



**รายงานการประเมินการจัดงาน
ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2020**

**Khon
Kaen 2020
countdown
celebration 222**

**ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ฉลองครบรอบ 222 ปี
KhonKaen Countdown Celebration of 222 Years**

รายงานการประเมินการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2563
ที่จัดทำขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2563

เทศบาลนครขอนแก่น

คำนำ

การจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2563 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ประจำปี 2563 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องด้วยจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรม

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2563 ภายใต้แนวคิด “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” ขึ้นเพื่อให้ชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ได้มีสถานที่ทำกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ร่วมกันนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ พ.ศ.2563 ไปพร้อมๆ กัน เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน, วัตถุประสงค์ของการจัดงาน, ประสิทธิภาพของสื่อ, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน และประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (questionnaire) จำนวน 1,000 ชุด ในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 น. ไปจนถึง 1 มกราคม 2563 เวลา 02.00 น. สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

ผลการประเมิน ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.7 เพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศทางเลือกร้อยละ 1.9, ช่วงอายุผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดอยู่ในช่วง 20-29 ปี, ส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา รองลงมาเป็น ค้าขายธุรกิจส่วนตัว และพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ มีค่าร้อยละ 30.8, 22.5 และ 15.4 ตามลำดับ การจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานร่วม 82,562 คน มาจากอำเภอเมือง ร้อยละ 66.92, จากต่างอำเภอ ร้อยละ 12.11, จากต่างจังหวัด ร้อยละ 19.33 และจากต่างประเทศ ร้อยละ 1.64 ผลการประเมิน วัตถุประสงค์ของการจัดงานประเด็นที่ 1.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.34 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก” และประเด็นที่ 2.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.20 แปรผลได้ “เห็นด้วย” ประสิทธิภาพของสื่อที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกคือ 1.รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี, 2.เฟซบุ๊ก และ 3.เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 46.01, 22.04 และ 16.76 ตามลำดับ, ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.21 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก”, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน มีค่าเฉลี่ย 4.41 แปรผลได้ “ชอบมาก”, ประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้น ภายในงานประมาณ 12.2 ล้านบาท ภายนอกงานประมาณ 27.5 ล้านบาท รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 39.7 ล้านบาท

คำสำคัญ : กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเงินสะพัด, Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years

สารบัญ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 หลักการและเหตุผล | 1 |
| 1.2 รายละเอียดโครงการการจัดงาน | 1 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน | 2 |
| 1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน | 2 |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา | 3 |
| 2.1 ขอบเขตของการศึกษา | 3 |
| 2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา | 3 |
| 2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล | 4 |
| 2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 6 |
| 2.5 วิธีการแปลผลความพึงพอใจ | 6 |
| 2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด | 7 |
| บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน | 8 |
| 3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน | 8 |
| 3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | 9 |
| 3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน | 14 |
| 3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ | 15 |
| 3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 18 |
| 3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน | 20 |
| 3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด | 21 |
| บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ | 26 |
| 4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน | 26 |
| 4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | 26 |
| 4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน | 27 |
| 4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ | 27 |
| 4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 28 |
| 4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน | 28 |
| 4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด | 29 |
| เอกสารอ้างอิง | 30 |
| ภาคผนวก | 31 |
| รูปภาพการเก็บข้อมูล | 32 |
| ตัวอย่างแบบสอบถาม | 34 |

สารบัญตาราง

| | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 1 | ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน | 8 |
| ตารางที่ 2 | จำนวนผู้เข้าร่วมงาน | 9 |
| ตารางที่ 3 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา | 9 |
| ตารางที่ 4 | ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง ตำบลในเมือง | 10 |
| ตารางที่ 5 | ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง | 11 |
| ตารางที่ 6 | ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ | 11 |
| ตารางที่ 7 | ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด | 12 |
| ตารางที่ 8 | ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ | 13 |
| ตารางที่ 9 | ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน | 14 |
| ตารางที่ 10 | ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง | 15 |
| ตารางที่ 11 | ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ | 16 |
| ตารางที่ 12 | ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด | 17 |
| ตารางที่ 13 | ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 18 |
| ตารางที่ 14 | ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน | 18 |
| ตารางที่ 15 | ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึง ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน | 19 |
| ตารางที่ 16 | ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป | 19 |
| ตารางที่ 17 | ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน | 20 |
| ตารางที่ 18 | รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมือง | 21 |
| ตารางที่ 19 | รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ | 22 |
| ตารางที่ 20 | รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัด | 23 |
| ตารางที่ 21 | รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ | 23 |
| ตารางที่ 22 | ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดภายในงาน | 24 |
| ตารางที่ 23 | ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด | 25 |
| ตารางที่ 24 | เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อ ปี 2561 ถึง ปี 2563 | 27 |
| ตารางที่ 25 | เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสะดวกภายในงาน ปี 2561 ถึง ปี 2563 | 28 |

สารบัญภาพ

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----|
| ภาพที่ 1 | จุดนับคนเข้างาน | 4 |
| ภาพที่ 2 | กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง | 15 |
| ภาพที่ 3 | กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ | 16 |
| ภาพที่ 4 | กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด | 17 |

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การขนส่ง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล เทศบาลนครขอนแก่นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของคณาเมืองขอนแก่น ที่ประกาศเป็นฐานที่มั่นของเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคอีสาน และแหล่งรวมวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และเพื่อจะได้นำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป จึงได้มีการประเมินนี้ขึ้น

1.2 รายละเอียดโครงการจัดงาน

การจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” จัดขึ้นที่บริเวณถนนศรีจันทร์ ช่วงจากถนนมิตรภาพถึงทางรถไฟ ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563 เวลา 16.00-01.00 น. โดยการจัดงานในครั้งนี้ พื้นที่ในบริเวณจัดงานจะถูกเนรมิตด้วยระบบแสง สี เสียง และตื่นตาตื่นใจกับเวทีคอนเสิร์ตกลางแจ้งขนาดใหญ่พร้อมแสง สี เสียง เต็มรูปแบบ เพื่อที่จะสร้างความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน ไปด้วยการแสดงดนตรีของวงดนตรี ศิลปินชื่อดัง ร่วมกันนับถอยหลัง และการจุดพลุ เป็นการนำเสนอรูปแบบของงานที่มีความยิ่งใหญ่ตระการตา แก่ผู้พบเห็น

1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 1.3.1 เพื่อสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 1.3.2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น
- 1.3.3 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

- 1.4.1 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.4.2 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.4.3 เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.5.2 เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

2.1.1 จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม 1,000 ชุด โดยมีแนวทางในการประเมินผล แบ่งออกเป็น 7 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 3 ประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ส่วนที่ 4 ประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ส่วนที่ 5 ประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ส่วนที่ 6 ประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ส่วนที่ 7 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1.2 ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง Quota sampling

2.1.3 เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้คนนับผ่านทางกล้อง CCTV ที่ผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research)

ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตู

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

วิธีเก็บข้อมูล : ส่วนที่ 1, 3, 4, 5, 6 และ 7 ใช้แบบสอบถามจำนวน 1,000 ชุด

ส่วนที่ 2 ใช้คนนับจำนวนผ่านกล้อง CCTV

ที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานหน้าทางเข้า ร่วมกับแบบสอบถาม

วันเวลาเก็บข้อมูล : วันที่ 31 ธ.ค. 2562 เวลา 16.00 น. ถึง 1 ม.ค. 2563 เวลา 01.00 น.

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” ที่จัดขึ้นบริเวณถนนศรีจันทร์ ช่วงจากถนนมิตรภาพถึงทางรถไฟระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563 เวลา 16.00-01.00 น.

2.3.1 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 1 เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในการเก็บข้อมูล สุ่มตัวอย่างตามสะดวก ในช่วงที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถาม เพศ ช่วงอายุ และอาชีพ

2.3.2 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 2 เพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

เนื่องจากพื้นที่ในการจัดงานเป็นพื้นที่ค่อนข้างเปิด ผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้ามาร่วมงานได้หลายทาง ทางคณะผู้ประเมินได้กำหนดจุดนับคนเข้างานทั้งหมด 7 จุด (ภาพที่ 1) โดยใช้วิธีการนับผ่านกล้อง CCTV แล้วกดบันทึกการนับทันทีผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์ ตั้งแต่เวลา 16.00 ของวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงเวลา 01.00 ของวันที่ 1 มกราคม 2563 และถ้าหากเกิดกรณีพื้นที่ภายในงานเต็ม แล้วมีผู้เข้าร่วมงานล้นออกจากพื้นที่การจัดงาน จะใช้วิธีการนับด้วยการประเมินจากพื้นที่ที่ผู้เข้าร่วมงานยืน (จำนวนคนต่อตารางเมตร)



ภาพที่ 1 จุดนับคนเข้างาน

ส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้กลุ่มตัวอย่างที่เข้าทางถนนศรีจันทร์ (บริเวณทางรถไฟ) เพื่อประเมินหาสัดส่วน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น, ต่างอำเภอ, ต่างจังหวัด และต่างประเทศ โดยมีทีมงานประจำอยู่หลังประตูทางเข้าเพื่อสอบถามถึงที่มาของกลุ่มตัวอย่าง และนอกจากนี้แล้วมีการเก็บข้อมูลที่มาของผู้เข้าร่วมงานจากในแบบสอบถามอีก 1,000 ตัวอย่าง และแบบเก็บข้อมูลที่มาโดยเฉพาะ 600 ตัวอย่าง

2.3.3 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 3 เพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในการเก็บข้อมูล สุ่มตัวอย่างตามสะดวก ภายในงานตั้งแต่เวลา 16.00 น. ของวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไปจนถึงเวลา 01.00 ของวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นว่า “การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น” และ “การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้” ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยมาก

2.3.4 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 4 เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงการทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากทางใดบ้าง ดังนี้ข่าวทางทีวี, โฆษณาทางทีวี, โฆษณาทางวิทยุ, เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), เพื่อน/ญาติแนะนำ, ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED, ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน, ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ และรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี รวมเป็น 10 หัวข้อ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ

2.3.5 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในการเก็บข้อมูล สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นว่า “ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้” ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยมาก และสอบถามด้านความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อ คือ 1. ที่จอดรถ 2. ความปลอดภัยภายในงาน 3. ความสะอาดภายในงาน 4. ความสะอาดของห้องน้ำ และ 5. ความเพียงพอของห้องน้ำ รวมทั้งมีคำถามปลายเปิดว่า “ท่านคิดว่าการจัดงานครั้งนี้ประชาชนได้ประโยชน์อย่างไร”, คำถามปลายเปิดให้ออกความเห็นถึงสิ่งที่ประทับใจ, ไม่ประทับใจ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.3.6 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 6 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในการเก็บข้อมูล สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ว่ามีความชอบมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ ชอบมาก, ชอบ, เฉยๆ, ไม่ชอบ และไม่ชอบมาก

2.3.7 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 7 เพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัด

ใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในการเก็บข้อมูล สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถามถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายนอกงานในช่วงที่มีการจัดงาน แล้วนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาจำแนกประเภทที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย แบ่งออกเป็นกลุ่มที่ไม่ใช้จ่าย และกลุ่มที่ใช้จ่าย โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภทเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.4.1 ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2.4.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้โปรแกรม Statistix 8 ร่วมกับโปรแกรม Microsoft Excel

2.5 วิธีการแปลผลความพึงพอใจ

การแปลผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale หรือ rating scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปลผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

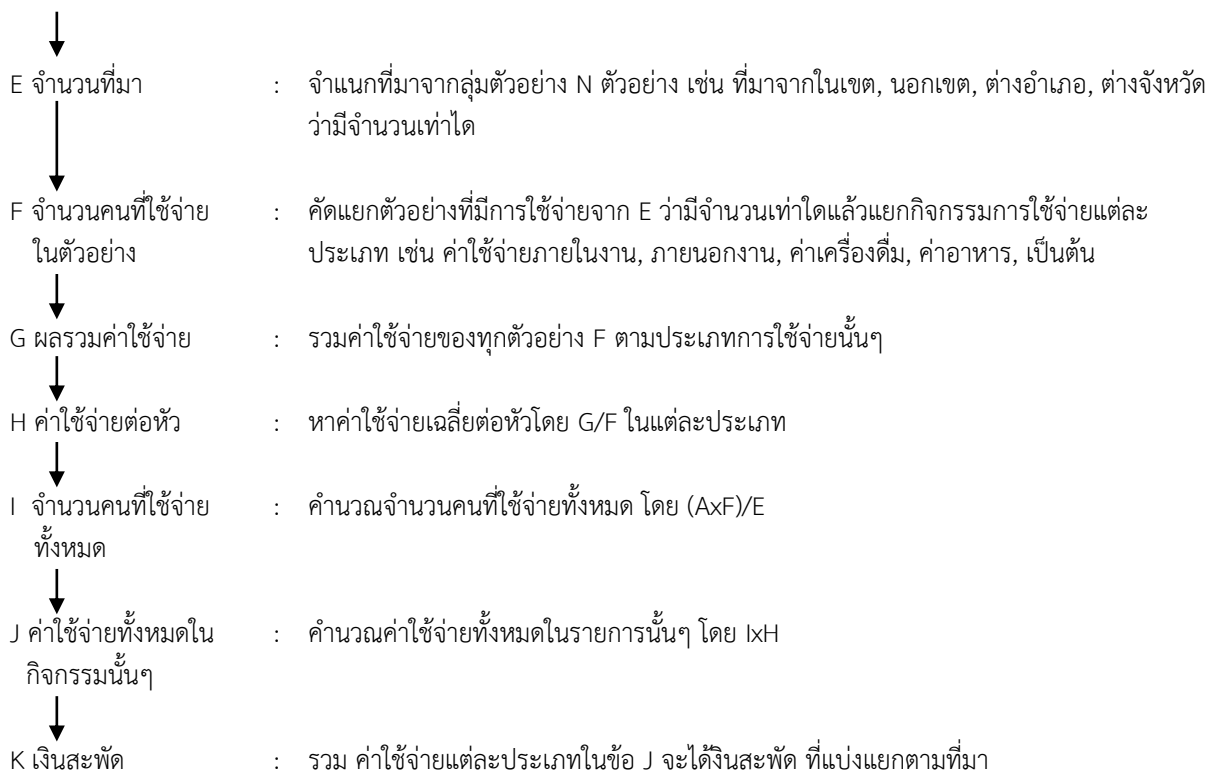
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด

หาจำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

A ในเขตเทศบาล B นอกเขตเทศบาล C ต่างอำเภอ D ต่างจังหวัด

จากตัวอย่างประชากรจากแบบสอบถาม N ตัวอย่าง



สูตรการลดทอนตัวแปร

เงินสะพัดของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท = $(A \times G)/E$

บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน

3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผลการเก็บข้อมูล ลักษณะผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถามจำนวน 1,000 ชุด ประกอบไปด้วย เพศ อายุ และอาชีพ

ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

| เพศ | ความถี่ | ร้อยละ |
|--------------------------|---------|--------|
| ชาย | 414 | 41.4 |
| หญิง | 567 | 56.7 |
| เพศทางเลือก | 19 | 1.9 |
| ช่วงอายุ | ความถี่ | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 20 ปี | 142 | 14.2 |
| 20-29 ปี | 321 | 32.1 |
| 30-39 ปี | 223 | 22.3 |
| 40-49 ปี | 201 | 20.1 |
| 50-60 ปี | 92 | 9.2 |
| 60 ปีขึ้นไป | 21 | 2.1 |
| อาชีพ | ความถี่ | ร้อยละ |
| ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน | 55 | 5.5 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 308 | 30.8 |
| ข้าราชการ/พนักงานราชการ | 110 | 11.0 |
| พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ | 154 | 15.4 |
| ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | 225 | 22.5 |
| รับจ้างทั่วไป | 69 | 6.9 |
| พ่อบ้าน แม่บ้าน | 58 | 5.8 |
| เกษียณ | 16 | 1.6 |
| อื่นๆ | 5 | 0.5 |

3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

| ช่วงเวลา | จุดนับที่ 1 | จุดนับที่ 2 | จุดนับที่ 3 | จุดนับที่ 4 | จุดนับที่ 5 | จุดนับที่ 6 | จุดนับที่ 7 | รวม |
|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 16.00-17.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 17.01-18.00 | 1,978 | 2,160 | 833 | 559 | 660 | 244 | 221 | 6,655 |
| 18.01-19.00 | 1,419 | 2,746 | 759 | 875 | 973 | 386 | 341 | 7,499 |
| 19.01-20.00 | 1,794 | 2,044 | 577 | 1,107 | 961 | 1,250 | 311 | 8,044 |
| 20.01-21.00 | 5,252 | 1,466 | 556 | 1,298 | 1,332 | 1,092 | 338 | 11,334 |
| 21.01-22.00 | 11,346 | 601 | 374 | 1,499 | 1,314 | 1,362 | 270 | 16,766 |
| 22.01-23.00 | 3,914 | 0 | 0 | 1,724 | 1,612 | 1,346 | 326 | 8,922 |
| 23.01-00.00 | 6,697 | 0 | 0 | 17 | 9,656 | 4,438 | 2,532 | 23,340 |
| 00.01-01.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| รวม | 32,400 | 9,017 | 3,099 | 7,079 | 16,508 | 10,120 | 4,339 | 82,562 |

หมายเหตุ : จุดนับที่ 1 คือบริเวณถนนศรีจันทร์, จุดนับที่ 2 คือทางเข้าที่จอดรถ The Base Condo
จุดนับที่ 3 คือทางเข้าที่จอดรถตู้หน้าเซ็นทรัล, จุดนับที่ 4 คือทางเข้า Central Uniqo
จุดนับที่ 5 คือทางงานข้างเวทีลานน้ำพุ, จุดนับที่ 6 คือทางเข้าสวนเรือง
จุดนับที่ 7 คือทางเข้าข้างคลังน้ำมัน (รายละเอียดแผนที่ใน รูปที่ 1, หน้า 4)

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้จากจุดนับทั้ง 7 จุด มีผู้เข้าร่วมงานรวม 82,562 คน และผลจากการสำรวจได้สัดส่วนร้อยละของที่มา ดังนี้ มาจากอำเภอเมืองของแก่น ร้อยละ 66.92, ต่างอำเภอ ร้อยละ 12.11, ต่างจังหวัด ร้อยละ 19.33 และต่างประเทศ ร้อยละ 1.64 สามารถประมาณการจำนวนที่มาของนักท่องเที่ยวได้ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

| ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | ร้อยละ | ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน |
|------------------------|---------------|------------------------------|
| อำเภอเมือง | 66.92 | 55,252 |
| ต่างอำเภอ | 12.11 | 9,995 |
| ต่างจังหวัด | 19.33 | 15,957 |
| ต่างประเทศ | 1.64 | 1,358 |
| รวม | 100.00 | 82,562 |

สำหรับในวันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวนคนเข้าร่วมงานตักบาตร ณ บริเวณศาลหลักเมืองมีประชาชนเข้าร่วมประมาณ 4,420 คน

ผลการเก็บข้อมูลที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ที่เก็บได้ที่เข้าทางถนนศรีจันทร์ จำนวน 2,654 คน และจาก
ในแบบสอบถาม 1,600 ชุด รวมทั้งหมดเป็น 4,254 คน มีรายละเอียดที่มา ดังนี้

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง ตำบลในเมือง

| ชุมชน | ความถี่ | ชุมชน | ความถี่ |
|-----------------|---------|--------------------|---------|
| สามเหลี่ยม | 81 | ศิริมงคล | 9 |
| โนนทัน | 61 | ตะวันออกใหม่ | 8 |
| หนองใหญ่ | 40 | ทุ่งสร้างพัฒนา | 8 |
| เทพารักษ์ | 35 | มิตรภาพ | 7 |
| โนนชัย | 34 | บ้านตุม | 6 |
| หลักเมือง | 34 | ชลประทาน | 5 |
| หลังศูนย์ราชการ | 31 | ดอนหญ้านาง | 5 |
| ศรีฐาน | 30 | บ้านพัก ต.ช.ด. | 5 |
| ศรีจันทร์ | 29 | มิตรสัมพันธ์ | 5 |
| หนองแวงตราซุ | 24 | วัดธาตุ | 5 |
| ทุ่งเศรษฐี | 16 | โนนหนองวัด | 4 |
| บะขาม | 16 | 95 ก้าวหน้านคร | 2 |
| หนองคู | 15 | เจ้าพ่อเกษม | 2 |
| การเคหะ | 14 | พระนครศรีปริรัักษ์ | 2 |
| วัดกลาง | 11 | โพธิ์บังลังก์ทอง | 2 |
| ตลาดต้นตาล | 10 | เทคโนโลยีฯ | 1 |
| แก่นนคร | 9 | ไทยสมุทร | 1 |
| ธนาคร | 9 | บขส. | 1 |
| ธารทิพย์ | 9 | พิมานชลร่วมใจพัฒนา | 1 |

ตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

| ตำบล | ความถี่ |
|-----------|---------|
| ศิลา | 118 |
| บ้านเป็ด | 62 |
| เมืองเก่า | 33 |
| ท่าพระ | 16 |
| พระลับ | 15 |
| บ้านทุ่ม | 10 |
| สำราญ | 7 |

| ตำบล | ความถี่ |
|----------|---------|
| โนนท่อน | 6 |
| ดอนหัน | 2 |
| หนองคู | 2 |
| บ้านค้อ | 1 |
| บ้านหว้า | 1 |
| บึงเนียม | 1 |
| สาวะถี | 1 |

ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

| อำเภอ | ความถี่ |
|-----------|---------|
| น้ำพอง | 120 |
| บ้านไผ่ | 99 |
| หนองเรือ | 75 |
| ชุมแพ | 63 |
| มัญจาคีรี | 63 |
| พล | 56 |
| กระนวน | 42 |
| พระยืน | 42 |
| บ้านฝาง | 38 |
| ภูเวียง | 30 |
| อุบลรัตน์ | 29 |
| บ้านแฮด | 27 |

| อำเภอ | ความถี่ |
|-------------|---------|
| ชนบท | 20 |
| แวงน้อย | 16 |
| เขาสวนกวาง | 15 |
| โคกโพธิ์ไชย | 15 |
| ซำสูง | 14 |
| แวงใหญ่ | 12 |
| สีชมพู | 9 |
| หนองสองห้อง | 9 |
| โนนศิลา | 8 |
| ภูผาม่าน | 6 |
| เปือยน้อย | 4 |
| เวียงเก่า | 3 |

ตารางที่ 7 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

| จังหวัด | ความถี่ | จังหวัด | ความถี่ |
|-----------------|---------|---------------|---------|
| กรุงเทพ | 312 | บึงกาฬ | 20 |
| มหาสารคาม | 284 | นนทบุรี | 17 |
| กาฬสินธุ์ | 174 | ฉะเชิงเทรา | 16 |
| อุดรธานี | 152 | เชียงใหม่ | 15 |
| เลย | 97 | สุราษฎร์ธานี | 14 |
| ชัยภูมิ | 88 | พิษณุโลก | 13 |
| ร้อยเอ็ด | 75 | สระบุรี | 13 |
| ชลบุรี | 74 | สุโขทัย | 13 |
| นครราชสีมา | 73 | เชียงราย | 12 |
| อุบลราชธานี | 52 | นครปฐม | 12 |
| ระยอง | 51 | ราชบุรี | 12 |
| เพชรบูรณ์ | 49 | ลพบุรี | 12 |
| หนองคาย | 48 | ภูเก็ต | 10 |
| สกลนคร | 41 | นครสวรรค์ | 9 |
| บุรีรัมย์ | 39 | ปราจีนบุรี | 9 |
| ปทุมธานี | 35 | แพร่ | 9 |
| พระนครศรีอยุธยา | 35 | สมุทรสาคร | 9 |
| สุรินทร์ | 34 | จันทบุรี | 8 |
| นครพนม | 30 | สระแก้ว | 8 |
| มุกดาหาร | 29 | สิงห์บุรี | 8 |
| ศรีสะเกษ | 28 | อำนาจเจริญ | 8 |
| หนองบัวลำภู | 28 | กาญจนบุรี | 7 |
| ยโสธร | 27 | นครศรีธรรมราช | 7 |
| สงขลา | 25 | อ่างทอง | 7 |
| สมุทรปราการ | 24 | พิจิตร | 6 |

ตารางที่ 7 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | ความถี่ | จังหวัด | ความถี่ |
|-----------------|---------|------------|---------|
| ประจวบคีรีขันธ์ | 5 | ตราด | 2 |
| ลำปาง | 5 | น่าน | 2 |
| สตูล | 5 | พังงา | 2 |
| ปัตตานี | 4 | เพชรบุรี | 2 |
| พัทลุง | 4 | อุตรดิตถ์ | 2 |
| ลำพูน | 4 | ชัยนาท | 1 |
| กำแพงเพชร | 3 | ตาก | 1 |
| ชุมพร | 3 | นครนายก | 1 |
| ตรัง | 3 | พะเยา | 1 |
| กระบี่ | 2 | แม่ฮ่องสอน | 1 |

ตารางที่ 8 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

| ประเทศ | ความถี่ | ประเทศ | ความถี่ |
|--------------|---------|----------------|---------|
| สปป.ลาว | 52 | ฟินแลนด์ | 4 |
| เยอรมนี | 35 | กัมพูชา | 3 |
| จีน | 29 | แคมมารูน | 3 |
| อเมริกา | 27 | ไต้หวัน | 3 |
| สวีเดน | 25 | นิวซีแลนด์ | 3 |
| ญี่ปุ่น | 24 | ฝรั่งเศส | 3 |
| อังกฤษ | 23 | สก๊อตแลนด์ | 3 |
| แอฟริกาใต้ | 15 | สวิตเซอร์แลนด์ | 3 |
| นอร์เวย์ | 12 | ออสเตรเลีย | 3 |
| เวียดนาม | 12 | อินเดีย | 3 |
| ฟิลิปปินส์ | 11 | โอมาน | 2 |
| ออสเตรเลีย | 11 | แคนาดา | 1 |
| เดนมาร์ก | 8 | จาไมก้า | 1 |
| เกาหลีใต้ | 7 | เนปาล | 1 |
| เนเธอร์แลนด์ | 6 | พม่า | 1 |
| เบลเยียม | 5 | ยูเครน | 1 |
| อิตาลี | 5 | รัสเซีย | 1 |

3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,000 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

| ประเด็น | ความถี่ | | | | | ค่าเฉลี่ย | SD |
|----------------------------------------------------------|----------------|-------------|------|----------|-------------|-----------|------|
| | ไม่เห็นด้วยมาก | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยมาก | | |
| 1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น | 0 | 4 | 129 | 393 | 474 | 4.34 | 0.71 |
| 2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ | 1 | 7 | 207 | 366 | 419 | 4.20 | 0.79 |

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

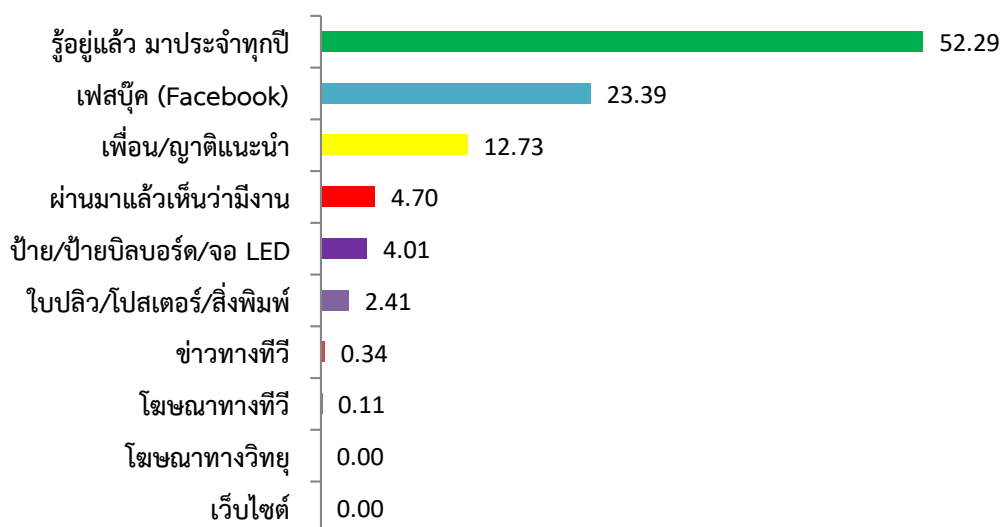
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ ด้วยแบบสอบถาม 1,000 ชุด

ตารางที่ 10 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

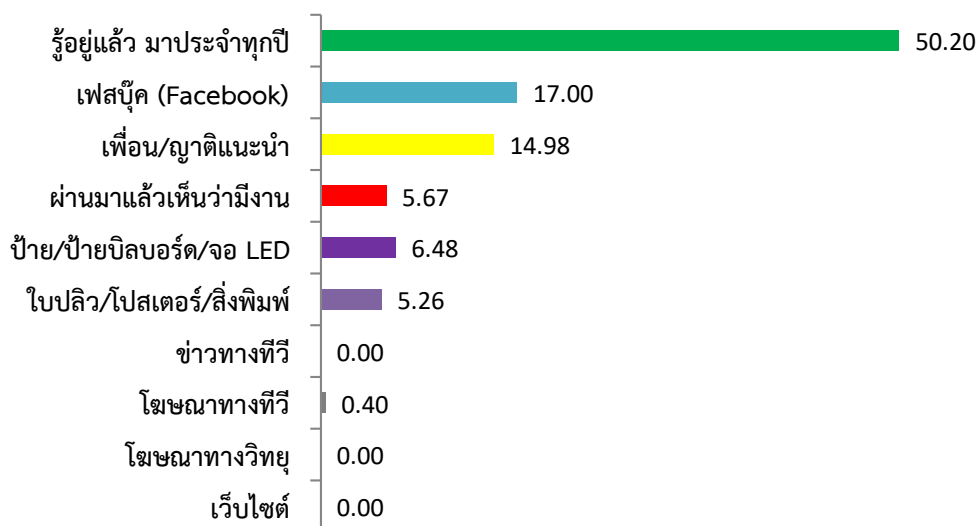
| ประเภทสื่อ | ความถี่ | ร้อยละ |
|---------------------------|---------|--------|
| รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี | 456 | 52.29 |
| เฟซบุ๊ก (Facebook) | 204 | 23.39 |
| เพื่อน/ญาติแนะนำ | 111 | 12.73 |
| ผ่านมาแล้วเห็นว่ามิ่งงาน | 41 | 4.70 |
| ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED | 35 | 4.01 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ | 21 | 2.41 |
| ข่าวทางทีวี | 3 | 0.34 |
| โฆษณาทางทีวี | 1 | 0.11 |
| โฆษณาทางวิทยุ | 0 | 0.00 |
| เว็บไซต์ | 0 | 0.00 |



ภาพที่ 2 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

ตารางที่ 11 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

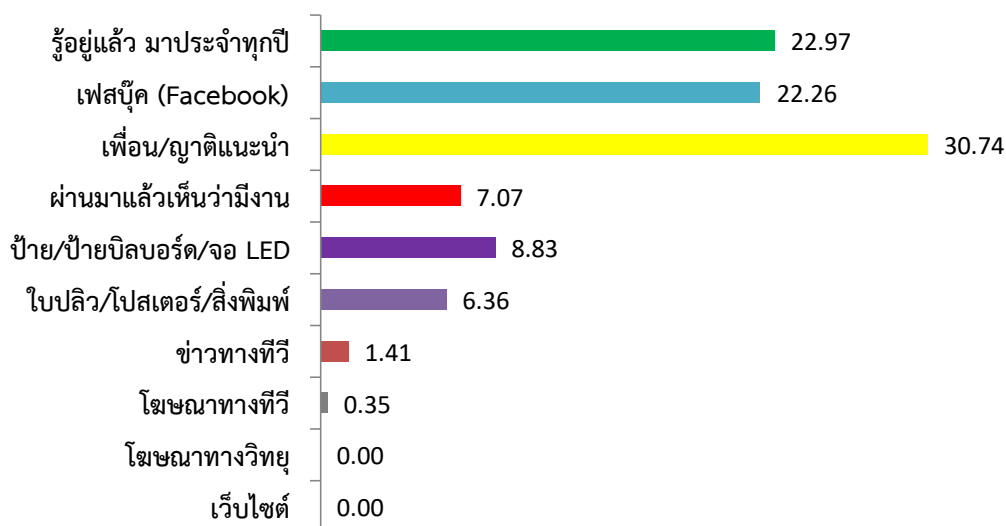
| ประเภทสื่อ | ความถี่ | ร้อยละ |
|---------------------------|---------|--------|
| รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี | 124 | 50.20 |
| เฟซบุ๊ก (Facebook) | 42 | 17.00 |
| เพื่อน/ญาติแนะนำ | 37 | 14.98 |
| ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน | 14 | 5.67 |
| ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED | 16 | 6.48 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ | 13 | 5.26 |
| ข่าวทางทีวี | 0 | 0.00 |
| โฆษณาทางทีวี | 1 | 0.40 |
| โฆษณาทางวิทยุ | 0 | 0.00 |
| เว็บไซต์ | 0 | 0.00 |



ภาพที่ 3 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ตารางที่ 12 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

| ประเภทสื่อ | ความถี่ | ร้อยละ |
|---------------------------|---------|--------|
| รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี | 65 | 22.97 |
| เฟสบุ๊ก (Facebook) | 63 | 22.26 |
| เพื่อน/ญาติแนะนำ | 87 | 30.74 |
| ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน | 20 | 7.07 |
| ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED | 25 | 8.83 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ | 18 | 6.36 |
| ข่าวทางทีวี | 4 | 1.41 |
| โฆษณาทางทีวี | 1 | 0.35 |
| โฆษณาทางวิทยุ | 0 | 0.00 |
| เว็บไซต์ | 0 | 0.00 |



ภาพที่ 4 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อ ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ได้จากแบบสอบถาม 1,000 ชุด แบ่งเป็น

1. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
2. ความสะดวกภายในงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
3. ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึง ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน (คำถามปลายเปิด)
4. สิ่งที่น่าสนใจ, ไม่ประทับใจ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (คำถามปลายเปิด)

ตารางที่ 13 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

| ที่มา | ความถี่ | | | | | ค่าเฉลี่ย | SD |
|-------------------------------|----------------|-------------|------|----------|-------------|-----------|------|
| | ไม่เห็นด้วยมาก | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยมาก | | |
| ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 1 | 1 | 181 | 417 | 400 | 4.21 | 0.74 |

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 14 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

| ความสะดวกภายในงาน | ความถี่ | | | | | ค่าเฉลี่ย | SD |
|--------------------------|------------|---------|------|------|---------|-----------|------|
| | ไม่พอใจมาก | ไม่พอใจ | เฉยๆ | พอใจ | พอใจมาก | | |
| 1. ที่จอดรถ | 4 | 94 | 261 | 377 | 264 | 3.80 | 0.95 |
| 2. ความปลอดภัยในงาน | 0 | 2 | 157 | 492 | 349 | 4.19 | 0.69 |
| 3. ความสะอาดภายในงาน | 1 | 14 | 229 | 459 | 297 | 4.04 | 0.77 |
| 4. ความสะอาดของห้องน้ำ | 16 | 68 | 291 | 381 | 244 | 3.77 | 0.95 |
| 5. ความเพียงพอของห้องน้ำ | 26 | 98 | 292 | 348 | 234 | 3.69 | 1.17 |

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ตารางที่ 15 ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึง ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน

| ประเด็น | ความถี่ |
|-------------------------------------------------|---------|
| 1. ได้ออกมาร่วมกิจกรรม พบเพื่อน สนุก | 116 |
| 2. มีความสุข | 31 |
| 3. โปรโมทการท่องเที่ยว/เป็นเอกลักษณ์ ให้จังหวัด | 26 |
| 4. กระตุ้นเศรษฐกิจ | 18 |
| 5. ได้ใช้เวลาร่วมกับครอบครัว | 15 |
| 6. ได้ชมคอนเสิร์ตศิลปินที่ชื่นชอบ | 7 |

ตารางที่ 16 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

| ประเด็น | ความถี่ |
|---------------------------------------|---------|
| 1. เพิ่มห้องน้ำ | 45 |
| 2. เพิ่มจำนวนศิลปิน หลากหลายแนวดนตรี | 26 |
| 3. เพิ่มจำนวนถังขยะ | 15 |
| 4. ซ่อมห้องน้ำและทำความสะอาด | 14 |
| 5. ควรเพิ่มกิจกรรมสร้างจุดเด่น | 14 |
| 6. เพิ่มความปลอดภัย | 8 |
| 7. เพิ่มหมอลำ | 6 |
| 8. เพิ่มที่นั่ง | 5 |
| 9. ดูแลความสะอาดภายในงานให้ดีกว่านี้ | 4 |
| 10. ควรมีทางเข้าออกสวนเรืองแสงมากขึ้น | 3 |

3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน จากแบบสอบถาม 1,000 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

| กิจกรรม | ความถี่ | | | | | ค่าเฉลี่ย | SD |
|---------------------------------------|-----------|--------|------|-----|--------|-----------|------|
| | ไม่ชอบมาก | ไม่ชอบ | เฉยๆ | ชอบ | ชอบมาก | | |
| 1. วงดนตรีโฟล์คซอง | 0 | 0 | 23 | 78 | 87 | 4.34 | 0.69 |
| 2. ประถมนันทิงศิลป์ | 0 | 0 | 13 | 81 | 92 | 4.42 | 0.62 |
| 3. Greasy Café | 0 | 0 | 15 | 54 | 44 | 4.26 | 0.68 |
| 4. DCNXTR | 0 | 1 | 4 | 33 | 21 | 4.25 | 0.66 |
| 5. Tattoo Colour | 0 | 0 | 8 | 87 | 65 | 4.36 | 0.58 |
| 6. BigAss | 0 | 0 | 20 | 50 | 77 | 4.39 | 0.72 |
| 7. Lomosonic | 0 | 1 | 1 | 24 | 31 | 4.49 | 0.63 |
| 8. การร่วมนับถอยหลังสู่อปีใหม่ | 0 | 2 | 8 | 100 | 173 | 4.57 | 0.59 |
| 9. การรับชมการจุดพลุ | 0 | 2 | 8 | 79 | 188 | 4.64 | 0.58 |
| 10. การทำบุญตักบาตรบริเวณศาลหลักเมือง | 0 | 0 | 9 | 31 | 40 | 4.39 | 0.68 |

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

กิจกรรมที่ 10 การทำบุญตักบาตร ในวันที่ 1 ม.ค. 63 (หากคิดว่าจะเข้าร่วม)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

3.7.1 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 1,000 คน พบว่ามาจากอำเภอเมือง 612 คน โดยมีรายละเอียดการใช้จ่ายดังนี้

ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมือง

| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | จำนวนคนที่ใช้จ่าย | ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย | ผลรวม | เฉลี่ยต่อคน |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------|
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 495 | 80.88 | 31,550 | 63.7 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 416 | 67.97 | 34,765 | 83.6 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 140 | 22.88 | 11,433 | 81.7 |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | |
| 1. ค่าน้ำมันรถยนต์ | 160 | 26.14 | 19,575 | 122.3 |
| 2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์ | 273 | 44.61 | 23,843 | 87.3 |
| 3. ค่ารถโดยสารต่างๆ | 25 | 4.08 | 3,256 | 130.2 |
| 4. ค่าที่พัก | 6 | 0.98 | 3,200 | 533.3 |
| 5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า | 50 | 8.17 | 18,300 | 366.0 |
| 6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ | 41 | 6.70 | 6,968 | 169.9 |
| 7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์ | 39 | 6.37 | 10,832 | 277.7 |
| 8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก | 26 | 4.25 | 7,140 | 274.6 |

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 612 คน

3.7.2 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 1,000 คน พบว่ามาจากต่างอำเภอ 180 คน โดยมีรายละเอียดการใช้จ่ายดังนี้

ตารางที่ 19 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ

| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | จำนวนคนที่ใช้จ่าย | ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย | ผลรวม | เฉลี่ยต่อคน |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------|
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 153 | 85.00 | 12,455 | 81.4 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 137 | 76.11 | 17,075 | 124.6 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 61 | 33.89 | 8,700 | 142.6 |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | |
| 1. ค่าน้ำมันรถยนต์ | 125 | 69.44 | 24,130 | 193.0 |
| 2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์ | 25 | 13.89 | 2,740 | 109.6 |
| 3. ค่ารถโดยสารต่างๆ | 20 | 11.11 | 2,095 | 104.8 |
| 4. ค่าที่พัก | 19 | 10.56 | 13,250 | 697.4 |
| 5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า | 39 | 21.67 | 10,360 | 265.6 |
| 6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ | 28 | 15.56 | 6,030 | 215.4 |
| 7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์ | 19 | 10.56 | 8,145 | 428.7 |
| 8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก | 21 | 11.67 | 13,500 | 642.9 |

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 180 คน

3.7.3 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 1,000 คน พบว่ามาจากต่างจังหวัด 208 คน โดยมีรายละเอียดการใช้จ่ายดังนี้

ตารางที่ 20 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัด

| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | จำนวนคนที่ใช้จ่าย | ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย | ผลรวม | เฉลี่ยต่อคน |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------|
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 146 | 70.19 | 12,342 | 84.5 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 129 | 62.02 | 17,279 | 133.9 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 42 | 20.19 | 4,940 | 117.6 |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | |
| 1. ค่าน้ำมันรถยนต์ | 149 | 71.63 | 70,720 | 474.6 |
| 2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์ | 21 | 10.10 | 2,240 | 106.7 |
| 3. ค่ารถโดยสารต่างๆ | 36 | 17.31 | 10,072 | 279.8 |
| 4. ค่าที่พัก | 51 | 24.52 | 40,200 | 788.2 |
| 5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า | 23 | 11.06 | 12,650 | 550.0 |
| 6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ | 33 | 15.87 | 8,055 | 244.1 |
| 7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์ | 21 | 10.10 | 10,925 | 520.2 |
| 8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก | 24 | 11.54 | 14,050 | 585.4 |

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 208 คน

3.7.4 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศด้วยแบบสอบถาม 50 คน มีรายละเอียดการใช้จ่ายดังนี้

ตารางที่ 21 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ

| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | จำนวนคนที่ใช้จ่าย | ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย | ผลรวม | เฉลี่ยต่อคน |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------|
| 1. Drinking | 44 | 88.89 | 6,819 | 153.4 |
| 2. Food, snack or fruits | 36 | 72.22 | 7,320 | 202.7 |
| 3. Any product in the event | 15 | 29.63 | 1,771 | 119.5 |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | |
| 4. Transportation expense | 42 | 83.33 | 27,184 | 652.4 |
| 5. Hotel expense | 19 | 37.04 | 13,889 | 750.0 |
| 6. All expense | 25 | 50.00 | 17,134 | 685.4 |

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 50 คน

3.7.5 สรุปผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

สำหรับการประเมินเงินสะพัดในส่วนของค่าใช้จ่ายภายในงาน การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้จำแนกพื้นที่ในบริเวณงานเป็นสองส่วน เพื่อให้การแสดงผลการประเมินละเอียดมากขึ้น คือ **พื้นที่จัดงาน** และ **พื้นที่ข้างเคียง** โดยมีคำจำกัดความดังนี้

พื้นที่จัดงาน คือ พื้นที่ที่มีการใช้จ่ายหรือมีร้านค้า ที่ทางเทศบาลที่จัดพื้นที่ให้ เช่น ร้านอาหาร, น้ำ, สินค้าต่างๆ ในบริเวณสวนเรืองแสง เป็นต้น

พื้นที่ข้างเคียง คือ พื้นที่ที่มีการใช้จ่ายหรือมีร้านค้า ที่ทางเทศบาลไม่ได้จัดพื้นที่ให้ เช่น ร้านอาหาร, น้ำ, สินค้าต่างๆ ที่อยู่รอบนอกบริเวณงานออกไปอีก รวมทั้งในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เป็นต้น

ตารางที่ 22 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดภายในงาน

| รายการ | พื้นที่จัดงาน | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----------|-------------|------------|
| | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | ต่างประเทศ |
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 260,826 | 78,602 | 89,330 | 53,159 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 154,445 | 49,545 | 59,967 | 37,307 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 25,452 | 9,313 | 12,587 | 2,924 |
| รวมในพื้นที่จัดงานตามที่มา | 440,723 | 137,460 | 161,884 | 93,390 |
| รวมในพื้นที่จัดงาน | 833,457 | | | |
| รายการ | พื้นที่ข้างเคียง | | | |
| | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | ต่างประเทศ |
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 2,587,463 | 613,222 | 857,636 | 131,493 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 2,984,090 | 898,901 | 1,265,762 | 160,933 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 1,006,432 | 473,936 | 366,445 | 45,034 |
| รวมในพื้นที่ข้างเคียงตามที่มา | 6,577,985 | 1,986,059 | 2,489,843 | 337,460 |
| รวมในพื้นที่ข้างเคียง | 11,391,347 | | | |
| รวมทั้งหมด | 12,224,804 | | | |

ตารางที่ 23 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | อ.เมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | ต่างประเทศ |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 1. ค่าเครื่องดื่ม | 2,848,289 | 691,824 | 946,966 | 184,652 |
| 2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ | 3,138,535 | 948,446 | 1,325,729 | 198,240 |
| 3. ค่าสินค้าภายในงาน | 1,031,884 | 483,249 | 379,032 | 47,958 |
| รวมค่าใช้จ่ายภายในงานตามที่มา | 7,018,708 | 2,123,519 | 2,651,727 | 430,850 |
| รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน | 12,224,804 | | | |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | |
| 1. ค่าน้ำมันรถยนต์ | 1,767,203 | 1,340,322 | 5,426,140 | 736,156 |
| 2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์ | 2,152,467 | 152,196 | 171,869 | |
| 3. ค่ารถโดยสารต่างๆ | 293,947 | 116,369 | 772,795 | |
| 4. ค่าที่พัก | 288,891 | 735,983 | 3,084,429 | 376,116 |
| 5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า | 1,652,098 | 575,455 | 970,598 | 464,001 |
| 6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ | 629,016 | 334,942 | 618,037 | |
| 7. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์ | 977,852 | 452,421 | 838,243 | |
| 8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก | 644,589 | 749,869 | 1,078,016 | |
| รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงานตามที่มา | 8,406,064 | 4,457,557 | 12,960,126 | 1,576,273 |
| รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | 27,400,020 | | | |
| รวมตามที่มา | 15,424,772 | 6,581,076 | 15,611,853 | 2,007,124 |
| รวมทั้งหมด | 39,624,824 | | | |

นอกจากนี้แล้วในส่วนของวันที่ 1 มกราคม 2563 ที่มีกิจกรรมตักบาตรวันปีใหม่บริเวณศาลหลักเมืองในช่วงเช้า มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 4,420 คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการซื้อของมาทำบุญ 62.73 บาท ประมาณการเงินสะพัดได้ 277,266 บาท

บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 56.7 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศทางเลือก ร้อยละ 1.9 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 20-29 ปี ร้อยละ 32.1, รองลงมาอันดับสอง คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 22.3 และ 40-49 ปี ร้อยละ 20.1 เป็นอันดับที่สาม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 30.8, รองลงมาอันดับสองเป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.5 และพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.4 เป็นอันดับที่สาม

4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษานักเรียนและผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 “ขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ฉลองครบรอบ 222 ปี Khon Kaen Countdown Celebration of 222 Years” ประจำปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 82,562 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 55,250 คน คิดเป็นร้อยละ 66.92 และจากการสำรวจ อันดับ 1 มาจากตำบลในเมือง 587 คน, อันดับ 2 มาจากตำบลศิลา 118 คน และอันดับ 3 มาจากตำบลบ้านเป็ด 62 คน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จำนวน 9,998 คน คิดเป็นร้อยละ 12.11 และจากการสำรวจ อันดับ 1 มาจากอำเภอ น้ำพอง 120 คน, อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ 99 คน และอันดับ 3 มาจากอำเภอหนองเรือ 75 คน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดจำนวน 15,959 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33 และจากการสำรวจ อันดับ 1 มาจากกรุงเทพฯ 312 คน, อันดับ 2 มาจากจังหวัดมหาสารคาม 284 คน และอันดับ 3 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ 174 คน

ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 1354 คน คิดเป็นร้อยละ 1.64 และจากการสำรวจ อันดับ 1 มาจากประเทศ ส.ป.ป ลาว 52 คน, อันดับ 2 มาจากประเทศเยอรมนี 33 คน และอันดับ 3 มาจากประเทศจีน 29 คน

เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ปี 2561 ถึง 2563

| ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|---------|---------|---------|
| 100,226 | 112,809 | 82,562 |

4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.34 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.20 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วย”

4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 52.29, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 23.39 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 12.73

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 50.20, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 17.00 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 14.98

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือเพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 30.74, อันดับ 2 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 22.97 และอันดับ 3 คือเฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 22.26

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อ ปี 2561 ถึง ปี 2563

| ประเภทสื่อ | ร้อยละปี 2561 | ร้อยละปี 2562 | ร้อยละปี 2563 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี | 32.19 | 42.49 | 46.01 |
| เฟสบุ๊ก (Facebook) | 16.95 | 31.50 | 22.04 |
| เพื่อน/ญาติแนะนำ | 26.97 | 13.74 | 16.76 |
| ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน | 14.90 | 6.96 | 5.35 |
| ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED | 5.74 | 2.11 | 5.42 |
| ข่าวทางทีวี | 0.00 | 1.28 | 0.50 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ | 2.57 | 0.64 | 3.71 |
| เว็บไซต์ | 0.09 | 0.55 | 0.00 |
| โฆษณาทางทีวีช่อง | 0.43 | 0.37 | 0.21 |
| โฆษณาทางวิทยุ | 0.17 | 0.37 | 0.00 |

4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

4.5.1 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.21 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

4.5.2 ความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อคือ

1. ที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.80 แปรผลได้ “พอใจ”
2. ความปลอดภัยภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.19 แปรผลได้ “พอใจมาก”
3. ความสะอาดภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.04 แปรผลได้ “พอใจ”
4. ความสะอาดของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.77 แปรผลได้ “พอใจ”
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.69 แปรผลได้ “พอใจ”

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสะดวกภายในงาน ปี 2561 ถึง ปี 2563

| ความสะดวกภายในงาน | ค่าเฉลี่ยปี 2561 | ค่าเฉลี่ยปี 2562 | ค่าเฉลี่ยปี 2563 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1. ที่จอดรถ | 4.35 | 3.83 | 3.80 |
| 2. ความปลอดภัยภายในงาน | 4.85 | 4.22 | 4.19 |
| 3. ความสะอาดภายในงาน | 4.75 | 4.10 | 4.04 |
| 4. ความสะอาดของห้องน้ำ | 4.24 | 3.98 | 3.77 |
| 5. ความเพียงพอของห้องน้ำ | 4.18 | 3.89 | 3.69 |

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------|------|-------------------------|
| 1. วงดนตรีโฟล์คซอง | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.34 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 2. ประถมบันเทิงศิลป์ | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.42 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 3. Greasy Café | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.26 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 4. DCNXTR | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.25 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 5. Tattoo Colour | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.36 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 6. BigAss | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.39 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 7. Lomosonic | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.49 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 8. การร่วมนับถอยหลังสู่ปีใหม่ | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.57 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 9. การรับชมการจุดพลุ | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.64 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |
| 10. การทำบุญตักบาตร | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ | 4.39 | แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก” |

4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด

เงินสะพัดในพื้นที่จัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 440,723 บาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 137,460 บาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 161,884 บาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 93,390 บาท

รวม 833,457 บาท

เงินสะพัดในพื้นที่ข้างเคียงที่จัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 6.57 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 1.98 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 2.48 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 337,460 บาท

รวม 11.39 ล้านบาท

เงินสะพัดนอกงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 8.41 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 4.46 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 12.96 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 1.57 ล้านบาท

รวม 27.40 ล้านบาท

รวมเงินสะพัด จำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 15.42 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 6.58 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 15.61 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 2.00 ล้านบาท

รวมการจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 39.62 ล้านบาท

กิจกรรมตกบาตรวันปีใหม่ประมาณ 277,266 บาท

รวมการจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563 และกิจกรรมตกบาตรวันปีใหม่ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 39,902,090 บาท

เอกสารอ้างอิง

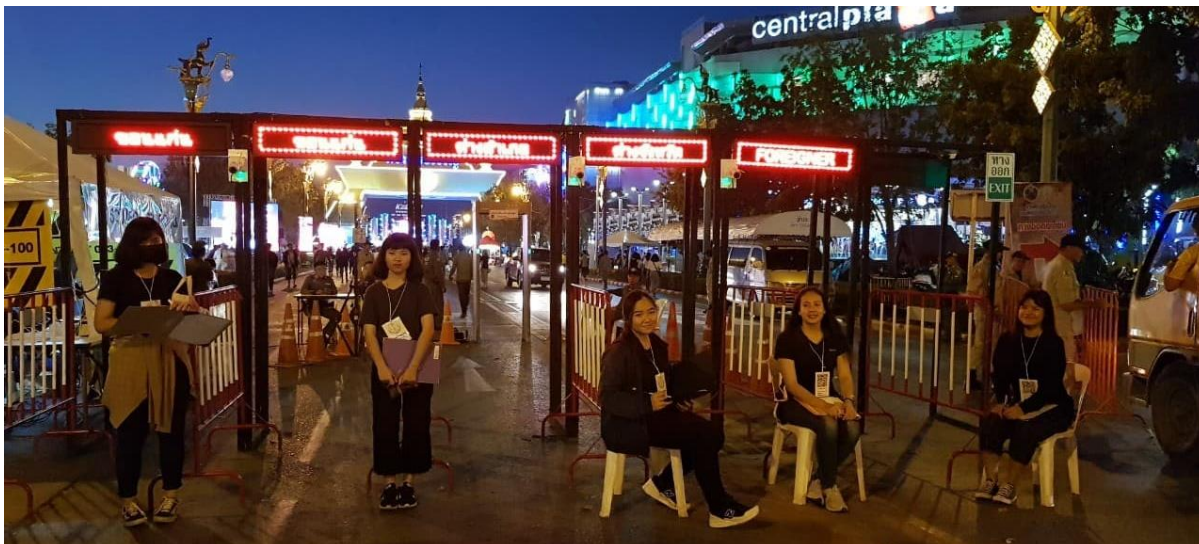
Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein,

ภาคผนวก

รูปภาพการเก็บข้อมูล



รูปภาพการเก็บข้อมูล



ตัวอย่างแบบสอบถาม



ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2563

วันที่.....

วัตถุประสงค์ของการสอบถามเพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจาก ขอนแก่น **ในเขต**เทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อชุมชน)
 ขอนแก่น **นอกเขต**เทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อตำบล)
 ขอนแก่น **ต่างอำเภอ** (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)

2. เพศ ชาย หญิง ทางเลือก.....

3. ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานราชการ
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร รับจ้างทั่วไป
 พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี เฟสบุ๊ก (Facebook)
 เพื่อน/ญาติแนะนำ ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียงาน
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ไปปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์
 ข่าวทางทีวี โฆษณาทางทีวี
 โฆษณาทางวิทยุ เว็บไซต์

6. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (การให้คะแนน : 1=ไม่ชอบมาก, 2=ไม่ชอบ, 3=เฉยๆ, 4=ชอบ, 5=ชอบมาก)

- 6.1 การแสดง..... ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.2 การแสดง..... ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.3 การแสดง..... ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.4 การแสดง..... ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.5 การร่วมนับถอยหลังสู่ปีใหม่ ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.6 การรับชมการจุดพลุ ไม่ชอบมาก ไม่ชอบ เฉยๆ ชอบ ชอบมาก
6.7 การทำบุญตักบาตรบริเวณศาลหลักเมือง
ในวันที่ 1 ม.ค. 62 (หากคิดว่าจะเข้าร่วม)

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (1=ไม่เห็นด้วยมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=เฉยๆ, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยมาก)

| ประเด็น | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.3 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่มบาท
 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน)บาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน ในช่วงที่มาท่องเที่ยวที่มีการจัดงาน

- 9.1 ถ้าเดินทางมางานโดยรถยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณบาท
 9.2 ถ้าเดินทางมางานโดยรถจักรยานยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณบาท
 9.3 ถ้าเดินทางมางานโดยรถโดยสารหรืออื่นๆ ค่าเดินทาง คือบาท
 9.4 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ จำนวนคืนที่จะพัก.....คืน คี้นละบาท
 9.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน)บาท
 9.6 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ หรือร้านขายของชำบาท
 9.7 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์, กินเลี้ยง หรือ meetingบาท
 9.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท

10. ความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

- 10.1 ที่จอดรถ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.2 ความปลอดภัยในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.3 ความสะอาดภายในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.4 ความสะอาดของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.5 ความเพียงพอของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

11. ท่านคิดว่า การจัดงานครั้งนี้ ท่านและประชาชนทั่วไปได้ประโยชน์อย่างไร

.....

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

.....


~~~ • ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ • ~~~

## แบบเก็บข้อมูลที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... งาน..... วันที่.....

1 = ในเขตเทศบาล 2 = นอกเขตเทศบาล 3 = จากต่างอำเภอ 4 = จากต่างจังหวัด 5 = ต่างประเทศ

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 1  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 2  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 3  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 4  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 5  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 6  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 7  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 8  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 9  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 10 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 11 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 13 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 14 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 15 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 16 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 17 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 18 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 19 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 20 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 21 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 22 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 23 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 24 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 25 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 26 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 27 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 28 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 29 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 30 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 31 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 32 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 33 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 34 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 35 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 36 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 37 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 38 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 39 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 40 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 41 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 42 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 43 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 44 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 45 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 46 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 47 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 48 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 49 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 50 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 51 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 52 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 53 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 54 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 55 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 56 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 57 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 58 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 59 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 60 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |



# Khon aen 2020 countdown

222 Year Anniversary Celebration

23:49

