

**รายงานการประเมินการจัดงาน
มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563**



รายงานการประเมินการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ
ที่จัดทำขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2563

เทศบาลนครขอนแก่น

2563

คำนำ

การจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์เทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่น ให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องด้วยจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้จัดกิจกรรมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 ขึ้น เพื่อนำเสนอการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งประกอบไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด พันธุ์ไม้หายาก และพันธุ์ไม้เมืองหนาวเป็นส่วนมาก ผสมผสานกับประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของคนอีสานเข้ากับความทันสมัย ให้เกิดเป็นภาพที่สวยงามเป็นที่ตื่นตาตื่นใจแก่นักท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

มกราคม 2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน, วัตถุประสงค์ของการจัดงาน, ประสิทธิภาพของสื่อ, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน และประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (questionnaire) จำนวน 1,800 ชุด ในช่วงที่มีการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 3 มกราคม 2563 สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 57.00, ช่วงอายุผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดอยู่ในช่วง 40-49 ปี ร้อยละ 34.61, ส่วนใหญ่มีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 28.56, การจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานรวม 343,540 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 178,431 คน คิดเป็นร้อยละ 52.83, มาจากต่างอำเภอ จำนวน 84,484 คน คิดเป็นร้อยละ 24.73, มาจากต่างจังหวัด จำนวน 80,385 คน คิดเป็นร้อยละ 22.34 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานประเด็นที่ 1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.27 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก” และประเด็นที่ 2 การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.02 แปรผลได้ “เห็นด้วย”, ประสิทธิภาพของสื่อที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกคือ เฟสบุ๊ก, ฐ้อยอยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี, และ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 28.94, 28.40 และ 20.92 ตามลำดับ, ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.04 แปรผลได้ “เห็นด้วย” ความคิดเห็นต่อกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน มีค่าเฉลี่ย 4.09 แปรผลได้ “ชอบมาก”, ประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นภายในงานประมาณ 29.75 ล้านบาท ภายนอกงานประมาณ 67.07 ล้านบาท รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 96.82 ล้านบาท

คำสำคัญ : งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2563, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 รายละเอียดโครงการการจัดงาน	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน	2
1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	4
2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	6
2.5 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ	6
2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด	7
บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน	8
3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	8
3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	9
3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	17
3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ	18
3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	21
3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	24
3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	26
บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	30
4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	30
4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	30
4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	31
4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ	31
4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	32
4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน	33
4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด	34
เอกสารอ้างอิง	35
ภาคผนวก	36
รูปภาพการเก็บข้อมูล	37
ตัวอย่างแบบสอบถาม	40

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	8
ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	9
ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา	10
ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง	11
ตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	14
ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	15
ตารางที่ 7 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ	17
ตารางที่ 8 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	17
ตารางที่ 9 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง	18
ตารางที่ 10 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	19
ตารางที่ 11 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	20
ตารางที่ 12 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	21
ตารางที่ 13 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน	21
ตารางที่ 14 ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน	22
ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงาน	23
ตารางที่ 16 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน	24
ตารางที่ 17 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน	25
ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง	26
ตารางที่ 19 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	27
ตารางที่ 20 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	28
ตารางที่ 21 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ	28
ตารางที่ 22 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	29
ตารางที่ 23 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ปี 2560 ถึงปี 2562	31
ตารางที่ 24 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสะดวกภายในงาน ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562	32
ตารางที่ 25 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัด ปี 2560 กับ 2561 (ล้านบาท)	34

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ประตูทางเข้า และ zone กิจกรรม	4
ภาพที่ 2 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง	18
ภาพที่ 3 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	19
ภาพที่ 4 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	20

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การขนส่ง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล เทศบาลนครขอนแก่นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยจัดกิจกรรมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการต่อยอดเจตนารมณ์ของคนเมืองขอนแก่น ที่ประกาศเป็นฐานที่มั่นของเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคอีสาน และแหล่งรวมวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และเพื่อจะได้นำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป จึงได้มีการประเมินนี้ขึ้น

1.2 รายละเอียดโครงการจัดงาน

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชย์กรรมของภูมิภาค คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 จัดขึ้นที่บริเวณสวนสุขภาพภายในสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง พื้นที่ประมาณ 65 ไร่ ตั้งอยู่ ถนนจอมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2563 โดยการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการนำเสนอการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ ที่ประกอบไปด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด พันธุ์ไม้หายาก และพันธุ์ไม้เมืองหนาวเป็นส่วนมาก ผสมผสานกับประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของคนอีสาน เข้ากับความทันสมัย ให้เกิดเป็นภาพที่สวยงาม เป็นที่ตื่นตาตื่นใจกับนักท่องเที่ยว

1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 1.3.1 เพื่อสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 1.3.2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น
- 1.3.3 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

- 1.4.1 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.4.2 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.4.3 เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.5.2 เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

2.1.1 จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม 1,800 ชุด โดยมีแนวทางในการประเมินผล แบ่งออกเป็น 7 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 3 ประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- ส่วนที่ 4 ประเมินประสิทธิผลของสื่อ
- ส่วนที่ 5 ประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน
- ส่วนที่ 6 ประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน
- ส่วนที่ 7 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1.2 ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง Quota sampling

2.1.3 เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้คนนับผ่านทางกล้อง CCTV ที่ผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research)

ประชากรศึกษา :	ประชาชนผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง :	สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)
วิธีเก็บข้อมูล :	ส่วนที่ 1, 3, 4, 5, 6 และ 7 ใช้แบบสอบถามจำนวน 1,800 ชุด ส่วนที่ 2 ใช้คนนับจำนวนผ่านกล้อง CCTV และที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การตัดแยกโดยการเดินผ่านประตูงานหน้าทางเข้า ร่วมกับแบบสอบถาม
วันเก็บข้อมูล :	วันที่ 17 ธ.ค. 2562 ถึงวันที่ 3 ม.ค. 2563
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ :	ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 จัดขึ้นที่บริเวณสวนสุขภาพภายในสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง พื้นที่ประมาณ 65 ไร่ ตั้งอยู่ ถนนจอมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2563 การเก็บข้อมูลจะใช้แบบสอบถามจำนวน 1,800 ชุด สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่มีการจัดงาน

2.3.1 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 1 เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถาม เพศ ช่วงอายุ และอาชีพ

2.3.2 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 2 เพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

จุดนับคนเข้างานมี 3 จุด ตามภาพที่ 1 คือ 1.จุดสีแดงกลางกลาง 2.จุดสีแดงขวากลาง และ 3.จุดสีแดงบนซ้าย ใช้วิธีการนับผ่านกล้อง CCTV แล้วกดบันทึกการนับทันทีผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์นับคนตั้งแต่วันที่ 07.00-20.00 ทุกวันตลอดระยะเวลาที่จัดงาน



ภาพที่ 1 ประตูทางเข้า และ zone กิจกรรม

ส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การเดินสุ่มสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,160 ตัวอย่าง และมีการสอบถามอีกในแบบสอบถาม 1,800 ชุด รวมเป็น 3,960 ตัวอย่าง เพื่อหาสัดส่วน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อ.เมือง ต.ในเมือง), นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อ.เมือง ตำบลอื่นที่ไม่ใช่ ต.ในเมือง), มาจากต่างอำเภอ (จ.ขอนแก่น อำเภออื่นที่ไม่ใช่ อ.เมือง) และผู้ที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศแล้วนำตัวอย่างทั้ง 3,960 ตัวอย่างนี้มาคำนวณเพื่อประเมินสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

2.3.3 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 3 เพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึง ระดับความพอใจ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยมากเกี่ยวกับประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 2) การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

2.3.4 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 4 เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงการทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากทางใดบ้าง ดังนี้ข่าวทางทีวี, โฆษณาทางทีวี, โฆษณาทางวิทยุ, เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), เพื่อน/ญาติแนะนำ, ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED, ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน, ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์และรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี รวมเป็น 10 หัวข้อ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ

2.3.5 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นว่า “1. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้” และ “2. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้” ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยมาก และสอบถามด้านความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อคือ 1. ที่จอดรถ, 2. ความปลอดภัยภายในงาน, 3. ความสะอาดภายในงาน, 4. ความสะอาดของห้องน้ำ และ 5. ความเพียงพอของห้องน้ำ รวมทั้งมีคำถามปลายเปิดว่า “ท่านคิดว่าการจัดงานครั้งนี้ประชาชนได้ประโยชน์อย่างไร” และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.3.6 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 6 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ว่ามีความชอบมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ ชอบมาก, ชอบ, เฉยๆ, ไม่ชอบ และไม่ชอบมาก

2.3.7 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 7 เพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัด

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายนอกงานในช่วงที่มีการจัดงาน แล้วนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาจำแนกประเภทที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย แบ่งออกเป็นกลุ่มที่ไม่ใช้จ่าย และกลุ่มที่ใช้จ่าย โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภทเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.4.1 ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2.4.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้โปรแกรม Statistix 8 ร่วมกับโปรแกรม Microsoft Excel

2.5 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ

การแปรผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale หรือ rating scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปรผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

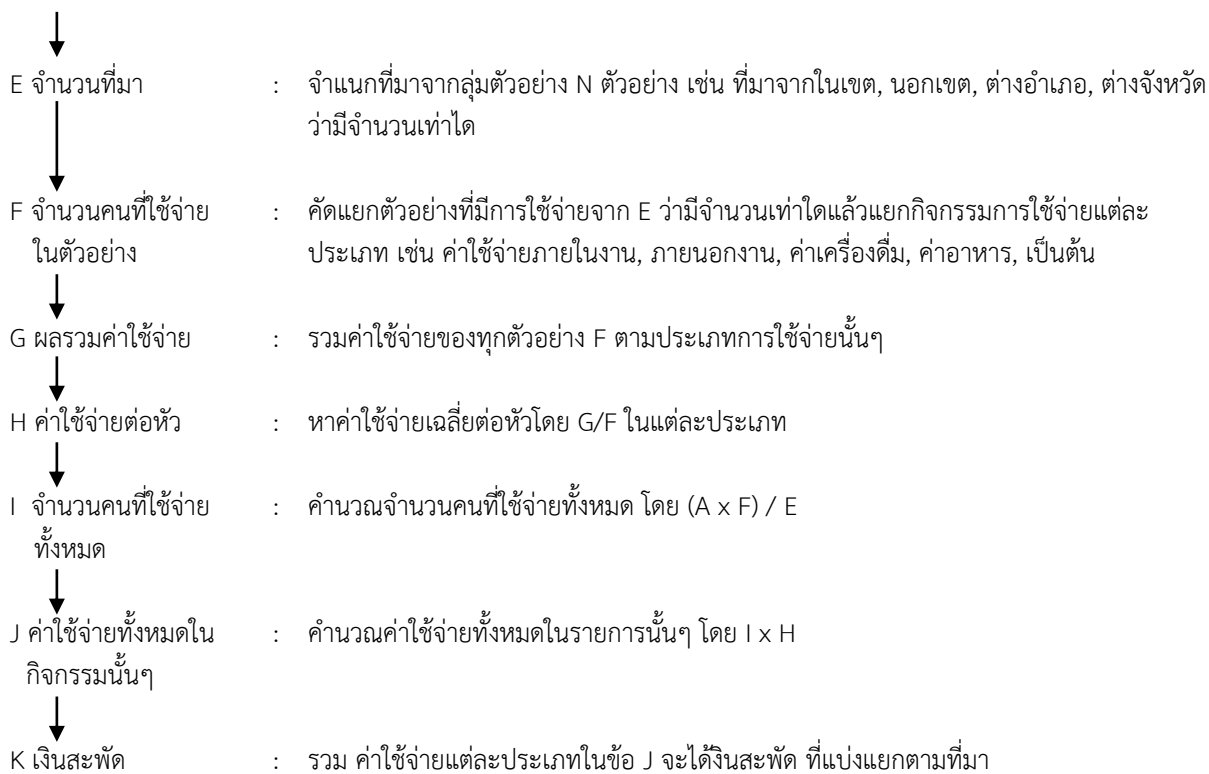
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด

หาจำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

A ในเขตเทศบาล B นอกเขตเทศบาล C ต่างอำเภอ D ต่างจังหวัด

จากตัวอย่างประชากรจากแบบสอบถาม N ตัวอย่าง



สูตรการลดทอนตัวแปร

เงินสะพัดของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท = $(A \times G)/E$

บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน

3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผลการเก็บข้อมูล ลักษณะผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถามจำนวน 1,800 ชุด ประกอบไปด้วย เพศ อายุ และอาชีพ

ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	771	42.83
หญิง	1,026	57.00
เพศทางเลือก	3	0.17
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	6	0.33
20-29 ปี	309	17.17
30-39 ปี	534	29.67
40-49 ปี	623	34.61
50-60 ปี	270	15.00
60 ปีขึ้นไป	58	3.22
อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	22	1.22
นักเรียน/นักศึกษา	208	11.56
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	242	13.44
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	449	24.94
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	514	28.56
รับจ้างทั่วไป	157	8.72
พ่อบ้าน แม่บ้าน	125	6.94
เกษียณ	78	4.33
อื่นๆ	5	0.28

3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่	จุดนับที่ 1	จุดนับที่ 2	จุดนับที่ 3	รวม
17 ธันวาคม 2562	8,660	7,978	118	16,756
18 ธันวาคม 2562	5,026	7,301	278	12,605
19 ธันวาคม 2562	4,380	7,662	308	12,350
20 ธันวาคม 2562	7,588	7,875	416	15,879
21 ธันวาคม 2562	8,811	14,288	603	23,702
22 ธันวาคม 2562	12,825	16,050	1,718	30,593
23 ธันวาคม 2562	8,614	9,553	585	18,752
24 ธันวาคม 2562	6,327	5,521	294	12,142
25 ธันวาคม 2562	6,372	6,164	352	12,888
26 ธันวาคม 2562	4,856	6,542	256	11,654
27 ธันวาคม 2562	4,550	6,581	254	11,385
28 ธันวาคม 2562	5,673	11,898	742	18,313
29 ธันวาคม 2562	15,521	12,954	252	28,727
30 ธันวาคม 2562	9,537	16,271	1,296	27,104
31 ธันวาคม 2562	12,411	15,033	1,681	29,125
1 มกราคม 2563	14,004	17,144	1,721	32,869
2 มกราคม 2563	6,837	7,516	445	14,798
3 มกราคม 2563	7,473	5,782	643	13,898
รวมทั้งสิ้น		343,540		

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้จากจุดนับทั้ง 3 จุด มีผู้เข้าร่วมงานรวม 343,540 คน และจากตัวอย่าง 3,940 คน มีสัดส่วนที่มาดังนี้ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 52.85, ต่างอำเภอ ร้อยละ 24.73, ต่างจังหวัด ร้อยละ 22.34 และต่างประเทศ ร้อยละ 0.07 สามารถประมาณการจำนวนที่มาของนักท่องเที่ยวได้ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ	รวม
17 ธันวาคม 2562	10,125	4,568	2,051	12	16,756
18 ธันวาคม 2562	6,506	2,948	3,143	9	12,606
19 ธันวาคม 2562	6,253	3,642	2,446	9	12,350
20 ธันวาคม 2562	8,347	3,767	3,754	11	15,879
21 ธันวาคม 2562	13,728	6,237	3,720	17	23,702
22 ธันวาคม 2562	17,504	7,534	5,534	21	30,593
23 ธันวาคม 2562	10,116	5,141	3,482	13	18,752
24 ธันวาคม 2562	7,544	2,859	1,731	8	12,142
25 ธันวาคม 2562	6,761	2,910	3,208	9	12,888
26 ธันวาคม 2562	6,444	2,946	2,255	8	11,653
27 ธันวาคม 2562	6,869	2,218	2,290	8	11,385
28 ธันวาคม 2562	9,114	4,354	4,832	13	18,313
29 ธันวาคม 2562	11,396	6,608	10,702	20	28,726
30 ธันวาคม 2562	13,134	6,838	7,113	19	27,104
31 ธันวาคม 2562	12,525	6,738	9,843	20	29,126
1 มกราคม 2563	17,265	7,342	8,239	23	32,869
2 มกราคม 2563	7,033	4,102	3,653	10	14,798
3 มกราคม 2563	7,767	3,732	2,389	10	13,898
รวมตามที่มา	178,431	84,484	80,385	240	343,540
ค่าเฉลี่ยร้อยละ	52.85	24.73	22.34	0.07	100.00

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
ศิลา	252	14.38
บ้านเปิด	119	6.79
โนนชัย	112	6.39
โนนทัน	109	6.22
สามเหลี่ยม	95	5.42
หนองใหญ่	80	4.56
หลังศูนย์ราชการ	80	4.56
เมืองเก่า	76	4.34
เทพารักษ์	70	3.99
ทุ่งเศรษฐี	67	3.82
หนองแวงตราซุ	58	3.31
หนองคู	46	2.62
การเคหะ	42	2.40
พระลับ	42	2.40
ท่าพระ	41	2.34
ศรีฐาน	34	1.94
หลักเมือง	33	1.88
บ้านทุ่ม	32	1.83
ธนาคร	31	1.77
บะขาม	31	1.77
ทุ่งสร้างพัฒนา	28	1.60
บ้านตุม	24	1.37
ธารทิพย์	23	1.31
ศรีจันทร์	19	1.08
หน้า ร.พ.ศูนย์ขอนแก่น	17	0.97
สำราญ	17	0.97

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง (ต่อ)

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
ศิริมงคล	16	0.91
หนองแขวงเมืองเก่า	16	0.91
เจ้าพ่อเกษม	12	0.68
มิตรสัมพันธ์	9	0.51
ดอนหัน	9	0.51
แก่นนคร	8	0.46
ดอนหญ้านาง	8	0.46
ตะวันออกใหม่	8	0.46
วัดกลาง	8	0.46
หนองตุม	8	0.46
นาคะประเวศน์	7	0.40
บขส.	7	0.40
โคกสี	6	0.34
วัดธาตุ	5	0.29
โนนท่อน	5	0.29
บ้านหว่า	5	0.29
ชลประทาน	4	0.23
บึงเนียม	4	0.23
สาวะถี	4	0.23
ตลาดต้นตาล	3	0.17
เหล่านาดี 12	3	0.17
แดงใหญ่	3	0.17
กศน.	2	0.11
ไทยสมุทร	2	0.11
บ้านเลขที่ 37	2	0.11
มิตรภาพ	2	0.11

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง (ต่อ)

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
บ้านค้อ	2	0.11
95 ก้าวหน้านคร	1	0.06
เจ้าพ่อขุนภักดี	1	0.06
เทคโนโลยีฯ	1	0.06
โนนหนองวัด	1	0.06
พระลับ	1	0.06
วุฒาราม	1	0.06
หลังสนามกีฬา	1	0.06

ตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
น้ำพอง	119	14.34
บ้านไผ่	116	13.98
พล	70	8.43
ชุมแพ	68	8.19
บ้านฝาง	63	7.59
กระนวน	58	6.99
ชนบท	44	5.30
ภูเวียง	41	4.94
หนองเรือ	38	4.58
แวงน้อย	35	4.22
มัญจาคีรี	29	3.49
ภูผาม่าน	21	2.53
กิ่งบ้านแฮด	20	2.41
เขาสวนกวาง	17	2.05
พระยืน	17	2.05
แวงใหญ่	14	1.69
กิ่งข้าสูง	12	1.45
อุบลรัตน์	11	1.33
กิ่งโนนศิลา	10	1.20
หนองสองห้อง	9	1.08
สีชมพู	8	0.96
เปือยน้อย	7	0.84
กิ่งโคกโพธิ์ไชย	3	0.36

ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
มหาสารคาม	173	14.29
กาฬสินธุ์	133	10.67
อุดรธานี	119	9.55
ร้อยเอ็ด	103	8.27
กรุงเทพฯ	88	7.06
นครราชสีมา	68	5.46
ชัยภูมิ	54	4.33
สุรินทร์	44	3.53
หนองคาย	44	3.53
หนองบัวลำภู	40	3.21
มุกดาหาร	39	3.13
เลย	39	3.13
สกลนคร	35	2.81
อุบลราชธานี	29	2.33
นครพนม	28	2.25
บุรีรัมย์	22	1.77
ยโสธร	20	1.61
ชลบุรี	12	0.96
สงขลา	12	0.96
ศรีสะเกษ	11	0.88
กระบี่	10	0.80
กำแพงเพชร	9	0.72
น่าน	8	0.64
เพชรบูรณ์	8	0.64
จันทบุรี	6	0.48
ปัตตานี	6	0.48

ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด (ต่อ)

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
พัทลุง	6	0.48
ลพบุรี	6	0.48
สุพรรณบุรี	6	0.48
นนทบุรี	5	0.40
บึงกาฬ	5	0.40
พิษณุโลก	5	0.40
ชัยนาท	4	0.32
ปทุมธานี	4	0.32
พัตยา	4	0.32
เชียงใหม่	3	0.24
ระยอง	3	0.24
สตูล	3	0.24
อุทัยธานี	3	0.24
ฉะเชิงเทรา	2	0.16
ตรัง	2	0.16
ตราด	2	0.16
ตาก	2	0.16
นครปฐม	2	0.16
นครศรีธรรมราช	2	0.16
นครสวรรค์	2	0.16
ปราจีนบุรี	2	0.16
ราชบุรี	2	0.16
สมุทรปราการ	2	0.16
อุดรดิษฐ์	2	0.16
นครนายก	1	0.08
ยะลา	1	0.08

ตารางที่ 7 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
สปป.ลาว	54	48.65
เดนมาร์ก	14	12.61
เยอรมัน	13	11.71
สหรัฐอเมริกา	12	10.81
สวีเดน	8	7.21
จีน	4	3.60
นอร์เวย์	4	3.60
พม่า	1	0.90
ดูไบ	1	0.90

3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,800 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก		
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	2	4	279	745	770	4.27	0.73
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	0	20	470	759	551	4.02	0.78

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

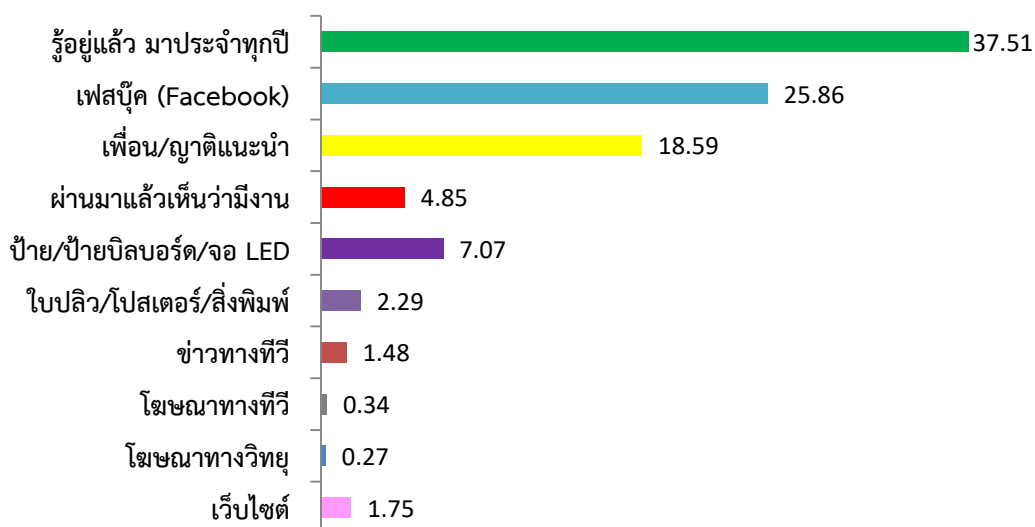
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ ด้วยแบบสอบถาม 1,800 ชุด

ตารางที่ 9 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

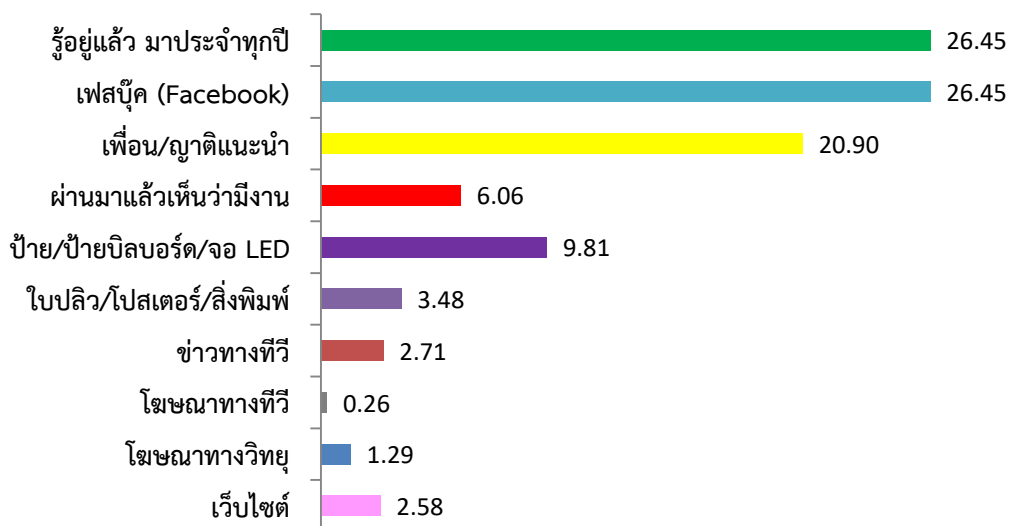
ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	557	37.51
เฟซบุ๊ก (Facebook)	384	25.86
เพื่อน/ญาติแนะนำ	276	18.59
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	72	4.85
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	105	7.07
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	34	2.29
ข่าวทางทีวี	22	1.48
โฆษณาทางทีวี	5	0.34
โฆษณาทางวิทยุ	4	0.27
เว็บไซต์	26	1.75



ภาพที่ 2 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

ตารางที่ 10 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

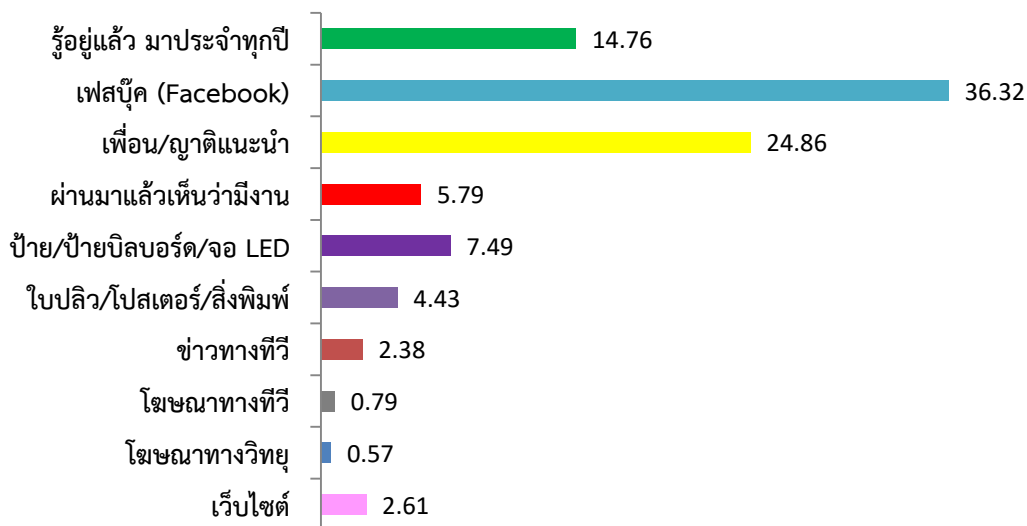
ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	205	26.45
เฟซบุ๊ก (Facebook)	205	26.45
เพื่อน/ญาติแนะนำ	162	20.90
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	47	6.06
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	76	9.81
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	27	3.48
ข่าวทางทีวี	21	2.71
โฆษณาทางทีวี	2	0.26
โฆษณาทางวิทยุ	10	1.29
เว็บไซต์	20	2.58



ภาพที่ 3 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ตารางที่ 11 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	130	14.76
เฟสบุ๊ก (Facebook)	320	36.32
เพื่อน/ญาติแนะนำ	219	24.86
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	51	5.79
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	66	7.49
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	39	4.43
ข่าวทางทีวี	21	2.38
โฆษณาทางทีวี	7	0.79
โฆษณาทางวิทยุ	5	0.57
เว็บไซต์	23	2.61



ภาพที่ 4 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ได้จากแบบสอบถาม 1,800 ชุด แบ่งเป็น

1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
2. ความสะดวกภายในงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
3. ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึง ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน (คำถามปลายเปิด)
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (คำถามปลายเปิด)

ตารางที่ 12 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ที่มา	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก		
1. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้	0	10	523	780	487	3.97	0.76
2. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	0	17	473	740	570	4.04	0.79

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ตารางที่ 13 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

ความสะดวกภายในงาน	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก		
1. ที่จอดรถ	6	95	397	823	479	3.93	0.85
2. ความปลอดภัยในงาน	0	4	334	907	555	4.12	0.70
3. ความสะอาดภายในงาน	0	11	307	842	640	4.17	0.72
4. ความสะอาดของห้องน้ำ	1	29	470	752	548	4.01	0.80
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ	1	51	552	754	442	3.88	0.81

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ตารางที่ 14 ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน

ประเด็น	ความถี่
1. ได้มาพักผ่อนหย่อนใจ	351
2. ได้ชมดอกไม้สวยงาม	201
3. ได้ศึกษาพันธุ์ไม้ต่างๆ	139
4. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	97
5. ได้ถ่ายรูปกับดอกไม้	81
6. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ	80
7. ได้ใช้เวลากับครอบครัว	64
8. ได้รับความเพลิดเพลินจากกิจกรรม	34
9. ช่วยกระจายรายได้	19
10. ได้ไ้ประโยชน์ในการจัดสวนที่บ้าน	4

ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงาน

ประเด็น	ความถี่
ด้านการประชาสัมพันธ์	
1. อยากให้มีป้ายบอกทาง/บอกจุด	12
2. อยากให้มีคำอธิบายดอกไม้	2
3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์	2
ด้านความสะดวกภายในงาน	
1. ห้องน้ำไม่เพียงพอ	53
2. ห้องน้ำไม่สะอาด	24
3. จัดให้มีกระดาษชำระในห้องน้ำ	7
4. ที่จอดรถไม่เพียงพอ	78
5. ที่จอดรถไม่สะดวก/จอดยาก/สับสน	31
6. ทำลานจอดรถแบบถาวร/คอนกรีต	7
7. พื้นแฉะ/ปูพื้นด้วยอิฐตัวหนอน	11
ด้านการบริการ	
1. เพิ่มร่ม/เพิ่มพื้นที่ร่มรื่น/เพิ่มที่นั่งพัก	101
2. เพิ่มจุดขายน้ำภายในงาน	5
ด้านการตกแต่งภายในงาน	
1. การจัดสวนไม่มีความแปลกใหม่	120
2. เพิ่มดอกไม้	95
3. เพิ่มดอกไม้เมืองหนาว	46
4. เพิ่มความหลากหลายของพรรณไม้	19
5. เพิ่มพันธุ์กล้วยไม้	3
6. อยากให้เพิ่มโซนเด็ก	54
ด้านกิจกรรม	
1. เพิ่มกิจกรรมภายในงาน	3
2. จัดกิจกรรมให้เด็กๆ มีส่วนร่วมด้วยมากขึ้น	2
ด้านความพึงพอใจ	
1. อยากให้จัดงานทุกปี	161

3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ผลการเก็บข้อมูลความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ

ตารางที่ 16 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน

กิจกรรม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่ชอบมาก	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมาก		
1. ชุ่มทางเข้า	0	11	240	838	711	4.25	0.70
2. ปราสาทดอกไม้	0	21	214	647	918	4.37	0.74
3. โดมดอกไม้	2	16	324	755	703	4.19	0.76
4. สวนแนวตั้ง 11 โรงเรียน	2	18	280	775	725	4.22	0.75
5. ลานน้ำพุ	0	26	338	980	456	4.04	0.71
6. ฮักนะ... ขอนแก่น	2	50	319	926	503	4.04	0.76
7. โลกใต้ทะเล	4	60	451	830	455	3.93	0.81
8. สวนกล้วยไม้	0	17	277	869	637	4.18	0.72
9. สวนสัตว์ไม้ตัด	0	11	340	857	592	4.13	0.73
10. สะพานเกาะดอกไม้	0	20	336	916	528	4.08	0.72
11. สีเส้นดอกไม้เมืองหนาว	4	14	204	699	879	4.35	0.73
12. ลานกระท้าย	4	65	470	901	360	3.86	0.78
13. KIDS WORLD	0	33	451	890	426	3.95	0.75
14. ยักษ์ใหญ่ใจดีและบ้านฮอบบิท	0	50	483	859	408	3.90	0.77
15. สวนไดโนเสาร์	2	25	379	1008	386	3.97	0.70
16. ลานกิจกรรม	2	31	452	880	435	3.95	0.75
เฉลี่ย						4.09	0.74

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ตารางที่ 17 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน

กิจกรรม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่ชอบมาก	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมาก		
1. ดนตรีในสวน	6	1	44	187	220	4.34	0.69
2. ถ่ายภาพกับ Cosplay	0	1	12	35	17	4.05	0.54
3. กิจกรรมประกวดวาดภาพ	0	0	4	15	30	4.53	0.69
4. กังหันลมและการ์ดแสนสวย	0	0	2	10	19	4.55	0.62
5. ตุ๊กตีสานและสมุดบันทึกเล่มเล็ก	0	0	4	9	15	4.39	0.74
6. ประกวดต้นไม้บอย	0	0	3	17	8	4.18	0.66
7. Mascot	0	1	3	8	13	4.32	0.58
8. ดูแสดงนก	0	0	0	15	8	4.35	0.49
9. กีฬาสีในสวนสวย	0	0	0	9	8	4.47	0.51
10. พิธีเปิด,คอนเสิร์ต นิวจีวี	0	0	0	1	14	4.93	0.26
11. ประกวด Coverdance	7	0	3	7	3	2.95	1.57
12. ดอกทานตะวันและเปเปอร์มาเช่	0	0	1	2	6	4.56	0.73
13. นอนจ่อมหิวและมัดย้อมผ้าเช็ดหน้า	0	0	0	3	9	4.75	0.45

หมายเหตุ :SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

3.7.1 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 343,540 คน มาจากอำเภอเมือง 178,431 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,800 ชุด มาจากอำเภอเมือง 798 คน

ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	583	73.1	14,488	24.9
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	348	43.6	16,940	48.7
3. ค่าสินค้าภายในงาน	209	26.2	27,255	130.4
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	169	21.2	13,425	79.4
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	407	51.0	23,210	57.0
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	5	0.6	160	32.0
4. ค่าที่พัก	0	0.0	0	0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	19	2.4	4,400	231.6
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	72	9.0	10,550	146.5
7. ค่าอาหาร เครื่องดื่ม การสังสรรค์	5	0.6	460	92.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	6	0.8	900	150.0

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 798 คน

3.7.2 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 343,540 คน มาจากต่างอำเภอ 84,484 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,800 ชุด มาจากต่างอำเภอ 397 คน

ตารางที่ 19 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	266	67.0	7,913	29.7
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	176	44.3	10,333	58.7
3. ค่าสินค้าภายในงาน	126	31.7	17,655	140.1
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	260	65.5	54,100	208.1
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	17	4.3	940	55.3
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	12	3.0	880	73.3
4. ค่าที่พัก	2	0.5	700	350.0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	23	5.8	5,350	232.6
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	61	15.4	10,920	179.0
7. ค่าอาหาร เครื่องดื่ม การสังสรรค์	1	0.3	100	100.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	3	0.8	500	166.7

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 397 คน

3.7.3 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 343,540 คน มาจากต่างจังหวัด 80,385 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,800 ชุด มาจากต่างจังหวัด 463 คน

ตารางที่ 20 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	331	71.5	11,021	33.3
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	198	42.8	14,370	72.6
3. ค่าสินค้าภายในงาน	156	33.7	25,760	165.1
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	346	74.7	126,200	364.7
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	8	1.7	860	107.5
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	8	1.7	660	82.5
4. ค่าที่พัก	99	21.4	74,150	749.0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	9	1.9	2,100	233.3
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	74	16.0	15,230	205.8
7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์	6	1.3	2,400	400.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	17	3.7	4,200	247.1

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 463 คน

3.7.4 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 343,540 คน มาจากต่างประเทศ 240 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,800 ชุด มาจากต่างประเทศ 54 คน

ตารางที่ 21 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	48	88.89	8,828	183.9
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	39	72.22	11,790	302.3
3. ค่าสินค้าภายในงาน	16	29.63	3,825	239.1
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าเดินทาง	45	83.33	28,020	622.7
2. ค่าที่พัก	20	37.04	15,400	770.0
3. ค่าใช้จ่ายต่างๆ	27	50.00	37,450	1387.0

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 54 คน

3.7.5 สรุปผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ตารางที่ 22 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ
1. ค่าเครื่องดื่ม	3,239,484	1,683,828	1,913,354	39,236
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	3,787,746	2,198,818	2,494,887	52,400
3. ค่าสินค้าภายในงาน	6,094,157	3,757,091	4,472,392	17,000
รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน	13,121,386	7,639,737	8,880,633	108,636
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	3,001,800	11,512,807	21,910,555	124,533
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	5,189,704	200,038	149,311	
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	35,776	187,269	114,588	
4. ค่าที่พัก	0	148,964	12,873,753	68,444
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	983,830	1,138,512	364,597	166,444
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	2,358,956	2,323,842	2,644,198	
7. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์	102,855	21,281	416,683	
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	201,238	106,403	729,194	
รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	11,874,158	15,639,116	39,202,879	359,422
รวมตามที่มา	24,995,545	23,278,853	48,083,512	468,058
รวมทั้งหมด		96,825,967		

บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 57.00 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 42.83 เพศทางเล็กร้อยละ 0.17 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 40-49 ปี ร้อยละ 34.61, รองลงมาอันดับสอง คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 29.67 และ 20-29 ปี ร้อยละ 17.17 เป็นอันดับที่สาม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 28.56, รองลงมาอันดับสองเป็นพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจร้อยละ 24.94 และ ข้าราชการ/พนักงานราชการร้อยละ 13.44 เป็นอันดับที่สาม

4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 343,540 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 178,431 คน คิดเป็นร้อยละ 52.85 และจากการเก็บตัวอย่าง 3,960 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากตำบลศิลา 252 คน คิดเป็นร้อยละ 14.38, อันดับ 2 มาจากตำบลบ้านเป็ด 119 คน คิดเป็นร้อยละ 6.79, อันดับ 3 มาจากตำบลในเมืองชุมชนโนนชัย 112 คน คิดเป็นร้อยละ 6.39, อันดับ 4 มาจากตำบลในเมืองชุมชนโนนทัน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22 และอันดับ 5 มาจากตำบลในเมืองชุมชนสามเหลี่ยม 95 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จำนวน 84,484 คน คิดเป็นร้อยละ 24.73 และจากการเก็บตัวอย่าง 3,960 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากอำเภอ น้ำพอง 119 คน คิดเป็นร้อยละ 14.34, อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ 116 คน คิดเป็นร้อยละ 13.98, และอันดับ 3 มาจากอำเภอพล 70 คน คิดเป็นร้อยละ 8.43

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดจำนวน 80,385 คน คิดเป็นร้อยละ 22.34 และจากการเก็บตัวอย่าง 3,960 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากจังหวัดมหาสารคาม 178 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29, อันดับ 2 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ 133 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67, และอันดับ 3 มาจากจังหวัดอุดรธานี 119 คน คิดเป็นร้อยละ 9.55

ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 0.07 และจากการเก็บตัวอย่าง 3,960 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากประเทศ ส.ป.ป ลาว 54 คน คิดเป็นร้อยละ 48.65, อันดับ 2 มาจากประเทศเดนมาร์ก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 และอันดับ 3 มาจากประเทศเยอรมนี 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.71

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ปี 2560 ถึงปี 2562

ที่มา	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อำเภอเมือง	173,021	174,969	178,431
ต่างอำเภอ	26,310	54,163	84,484
ต่างจังหวัด	38,376	64,190	80,385
ต่างประเทศ	190	205	240
รวม	237,897	293,527	343,540

4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.27 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.02 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วย”

4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 37.51, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 25.86 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 18.59

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี และเฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 26.45 เท่ากัน, อันดับ 2 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 20.90 และอันดับ 3 คือ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED มีค่าร้อยละ 9.81

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือเฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 36.32, อันดับ 2 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำมี ค่าร้อยละ 24.86 และอันดับ 3 คือ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 14.76

4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาคำคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

4.5.1 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.93 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

4.5.2 ความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อคือ

1. ที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.93 แปรผลได้ “พอใจ”
2. ความปลอดภัยภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.12 แปรผลได้ “พอใจ”
3. ความสะอาดภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.17 แปรผลได้ “พอใจ”
4. ความสะอาดของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.01 แปรผลได้ “พอใจ”
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.88 แปรผลได้ “พอใจ”

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสะดวกภายในงาน ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562

ความสะดวกภายในงาน	ค่าเฉลี่ยปี 2560	ค่าเฉลี่ยปี 2561	ค่าเฉลี่ยปี 2562
1. ที่จอดรถ	4.39	4.04	3.93
2. ความปลอดภัยภายในงาน	4.71	4.37	4.12
3. ความสะอาดภายในงาน	4.09	4.37	4.17
4. ความสะอาดของห้องน้ำ	3.42	3.65	4.01
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ	4.07	3.68	3.88

การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน

1. ชุ่มทางเข้า	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.25	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
2. ปราสาทดอกไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.37	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
3. โดมดอกไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.19	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
4. สวนแนวตั้ง 11 โรงเรียน	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.22	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
5. ลานน้ำพุ	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.04	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
6. ฮักนะ...ขอนแก่น	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.04	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
7. โลกใต้ทะเล	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.93	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
8. สวนกล้วยไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.18	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
9. สวนสัตว์ไม้ตัด	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.13	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
10. สะพานเกาะดอกไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.08	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
11. สีสนดอกไม้เมืองหนาว	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.35	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
12. ลานกระทาย	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.86	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
13. KIDS WORLD	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.95	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
14. ยักษ์ใหญ่ใจดีและบ้านฮอบบิท	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.90	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
15. สวนไดโนเสาร์	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.97	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
16. ลานกิจกรรม	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.95	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”

4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาระเมินเม็ดเงินสะพัด

จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย เงินสะพัดในงานและเงินสะพัดนอกรงาน

เงินสะพัดในงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 13.12 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 7.63 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 8.89 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 0.11 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดในงานประมาณ 29.75 ล้านบาท

เงินสะพัดนอกรงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 11.88 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 15.63 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 39.20 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 0.36 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดนอกรงานประมาณ 67.07 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 25.00 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 23.27 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 48.08 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ เงินสะพัดประมาณ 0.47 ล้านบาท

รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 96.82 ล้านบาท

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัด ปี 2560 กับ 2561 (ล้านบาท)

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อำเภอเมือง	57.4	30.6	25.0
ต่างอำเภอ	12.6	25.8	23.2
ต่างจังหวัด	42.6	50.1	48.1
ต่างประเทศ			0.5
รวม	112.6	106.5	96.8

เอกสารอ้างอิง

Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in
Fishbein

ภาคผนวก

รูปภาพการเก็บข้อมูล



รูปภาพการเก็บข้อมูล





ตัวอย่างแบบสอบถาม



มทศจรรยัพรณไม้นานาชาติ 2562

วันที่.....

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจาก ขอนแก่น ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อชุมชน)
 ขอนแก่น นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อตำบล)
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)

2. เพศ ชาย หญิง ทางเลือก LGBT

3. ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานราชการ
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร รับจ้างทั่วไป
 พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี เฟสบุ๊ก (Facebook)
 เพื่อน/ญาติแนะนำ ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้งาน
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์
 ข่าวทางทีวี โฆษณาทางทีวี
 โฆษณาทางวิทยุ เว็บไซต์

6. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (การให้คะแนน : 1=ไม่ชอบมาก, 2=ไม่ชอบ, 3=เฉยๆ, 4=ชอบ, 5=ชอบมาก)

ซุ้มทางเข้า () ปราสาทดอกไม้ () โดมดอกไม้ () สวนแนวตั้ง11โรงเรียน ()
ลานน้ำพุ () ยักษ์นะ...ขอนแก่น () โลกใต้ทะเล () สวนกล้วยไม้ ()
สวนสัตว์ไม้ตัด () สะพานเกาะดอกไม้ () สีเส้นดอกไม้เมืองหนาว () ลานกระต่าย ()
KIDS WORLD () ยักษ์ใหญ่ใจดีและบ้านฮอบบิท () สวนไดโนเสาร์ () ลานกิจกรรม ()

ความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ที่ท่านเข้าร่วมหรือรับชม	1	2	3	4	5
6.1 กิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2 กิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3 กิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4 กิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5 กิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (1=ไม่เห็นด้วยมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=เฉยๆ, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยมาก)

ประเด็น	1	2	3	4	5
7.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่มบาท
 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน)บาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน ในช่วงที่มาท่องเที่ยวที่มีการจัดงาน

- 9.1 ถ้าเดินทางมางานโดยรถยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณบาท
 9.2 ถ้าเดินทางมางานโดยรถจักรยานยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณบาท
 9.3 ถ้าเดินทางมางานโดยรถโดยสารหรืออื่นๆ ค่าเดินทาง คือบาท
 9.4 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ จำนวนคืนที่จะพัก.....คืน คี้นละบาท
 9.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน)บาท
 9.6 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ หรือร้านขายของชำบาท
 9.7 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์, กินเลี้ยง หรือ meetingบาท
 9.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท

10. ความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

- 10.1 ที่จอดรถ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.2 ความปลอดภัยในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.3 ความสะอาดภายในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.4 ความสะอาดของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
 10.5 ความเพียงพอของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

11. ท่านคิดว่า การจัดงานครั้งนี้ ท่านและประชาชนทั่วไปได้ประโยชน์อย่างไร

.....

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

.....


~~~ • ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ • ~~~

## แบบเก็บข้อมูลที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... งาน..... วันที่.....

1 = ในเขตเทศบาล 2 = นอกเขตเทศบาล 3 = จากต่างอำเภอ 4 = จากต่างจังหวัด 5 = ต่างประเทศ

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 1  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 2  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 3  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 4  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 5  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 6  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 7  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 8  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 9  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 10 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 11 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 13 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 14 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 15 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 16 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 17 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 18 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 19 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 20 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 21 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 22 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 23 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 24 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 25 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 26 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 27 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 28 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 29 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 30 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 31 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 32 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 33 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 34 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 35 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 36 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 37 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 38 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 39 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 40 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 41 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 42 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 43 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 44 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 45 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 46 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 47 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 48 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 49 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 50 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 51 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 52 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 53 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 54 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 55 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 56 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 57 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 58 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 59 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 60 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |





มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ  
Amazing International Flower Festival in Khon Kaen 2019

