

# รายงานการประเมินการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562



Series #3 คลื่นมนุษย์สุดมหัศจรรย์

รายงานการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน  
เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว  
โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2562

เทศบาลนครขอนแก่น

8-12 เมษายน 2562 (บึงแก่นนคร)

12-15 เมษายน 2562 (ถนนข้าวเหนียว)

## คำนำ

การจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งในงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยการจัดงานในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่ว่าด้วยเรื่อง การส่งเสริมพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้มีคุณค่า เพื่อนำมาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เมืองซึ่งเป็นนโยบายหลักต้นให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองแห่ง "Event City" ส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นและเขตเทศบาลนครขอนแก่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศอันจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับสำนักพระราชวังได้เผยแพร่ประกาศให้มีการจัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2562 ซึ่งเป็นห้วงระยะเวลาเดียวกันกับการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีของประชาชนและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อองค์พระมหากษัตริย์ เทศบาลนครขอนแก่นจึงกำหนดจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด “ขอนแก่นรวมใจ เทิดไท้องค์ราชา”

เพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยจะได้นำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานคราวต่อไป เทศบาลนครขอนแก่น จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 เพื่อนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการวางแผน กำหนดแนวทางในการจัดงานและแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน, วัตถุประสงค์ของการจัดงาน, ประสิทธิภาพของสื่อ, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานและประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ และการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามสุ่มตัวอย่างตามสะดวก แบ่งเก็บข้อมูลเป็นสองช่วง โดยช่วงที่หนึ่ง เก็บวันที่ 8-12 เมษายน 2562 ที่บริเวณบึงแก่นนครที่มีการจัดงาน 1,088 ชุด และช่วงที่สอง เก็บวันที่ 12-15 เมษายน 2562 ที่ถนนข้าวเหนียว 1,088 ชุด (ถนนศรีจันทร์จากบริเวณสี่แยกเดียวจนถึงถนนมิตรภาพ)

ผลการประเมินช่วงที่หนึ่ง ที่บึงแก่นนคร ผู้เข้าร่วมงานเป็นเพศชาย ร้อยละ 44.12 เพศหญิง ร้อยละ 55.88 ช่วงอายุส่วนใหญ่ 40-49 ปี ร้อยละ 28.68, รองลงมา 30-39 ปี ร้อยละ 23.44 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 20.77, รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 19.67 การจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 42,486 คน มาจากในเขตเทศบาล ร้อยละ 59.47, นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 20.31, ต่างอำเภอ ร้อยละ 10.57, ต่างจังหวัด ร้อยละ 9.38 และต่างประเทศ ร้อยละ 0.28 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.04 แปรผลได้ “พอใจ” ประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นภายในงานประมาณ 2.69 ล้านบาท ภายนอกงานประมาณ 5.37 ล้านบาท รวมเม็ดเงินสะพัดของงานที่บึงแก่นนคร 8.06 ล้านบาท

ผลการประเมินช่วงที่สอง ที่ถนนข้าวเหนียว ผู้เข้าร่วมเป็นเพศชาย ร้อยละ 52.02 เพศหญิง ร้อยละ 47.98 ช่วงอายุส่วนใหญ่ 30-39 ปี ร้อยละ 33.00, รองลงมา 20-29 ปี ร้อยละ 28.49 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 27.39, รองลงมาเป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 24.91 การจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 358,130 คน มาจากในเขตเทศบาล ร้อยละ 32.05, นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 21.96, ต่างอำเภอ ร้อยละ 23.07, ต่างจังหวัด ร้อยละ 22.78 และต่างประเทศ ร้อยละ 0.14 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.14 แปรผลได้ “พอใจ” ประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นภายในงานประมาณ 103.58 ล้านบาท ภายนอกงานประมาณ 227.75 ล้านบาท รวมเม็ดเงินสะพัดของงานที่ถนนข้าวเหนียว 331.33 ล้านบาท

การจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 ในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานรวม จำนวน 400,616 คน ประมาณการเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน 339.39 ล้านบาท

คำสำคัญ : ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2562, จำนวนผู้เข้าร่วมงาน, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

## สารบัญ

<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 รายละเอียดโครงการ	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน	2
1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	<b>3</b>
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	4
2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	7
2.5 วิธีการแปลผลความพึงพอใจ	8
2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด	8
<b>บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน</b>	<b>9</b>
3.1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	9
3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	10
3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่บึงแก่นนคร	11
3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อที่บึงแก่นนคร	12
3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่บึงแก่นนคร	13
3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานที่บึงแก่นนคร	14
3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงานที่บึงแก่นนคร	15
3.8 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	20
3.9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	21
3.10 วัตถุประสงค์ของการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว	22
3.11 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อที่ถนนข้าวเหนียว	23
3.12 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว	24
3.13 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานที่ถนนข้าวเหนียว	25
3.14 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว	26
3.15 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป	31

## สารบัญ

<b>บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ</b>	<b>32</b>
4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	32
4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	33
4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	35
4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ	36
4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	38
4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	39
4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาเม็ดเงินสะพัด	40
4.8 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	42
4.9 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	43
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>44</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>45</b>
รูปภาพบรรยากาศภายในงาน	46
รูปภาพการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และการเก็บข้อมูล	48
ตัวอย่างแบบสอบถาม	50

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน (บึงแก่นนคร)	9
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (บึงแก่นนคร)	10
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา (บึงแก่นนคร)	10
ตารางที่ 4	ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน (บึงแก่นนคร)	11
ตารางที่ 5	ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ (บึงแก่นนคร)	12
ตารางที่ 6	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (บึงแก่นนคร)	13
ตารางที่ 7	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (บึงแก่นนคร)	14
ตารางที่ 8	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาล (บึงแก่นนคร)	15
ตารางที่ 9	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาล (บึงแก่นนคร)	16
ตารางที่ 10	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ (บึงแก่นนคร)	17
ตารางที่ 11	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ (บึงแก่นนคร)	18
ตารางที่ 12	ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด (บึงแก่นนคร)	19
ตารางที่ 13	ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)	20
ตารางที่ 14	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)	21
ตารางที่ 15	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา (ถนนข้าวเหนียว)	21
ตารางที่ 16	ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)	22
ตารางที่ 17	ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)	23
ตารางที่ 18	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)	24
ตารางที่ 19	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (ถนนข้าวเหนียว)	25
ตารางที่ 20	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาล (ถนนข้าวเหนียว)	26
ตารางที่ 21	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาล (ถนนข้าวเหนียว)	27
ตารางที่ 22	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ (ถนนข้าวเหนียว)	28
ตารางที่ 23	การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ (ถนนข้าวเหนียว)	29
ตารางที่ 24	ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด (ถนนข้าวเหนียว)	30
ตารางที่ 25	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (บึงแก่นนคร)	31
ตารางที่ 26	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถนนข้าวเหนียว)	31
ตารางที่ 27	เปรียบเทียบจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (บึงแก่นนคร)	33
ตารางที่ 28	เปรียบเทียบจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (ถนนข้าวเหนียว)	34
ตารางที่ 29	เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (บึงแก่นนคร)	36
ตารางที่ 30	เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (ถนนข้าวเหนียว)	37

### สารบัญตาราง

ตารางที่ 31 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (บึงแก่นนคร)	38
ตารางที่ 32 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)	38
ตารางที่ 33 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (บึงแก่นนคร)	39
ตารางที่ 34 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (ถนนข้าวเหนียว)	39
ตารางที่ 35 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัดในปี 2561 กับ 2562 (ล้านบาท) (บึงแก่นนคร)	40
ตารางที่ 36 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัดในปี 2561 กับ 2562 (ล้านบาท) (ถนนข้าวเหนียว)	41

### สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 จุดนับคนเข้างานบึงแก่นนคร	4
ภาพที่ 2 จุดนับคนเข้างานถนนข้าวเหนียว	5
ภาพที่ 3 การคัดแยกคนบริเวณทางเข้าหลัก	6
ภาพที่ 4 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	12
ภาพที่ 5 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่ถนนศรีจันทร์	23



## 1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การขนส่ง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล เทศบาลนครขอนแก่นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยจัดกิจกรรมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด “ขอนแก่นรวมใจ เทิดไถ้องค์ราชา” เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อองค์พระมหากษัตริย์ และส่งเสริม พันทู สืบสาน อนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ส่งเสริมความรักความสามัคคีผูกมิตรไมตรีระหว่างคนในชุมชนและเพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

ดังนั้นเพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประเมินผลการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการจัดงานและกำหนดแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป

## 1.2 รายละเอียดโครงการ

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 “ขอนแก่นรวมใจ เทิดไถ้องค์ราชา” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-15 เมษายน 2562 มีพื้นที่การจัดงาน 2 จุด คือ บริเวณบึงแก่นนคร และบริเวณถนนศรีจันทร์ (ถนนข้าวเหนียว) จังหวัดขอนแก่นโดยที่บริเวณบึงแก่นนครจะมีพิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ, การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP, การแสดงบนเวที 200 ปี เช่น หมอลำและโปงลาง กิจกรรมทางประเพณีที่วัดธาตุพระอารามหลวง เช่น พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์, พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ, พิธีอัญเชิญพระพุทธรูปพระลับไปประดิษฐานภายในพระอุโบสถ, การประกวดตบประทาย, พิธีสงฆ์เจตีย์พระธาตุนครเดิม, พิธีสงฆ์พระพุทธรูปพระลับและพิธีอัญเชิญพระพุทธรูปพระลับ, เคลื่อนขบวนแห่สงกรานต์ เป็นต้น

ส่วนการจัดงานที่บริเวณถนนศรีจันทร์, ถนนข้าวเหนียว และเกาะวัฒนธรรม (ศาลหลักเมือง) จะมีการกิจกรรม ต้นไม้แห่งความจงรักภักดี, พิธีรดน้ำขอพรผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น, รำวงย้อนยุค, พิธีสงฆ์พระพุทธรูปพระลับ, พระพุทธรูปมิ่งมงคล, กิจกรรมคลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์, การแสดงคอนเสิร์ตศิลปินชื่อดังเช่น The Parkinson, แมวจีระศักดิ์, ตู ภพธร, Potato เป็นต้น

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 1.3.1 เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมในการส่งเสริม พัฒนา สืบสานและอนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบไป
- 1.3.2 เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ของประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่น
- 1.3.3 เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีจิตสำนึกและแสดงออกซึ่งความกตัญญูกตเวทิต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ
- 1.3.4 เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างคนในครอบครัว ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- 1.3.5 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น

### 1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

- 1.4.1 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.4.2 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.4.3 เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.5.2 เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

## 2.1 ขอบเขตของการศึกษา

2.1.1 จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม 2,176 ชุด โดยมีแนวทางในการประเมินผล แบ่งออกเป็น 7 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 3 ประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- ส่วนที่ 4 ประเมินประสิทธิผลของสื่อ
- ส่วนที่ 5 ประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน
- ส่วนที่ 6 ประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน
- ส่วนที่ 7 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1.2 ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง Quota sampling

2.1.3 เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้คนนับผ่านทางกล้อง CCTV ที่ผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์

## 2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตู

การสุ่มตัวอย่าง : แบบหลายชั้น (Multi Stage Sampling) โดยใช้ Quota แบ่งตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถามและเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก

วิธีเก็บข้อมูล : ส่วนที่ 1, 3, 4, 5, 6 และ 7 ใช้แบบสอบถามจำนวน 2,176 ชุด  
ส่วนที่ 2 ใช้คนนับจำนวนผ่านกล้อง CCTV  
ส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การจำแนกที่ประตูทางเข้าและหาสัดส่วนเพื่อนำมาคำนวณกับประชากรทั้งหมดร่วมกับแบบสอบถาม

วันเก็บข้อมูล : วันที่ 8-12 เมษายน 2562 เก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร บริเวณที่มีการจัดงาน  
วันที่ 12-15 เมษายน 2562 เก็บข้อมูลที่ถนนศรีจันทร์ บริเวณที่มีการจัดงาน

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

## 2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียวปี 2562 แบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ช่วงระยะเวลา เนื่องจากกิจกรรมมีความแตกต่างกันทางด้านสถานที่รูปแบบและกลุ่มผู้เข้าร่วมงานช่วงแรกระยะเวลาระหว่างวันที่ 8-12 เมษายน 2562 ช่วงที่สองคือระยะเวลาวันที่ 12-15 เมษายน 2562 โดยมีแนวทางในการประเมินผลเป็นส่วนดังนี้

### 2.3.1 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 1 เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด ในการเก็บข้อมูล คือ ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 เก็บข้อมูลที่ บึงแก่นนคร 1,088 ชุด และช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 เก็บข้อมูลที่ ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวก ในช่วงที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถาม เพศ ช่วงอายุ และอาชีพ

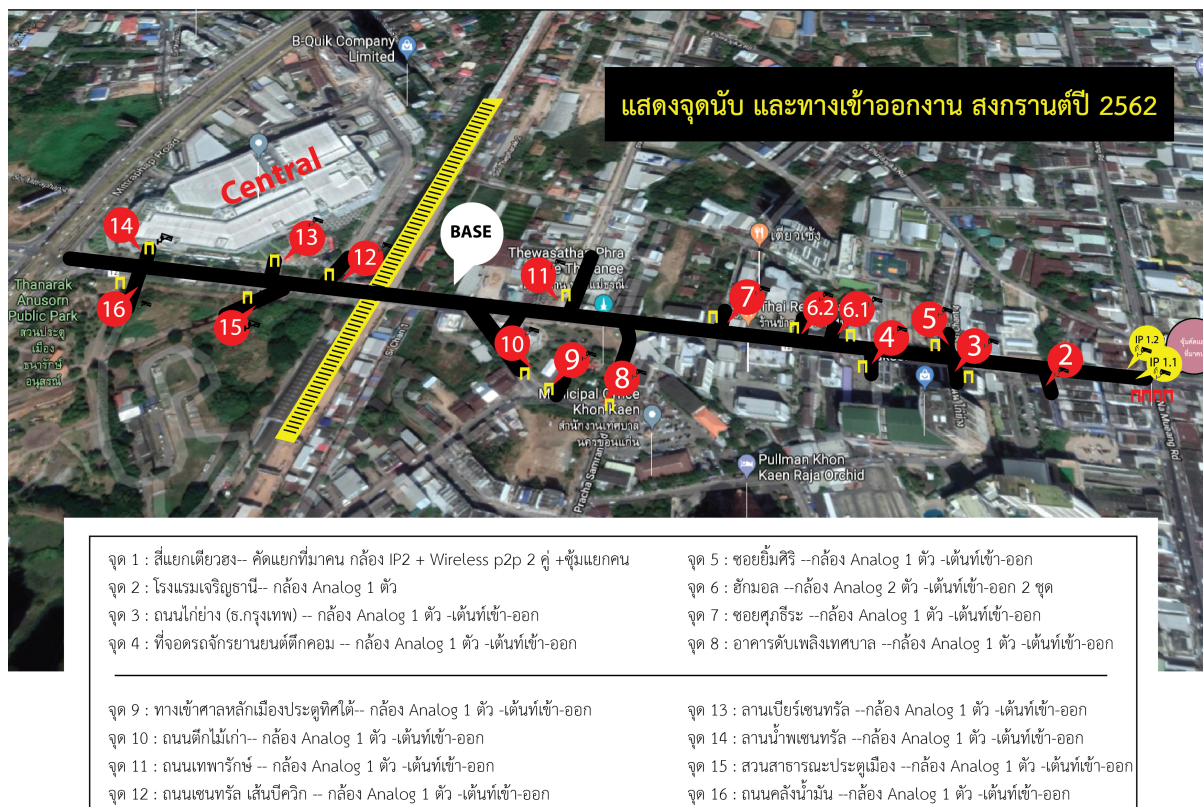
### 2.3.2 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 2 เพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียวปี 2562 ในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 จัดขึ้นที่บึงแก่นนครใช้วิธีการนับโดยการประเมินจำนวนคนเดินเข้างานในแต่ละทางเข้าทุกๆ 15 นาที ตามภาพที่ 1 และนำมาคำนวณเพื่อประมาณการคนเดินเข้างานในแต่ละชั่วโมง



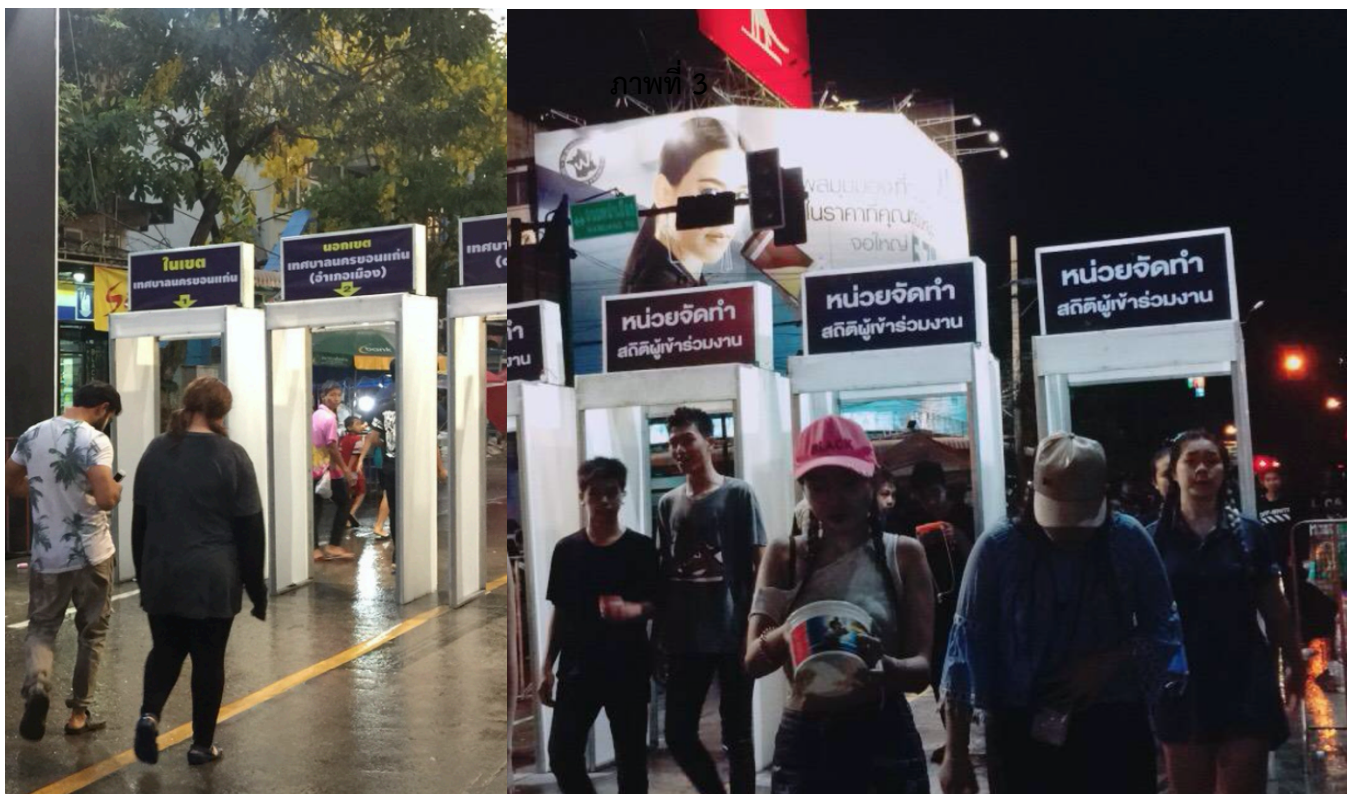
ภาพที่ 1 จุดนับคนเข้างานบึงแก่นนคร

การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียวปี 2562 ในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 จัดขึ้นที่ถนนศรีจันทร์บริเวณศาลเจ้าหลักเมืองใช้วิธีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้เครื่องนับผ่านทางมอเตอร์โดยใช้กล้อง CCTV Wireless ติดตั้งตามทางเข้าต่างๆ แล้วกดบันทึกจำนวนคนเดิน เข้า-ออก แสดงจุดนับและตัวอย่างการนับตามภาพที่ 2 ระบบการนับและการแสดงผลเป็นแบบ Online และ Real Time ผ่านหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 2 จุดนับคนเข้างานถนนข้าวเหนียว

ส่วนการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น (Multi Stage Sampling) โดยใช้ Quota แบ่งตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถามและเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Quota Sampling & Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 จำนวน 1,088 ชุด และในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 จำนวน 1,088 ชุด รวมจำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจทั้งหมด 2,176 ชุด นอกจากนี้แล้วการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงานในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 ใช้สัดส่วนจากการคัดแยกคนบริเวณทางเข้าหลักถนนศรีจันทร์ฝั่งสี่แยกเดี่ยวอง (ภาพที่ 3) โดยจำนวนสัดส่วนที่ได้มาประมาณการจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562



ภาพที่ 3 การคัดแยกคนบริเวณทางเข้าหลัก

### 2.3.3 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 3 เพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด แบ่งเก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 และที่ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สุ่มตัวอย่างภายในงานตามสะดวก โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็น ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยมากมีประเด็นดังนี้

1. การจัดงานเป็นการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
2. การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
3. การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึก ความกตัญญูทวาทิตต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัว และในสังคม
5. การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น

### 2.3.4 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 4 เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด แบ่งเก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 และที่ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สุ่มตัวอย่างภายในงานตามสะดวก โดยในแบบสอบถามจะถามถึงการทราบข่าวว่ามีการจัดงานจากทางใดบ้าง ดังนี้ รู้อยู่แล้วมาประจำทุกปี, เฟสบุ๊ก (Facebook), เพื่อน/ญาติแนะนำ, ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน, ข่าวทางทีวี, โฆษณาทางทีวี, โฆษณาทางวิทยุ, เว็บไซต์, ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED และใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ

### 2.3.5 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด แบ่งเก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 และที่ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สุ่มตัวอย่างภายในงานตามสะดวก โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็น ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ พอใจมาก, พอใจ, เฉยๆ, ไม่พอใจ และไม่พอใจมาก มีประเด็นดังนี้ 1.ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้, 2.ที่จอดรถ, 3.ความปลอดภัยภายในงาน, 4.ความสะอาดภายในงาน, 5.ความสะอาดของห้องน้ำ และ 6.ความเพียงพอของห้องน้ำ

### 2.3.6 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 6 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด แบ่งเก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 และที่ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ว่ามีความชอบมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ พอใจมาก, พอใจ, เฉยๆ, ไม่พอใจ และไม่พอใจมาก

### 2.3.7 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 7 เพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัด

ใช้แบบสอบถาม 2,176 ชุด แบ่งเก็บข้อมูลที่บึงแก่นนคร 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2562 และที่ถนนศรีจันทร์ 1,088 ชุด ช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่จัดงาน โดยในแบบสอบถามจะถามถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายนอกงานในช่วงที่มีการจัดงาน แล้วนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาจำแนกประเภทที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย แบ่งออกเป็นกลุ่มไม่ใช้เงิน กลุ่มใช้เงิน โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภทเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

## 2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.4.1 ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2.4.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้โปรแกรม Statistix 8 ร่วมกับโปรแกรม Microsoft Excel

## 2.5 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ

การแปรผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale หรือ rating scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปรผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

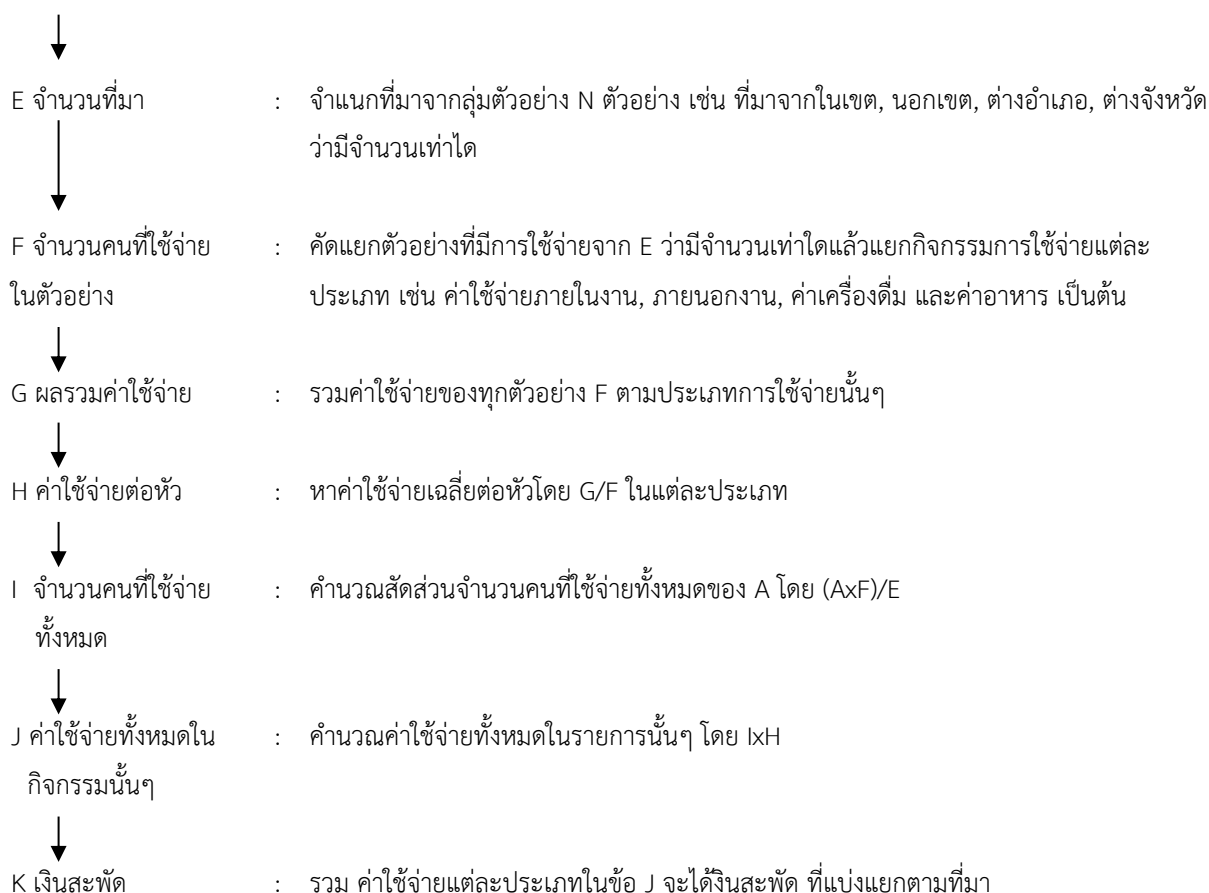
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

## 2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด

หาจำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

A ในเขตเทศบาล    B นอกเขตเทศบาล    C ต่างอำเภอ    D ต่างจังหวัด

ตัวอย่างประชากรจากแบบสอบถาม N ตัวอย่าง



ตัวอย่างสูตรการลดทอนตัวแปร การคำนวณเงินสะพัดในเขตเทศบาล (A)

เงินสะพัดของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท =  $(A \times G) / E$



### บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน

#### 3.1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ผลการเก็บข้อมูล (ความถี่) ลักษณะผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 1,088 ชุด

##### ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน (บึงแก่นนคร)

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	480	44.12
หญิง	608	55.88
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	89	8.18
20-29 ปี	238	21.88
30-39 ปี	255	23.44
40-49 ปี	312	28.67
50 ปีขึ้นไป	194	17.83
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	8	0.74
นักเรียน/นักศึกษา	211	19.39
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	226	20.77
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	181	16.64
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	214	19.67
รับจ้างทั่วไป	121	11.12
พ่อบ้าน แม่บ้าน	70	6.43
เกษียณ	52	4.78
อื่นๆ	5	0.46
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>

### 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (บึงแก่นนคร)

วันที่	จำนวน
วันที่ 8 เมษายน 2562	9,535
วันที่ 9 เมษายน 2562	9,503
วันที่ 10 เมษายน 2562	8,795
วันที่ 11 เมษายน 2562	7,347
วันที่ 12 เมษายน 2562	7,306
<b>รวม</b>	<b>42,486</b>

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา (บึงแก่นนคร)

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	ความถี่	ร้อยละ	ประมาณการ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ในเขตเทศบาล	647	59.47	25,265
นอกเขตเทศบาล	221	20.31	8,630
ต่างอำเภอ	115	10.57	4,491
ต่างจังหวัด	102	9.38	3,983
ต่างประเทศ	3	0.28	117
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>	<b>42,486</b>

หมายเหตุ : สัดส่วนที่ใช้ประมาณการได้มาจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง 1,088 ตัวอย่าง ตามจำนวนแบบสอบถามที่สุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน

### 3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่บึงแก่นนคร

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน(บึงแก่นนคร)

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	5	4	3	2	1		
1. การจัดงานเป็นการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม	296	527	237	26	2	4.00	0.78
2. การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	278	549	233	28		3.99	0.76
3. การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึก ความกตัญญูทวาทิตต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ	298	515	229	44	2	3.98	0.81
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัว และในสังคม	336	525	187	40		4.06	0.79
5. การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น	381	509	148	49	1	4.12	0.81

หมายเหตุ :

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่เห็นด้วยมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=เฉยๆ, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

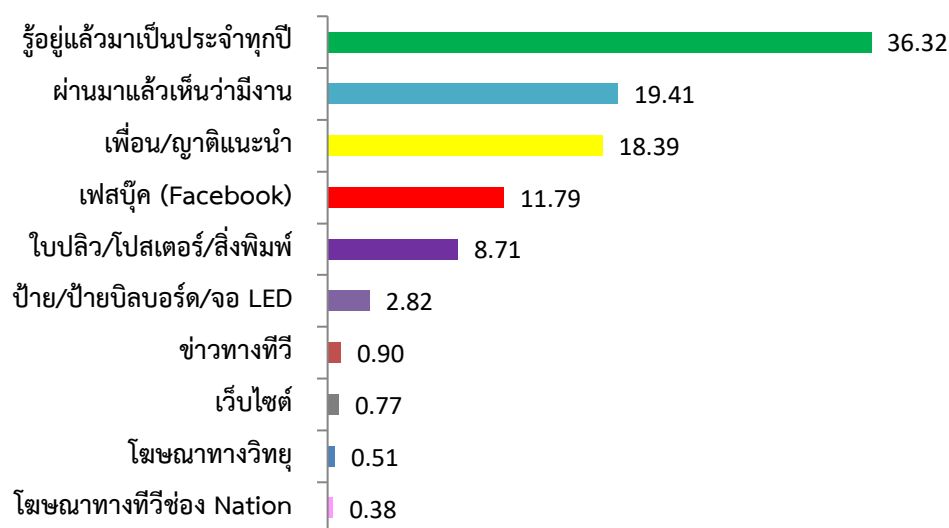
ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “เห็นด้วย”

### 3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อที่บึงแก่นนคร

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อหรือวิธีการทราบข่าวการจัดงาน ด้วยแบบสอบถาม 1,088 ชุด สามารถตอบได้มากกว่า 1 อย่าง

ตารางที่ 5 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ (บึงแก่นนคร)

อันดับ	ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
1	รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	567	36.32
2	ผ่านมาแล้วเห็นว่ามิงงาน	303	19.41
3	เพื่อน/ญาติแนะนำ	287	18.39
4	เฟสบุ๊ก (Facebook)	184	11.79
5	ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	136	8.71
6	ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	44	2.82
7	ข่าวทางทีวี	14	0.90
8	เว็บไซต์	12	0.77
9	โฆษณาทางวิทยุ	8	0.51
10	โฆษณาทางทีวีช่อง Nation	6	0.38
รวม		1,561	100.00



ภาพที่ 4 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

### 3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่บึงแก่นนคร

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (บึงแก่นนคร)

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	5	4	3	2	1		
1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	323	518	211	35	1	4.04	0.79
2. ที่จอดรถ	360	523	171	33	1	4.11	0.78
3. ความปลอดภัยในงาน	386	485	202	14	1	4.14	0.76
4. ความสะอาดภายในงาน	332	531	208	16	1	4.08	0.75
5. ความสะอาดของห้องน้ำ	293	542	224	28	1	4.01	0.77
6. ความเพียงพอของห้องน้ำ	273	492	275	45	3	3.91	0.83

หมายเหตุ :

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่พอใจมาก, 2=ไม่พอใจ, 3=เฉยๆ, 4=พอใจ, 5=พอใจมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “พอใจ”

### 3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานที่บึงแก่นนคร

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานหากได้เข้าร่วม หรือได้รับชม จากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (บึงแก่นนคร)

กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
		5	4	3	2	1		
1 การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	939	249	329	282	75	4	3.79	0.94
2 พิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ	272	93	136	40	2	1	4.17	0.72
3 การแสดงของศิลปิน เด่นชัยแพรวพราว	272	107	132	25	7	1	4.24	0.75
4 การแสดงหมอลำ คณะรุ่งทิวาอำนวยศิลป์	272	106	129	33	3	1	4.24	0.73
5 การแสดงวงโปงลางพุทธศาสตร์ อีสานศิลป์	266	59	115	76	16	-	3.82	0.85
6 การแสดงหมอลำ คณะสมจิตรบ่อทอง	266	108	128	28	2	-	4.29	0.68
7 พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป	34	2	31	1	-	-	4.03	0.30
8 การประกวดตบประทาย (ก๋อพระทราย)	34	3	31	-	-	-	4.09	0.29
9 การแสดงโปงลางสินไซ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	249	117	87	24	21	-	4.20	0.93
10 การแสดงหมอลำ คณะรุ่งสยามบันเทิงศิลป์	266	94	131	29	12	-	4.15	0.79

หมายเหตุ :

จำนวนผู้เข้าร่วมหรือรับชม จะมีจำนวนไม่เกิน 1,088 ตัวอย่าง

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่พอใจมาก, 2=ไม่พอใจ, 3=เฉยๆ, 4=พอใจ, 5=พอใจมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.21–5.00 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “พอใจมาก”

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.41–4.20 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “พอใจ”

### 3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงานที่บึงแก่นนคร

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนครที่มาจากในเขตเทศบาล จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 42,486 คน มาจากในเขตเทศบาล 25,265 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 647 คน

#### ตารางที่ 8 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาล (บึงแก่นนคร)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	323	49.9	11,900	36.8
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	186	28.7	10,500	56.5
3. ค่าสินค้าภายในงาน	98	15.1	11,300	115.3
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	120	18.5	8,370	69.8
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	520	80.4	20,300	39.0
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	7	1.1	70	10.0
4. ค่าที่พัก	-	-	-	-
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	67	10.4	12,888	192.4
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	66	10.2	5,880	89.1
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	18	2.8	2,190	121.7
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	25	3.9	2,690	107.6

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 647 คน

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ที่มาจากนอกเขตเทศบาลจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 42,486 คน มาจากนอกเขตเทศบาล 8,630 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 221 คน

**ตารางที่ 9 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาล (บึงแก่นนคร)**

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	113	51.1	4,800	42.5
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	85	38.5	4,500	52.9
3. ค่าสินค้าภายในงาน	49	22.2	5,850	119.4
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	127	57.5	11,900	93.7
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	92	41.6	4,480	48.7
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	2	0.9	50	25.0
4. ค่าที่พัก	-	-	-	-
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	29	13.1	5,820	200.7
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	32	14.5	3,370	105.3
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	9	4.1	720	80.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	17	7.7	1,840	108.2

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 221 คน



รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนครที่มาจากต่างอำเภอจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 42,486 คน มาจากต่างอำเภอ 4,491 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 115 คน

**ตารางที่ 10 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ (บึงแก่นนคร)**

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	57	49.6	2,850	50.0
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	46	40.0	3,080	67.0
3. ค่าสินค้าภายในงาน	44	38.3	5,300	120.5
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	86	74.8	26,500	308.1
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	19	16.5	1,750	92.1
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	10	8.7	800	80.0
4. ค่าที่พัก	4	3.5	1,380	345.0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	32	27.8	5,200	162.5
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	36	31.3	3,600	100.0
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	6	5.2	720	120.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	23	20.0	3,200	139.1

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 115 คน

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนครที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 42,486 คน มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ 4,100 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 105 คน

ตารางที่ 11 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ (บึงแก่นนคร)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	52	49.5	2,320	44.6
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	35	33.3	2,380	68.0
3. ค่าสินค้าภายในงาน	34	32.4	4,310	126.8
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	95	90.5	38,900	409.5
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	8	7.6	980	122.5
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	2	1.9	800	400.0
4. ค่าที่พัก	7	6.7	2,400	342.9
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	22	21.0	3,880	176.4
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	31	29.5	3,360	108.4
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	12	11.4	1,740	145.0
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	28	26.7	4,560	162.9

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 105 คน

ตารางที่ 12 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด (บึงแก่นนคร)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวมตามประเภท
1. ค่าเครื่องดื่ม	464,689	187,439	111,299	90,590	854,017
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	410,019	175,724	120,281	92,933	798,957
3. ค่าสินค้าภายในงาน	441,259	228,441	206,977	168,295	1,044,972
<b>รวมในงานตามที่มา</b>	<b>1,315,967</b>	<b>591,604</b>	<b>438,556</b>	<b>351,819</b>	<b>2,697,946</b>
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวมตามประเภท
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	163,422	232,346	517,441	759,476	1,672,686
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	792,704	174,943	68,341	38,267	1,074,255
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	2,733	1,952	31,242	31,238	67,166
4. ค่าที่พัก	-	-	53,892	93,714	147,606
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	503,269	227,270	203,071	151,505	1,085,115
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	229,611	131,598	140,588	131,200	632,996
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	85,518	28,116	28,118	67,943	209,695
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	105,043	71,852	124,967	178,057	479,919
<b>รวมนอกงานตามที่มา</b>	<b>1,882,301</b>	<b>868,076</b>	<b>1,167,660</b>	<b>1,451,400</b>	<b>5,369,438</b>
	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	
<b>รวมในงานและนอกงานตามที่มา</b>	<b>3,198,268</b>	<b>1,459,681</b>	<b>1,606,216</b>	<b>1,803,219</b>	
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>8,067,383</b>				

### 3.8 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ผลการเก็บข้อมูล (ความถี่) ลักษณะผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 1,088 ชุด

ตารางที่ 13 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	566	52.02
หญิง	522	47.98
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	77	7.08
20-29 ปี	310	28.49
30-39 ปี	359	33.00
40-49 ปี	241	22.15
50 ปีขึ้นไป	101	9.28
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	5	0.46
นักเรียน/นักศึกษา	271	24.91
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	162	14.89
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	193	17.74
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	298	27.39
รับจ้างทั่วไป	80	7.35
พ่อบ้าน แม่บ้าน	58	5.33
เกษียณ	20	1.84
อื่น ๆ	1	0.09
<b>รวม</b>	<b>1,088</b>	<b>100.00</b>

### 3.9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)

วันที่	จำนวน
วันที่ 12 เมษายน 2562	26,059
วันที่ 13 เมษายน 2562	76,951
วันที่ 14 เมษายน 2562	99,232
วันที่ 15 เมษายน 2562	155,888
<b>รวม</b>	<b>358,130</b>

ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา (ถนนข้าวเหนียว)

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	ความถี่	ร้อยละ	ประมาณการ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ในเขตเทศบาล	18,008	32.05	114,781
นอกเขตเทศบาล	12,339	21.96	78,645
ต่างอำเภอ	12,962	23.07	82,621
ต่างจังหวัด	12,799	22.78	81,582
ต่างประเทศ	79	0.14	501
<b>รวม</b>	<b>56,187</b>	<b>100.00</b>	<b>358,130</b>

### 3.10 วัตถุประสงค์ของการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	5	4	3	2	1		
1. การจัดงานเป็นการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม	212	597	260	19	-	3.92	0.71
2. การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	239	594	243	11	1	3.97	0.70
3. การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึก ความกตัญญูทวาทิตต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ	261	600	215	12	-	4.02	0.69
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัว และในสังคม	274	575	230	9	-	4.02	0.70
5. การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น	316	622	138	12	-	4.14	0.66

หมายเหตุ :

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่เห็นด้วยมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=เฉยๆ, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

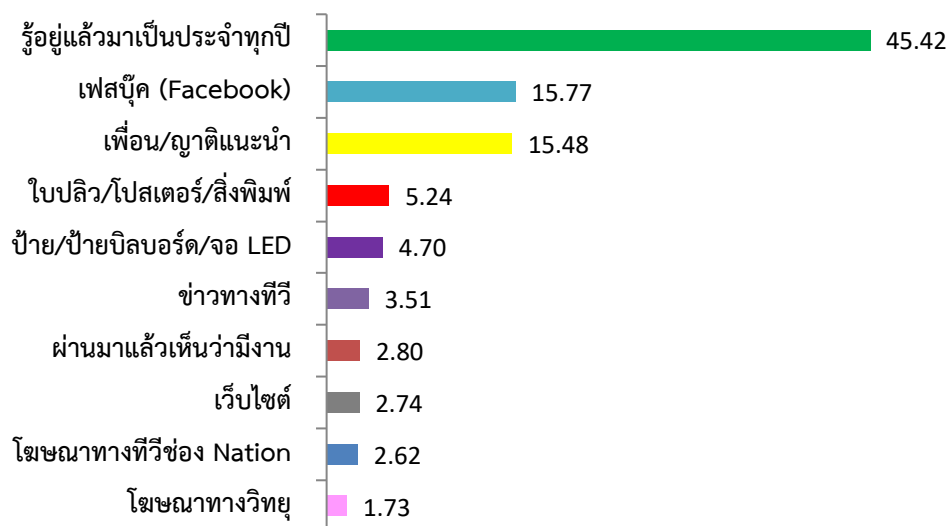
ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “เห็นด้วย”

### 3.11 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อที่ถนนข้าวเหนียว

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ หรือวิธีการทราบข่าวการจัดงาน ด้วยแบบสอบถาม 1,088 ชุด สามารถตอบได้มากกว่า 1 อย่าง

ตารางที่ 17 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงาน (ถนนข้าวเหนียว)

อันดับ	ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
1	รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	763	45.42
2	เฟซบุ๊ก (Facebook)	265	15.77
3	เพื่อน/ญาติแนะนำ	260	15.48
4	ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	88	5.24
5	ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	79	4.70
6	ข่าวทางทีวี	59	3.51
7	ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้งาน	47	2.80
8	เว็บไซต์	46	2.74
9	โฆษณาทางทีวีช่อง Nation	44	2.62
10	โฆษณาทางวิทยุ	29	1.73
รวม		1680	100.00



ภาพที่ 5 กราฟแสดงร้อยละประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่ถนนศรีจันทร์

### 3.12 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 18 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	5	4	3	2	1		
1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	313	616	155	4	-	4.14	0.65
2. ที่จอดรถ	226	638	219	5	-	4.00	0.65
3. ความปลอดภัยในงาน	315	595	177	1	-	4.13	0.66
4. ความสะอาดภายในงาน	312	603	170	3	-	4.13	0.66
5. ความสะอาดของห้องน้ำ	261	601	213	13	-	4.02	0.70
6. ความเพียงพอของห้องน้ำ	249	557	256	26	-	3.95	0.75

หมายเหตุ :

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่พอใจมาก, 2=ไม่พอใจ, 3=เฉยๆ, 4=พอใจ, 5=พอใจมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “พอใจ”



### 3.13 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานที่ถนนข้าวเหนียว

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานหากได้เข้าร่วม หรือได้รับชม จากแบบสอบถาม 1,088 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 19 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (ถนนข้าวเหนียว)

กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
		5	4	3	2	1		
1. กิจกรรม ต้นไม้แห่งความรักรักดี	962	111	496	352	-	3	3.74	0.67
2. พิธีรดน้ำขอพรผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น	238	24	130	84	-	-	3.75	0.63
3. กิจกรรม รำวงย้อนยุค	985	226	569	189	1	-	4.04	0.65
4. พิธีสงฆ์พระพุทธรูป	245	67	138	40	-	-	4.11	0.65
5. พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว	240	55	125	60	-	-	3.98	0.69
6. การเล่นเกมสนทนาผู้ชายไร้แอลกอฮอล์	729	175	372	157	25	-	3.85	0.74
7. การแสดงคอนเสิร์ต The Pakinson	4	4	-	-	-	-	5.00	0.00
8. กิจกรรมวันข้าวเหนียวครอบครัวเดียวกัน	245	41	132	72	-	-	3.87	0.67
9. กิจกรรม เกาะวัฒนธรรม	493	74	282	137	-	-	3.87	0.64
10. กิจกรรม ถนนข้าวเหนียว	497	149	252	96	-	-	4.11	0.69
11. การแสดงคอนเสิร์ตศิลปิน แมวจีระศักดิ์	214	36	148	29	-	1	4.02	0.59
12. การแสดงคอนเสิร์ตศิลปินคู่ ภาพร	250	95	133	22	-	-	4.29	0.62
13. การแสดงคอนเสิร์ตศิลปิน Potato	237	101	125	11	-	-	4.38	0.57

หมายเหตุ :

จำนวนผู้เข้าร่วมหรือรับชม จะมีจำนวนไม่เกิน 1,088 ตัวอย่าง

ระดับความพึงพอใจ 1=ไม่พอใจมาก, 2=ไม่พอใจ, 3=เฉยๆ, 4=พอใจ, 5=พอใจมาก

SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.21-5.00 แปลผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “**พอใจมาก**”

ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.41-4.20 แปลผลค่าเฉลี่ยได้ในระดับ “**พอใจ**”

### 3.14 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวที่มาจากในเขตเทศบาลจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 358,130 คน มาจากในเขตเทศบาล 114,781 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 368 คน

#### ตารางที่ 20 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาล (ถนนข้าวเหนียว)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	284	77.2	50,820	178.9
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	179	48.6	32,900	183.8
3. ค่าสินค้าภายในงาน	110	29.9	16,640	151.3
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	103	28.0	14,700	142.7
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	258	70.1	12,290	47.6
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	7	1.9	390	55.7
4. ค่าที่พัก	-	-	-	-
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	57	15.5	18,940	332.3
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	64	17.4	11,760	183.8
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	115	31.3	52,200	453.9
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	22	6.0	11,400	518.2

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 368 คน

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวที่มาจากนอกเขตเทศบาลจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 358,130 คน มาจากนอกเขตเทศบาล 78,645 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 247 คน

**ตารางที่ 21 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาล (ถนนข้าวเหนียว)**

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	176	71.3	33,500	190.3
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	119	48.2	19,750	166.0
3. ค่าสินค้าภายในงาน	57	23.1	9,440	165.6
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	107	43.3	22,600	211.2
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	120	48.6	9,580	79.8
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	20	8.1	1,400	70.0
4. ค่าที่พัก	-	-	-	-
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	39	15.8	14,190	363.8
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	48	19.4	8,400	175.0
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	82	33.2	35,430	432.1
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	12	4.9	6,000	500.0

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 247 คน

รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวที่มาจากต่างอำเภอจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 358,130 คน มาจากต่างอำเภอ 82,621 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 223 คน

ตารางที่ 22 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ (ถนนข้าวเหนียว)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	175	78.5	32,010	182.9
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	121	54.3	18,420	152.2
3. ค่าสินค้าภายในงาน	86	38.6	19,750	229.7
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	141	63.2	65,000	461.0
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	43	19.3	5,730	133.3
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	39	17.5	3,750	96.2
4. ค่าที่พัก	9	4.0	4,920	546.7
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	58	26.0	30,100	519.0
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	72	32.3	16,560	230.0
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	94	42.2	45,000	478.7
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	33	14.8	18,780	569.1

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 223 คน

การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 358,130 คน มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ 4,100 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,088 ชุด มาจากในเขตเทศบาล 250 คน

ตารางที่ 23 การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ (ถนนข้าวเหนียว)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	185	74.0	34,800	188.1
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	135	54.0	21,260	157.5
3. ค่าสินค้าภายในงาน	110	44.0	24,100	219.1
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	145	58.0	112,600	776.6
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	26	10.4	3,680	141.5
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	79	31.6	42,260	534.9
4. ค่าที่พัก	87	34.8	53,640	616.6
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	67	26.8	44,300	661.2
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	102	40.8	25,800	252.9
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	118	47.2	65,400	554.2
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	53	21.2	32,420	611.7

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่ายจาก จำนวน 250 คน

ตารางที่ 24 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด (ถนนข้าวเหนียว)

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวมตามประเภท
1. ค่าเครื่องดื่ม	15.85	10.67	11.86	11.42	49.80
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	10.26	6.29	6.82	6.98	30.35
3. ค่าสินค้าภายในงาน	5.19	3.01	7.31	7.92	23.43
<b>รวมในงาน ตามที่มา</b>	<b>31.30</b>	<b>19.97</b>	<b>25.99</b>	<b>26.32</b>	<b>103.58</b>
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวมตามประเภท
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	2.29	3.59	12.04	18.49	36.41
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	3.83	3.05	2.12	1.21	10.21
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	0.12	0.45	1.39	13.87	15.83
4. ค่าที่พัก	-	-	1.82	17.61	19.43
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	5.90	4.51	11.15	14.56	36.12
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	3.67	2.67	6.13	8.47	20.94
7. ค่าอาหารเครื่องดื่มการสังสรรค์	16.29	11.29	16.68	21.48	65.74
8. ค่าใช้ซื้อของฝากของที่ระลึก	3.56	1.91	6.96	10.64	23.07
<b>รวมนอกงาน ตามที่มา</b>	<b>35.66</b>	<b>27.47</b>	<b>58.29</b>	<b>106.33</b>	<b>227.75</b>
	ในเขต	นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	
<b>รวมตามที่มา</b>	<b>66.96</b>	<b>47.44</b>	<b>84.28</b>	<b>132.65</b>	
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>331.33</b>				

หมายเหตุ : หน่วยเป็นหลักล้านบาท

### 3.15 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

#### ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (บึงแก่นนคร)

ประเด็น	ความถี่
1. เพิ่มห้องน้ำ/ห้องน้ำไม่เพียงพอ	29
2. เพิ่มถังขยะ	22
3. เพิ่มแสงไฟภายในงาน	14
4. เพิ่มการประชาสัมพันธ์	10
5. เพิ่มความหลากหลายของสินค้า	9
6. เพิ่มหลอดไฟสวยงาม/ประดับต้นไม้	2

#### ตารางที่ 26 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถนนข้าวเหนียว)

ประเด็น	ความถี่
1. เพิ่มถังขยะ	40
2. ห้องน้ำไม่สะอาด	35
3. เพิ่มห้องน้ำ/ห้องน้ำไม่เพียงพอ	34
4. เริ่มรู้สึกเบื่อ/เพิ่มกิจกรรมใหม่ๆ	7

#### 4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

##### 4.1.1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 55.88 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 44.12 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มี ช่วงอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 28.68, รองลงมาอันดับสองเป็นช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 23.44 และอันดับสามเป็นช่วงอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 21.88 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 20.77, รองลงมาอันดับสองเป็น อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 19.67 และอันดับสามเป็น อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 19.39

จากผลการศึกษาผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี รองลงมาเป็นช่วงอายุ 30-39 ปี เหตุผลส่วนหนึ่งเป็นผู้ที่มามากกำลังกายที่บึงแก่นนครและได้เข้าร่วมงาน ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวสอดคล้องกับอาชีพส่วนใหญ่ คือ ข้าราชการ, พนักงานราชการ, ค้าขายและธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น และอันดับสามช่วงอายุ 20-29 ปี ที่จะเป็นนักศึกษา ทั้งนี้กิจกรรมส่วนใหญ่ที่จัดขึ้นที่บึงแก่นนครจะเป็นการแสดงต่างๆ เช่น การแสดงบนเวที 200 ปี, การแสดงโปงลาง, การแสดงหมอลำ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมการแสดงเหล่านี้กลุ่มคนช่วงอายุ 30-49 ปี มักจะเข้าร่วมมากกว่ากิจกรรมที่เป็นการเล่นน้ำ

##### 4.1.2 ลักษณะผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศชาย ร้อยละ 52.02 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 47.98 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มี ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 33.00, รองลงมาอันดับสองเป็น ช่วงอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 28.49 และอันดับสามเป็น ช่วงอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 22.15 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 27.39, รองลงมาอันดับสองเป็น อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 24.91 และอันดับสามเป็น อาชีพพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.74

จากผลการศึกษา ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี รองลงมาเป็นช่วงอายุ 20-29 ปี ซึ่งมีลักษณะช่วงอายุแตกต่างจากการจัดงานที่บึงแก่นนคร เนื่องจากกิจกรรมภายในงานที่แตกต่างกัน ซึ่งกิจกรรมในงานที่ถนนข้าวเหนียวจะเหมาะกับกลุ่มคนอายุช่วง 20-39 ปี เช่น กิจกรรมการเล่นน้ำ กิจกรรมคลื่นมนุษย์ การแสดงดนตรีและคอนเสิร์ตจากศิลปิน และนอกจากนี้แล้วยังมีกิจกรรมร่ายย่อนยุค กิจกรรมต้นไม้แห่งความรักภักดี ที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกช่วงอายุ



## 4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษารายงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

### 4.2.1 จำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 42,486 คน มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 25,265 คน ร้อยละ 59.47, นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 8,630 คน ร้อยละ 20.31, ต่างอำเภอ จำนวน 4,491 คน ร้อยละ 10.57, ต่างจังหวัด จำนวน 3,983 คน ร้อยละ 9.38 และต่างประเทศ จำนวน 117 คน ร้อยละ 0.28

จากผลการศึกษาผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ที่มาจากในเขตเทศบาลมีจำนวนมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเนื่องมาจาก ช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ไม่ใช้วันหยุดนักขัตฤกษ์ ดังนั้นผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่จะเป็นประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงในเขตเทศบาล และทางผู้จัดทำได้เปรียบเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 พบว่ามีจำนวนคนเข้าร่วมงานมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องมาจากมีฐานข้อมูลการนับแตกต่างกันโดย ในปี 2562 มีการนับคนเพิ่มที่บริเวณวัดธาตุ ทั้ง 5 วัน คือ วันที่ 8-12 เมษายน 2562 ซึ่งได้แสดงไว้ใน ตารางที่ 27

#### ตารางที่ 27 เปรียบเทียบจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (บึงแก่นนคร)

ที่มา	ปี 2561	ปี 2562	การเปลี่ยนแปลง (%)
ในเขต	14,434	25,265	+75.04
นอกเขต	2,615	8,630	+230.02
ต่างอำเภอ	2,746	4,491	+63.55
ต่างจังหวัด	2,900	3,983	+37.34
ต่างประเทศ	66	117	+77.27
<b>รวม</b>	<b>22,761</b>	<b>42,486</b>	<b>+86.66</b>

หมายเหตุ : ฐานข้อมูลการนับต่างกันโดยในปี 2562 มีการนับคนเพิ่มที่บริเวณวัดธาตุ

#### 4.2.2 จำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 358,130 คน มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 114,781 คน ร้อยละ 32.05, นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 78,645 คน ร้อยละ 21.96, ต่างอำเภอ จำนวน 82,621 คน ร้อยละ 23.07, ต่างจังหวัด จำนวน 81,582 คน ร้อยละ 22.78 และต่างประเทศ จำนวน 501 คน ร้อยละ 0.14

จากผลการศึกษาผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 12-15 เมษายน 2562 ที่มาจากในเขตเทศบาลมีจำนวนสูงสุด เนื่องมาจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้ทำให้สามารถเข้ามาร่วมงานได้สะดวก รองลงมาเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ต่างจังหวัด และนอกเขตเทศบาล ซึ่งมีจำนวนแตกต่างกันไม่มาก และสอดคล้องกับปี 2561 ที่จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานมีลักษณะเดียวกัน ผู้ศึกษาได้เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลง 13.32 % รวมทั้งในปี 2561 มีการนับจำนวนคนเพียง 3 วัน คือวันที่ 13-15 เมษายน ในขณะที่ในปี 2562 มีการนับคน 4 วัน คือวันที่ 12-15 เมษายน โดยผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศลดลงมากที่สุด อาจจะเป็นเนื่องจากหลายสาเหตุ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การจัดการกิจกรรมสงกรานต์เช่นเดียวกันในพื้นที่อื่น หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ซึ่งมีผลต่อจำนวนผู้มาร่วมงาน แต่ในภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศมีจำนวนน้อยอยู่แล้วเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวในประเทศจึงมีนัยสำคัญไม่มาก ดังนั้น จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ลดลงมากที่สุดจะเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ซึ่งลดลงถึง 22.10 % ซึ่งอาจจะมีเหตุผลเช่นเดียวกันกับที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ใน ตารางที่ 28

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (ถนนข้าวเหนียว)

ที่มา	ปี 2561	ปี 2562	การเปลี่ยนแปลง (%)
ในเขต	117,675	114,781	-2.46
นอกเขต	89,413	78,645	-12.04
ต่างอำเภอ	106,065	82,621	-22.10
ต่างจังหวัด	99,300	81,582	-17.84
ต่างประเทศ	733	501	-31.65
<b>รวม</b>	<b>413,186</b>	<b>358,130</b>	<b>-13.32</b>

หมายเหตุ : ฐานข้อมูลการนับต่างกันโดยในปี 2561 นับ 13-15 เมษายน ส่วนในปี 2562 นับ 12-15 เมษายน

#### 4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

##### 4.3.1 ผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่บึงแก่นนคร

1. การจัดงานเป็นการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.00 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
2. การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.99 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
3. การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึกความมกตัญญูทเวที่ต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.98 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัวและในสังคมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.06 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
5. การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.12 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**

##### 4.3.2 ผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

1. การจัดงานเป็นการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.92 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
2. การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.97 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
3. การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึกความมกตัญญูทเวที่ต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.02 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัวและในสังคมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.02 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**
5. การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.14 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจ**

#### 4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ

##### 4.4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อที่บึงแก่นนคร

ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือ ร้อยอยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 36.32, อันดับ 2 คือ ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้างาน มีค่าร้อยละ 19.41 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 18.39

ผู้ศึกษาได้เปรียบเทียบผลการศึกษาวិธีการทราบข่าวการจัดงาน ในปี 2561 กับ 2562 พบว่า สามอันดับแรกมีอันดับเหมือนกัน แต่มีการเปลี่ยนแปลงคือ ปี 2562 พบว่า ร้อยอยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี ลดลงร้อยละ 19.60 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่เคยร่วมงานในปีที่ผ่านมาจำนวนลดลงส่วนสื่อที่มีการเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ ไลน์/โพสต์เตอร์/สิ่งพิมพ์ และเพื่อน/ญาติแนะนำ ส่วนสื่อทางด้านการโฆษณาทางทีวี และทางวิทยุมีประสิทธิผลต่ำสุดในขณะที่มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ แต่อาจจะจำเป็นในแง่ของการสร้างความแตกต่างกับกิจกรรมการจัดงานในรูปแบบเดียวกันที่ผู้อื่นเป็นผู้จัด แต่ไม่สามารถจ้างสื่อโฆษณาได้ โดยเฉพาะทางทีวี ซึ่งความเห็นของผู้ศึกษาคิดว่าควรไปให้น้ำหนักกับสื่อด้านอื่น เช่น ด้านสังคมออนไลน์ ที่ไม่มีต้นทุน หรือต้นทุนต่ำ แต่มีประสิทธิภาพมากกว่า ซึ่งมีรายละเอียดแสดงใน ตารางที่ 29

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (บึงแก่นนคร)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	2561	2562	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ร้อยอยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	55.92	36.32	-19.60
ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้างาน	13.56	19.41	+5.85
เพื่อน/ญาติแนะนำ	11.24	18.39	+7.15
เฟซบุ๊ก (Facebook)	8.47	11.79	+3.32
ไลน์/โพสต์เตอร์/สิ่งพิมพ์	1.04	8.71	+7.67
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	3.07	2.82	-0.25
ข่าวทางทีวี	1.49	0.90	-0.59
เว็บไซต์	2.09	0.77	-1.32
โฆษณาทางวิทยุ	2.32	0.51	-1.81
โฆษณาทางทีวีช่อง Nation	0.74	0.38	-0.36

#### 4.4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาระสิทธิภาพของสื่อที่ถนนข้าวเหนียว

ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปีมีค่าร้อยละ 45.42, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก (Facebook) มีค่าร้อยละ 15.77 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 15.48

ผู้ศึกษาได้เปรียบเทียบผลการศึกษาวិธีการทราบข่าวการจัดงาน ในปี 2561 กับ 2562 พบว่าสื่อสามอันดับแรกมีอันดับเหมือนกัน แต่มีการเปลี่ยนแปลงคือ ปี 2562 พบว่า รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.43 ในขณะที่สื่อเฟสบุ๊ก ลดลง 15.28 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งอาจจะเนื่องมาจากสื่อเฟสบุ๊กในปี 2561 กลายมาเป็น รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปีในปี 2562 นั้นเอง ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่การจัดกิจกรรมสามารถรักษาจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่เคยร่วมงานในปีที่ผ่านมาได้ดี (แสดงให้เห็นว่าสูญเสียขาประจำน้อย) ดังในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 กับ 2562 (ถนนข้าวเหนียว)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	2561	2562	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	34.99	45.42	+10.43
เฟสบุ๊ก (Facebook)	31.05	15.77	-15.28
เพื่อน/ญาติแนะนำ	10.51	15.48	+4.97
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	2.01	5.24	+3.23
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	2.84	4.70	+1.86
ข่าวทางทีวี	3.32	3.51	+0.19
ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้งาน	5.88	2.80	-3.08
เว็บไซต์	4.01	2.74	-1.27
โฆษณาทางทีวีช่อง Nation	1.59	2.62	+1.03
โฆษณาทางวิทยุ	3.80	1.73	-2.07

#### 4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ตารางที่ 31 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (บึงแก่นนคร)

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	การแปรผล
1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	4.04	พอใจ
2. ที่จอดรถ	4.11	พอใจ
3. ความปลอดภัยในงาน	4.14	พอใจ
4. ความสะอาดภายในงาน	4.08	พอใจ
5. ความสะอาดของห้องน้ำ	4.01	พอใจ
6. ความเพียงพอของห้องน้ำ	3.91	พอใจ

ตารางที่ 32 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	การแปรผล
1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	4.14	พอใจ
2. ที่จอดรถ	4.00	พอใจ
3. ความปลอดภัยในงาน	4.13	พอใจ
4. ความสะอาดภายในงาน	4.13	พอใจ
5. ความสะอาดของห้องน้ำ	4.02	พอใจ
6. ความเพียงพอของห้องน้ำ	3.95	พอใจ

#### 4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ตารางที่ 33 ผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (บึงแก่นนคร)

กิจกรรม	ร้อยละของการเข้าร่วม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
1. การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	86.31	3.79	พอใจ
2. การแสดงของศิลปิน เด่นชัยแพรวพราว	25.00	4.24	พอใจมาก
3. การแสดงหมอลำ คณะรุ่งทิวาอำนวยศิลป์	25.00	4.24	พอใจมาก
4. พิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ	25.00	4.17	พอใจ
5. การแสดงหมอลำ คณะสมจิตรบ่อทอง	24.45	4.29	พอใจมาก
6. การแสดงหมอลำ คณะรุ่งสยามบันเทิงศิลป์	24.45	4.15	พอใจ
7. การแสดงวงโปงลางพุทธศาสตร์อีสานศิลป์	24.45	3.82	พอใจ
8. การแสดงวงโปงลางสินไซ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	22.89	4.20	พอใจ
9. การประกวดตบประทาย (ก่อดุพระทราย)	3.13	4.09	พอใจ
10. พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป	3.13	4.03	พอใจ

ตารางที่ 34 ผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (ถนนข้าวเหนียว)

กิจกรรม	ร้อยละของการเข้าร่วม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
1. กิจกรรมร่วางย้อนยุค	90.53	4.04	พอใจ
2. กิจกรรมต้นไม้แห่งความรักภักดี	88.42	3.74	พอใจ
3. การเล่นเกมสนมมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์	67.00	3.85	พอใจ
4. กิจกรรมถนนข้าวเหนียว	45.68	4.11	พอใจ
5. กิจกรรมเกาะวัฒนธรรม	45.31	3.87	พอใจ
6. การแสดงคอนเสิร์ตศิลปิน ตู๋ภพธร	22.98	4.29	พอใจมาก
7. พิธีสงฆ์พระพุทธรูป	22.52	4.11	พอใจ
8. กิจกรรมวันข้าวเหนียวครอบครัวเดียวกัน	22.52	3.87	พอใจ
9. พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว	22.06	3.98	พอใจ
10. พิธีรดน้ำขอพรผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น	21.88	3.75	พอใจ
11. การแสดงคอนเสิร์ต Potato	21.78	4.38	พอใจมาก
12. การแสดงคอนเสิร์ต แมวจีระศักดิ์	19.67	4.02	พอใจ
13. การแสดงคอนเสิร์ต The Pakinson	0.37	5.00	พอใจมาก

#### 4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาเม็ดเงินสะพัด

##### 4.7.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัดบึงแก่นนคร

#### 1) จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย เงินสะพัดในงานและเงินสะพัดนอกรงาน

##### - เงินสะพัดในงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 1.31 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 0.59 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 0.44 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 0.35 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดในงานประมาณ 2.69 ล้านบาท

##### - เงินสะพัดนอกรงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 1.88 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 0.87 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 1.17 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 1.45 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดนอกรงานประมาณ 5.37 ล้านบาท

#### 2) จำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 3.20 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 1.46 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 1.60 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 1.80 ล้านบาท

รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 8.06 ล้านบาท

#### ตารางที่ 35 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัดในปี 2561 กับ 2562 (ล้านบาท) (บึงแก่นนคร)

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	ปี 2560	ปี 2561
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	1.13	3.20
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น	0.32	1.46
ต่างอำเภอ	0.59	1.60
ต่างจังหวัด	1.98	1.80
<b>รวม</b>	<b>4.02</b>	<b>8.06</b>

หมายเหตุ : ฐานการคำนวณแตกต่างกัน โดยในปี 2562 มีจำนวนคนมากขึ้น จากการเพิ่มจุดนับคนที่วัดธาตุ



#### 4.7.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัดถนนข้าวเหนียว

##### 1) จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย เงินสะพัดในงานและเงินสะพัดนอกงาน

###### - เงินสะพัดในงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 31.30 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 19.97 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 25.99 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 26.32 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดในงานประมาณ 103.58 ล้านบาท

###### - เงินสะพัดนอกงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 35.66 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 27.47 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 58.29 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 106.33 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดนอกงานประมาณ 227.75 ล้านบาท

##### 2) จำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 66.96 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 47.44 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 84.28 ล้านบาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 132.65 ล้านบาท

รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 331.33 ล้านบาท

##### ตารางที่ 36 เปรียบเทียบเม็ดเงินสะพัดในปี 2561 กับ 2562 (ล้านบาท) (ถนนข้าวเหนียว)

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	ปี 2560	ปี 2561	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	66.57	66.96	+0.59
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น	62.03	47.44	-23.52
ต่างอำเภอ	82.71	84.28	+1.90
ต่างจังหวัด	196.17	132.65	-32.38
<b>รวม</b>	<b>407.48</b>	<b>331.33</b>	<b>-18.69</b>

จากการศึกษาผลการประเมินงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 สรุปได้ว่า การจัดงานมีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 400,616 คน และประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานได้ 331.33 ล้านบาท

#### 4.8 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

4.8.1 ในด้านวัตถุประสงค์ของการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ที่ผ่านมาทุกปี เน้นให้เกิดผลลัพธ์อยู่ 2 ประการใหญ่ ๆ คือ 1.การกระตุ้นเศรษฐกิจ, 2.การเสริมสร้างความสุขและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม ผู้วิจัยขอเสนอแนะในประเด็นที่ 1 คือการจัดงานเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจจะเห็นได้ว่าการจัดงานของทุกๆ ปีมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนหลายแสนในแต่ละปี และเกิดการใช้จ่ายเงินจากนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นและต่างถิ่น จำนวนมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่าในแง่ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงการจัดงาน น่าจะเป็นอีกยุทธศาสตร์หนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับจังหวัด ตัวเลขจากการประมาณการเงินสะพัดในแต่ละปีที่ผ่านมาที่ถูกประเมินจากการศึกษานั้นสะท้อนให้เห็นว่า คนเข้ามาที่มาจากต่างถิ่นถึงแม้จะมีปริมาณน้อยกว่าที่มาจากในท้องถิ่นแต่ก็มีสัดส่วนการใช้จ่ายต่อหัวที่สูงกว่า ในการดูข้อมูลในเชิงลึกอาจจะกล่าวได้ว่า “ยิ่งมาไกล ยิ่งจ่ายเยอะ” (ยังไม่มี การถอดความสัมพันธ์ตัวแปรระยะทางและเม็ดเงินใช้จ่ายต่อหัว) ผู้จัดงานควรใช้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับจังหวัดในช่วงที่มีการจัดงาน หรือก่อนหรือหลังการจัดงานเล็กน้อย ประชาสัมพันธ์ให้มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัดเกิดขึ้น (กิจกรรมเชื่อมโยง) โดยร่วมมือกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมกันกระตุ้นประชาสัมพันธ์ “ที่นำเที่ยวในขอนแก่น” และ “ช่วงนำเที่ยว” ตัวอย่างในหลาย ๆ เมืองท่องเที่ยวบางแห่ง ใช้วิธีการลดราคาห้องพัก ร้านอาหาร และชวธุรกิจบริการภาคเอกชนทำกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมกลางวันและกลางคืนเข้าด้วยกัน อีกนัยหนึ่งการสร้างแรงดึงดูดจะช่วยกระตุ้นธุรกิจบริการที่พักและโรงแรม เป็นการเพิ่มจำนวนคืนค้างแรม ซึ่งจะช่วยให้เกิดเงินสะพัดในธุรกิจด้านอื่นๆ ด้วย

4.8.2 จากการจัดงานที่ผ่านมา กิจกรรมหลักที่มีผู้ให้ความสนใจ เป็นอย่างมากคือการละเล่นน้ำ การชมคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง การเดินร่ววงย้อนยุค และการเล่นคลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์ ซึ่งมีการทำสถิติทั้งเรื่องจำนวนระยะทาง และระยะเวลาโดยตลอด จนกลายเป็นเอกลักษณ์การจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ของจังหวัดขอนแก่นไปแล้ว (คำกล่าวอ้างอิงสังเคราะห์จากบทความข่าวในหลายๆ ฉบับ) “คลื่นมนุษย์” จึงเป็นสัญลักษณ์ของงาน “สงกรานต์ ขอนแก่น” ในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า การจัดงานในปี 2562 นี้ ที่ใช้องค์การด้านสถิติเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นพยาน ในการทำสถิติ และขอรับรองผล ผู้วิจัยเห็นว่าในการจัดงานในครั้งต่อไป ผู้จัดงานควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ (ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา) โดยชูจุดเด่นเรื่องการทำสถิติ “คลื่นมนุษย์” ขึ้นอีก เพื่อตอกย้ำสัญลักษณ์ของงานไปทั่วโลก ในแง่การตลาดแล้วจะช่วยสร้างนักท่องเที่ยวในระยะยาว การเพิ่มเนื้อข่าวโดยเฉพาะภาษาอังกฤษลงไปตามสื่อต่างๆ ทั่วโลก ก็จะเป็นตัวตอกย้ำสัญลักษณ์การจัดงาน ทำให้ภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นเป็นเมืองที่น่าเที่ยวมากยิ่งขึ้น

4.8.3 ในช่วงการจัดงานของแต่ละปี ขอนแก่นถือว่าเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่ครองพื้นที่สื่อต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้จัดการควรใช้โอกาสนี้ ประชาสัมพันธ์ (แทรกข่าว) เรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัด หรือการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งจะได้ประโยชน์จากการเผยแพร่ และส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวในระยะยาวได้ดียิ่งขึ้น

4.8.4 การให้ความสำคัญกับที่มาของผู้ร่วมงาน 4-5 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าผู้เข้าร่วมงานส่วนหนึ่งเป็นผู้ที่ชื่นชอบการเล่นสงกรานต์บริเวณถนนข้าวเหนียวอยู่แล้ว หากผู้จัดการประสงค์จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานให้มากขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการจัดหน่วยงานสร้างสรรค์กิจกรรมในงานสงกรานต์ ศึกษาการจัดงานในจังหวัดอื่นๆ และหากิจกรรมที่สอดคล้องกับประเพณีดั้งเดิม และสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่างจากที่มีมาแต่ก่อน และส่งเสริมการรับรู้ด้วยการประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มงาน ซึ่งทำเป็นปกติอยู่แล้วทุกๆ ปี และให้ความสำคัญในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ผู้คนต่างถิ่น มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยในเรื่องการใช้จ่ายเม็ดเงินในจังหวัด และกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดได้ดียิ่งขึ้น

#### 4.9 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

4.9.1 การศึกษาในทุกๆ ปีที่ผ่านมา ยังไม่มีการศึกษาเรื่องกิจกรรมที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างถิ่นชื่นชอบเป็นพิเศษ และพฤติกรรมการเชื่อมโยงระหว่างการเดินทางมาเที่ยวงานกับการมาเที่ยวในจังหวัด หากมีการศึกษาเรื่องนี้เพิ่มเติม ข้อมูลของการศึกษาน่าจะถูกนำมาช่วยในการวางแผนการเชื่อมโยงกิจกรรมการจัดงาน และกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดได้ในอนาคต

4.9.2 การศึกษาในครั้งนี้มุ่งเน้นความคิดเห็นจากกิจกรรมที่มีภายในงานเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ว่าอยากให้ภายในงานมีกิจกรรมเพิ่มเติมอย่างไรบ้าง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการจัดงานครั้งต่อไป

**เอกสารอ้างอิง**

Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein,

ภาคผนวก

รูปภาพบรรยากาศภายในงาน





รูปภาพการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และการเก็บข้อมูล







## ตัวอย่างแบบสอบถาม



สงกรานต์ 2562

วันที่.....

วัตถุประสงค์ของการสอบถามเพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจาก
1.  ขอนแก่น ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น(ระบุชื่อชุมชน) .....
  2.  ขอนแก่น นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น(ระบุชื่อตำบล) .....
  3.  ขอนแก่น ต่างอำเภอ (ระบุอำเภอ) .....
  4.  จังหวัดอื่น(ระบุจังหวัด) .....
2. เพศ  ชาย  หญิง
3. ช่วงอายุ  น้อยกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพ  ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานราชการ  
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ  ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  รับจ้างทั่วไป  
 พ่อบ้าน แม่บ้าน  เกษียณ  อื่นๆ ระบุ.....

5. ความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ของการจัดงาน1=ไม่เห็นด้วยมาก 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยมาก

ประเด็น	1	2	3	4	5
5.1 การจัดงานเป็นการส่งเสริมสืบสานและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 การจัดงานเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 การจัดงานช่วยส่งเสริมให้มีจิตสำนึกความกตัญญูตวกตเวทีต่อบุคคลที่ตนเคารพนับถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ทั้งในครอบครัว และในสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5 การจัดงานช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายเงินในเมืองขอนแก่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี | <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook)        |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติแนะนำ         | <input type="checkbox"/> ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้งาน    |
| <input type="checkbox"/> ข่าวทางทีวีช่อง.....     | <input type="checkbox"/> โฆษณาทางทีวีช่อง.....     |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาทางวิทยุ            | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....             |
| <input type="checkbox"/> ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED | <input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ |

## 7. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (คะแนน : 1=ไม่ชอบมาก, 2=ไม่ชอบ, 3=เฉยๆ, 4=ชอบ, 5=ชอบมาก)

กรุณาให้คะแนน เฉพาะกิจกรรมหรือการแสดง ที่ท่านเข้าร่วมหรือรับชม	1	2	3	4	5
7.1 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.5 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่ม .....บาท
- 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม) .....บาท
- 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน) .....บาท

## 9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน ในช่วงที่มาท่องเที่ยวที่มีการจัดงาน

- 9.1 ถ้าเดินทางมางานโดยรถยนต์ค่าน้ำมันโดยประมาณ .....บาท
- 9.2 ถ้าเดินทางมางานโดยรถจักรยานยนต์ค่าน้ำมันโดยประมาณ .....บาท
- 9.3 ถ้าเดินทางมางานโดยรถโดยสารหรืออื่นๆค่าเดินทาง คือ .....บาท
- 9.4 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ จำนวนคืนที่จะพัก.....คืน คืนละ .....บาท
- 9.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน) .....บาท
- 9.6 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ หรือร้านขายของชำ .....บาท
- 9.7 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์, กินเลี้ยง หรือ meeting .....บาท
- 9.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ .....บาท

## 10. ความพึงพอใจต่อความสะอาดภายในงาน

- 10.1 ที่จอดรถ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 10.2 ความปลอดภัยในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 10.3 ความสะอาดภายในงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 10.4 ความสะอาดของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 10.5 ความเพียงพอของห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

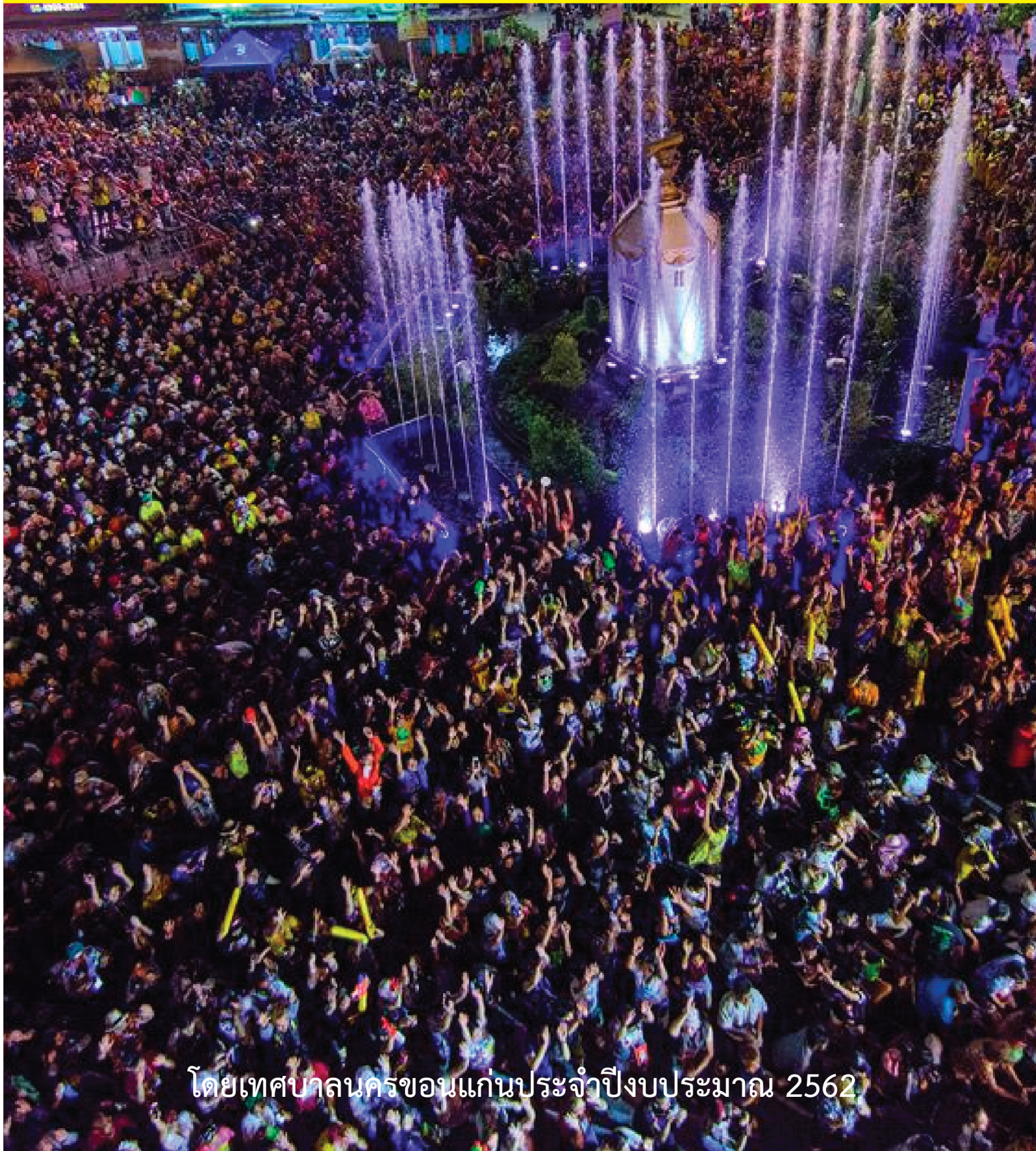
## 11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

.....

.....

.....

~~~ \* ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ \* ~~~



โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2562