

25 ต.ค.59 - 1 ม.ค.60



**รายงานการประเมินการจัดงาน**  
**รวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวดมนต์ข้ามปี 2560**

## คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 กิจกรรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นในงานระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2559 – 1 มกราคม 2560 เกิดขึ้นเพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พร้อมร่วมสรรเสริญพระบารมี สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลใหม่รัชกาลที่ 10 และส่งเสริมกำลังใจประชาชนคนไทยทุกคน ก้าวผ่านศักราชใหม่ด้วยกำลังใจที่เข้มแข็ง

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	2
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	2
1.3.2 วิธีการประเมินผล	3
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	4
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	5
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	5
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	5
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	6
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการ จัดงาน	14
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มี ต่อการจัดงาน	14
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	21
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	21
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	22
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	29
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	29
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	29
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	30
ภาคผนวก	32

## สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2559	6
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2559	6
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2559	7
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2559	7
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2559	8
ตารางที่ 6	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2559	9
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 31 ธันวาคม 2559	9
ตารางที่ 8	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 1 มกราคม 2560	10
ตารางที่ 9	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	10
ตารางที่ 10	สัดส่วนที่มาจาก การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 16,202 คน	11
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา	11
ตารางที่ 12	ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นจำแนกตามรายชื่อจังหวัด	12
ตารางที่ 13	ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศจำแนกตามรายชื่อประเทศ	13
ตารางที่ 14	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
ตารางที่ 15	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
ตารางที่ 16	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
ตารางที่ 17	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	16
ตารางที่ 18	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	17
ตารางที่ 19	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวก ภายในงาน	18
ตารางที่ 20	แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน	19
ตารางที่ 21	แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม	19
ตารางที่ 22	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้จ่าย	23
ตารางที่ 23	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกสัดส่วนตามกลุ่มพฤติกรรมการใช้จ่าย และ ที่มา	23
ตารางที่ 24	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย	24
ตารางที่ 25	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	25
ตารางที่ 26	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายมาก	26
ตารางที่ 27	แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด	27

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวดมนต์ข้ามปี 2560 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2559 – วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยมีกิจกรรมในสวนเรืองแสง Creative Park "น้ำ ฟา ปา เขา ตามรอยพระบาทพ่อของเรา มีต้นไม้ของพ่อ ประดับไฟอย่างสวยงามสูงประมาณ 6 เมตร ภูเขาสูงประมาณกว่า 6 เมตรและฉาย Mapping Projection เป็นรูปแบบการแสดงไลท์แอนด์ซาวด์ นำเอาโครงการตามพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาร้อยเรียงเรื่องราว ซึ่งจะเป็นการฉาย Mapping ไปที่ภูเขา แสดงวันละ 4 รอบ มีการแสดงมโนราห์บัลเลต์ ที่สวนประตุมืองทุกคืน วันละ 2 รอบ

กิจกรรมในวันส่งท้ายปีเก่าวันที่ 31 ธันวาคม 59 ประกอบด้วย ศิลปินได้แก่ เบนชลาทิศ ,บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์และคณะ วงซิมโฟนี ออร์เคสตรา บรรเลง ขับร้องเพลงพระราชานิพนธ์ กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี และร่วมจุดเทียนร่วมกับคนไทยทั้งประเทศ และมีกิจกรรม ทำบุญตักบาตรต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ 1 มกราคม 2560

กิจกรรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นในงานระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2559 – 1 มกราคม 2560 เกิดขึ้นเพื่อรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พร้อมร่วมสรรเสริญพระบารมี สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลใหม่รัชกาลที่ 10 และส่งเสริมกำลังใจประชาชนคนไทยทุกคน ก้าวผ่านศักราชใหม่ด้วยกำลังใจที่เข้มแข็ง

#### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พร้อมร่วมสรรเสริญพระบารมี สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลใหม่รัชกาลที่ 10

1.2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.3 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.4 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.5 เพื่อสร้างความสุข ความสามัคคี และกำลังใจของประชาชนทั่วไปให้ก้าวผ่านสู่ ศักราชใหม่อย่างเข้มแข็ง

### 1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักกัน รื่นราญ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

### 1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 จัดขึ้นที่สวนเรืองแสง (สวนสาธารณะประตูเมือง) และบริเวณประตูเมือง ถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2560 สำหรับวันที่ 25-30 ธันวาคม 2559 งานจัดขึ้นที่บริเวณสวนเรืองแสง (สวนสาธารณะประตูเมือง) ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนโดยใช้เครื่องนับจำนวน Zone ทางเข้าสวนทั้งสองฝั่ง เพื่อประเมินอัตราการเดินเข้างานทุก ชั่วโมง แล้วหาค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินจำนวนคน ส่วนในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีการขยายพื้นที่การจัดงานออกไป โดยมีจุดนับทั้งหมด 7 จุด ใช้วิธีการนับผ่านกล้อง CCTV และกดบันทึกการนับที่ผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์ และวันที่ 1 มกราคม 2560 ใช้การนับด้วยการประเมินจากพื้นที่ยืนในช่วงเวลา

2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงวันที่ 25 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2560 ที่มีการจัดงาน ผนวกกับการแยกสัดส่วนคนบริเวณทางเข้าถนนศรีจันทร์,ทางเข้าเซนต์รัล (ภาพตัวอย่างตามด้านล่าง) แล้วใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 16,202 คน มาคำนวณและประเมินสัดส่วนกับ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด



3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,478 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 472 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,006 คน ในช่วงวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2559 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้ค่าสัดส่วนจากการศึกษาจากการจัดงานในปี 2557 ร่วมกับการศึกษาค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายในปี 2559-2560 เพื่อวัดจำนวนเงินสะพัด โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทที่มาจากผู้เข้าร่วมงาน และค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย แบ่งออกเป็นกลุ่มไม่

ค้อยใช้เงิน กลุ่มใช้เงินปานกลาง และกลุ่มใช้เงินมาก โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

### 1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistix 8 , Spss for Windows 11.5 และโปรแกรม Microsoft Excel



## บทที่ 2

### ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

#### 2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

##### 2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	:	ผู้เข้าร่วมงานการประเมินผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560
กลุ่มตัวอย่าง	:	ผู้เข้าร่วมงานการประเมินผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 ที่ผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง	:	สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ช่วงวันที่ 25-30 ธันวาคม 2559 ใช้วิธีการประเมินจากอัตราการเดินเข้างานทุกชั่วโมง ช่วงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ใช้วิธีการกดนับผ่านกล้อง CCTV พร้อมบันทึกผลทันทีผ่านระบบออนไลน์ ช่วงวันที่ 1 มกราคม 2560 ใช้การประเมินด้วยขนาดพื้นที่
ขอบเขตการศึกษา	:	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 25 ธันวาคม 2559 – 1 มกราคม 2560
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

## 2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

**ตารางที่ 1** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 25 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	364	10.19	364	10.19
17.00 - 18.00	934	26.14	1,298	36.32
18.00 - 19.00	833	23.31	2,131	59.63
19.00 - 20.00	484	13.54	2,615	73.17
20.00 - 21.00	420	11.75	3,035	84.93
21.00 - 22.00	372	10.41	3,407	95.34
22.00 - 23.00	149	4.16	3,556	99.50
23.00 - 24.00	18	0.50	3,574	100.00
รวม	3,574	100.00		
เฉลี่ย	447			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 3,574 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 447 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

**ตารางที่ 2** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 26 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	112	3.33	112	3.33
17.00 - 18.00	108	3.21	220	6.53
18.00 - 19.00	565	16.78	785	23.31
19.00 - 20.00	988	29.34	1,773	52.66
20.00 - 21.00	789	23.43	2,562	76.09
21.00 - 22.00	556	16.51	3,118	92.60
22.00 - 23.00	222	6.61	3,340	99.21
23.00 - 24.00	27	0.79	3,367	100.00
รวม	3,367	100.00		
เฉลี่ย	421			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 3,367 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 421 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00น.

**ตารางที่ 3** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	88	3.27	88	3.27
17.00 - 18.00	209	7.76	297	11.03
18.00 - 19.00	464	17.23	761	28.25
19.00 - 20.00	668	24.80	1,429	53.05
20.00 - 21.00	616	22.87	2,045	75.92
21.00 - 22.00	448	16.63	2,493	92.55
22.00 - 23.00	179	6.65	2,672	99.20
23.00 - 24.00	22	0.80	2,694	100.00
รวม	2,694	100.00		
เฉลี่ย	337			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 2,694 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 337 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 4** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 28 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	36	1.37	36	1.37
17.00 - 18.00	204	7.74	240	9.10
18.00 - 19.00	464	17.60	704	26.70
19.00 - 20.00	668	25.33	1,372	52.03
20.00 - 21.00	616	23.36	1,988	75.40
21.00 - 22.00	448	16.99	2,436	92.39
22.00 - 23.00	179	6.80	2,615	99.18
23.00 - 24.00	22	0.82	2,637	100.00
รวม	2,637	100.00		
เฉลี่ย	330			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 2,637 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 330 คนต่อชั่วโมง

**ตารางที่ 5** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 29 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	120	3.47	120	3.47
17.00 - 18.00	172	4.98	292	8.45
18.00 - 19.00	365	10.56	657	19.01
19.00 - 20.00	704	20.37	1,361	39.38
20.00 - 21.00	832	24.08	2,193	63.46
21.00 - 22.00	872	25.23	3,065	88.70
22.00 - 23.00	349	10.09	3,414	98.79
23.00 - 24.00	42	1.21	3,456	100.00
รวม	3,456	100.00		
เฉลี่ย	432			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 3,456 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 432 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 30 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	56	1.71	56	1.71
17.00 - 18.00	233	7.12	289	8.83
18.00 - 19.00	844	25.79	1,133	34.62
19.00 - 20.00	520	15.89	1,653	50.50
20.00 - 21.00	728	22.24	2,381	72.75
21.00 - 22.00	616	18.82	2,997	91.57
22.00 - 23.00	246	7.53	3,243	99.10
23.00 - 24.00	30	0.90	3,273	100.00
รวม	3,273	100.00		
เฉลี่ย	409			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 3,273 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 409 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 31 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	240	0.92	240	0.92
17.00 - 18.00	3,636	13.87	3,876	14.79
18.00 - 19.00	3,549	13.54	7,425	28.33
19.00 - 20.00	3,765	14.37	11,190	42.70
20.00 - 21.00	3,491	13.32	14,681	56.02
21.00 - 22.00	3,059	11.67	17,740	67.69
22.00 - 23.00	3,685	14.06	21,425	81.76
23.00 - 24.00	4,781	18.24	26,206	100.00
รวม	26,206	100.00		
เฉลี่ย	3,276			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 26,206 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 3,276 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 23.00 - 24.00 น.

#### ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 1 มกราคม 2560

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
6.00 - 9.00	1,205	100.00	1205	100.00
รวม	1,205	100.00		

จากตารางที่ 8 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 1,205 คน ในพิธีดักบาตร ต้อนรับปีใหม่

#### ตารางที่ 9 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
25 ธันวาคม 2559	3,574	7.70
26 ธันวาคม 2559	3,367	7.25
27 ธันวาคม 2559	2,694	5.80
28 ธันวาคม 2559	2,637	5.68
29 ธันวาคม 2559	3,456	7.45
30 ธันวาคม 2559	3,273	7.05
31 ธันวาคม 2559	26,206	56.46
1 มกราคม 2560	1,205	2.60
รวม	46,412	100.00

จากตารางที่ 9 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน ทั้งหมด 8 วัน มีจำนวน 46,412 โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 26,206 คน คิดเป็นร้อยละ 56.46 รองลงมาคือ วันที่ 25 ธันวาคม 2559 จำนวน 3,574 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70

**ตารางที่ 10** สัดส่วนที่มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 16,202 คน

ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	คำนวณจากจำนวนทั้งหมด (46,412 หักต่างชาติ 155 คน เท่ากับ 46,257)
อำเภอเมืองขอนแก่น	8,536	52.68	24,368
ต่างอำเภอขอนแก่น (ยกสัดส่วน ของปี 2557 อำเภอเมือง : ต่าง อำเภอ คือ 1 : 0.31)	3,846	23.74	10,982
จังหวัดอื่น	3,820	23.58	10,907
<b>รวม</b>	<b>16,202</b>	<b>100.00</b>	<b>46,257</b>

จากตารางที่ 10 จากกลุ่มตัวอย่าง 16,202 คน สัดส่วนของ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง : ต่างอำเภอขอนแก่น : จังหวัดอื่น ได้ดังนี้ 52.68 : 23.74 : 23.58 ตามลำดับ ทำให้สามารถคำนวณประมาณการผู้เข้าร่วมงานในแต่ละกลุ่มได้ ดังนี้ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีประมาณ 24,368 คน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่นมีประมาณ 10,982 คน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น มีประมาณ 10,907 คน และจากการสัมภาษณ์ในวันที่ 31 ธันวาคมที่ประตูทางเข้าฝั่งศรีจันทร์ พบว่ามีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ 155 คน ดังจะแสดงในตารางที่ 11

**ตารางที่ 11** แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมืองขอนแก่น	24,368	52.50
ต่างอำเภอขอนแก่น	10,982	23.66
จังหวัดอื่น	10,907	23.50
ต่างชาติ	155	0.33
<b>รวม</b>	<b>46,412</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 11 แสดงจำนวนการประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 24,368 คน มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น ประมาณ

10,982 คน มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น ประมาณ 10,907 คน และมีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ ประมาณ 155 คน

**ตารางที่ 12** ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นจำแนกตามรายชื่อจังหวัด จากกลุ่มตัวอย่าง 386 คน  
(เรียงตามลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย)

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ	จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
มหาสารคาม	63	16.32	เพชรบูรณ์	3	0.78
กรุงเทพมหานคร	45	11.66	สุรินทร์	3	0.78
อุดรธานี	31	8.03	นนทบุรี	2	0.52
กาฬสินธุ์	29	7.51	นราธิวาส	2	0.52
เลย	24	6.22	ปัตตานี	2	0.52
ร้อยเอ็ด	20	5.18	สงขลา	2	0.52
ชัยภูมิ	17	4.40	สิงห์บุรี	2	0.52
ภูเก็ต	15	3.89	หนองบัวลำภู	2	0.52
ระยอง	14	3.63	เชียงราย	1	0.26
หนองคาย	14	3.63	น่าน	1	0.26
นครราชสีมา	13	3.37	ปทุมธานี	1	0.26
กาญจนบุรี	9	2.33	ลพบุรี	1	0.26
พังงา	7	1.81	ลำปาง	1	0.26
สกลนคร	7	1.81	ศรีสะเกษ	1	0.26
อุบลราชธานี	7	1.81			
บึงกาฬ	7	1.81			
ชลบุรี	6	1.55			
สมุทรปราการ	6	1.55			
บุรีรัมย์	5	1.30			
สระแก้ว	5	1.30			
เชียงใหม่	4	1.04			
นครปฐม	4	1.04			
นครพนม	4	1.04			
จันทบุรี	3	0.78			
พิษณุโลก	3	0.78			
รวม	386	100.00			



จากตารางที่ 12 จากการสุ่มสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 386 คน พบว่ามีจำนวนผู้ที่เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น อันดับหนึ่งคือ มาจากจังหวัด มหาสารคาม อันดับสองคือ มาจากจังหวัด กรุงเทพมหานคร และอันดับสาม คือ มาจากจังหวัด อุตรธานี คิดเป็นร้อยละ 16.32, 11.66 และ 8.03 ตามลำดับ

**ตารางที่ 13** ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศจำแนกตามรายชื่อประเทศ จากกลุ่มตัวอย่าง 155 คน (เรียงตามลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย)

ประเทศที่มา	จำนวน	ร้อยละ	ประเทศที่มา	จำนวน	ร้อยละ
เยอรมันนี	29	18.71	นิวซีแลนด์	2	1.29
สหรัฐอเมริกา	16	10.32	อิตาลี	2	1.29
สวีเดน	16	10.32	ฟิลิปปินส์	2	1.29
จีน	10	6.45	เกาหลีใต้	1	0.65
ลาว	10	6.45	ญี่ปุ่น	1	0.65
ฟินแลนด์	8	5.16	สิงคโปร์	1	0.65
นอร์เวย์	7	4.52	ตุรกี	1	0.65
ฮอนแลนด์	7	4.52	อิรัก	1	0.65
แคมเมอรูน	7	4.52			
อังกฤษ	6	3.87			
เดนมาร์ค	6	3.87			
มาเลเซีย	6	3.87			
ออสเตรเลีย	4	2.58			
สวิสเซอร์แลนด์	4	2.58			
แอฟริกา	4	2.58			
เบลเยียม	2	1.29			
ฝรั่งเศส	2	1.29			
รวม	155	100.00			

จากตารางที่ 13 จากการสำรวจ ด้วยการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มางานวันที่ 31 ธ.ค. 59 ที่ช่องทางเข้าจากต่างประเทศ พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 155 คน โดย อันดับ 1 มาจากเยอรมันนี และอันดับที่สองและที่สาม มาจากประเทศ สหรัฐอเมริกาและสวีเดน คิดเป็นร้อยละ 18.71, 10.32 และ 10.32 ตามลำดับ

## 2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

### 2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานรวมใจภัคดี รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานรวมใจภัคดี รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 ที่ผ่าน  
 ประตุ  
 ข้อมูลด้านสื่อ สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1,478 คน จากผู้เข้าร่วมงาน  
 ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1,006 คน จาก  
 ผู้เข้าร่วมงาน
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสอบถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.  
 วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2559
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

### 2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

#### ตารางที่ 14 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	390	38.77
หญิง	598	59.44
ไม่ระบุ	18	1.79
รวม	1,006	100.00

จากตารางที่ 14 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,006 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 38.77 และเป็นเพศหญิง 598 คน คิดเป็นร้อยละ 59.44

**ตารางที่ 15** ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	171	17.00
20 – 29 ปี	317	31.51
30 – 39 ปี	261	25.94
40 – 49 ปี	161	16.00
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	78	7.75
ไม่ระบุ	18	1.79
รวม	1,006	100.00

จากตารางที่ 15 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,006 คน ด้วยแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 31.51 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 25.94

**ตารางที่ 16** ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	40	3.98
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	6.96
พนักงานเอกชน	170	16.90
เจ้าของกิจการ	96	9.54
นักเรียน/นักศึกษา	378	37.57
แม่บ้าน	100	9.94
รับจ้างทั่วไป	102	10.14
เกษียณ	30	2.98
อื่นๆ	20	1.99
รวม	1,900	100.00

จากตารางที่ 16 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,006 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 37.57 อันดับ 2 คือ พนักงาน

เอกชน จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90 และอันดับ 3 คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 10.14

### ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เฟสบุ๊ก	528	35.72	1
มาเป็นประจำทุกปี	392	26.52	2
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	248	16.78	3
ขับรถผ่าน	185	12.52	4
ป้าย	62	4.19	5
โฆษณาทางวิทยุ	18	1.22	6
ใบปลิว	15	1.01	7
เว็บไซต์	14	0.95	8
ข่าวทางทีวี	8	0.54	9
โฆษณาทางทีวี	8	0.54	10
รวม	1,478	100.00	

จากตารางที่ 17 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,478 คน ด้วยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก จากเฟสบุ๊ก จำนวน 528 คน คิดเป็นร้อยละ 35.72 อันดับ 2 มาเป็นประจำทุกปี จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 26.52 อันดับ 3 เพื่อนหรือคนแนะนำรู้จัก จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 16.78

ตารางที่ 18 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.75	0.52	0 (0.00)	0 (0.00)	41 (4.08)	171 (17.00)	794 (78.93)
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	4.72	0.49	0 (0.00)	0 (0.00)	20 (1.99)	244 (24.25)	742 (73.76)
3. การจัดงานในปีนี้เป็น การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	4.75	0.49	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (2.58)	202 (20.08)	778 (77.34)
4. การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์	4.74	0.50	0 (0.00)	0 (0.00)	29 (2.88)	200 (19.88)	777 (77.24)
5. การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสมาถวายความอาลัยแก่พ่อหลวงรัชกาลที่9	4.81	0.40	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.30)	182 (18.09)	821 (81.61)
6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.84	0.37	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.30)	153 (15.21)	850 (84.49)
ภาพรวม	4.77	0.47	0 (0.00)	0 (0.00)	122 (2.02)	1,152 (19.09)	4,762 (78.89)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อังโนวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 18 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับหนึ่ง คือควรมีการจัดงาน

อีกในปีหน้า อันดับสอง คือ การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสมาถวายความอาลัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่9 อันดับสามและสี่ คือ การจัดงานในปีนี้เป็น การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น และการจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับห้า คือ การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ อันดับหก คือ การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน	923	91.75	83	8.25
การประชาสัมพันธ์	880	87.48	126	12.52
ป้ายบอกทาง	906	90.06	100	9.94
ที่จอดรถ	839	83.40	167	16.60
ความปลอดภัยในงาน	949	94.33	57	5.67
ความสะอาดภายในงาน	920	91.45	86	8.55
ความสะอาดของห้องน้ำ	915	90.95	91	9.05
ความเพียงพอของห้องน้ำ	864	85.88	142	14.12
ภาพรวม	7,169	89.41	852	10.59

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 19 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในงาน ดีอยู่แล้ว และมีแปรผลว่ามีการจัดการที่ดีทุกด้าน (มากกว่าร้อยละ 80 ทุกด้าน)

**ตารางที่ 20** แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง	42	38.89
ชอบการแสดงภายในงาน	36	33.33
ชอบบรรยากาศภายในงาน	18	16.67
พอใจในการรักษาความปลอดภัย	12	11.11
รวม	108	100.00

จากตารางที่ 20 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 มีผู้ให้ความเห็นจำนวน 108 คน กลุ่มตัวอย่างมีความประทับใจอันดับหนึ่งในเรื่อง การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง คิดเป็นร้อยละ 38.89 อันดับที่สอง ชอบการแสดงภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 33.33 อันดับที่สาม ชอบบรรยากาศภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 16.67

**ตารางที่ 21** แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สิ่งที่ประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์งานน้อย ควรมี	18	29.03
การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์		
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	12	19.35
โดยรวมยังเล็กไป		
บางพื้นที่ยังเสี่ยงต่อการเกิด		
อันตราย ควรจัดไฟให้ส่องสว่าง	11	17.74
มากขึ้น		
ที่จอดรถน้อย บางพื้นที่อันตราย	8	12.90
ควรเพิ่มถังขยะในบริเวณงาน หา		
ทิ้งเศษขยะยาก	7	11.29
ห้องน้ำไม่สะอาด	4	6.45
ในวันจัดงานมีฝนตก (ไม่		
ประทับใจ)	2	3.23
รวม	62	100.00

จากตารางที่ 21 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานพร้อมข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 มีผู้ให้ความเห็นจำนวน 62 คน กลุ่มตัวอย่างไม่ประทับใจในเรื่อง การประชาสัมพันธ์งานน้อย ควรมีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 29.03 อันดับสอง เรื่องขนาดพื้นที่ในการจัดงานโดยรวมยังเล็กไป คิดเป็นร้อยละ 19.35 อันดับที่สาม เรื่อง บางพื้นที่ยังเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย ควรจัดไฟให้ส่องสว่างมากขึ้น ร้อยละ 17.74



## 2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

### 2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานรวมใจภักดี รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560 ใช้สัดส่วนจำนวนกลุ่มผู้ไม่ค่อยใช้จ่าย กับกลุ่มผู้ใช้จ่ายจากการศึกษาในปี 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานรวมใจภักดี รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: ศึกษาจำนวนคนในปี 2559-2560 นำไปเทียบเคียงสัดส่วนจากการศึกษาในปี 2557 แล้วนำมาคูณค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายจากการศึกษาในปี 2559-2560
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

### 2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

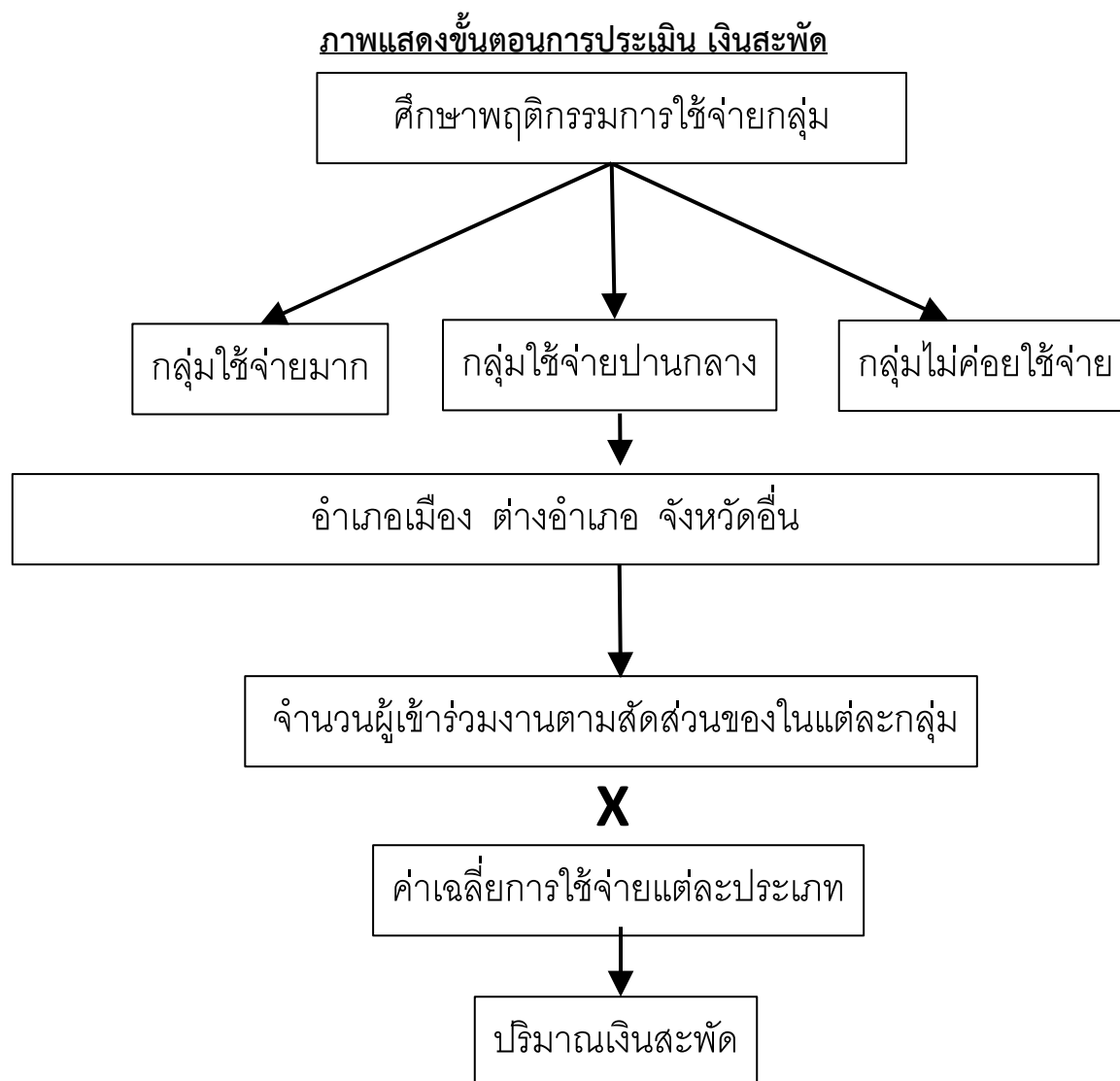
1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 9 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 2 ตัวแปร ตัวแปรที่มาของผู้เข้าร่วมงาน (กลุ่มจังหวัดอื่น กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง) และ ตัวแปรค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงิน (ใช้จ่ายมาก ใช้จ่ายปานกลาง และไม่ค่อยใช้จ่าย)

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ}$$



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

### 2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 9 กลุ่มคือ ตามตารางดังนี้

		ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน		
		ขอนแก่นอำเภอเมือง	ขอนแก่นต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น
ค่าเฉลี่ย การใช้ จ่าย	มาก	1.ใช้จ่ายมากมาจาก อำเภอเมือง	2.ใช้จ่ายมากมาจากต่าง อำเภอ	3.ใช้จ่ายมากมาจาก จังหวัดอื่น
	ปานกลาง	1.ใช้จ่ายปานกลางมา จากอำเภอเมือง	2.ใช้จ่ายปานกลางมา จากต่างอำเภอ	3.ใช้จ่ายปานกลางมา จากจังหวัดอื่น
	น้อย	1.ไม่ค่อยใช้จ่ายมาจาก อำเภอเมือง	2.ไม่ค่อยใช้จ่ายมาจาก ต่างอำเภอ	3.ไม่ค่อยใช้จ่ายมาจาก จังหวัดอื่น

ตารางที่ 22 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน  
(ใช้สัดส่วนจากปี 2557)

พฤติกรรมการใช้เงิน	ที่มา	สัดส่วน (2557)
กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย	อำเภอเมือง	19.76
	ต่างอำเภอ	2.44
	ต่างจังหวัด	2.61
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	28.21
	ต่างอำเภอ	3.48
	ต่างจังหวัด	3.72
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	30.03
	ต่างอำเภอ	3.70
	ต่างจังหวัด	6.05
รวม		100.00

จากตารางที่ 22 แสดงสัดส่วนจำนวนแต่ละกลุ่ม (ร้อยละ) เพื่อนำมาคำนวณ ตามตารางที่ 22

ตารางที่ 23 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกสัดส่วนตามกลุ่มพฤติกรรมการใช้จ่าย และที่มา

พฤติกรรมการใช้เงิน	ที่มา	จำนวนคนผู้มาร่วมงาน
กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย	อำเภอเมือง	9,171
	ต่างอำเภอ	1,132
	ต่างจังหวัด	1,211
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	13,093
	ต่างอำเภอ	1,615
	ต่างจังหวัด	1,727
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	13,938
	ต่างอำเภอ	1,717
	ต่างจังหวัด	2,808
รวม		46,412

จากตารางที่ 23 แสดงจำนวนกลุ่มการใช้จ่ายในแต่ละกลุ่ม จากการประมาณการของปี 2559-2560 โดยคำนวณ จากสัดส่วนในปี 2557

**ตารางที่ 24** ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2559			วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
<b>ค่าใช้จ่ายภายในงาน</b>						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	15.91	21.87	29.33	15.73	21.87	36.55
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน/เครื่องเล่น	24.58	27.91	7.21	43.60	83.75	7.45
3.อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>						
1.ค่าเดินทาง ค่าโดยสาร	-	-	-	-	-	-
2.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	36.30	80.00	25.33	36.17	80.00	91.65
3.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	-	-	-	-	-	-
4.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	6.08	-	-	4.94	-	-
5.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	24.72	32.50	-	24.66	32.50	14.51
6.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	76.42	37.50	-	76.97	37.50	-
7.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	7.11	18.75	-	7.41	18.75	-
8.อื่น ๆ .....	-	27.91	35.44	-	-	91.65
<b>รวม</b>	<b>191.12</b>	<b>246.44</b>	<b>97.31</b>	<b>209.48</b>	<b>274.37</b>	<b>241.81</b>

จากตารางที่ 24 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,006 คน พบว่า กลุ่มที่ไม่ค่อยใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 191.12 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 246.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 97.31 บาทต่อคนต่อวัน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 209.48 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 274.37 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 241.81 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2559			วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	อำเภอ	ต่าง	ต่าง	อำเภอ	ต่าง	ต่าง
	เมือง	อำเภอ	จังหวัด	เมือง	อำเภอ	จังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	28.36	24.70	18.18	22.32	25.90	39.09
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน/เครื่องเล่น	72.50	62.94	59.09	65.71	58.18	67.51
3.อื่นๆ	21.56	-	136.36	15.71	-	-
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
1.ค่าเดินทาง ค่าโดยสาร	-	-	-	-	-	27.15
2.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	56.56	143.53	109.09	65.71	149.54	215.15
3.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	-	1.18	29.09	-	1.18	64.35
4.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	173.43	65.00	124.54	207.14	37.27	58.89
5.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	47.03	52.06	104.54	62.14	64.54	152.36
6.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	128.13	106.76	100.00	130.00	115.00	221.20
7.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	46.09	39.71	27.27	19.64	34.09	63.34
8.อื่น ๆ .....	-	-	-	-	-	-
รวม	573.66	495.88	708.16	588.37	485.70	909.04

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,006 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 573.66 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 495.88 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 708.16 บาทต่อคนต่อวัน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 588.37 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 485.70 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 909.04 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 26 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายมาก

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2559			วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	อำเภอ	ต่าง	ต่าง	อำเภอ	ต่าง	ต่าง
	เมือง	อำเภอ	จังหวัด	เมือง	อำเภอ	จังหวัด
<b>ค่าใช้จ่ายภายในงาน</b>						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	26.30	23.40	28.45	17.40	18.50	57.45
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน/เครื่องเล่น	87.80	83.86	76.94	76.00	58.00	98.85
3.อื่นๆ	51.80	44.09	69.37	31.20	36.00	70.78
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>						
1.ค่าเดินทาง ค่าโดยสาร	-	-	-	-	-	88.32
2.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	82.20	185.23	472.96	69.60	155.00	222.23
3.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	16.00	-	75.00	-	-	158.12
4.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	476.00	496.60	468.88	434.00	465.00	486.03
5.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	100.00	67.05	116.63	112.00	100.00	212.23
6.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	210.80	218.86	277.24	232.00	236.00	295.33
7.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	69.00	93.18	130.61	78.00	90.00	232.42
8.อื่น ๆ .....	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,119.90</b>	<b>1,212.27</b>	<b>1,716.08</b>	<b>1,050.20</b>	<b>1,158.50</b>	<b>1,921.76</b>

จากตารางที่ 26 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,006 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายมาก ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,119.90 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,212.27 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,716.08 บาทต่อคนต่อวัน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,050.20 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1.158.50 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,921.76 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 27 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

		จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ประมาณการเงินสะพัด
วันที่ 25-30 ธันวาคม 2559				
และวันที่ 1 มกราคม 2560 (ประมาณ 1,205 คน)				
กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย	อำเภอเมือง	3,993	191.12	763,142
	ต่างอำเภอ	493	246.44	121,495
	ต่างจังหวัด	527	97.31	51,282
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	5,700	573.66	3,269,862
	ต่างอำเภอ	703	495.88	348,604
	ต่างจังหวัด	752	708.16	532,536
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	6,068	1,119.90	6,795,553
	ต่างอำเภอ	748	1,212.27	906,778
	ต่างจังหวัดและต่างชาติ	1,222	1,716.08	2,097,050
รวม		20,206	736.73	14,886,302
วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	อำเภอเมือง	5,178	209.48	1,084,687
	ต่างอำเภอ	639	274.37	175,322
	ต่างจังหวัด	684	241.81	165,398
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	7,393	588.37	4,349,819
	ต่างอำเภอ	912	485.7	442,958
	ต่างจังหวัด	975	909.04	886,314
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	7,870	1,050.20	8,265,074
	ต่างอำเภอ	970	1,158.50	1,123,745
	ต่างจังหวัดและต่างชาติ	1,585	1,921.76	3,045,990
รวม		26,206	745.60	19,539,307
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น+ต่างชาติ	รวม
ประมาณการเงินสะพัด	24,528,137	3,118,902	6,778,570	34,425,609

จากตารางที่ 27 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น สร้างเงินสะสมประมาณ 24.53 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น สร้างเงินสะสมประมาณ 3.12 ล้านบาท และกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นและต่างชาติ สร้างเงินสะสมประมาณ 6.78 ล้านบาท รวมเงินสะสมที่เกิดจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานในช่วงที่มีการจัดงาน ประมาณ 34.43 ล้านบาท



### บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงานรวมใจภักดิ์ รักนิรันดร์ ร่วมกัน สวตมนต์ข้ามปี 2560

#### 3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2559 - 1 มกราคม 2560 รวมระยะเวลา 8 วัน (วันที่ 1 มกราคม 2560 ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมทำบุญตักบาตรประมาณ 1,205 คน) มีจำนวนประมาณ 46,412 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 26,206 คน คิดเป็นร้อยละ 56.46 รองลงมาคือ วันที่ 25 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 3,574 คน คิดเป็นร้อยละ 97.70 ซึ่งจากผู้เข้าร่วมงาน 46,412 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 8,536 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 3,846 คน คิดเป็นร้อยละ 23.66 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 3,820 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และเป็นชาวต่างชาติประมาณ 155 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33

#### 3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,478 คน ด้วยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงาน จาก เฟสบุ๊ก จำนวน 528 คน คิดเป็นร้อยละ 35.72 อันดับ 2 มาเป็นประจำทุกปี จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 26.52 อันดับ 3 เพื่อนหรือคนแนะนำรู้จัก จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 16.78

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1 คือควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2 คือ การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสมาถวายความอาลัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่ 9 อันดับ 3 และ 4 คือ การจัดงานในปีนี้เป็น การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น และ การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 5 คือ การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ อันดับ 6 คือ การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

ด้านความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในงาน ดีอยู่แล้ว และมีแปรผลว่ามีการจัดการที่ดีทุกด้าน (มากกว่าร้อยละ 80 ทุกด้าน) ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน , การประชาสัมพันธ์งาน, ป้ายบอกทาง, ที่จอดรถ, ความปลอดภัยในงาน, ความสะอาดภายในงาน, ความสะอาดของห้องน้ำ และความเพียงพอของห้องน้ำ

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่น่าประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 มีผู้ให้ความเห็นจำนวน 108 คน กลุ่มตัวอย่างมีความประทับใจอันดับหนึ่งในเรื่อง การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง คิดเป็นร้อยละ 38.89 อันดับที่สอง ชอบการแสดงภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 33.33 อันดับที่สาม ชอบบรรยากาศภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ด้านความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานพร้อมข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 มีผู้ให้ความเห็นจำนวน 62 คน กลุ่มตัวอย่างไม่ประทับใจในเรื่อง การประชาสัมพันธ์งานน้อย ควรมีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 29.03 อันดับสอง เรื่องขนาดพื้นที่ในการจัดงานโดยรวมยังเล็กไป คิดเป็นร้อยละ 19.35 อันดับที่สาม เรื่อง บางพื้นที่ยังเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย ควรจัดไฟให้ส่องสว่างมากขึ้น ร้อยละ 17.74

### 3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,006 คน พบว่า กลุ่มไม่คอยใช้จ่าย

ในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 191.12 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 246.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 97.31 บาทต่อคนต่อวัน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 209.48 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 274.37 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 241.81 บาทต่อคนต่อวัน

#### สำหรับกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง

ในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 573.66 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 495.88 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 708.16 บาทต่อคนต่อวัน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 588.37 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 485.70 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 909.04 บาทต่อคนต่อวัน

### สำหรับกลุ่มใช้จ่ายมาก

ในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,119.90 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,212.27 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,716.08 บาทต่อคนต่อวัน

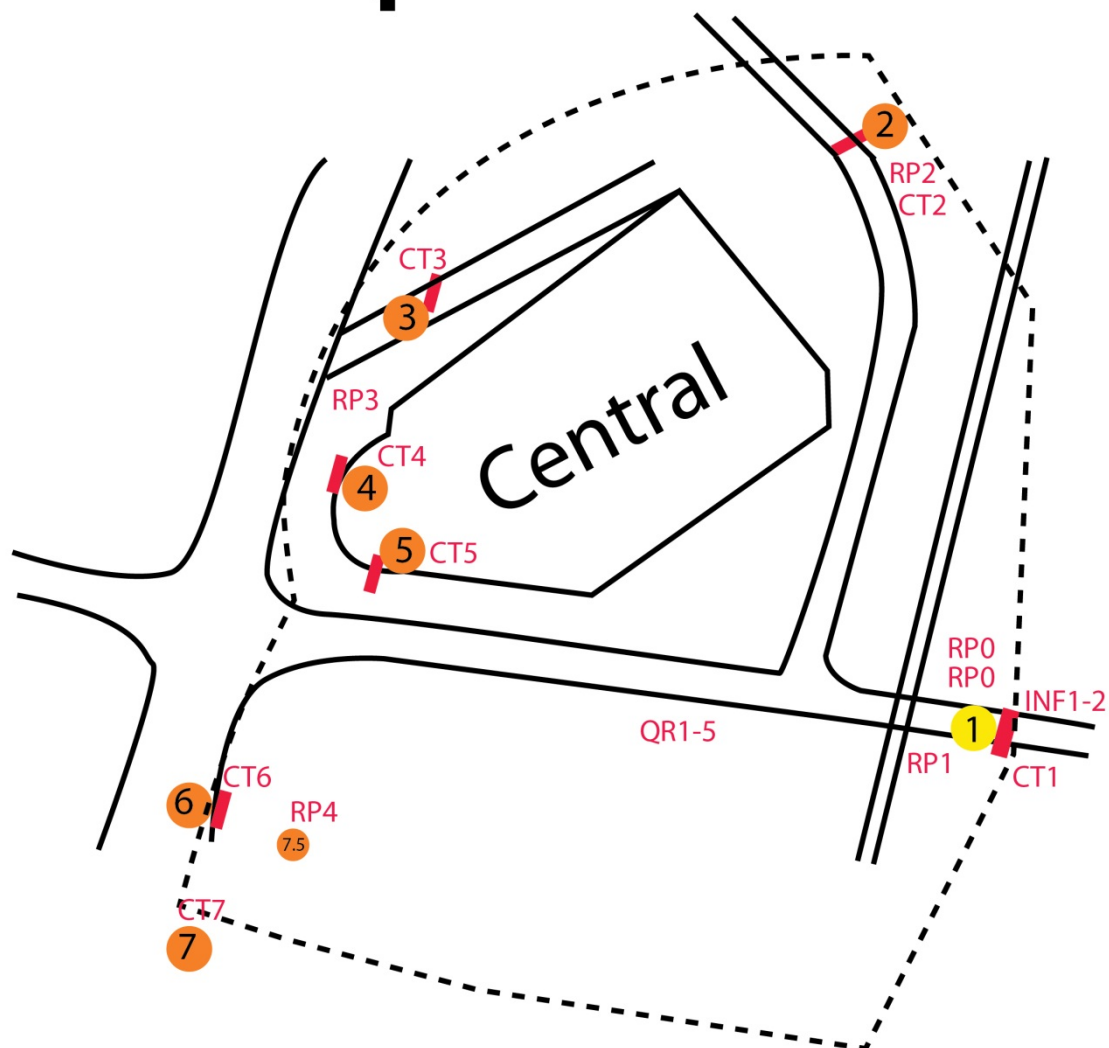
ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,050.20 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1.158.50 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,921.76 บาทต่อคนต่อวัน

ในส่วนของเม็ดเงินสะสม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น สร้างเงินสะสมประมาณ 24.53 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น สร้างเงินสะสมประมาณ 3.12 ล้านบาท และกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นและต่างชาติ สร้างเงินสะสมประมาณ 6.78 ล้านบาท รวมเงินสะสมที่เกิดจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานในช่วงที่มีการจัดงาน ประมาณ 34.43 ล้านบาท

## ภาคผนวก

ภาพระตุน้บคน/ทีมงานเก็บข้อมูล

## แสดงจุดนับคนทั้งหมด



จุดนับที่ 1 ถนนศรีจันทร์

จุดนับที่ 2 ทางเข้าที่จอดรถ1 (The Base)

จุดนับที่ 3 ทางเข้าที่จอดรถ2 (รถตู้)

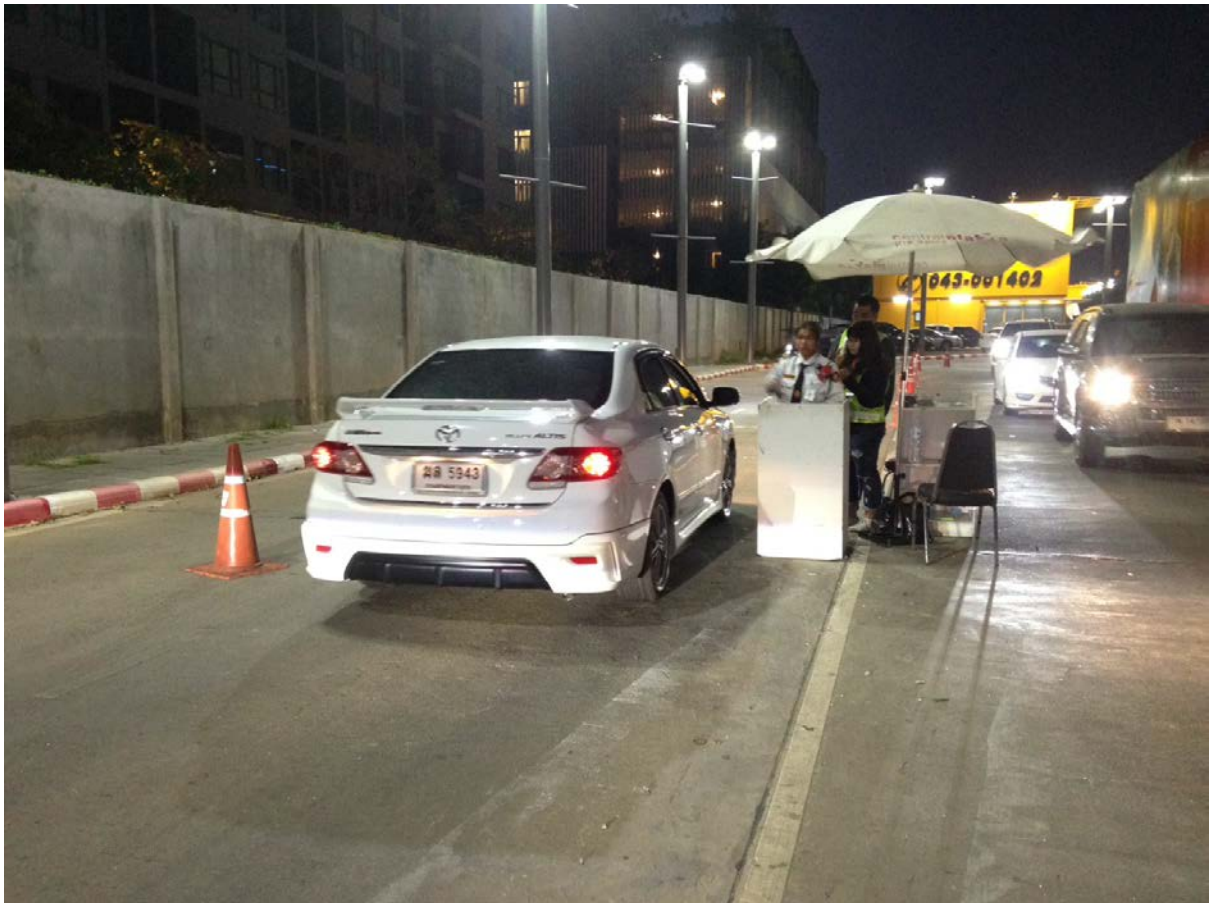
จุดนับที่ 4 ทางเข้าห้างมิตรภาพ

จุดนับที่ 5 ทางเข้าฝั่ง VIP (น้ำพุ)

จุดนับที่ 6 ทางเข้าสวนเรืองแสง

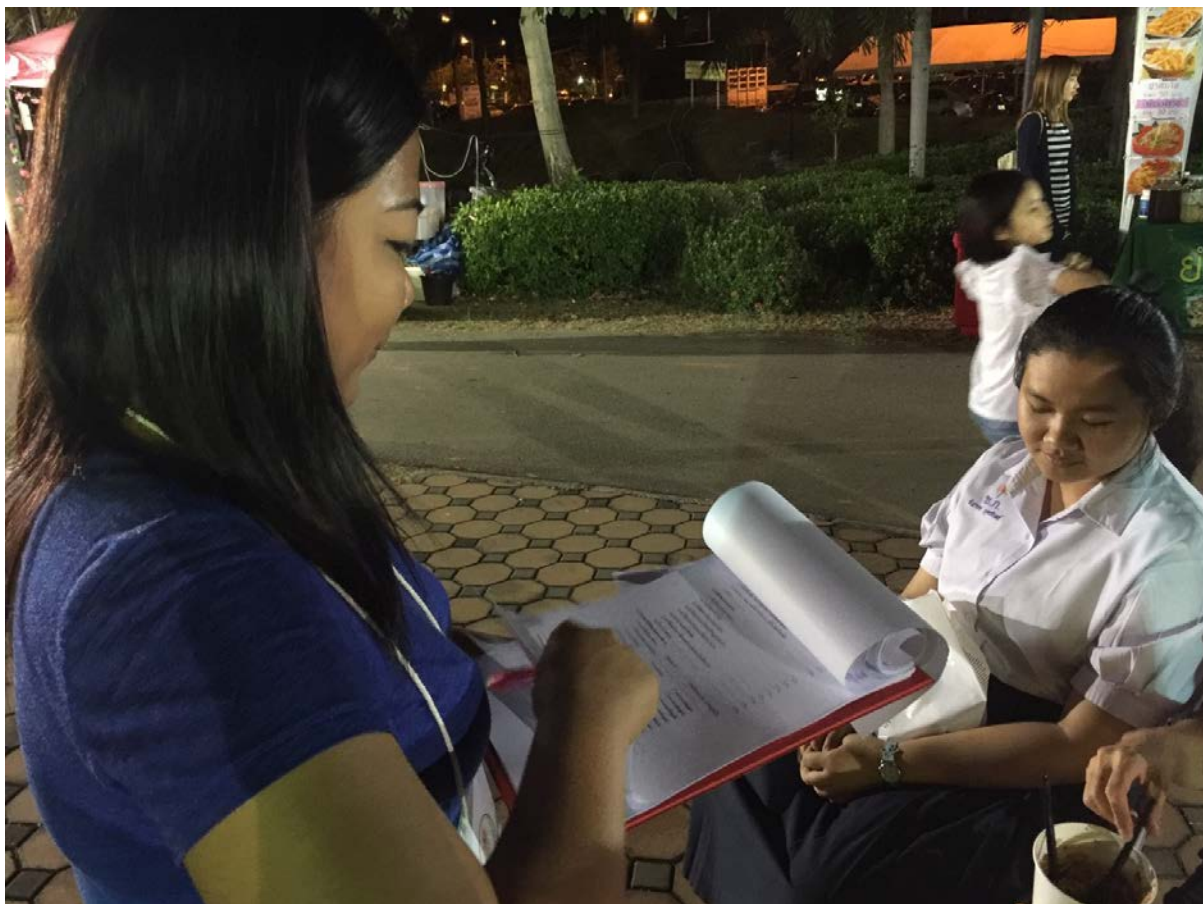
จุดนับที่ 7 ทางเข้าฝั่งคลังน้ำมัน





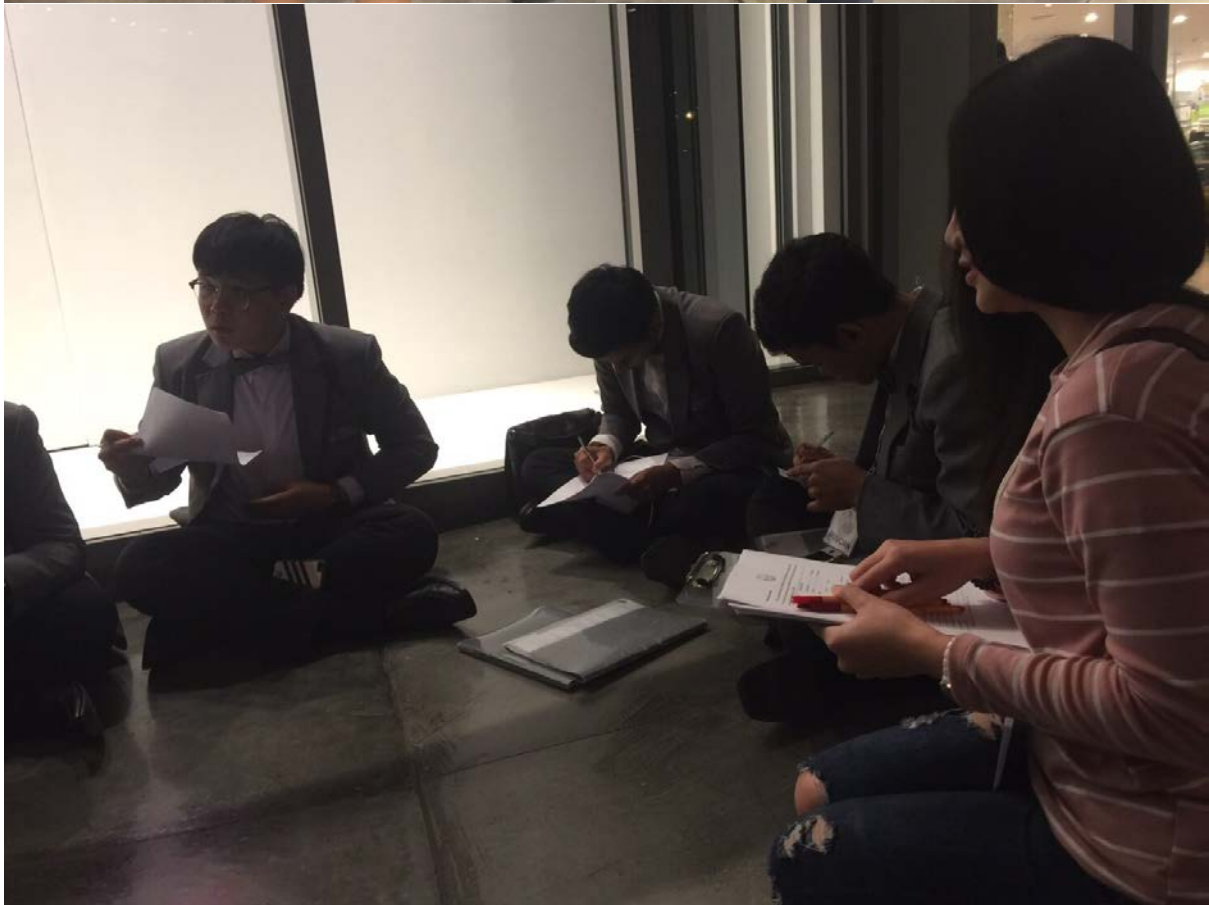












ภาพบรรยากาศในงาน













### บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

