

รายงานการประเมินผลการทำงาน ประเพณีออกพรรษา โดยประทีปบุชา พุทธกตัญญู ประจำปี ๒๕๕๗

๔-๘ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ประเพณีออกพรรษา โดยประทีปบุชา พุทธกตัญญู ประจำปี ๒๕๕๗

ชวนแห่ประทีปโคมไฟ พิธีเปิดงาน-พิธีเปิดประทีปโคมไฟ

การแสดงธรรมเทศนา (วันพุทธกตัญญู) กิจกรรมครอบครัวกตัญญู

บ้านประทีป กวนข้าวทิพย์กะทะยักษ์ โคมลมโคม (Home) คุ้ม

คุ้มวัฒนธรรม D.J.Y ชมรมคนใจเดียวกัน กีฬา X-GAME

การแสดงดนตรีพื้นเมืองและคอนเสิร์ตลูกทุ่ง

หมอลำชื่อดังทุกคืน

คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2547 – 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้าน โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงาน งานออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธรักษา 2557 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนั่งท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกอร บุญมี และคณะ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	5
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	5
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	5
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	6
1.3.2 วิธีการประเมินผล	6
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	7
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	7
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	7
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	8
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อ การจัดงาน	12
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่ มีต่อการจัดงาน	12
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2557	18
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	18
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	19
2.4 ผลการประเมินส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน	26
2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	26
2.4.2 ผลการประเมินประเภทของกิจการ และความคิดเห็น ของผู้ประกอบการ ภายในงาน	26
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	29
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	29
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	29
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2557	30
ภาคผนวก	31

สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 4 ตุลาคม 2557	8
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 5 ตุลาคม 2557	8
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 6 ตุลาคม 2557	9
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 7 ตุลาคม 2557	9
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 8 ตุลาคม 2557	10
ตารางที่ 6	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	10
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา	11
ตารางที่ 8	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	12
ตารางที่ 9	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
ตารางที่ 10	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	13
ตารางที่ 11	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	14
ตารางที่ 12	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	15
ตารางที่ 13	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	16
ตารางที่ 14	แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน	17
ตารางที่ 15	แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	17
ตารางที่ 16	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	19
ตารางที่ 17	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	21
ตารางที่ 18	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด	22
ตารางที่ 19	เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน ต่อวัน ของกลุ่มคนใน อำเภอเมืองขอนแก่น ต่างอำเภอขอนแก่น และต่างจังหวัด	23
ตารางที่ 20	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วม	24

สารบัญ ตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 21	แสดงค่าเฉลี่ยประมาณการของเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน	24
ตารางที่ 22	แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด	25
ตารางที่ 23	แสดงประเภทของร้านค้า ของผู้ประกอบการภายในงาน	26
ตารางที่ 24	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดงาน	27
ตารางที่ 25	แสดงค่าเฉลี่ยยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการภายในงาน	27
ตารางที่ 26	แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	28
ตารางที่ 27	แสดงความคิดเห็นต่อการร่วมงานในครั้งหน้า	29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัด ก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู 2557 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้กับธุรกิจภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู 2557 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้น
4. การประเมินส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

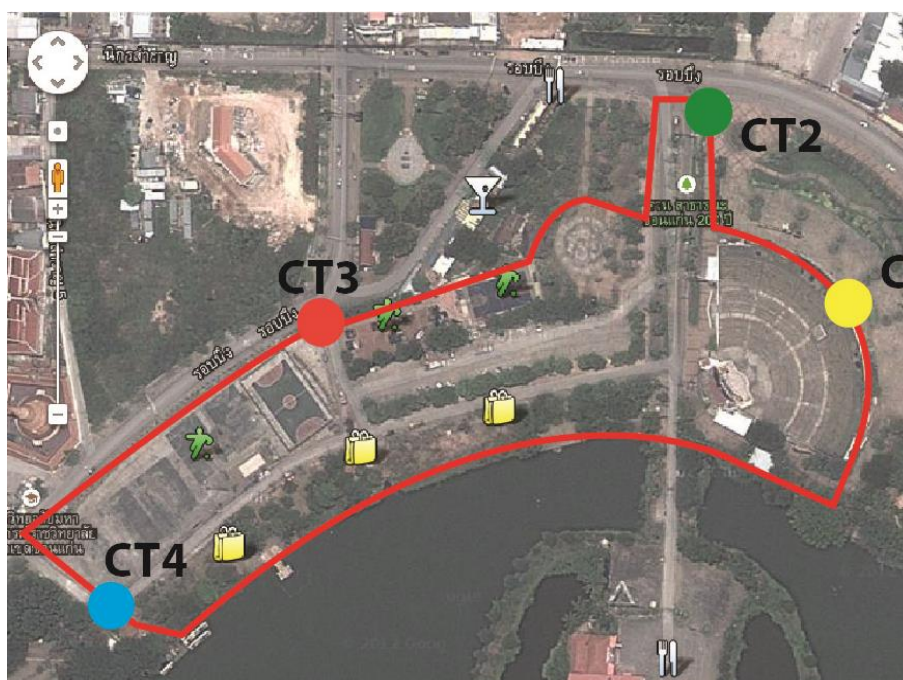
1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการวัดจากทางเข้าใหญ่ 4 ทางเข้า โดยใช้เครื่องนับจำนวน และบันทึก
2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการเดินสุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะ (10 ถาม 1) และด้วยการเก็บแบบสอบถาม
3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 2,900 คน โดยใช้วิธีการสอบถามและสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมงาน 400 คน และเดินถาม โดยเฉพาะ 2,500 คน ในวันที่ 4-8 ตุลาคม 2557
4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างแล้วหาค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท แล้วนำไปคำนวณกับจำนวนประชากรทั้งหมดเพื่อคาดการณ์เงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง
2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

ภาพแสดงจุดนับ 4 จุด ภายในงาน



บทที่ 2

ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัดงานออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธรกัตถุญ 2557 ประกอบไปด้วย 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ส่วนที่ 4 ผลการประเมินส่วนจากร้านค้าและผู้ประกอบการในงาน

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธรกัตถุญ 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธรกัตถุญ 2557 ที่ผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องคานท์เตอร์ การคัดแยกที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้การเดินสุ่มถามโดยเฉพาะ
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.วันที่ 4-8 ตุลาคม 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 4 ตุลาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00 น.	428	3.12	428	3.12
17.00-18.00 น.	3,422	24.97	3,850	28.09
18.00-19.00 น.	2,100	15.32	5,950	43.42
19.00-20.00 น.	2,454	17.91	8,404	61.33
20.00-21.00 น.	2,476	18.07	10,880	79.39
21.00-22.00 น.	1,632	11.91	12,512	91.30
22.00-23.00 น.	912	6.65	13,424	97.96
23.00-24.00 น.	280	2.04	13,704	100.00
รวม	13,704	100	ค่าเฉลี่ยต่อชั่วโมง	1,713

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,704 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,713 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00– 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 5 ตุลาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00 น.	682	4.18	682	4.18
17.00-18.00 น.	2,596	15.90	3,278	20.07
18.00-19.00 น.	3,216	19.69	6,494	39.76
19.00-20.00 น.	2,598	15.91	9,092	55.67
20.00-21.00 น.	2,124	13.01	11,216	68.67
21.00-22.00 น.	2,502	15.32	13,718	83.99
22.00-23.00 น.	1,446	8.85	15,164	92.85
23.00-24.00 น.	1,168	7.15	16,332	100
รวม	16,332	100	ค่าเฉลี่ยต่อชั่วโมง	2,042

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 16,332 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,042 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00– 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 6 ตุลาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00 น.	695	3.30	695	3.30
17.00-18.00 น.	2,570	12.22	3,265	15.52
18.00-19.00 น.	2,966	14.10	6,231	29.62
19.00-20.00 น.	3,332	15.84	9,563	45.46
20.00-21.00 น.	4,040	19.21	13,603	64.67
21.00-22.00 น.	4,106	19.52	17,709	84.19
22.00-23.00 น.	2,070	9.84	19,779	94.03
23.00-24.00 น.	1,256	5.97	21,035	100
รวม	21,035	100	ค่าเฉลี่ยต่อชั่วโมง	2,629

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 21,035 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,629 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00– 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 – 21.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 7 ตุลาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00 น.	740	2.90	740	2.90
17.00-18.00 น.	2,702	10.58	3,442	13.47
18.00-19.00 น.	2,878	11.27	6,320	24.74
19.00-20.00 น.	3,888	15.22	10,208	39.96
20.00-21.00 น.	5,558	21.76	15,766	61.71
21.00-22.00 น.	4,428	17.33	20,194	79.04
22.00-23.00 น.	3,266	12.78	23,460	91.83
23.00-24.00 น.	2,088	8.17	25,548	100
รวม	25,548	100	ค่าเฉลี่ยต่อชั่วโมง	3,194

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 25,548 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 3,194 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00– 24.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 – 21.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 8 ตุลาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00 น.	536	1.57	536	1.57
17.00-18.00 น.	3,528	10.34	4,064	11.91
18.00-19.00 น.	5,104	14.96	9,168	26.87
19.00-20.00 น.	5,904	17.31	15,072	44.18
20.00-21.00 น.	6,666	19.54	21,738	63.72
21.00-22.00 น.	6,758	19.81	28,496	83.53
22.00-23.00 น.	3,624	10.62	32,120	94.15
23.00-24.00 น.	1,994	5.85	34,114	100
รวม	34,114	100	ค่าเฉลี่ยต่อชั่วโมง	4,264

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 34,114 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 4,264 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00– 24.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 – 21.00 น.

ตารางที่ 6 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคน	ร้อยละจากจำนวนทั้งหมด
4 ตุลาคม 2557	13,704	12.38
5 ตุลาคม 2557	16,332	14.75
6 ตุลาคม 2557	21,035	19.00
7 ตุลาคม 2557	25,548	23.07
8 ตุลาคม 2557	34,114	30.81
รวม	110,733	100

จากตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 5 วัน มีจำนวน 110,733 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 8 ตุลาคม 2557 จำนวน 34,114 คน คิดเป็นร้อยละ 30.81 รองลงมาคือ วันที่ 7 ตุลาคม 2557 จำนวน 25,548 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนคนทั้งหมด	คนอำเภอเมือง		คนต่างอำเภอ		คนต่างจังหวัด	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4 ตุลาคม 2557	13,704	9,850	71.88	1,988	14.51	1,866	13.62
5 ตุลาคม 2557	16,332	10,393	63.64	2,969	18.18	2,969	18.18
6 ตุลาคม 2557	21,035	14,467	68.78	3,263	15.51	3,306	15.72
7 ตุลาคม 2557	25,548	18,850	73.78	3,014	11.80	3,684	14.42
8 ตุลาคม 2557	34,114	25,992	76.19	3,769	11.05	4,354	12.76
รวม	110,733	79,551	71.84	15,003	13.55	16,178	14.61

จากตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 5 วัน มีจำนวน 110,733 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองจำนวน 79,511 คนคิดเป็นร้อยละ 71.84 คนต่างอำเภอจำนวน 15,003 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 และคนต่างจังหวัดจำนวน 16,178 คนคิดเป็นร้อยละ 14.61

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานออกพรรษา ใต้ประทีป บูชาพุทธกัณฑ์ 2557
- กลุ่มตัวอย่าง : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2,500 คน
ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน
จำนวน 400 คน
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสอบถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.วันที่ 4-8 ตุลาคม 2557
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 8 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	195	48.75
หญิง	205	51.27
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 การสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 และเพศหญิง จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.27

ตารางที่ 9 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	126	31.50
20 – 29 ปี	147	36.75
30 – 39 ปี	72	18.00
40 – 49 ปี	36	9.00
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	19	4.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50

ตารางที่ 10 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	34	8.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	4.00
พนักงานเอกชน	63	15.75
เจ้าของกิจการ	30	7.50
นักเรียน/นักศึกษา	193	48.25
แม่บ้าน	11	2.75
รับจ้างทั่วไป	48	12.00
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25

ตารางที่ 11 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ตอบได้มากกว่าข้อ)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำ	1,006	33.29	1
เพื่อนญาติแนะนำ	795	26.31	2
เฟสบุค	420	13.90	3
รถแห่	224	7.41	4
ป้ายบิลบอร์ด, LED	169	5.59	5
วิทยุ	166	5.49	6
ทีวี	116	3.84	7
เวปไซต์	114	3.77	8
ใบปลิว โปสเตอร์	12	0.40	9
รวม	3,022	100	-

จากตารางที่ 11 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงาน โดย ทราบว่าจะมีการจัดงานอยู่แล้วเพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 1,006 คน คิดเป็นร้อยละ 33.29 รองลงมา คือ เพื่อนญาติแนะนำ จำนวน 795 คน คิดเป็นร้อยละ 26.31 และลำดับที่สาม คือ เฟสบุค จำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.44	0.588	194 (48.50)	186 (46.50)	20 (5.00)		
2. รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.32	0.594	201 (50.25)	181 (45.25)	15 (3.75)	3 (0.75)	
3. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.38	0.583	184 (46.00)	192 (48.00)	24 (6.00)		
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.40	0.632	164 (41.00)	202 (50.50)	34 (8.50)		
5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.54	0.615	205 (51.25)	175 (43.75)	18 (4.50)	2 (0.50)	
ภาพรวม	4.42	0.602	948 (47.40)	936 (46.80)	111 (5.55)	5 (0.25)	

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้านทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น 3.การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ 4.การจัดงานช่วยสร้างความสุขให้นักท่องเที่ยว 5.รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	ดีอยู่แล้ว	ควรปรับปรุง	
		เล็กน้อยไป	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่จัดงาน	102 (25.50)	296 (74.00)	2 (0.5)
ที่จอดรถ	138 (34.50)	262 (65.50)	
ป้ายบอกทางชัดเจน	229 (57.25)	171 (42.75)	
ห้องน้ำ	161 (40.25)	239 (59.75)	
ความปลอดภัยในงาน	274 (68.50)	126 (31.50)	
การตกแต่งและความสวยงาม	304 (76.00)	96 (24.00)	
บรรยากาศ	332 (83.00)	68 (17.00)	

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ บรรยากาศในการจัดงาน (ร้อยละ 83.00) การแปรผลมีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ การตกแต่งและความสวยงาม (ร้อยละ 76.00), ความปลอดภัย (ร้อยละ 68.50) ส่วนการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ขนาดพื้นที่จัดงาน (ร้อยละ 74.05), ที่จอดรถ (ร้อยละ 34.50), ป้ายบอกทาง (ร้อยละ 57.25), ห้องน้ำ (ร้อยละ 40.25)

ตารางที่ 14 แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ชอบการแสดงต่างๆ บนเวที 200 ปี	57	36.77	1
ชอบหมอลำ	41	26.45	2
ประทับใจกับการจัดงานที่สืบสานประเพณี	21	13.55	3
ชอบกิจกรรม ลอยกระทง	14	9.03	4
ชอบบรรยากาศภายในงานเป็นพิเศษ	14	9.03	4
มีของกินขายมากมาย	5	3.23	5
อยากให้มีการจัดงานแบบนี้บ่อยๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	3	1.94	6
รวม	155	100	

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจในเรื่องอันดับที่หนึ่ง คือ ชอบการแสดงต่างๆ บนเวที 200 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 36.77 อันดับที่สอง ชอบหมอลำ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 และอันดับที่สาม ประทับใจกับการจัดงานที่สืบสานประเพณี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55

ตารางที่ 15 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ที่จอดรถหายาก และมีไม่เพียงพอ	37	36.63	1
หมอลำมาช้า รอหมอลำนาน หมอลำเล็กเร็ว อยากให้เพิ่มหมอลำ	19	18.81	2
ความปลอดภัย การตีกัน มีนักเลงในงาน ควรมีเจ้าหน้าที่ตามจุดต่างๆ	14	13.86	3
ความสะอาดของสถานที่ เพิ่มถังขยะ และการทำน้ำที่ของคนที่เก็บขยะ	12	11.88	4
ห้องน้ำเก็บเงิน แต่ไม่สะอาด	10	9.90	5
เวทีกลางมีกิจกรรมน้อย ไม่ดึงดูดคน ควรมีการจ้างดารา หรือศิลปินเพิ่ม	9	8.91	6
รวม	101	100	

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม ไม่ประทับใจในเรื่องอันดับที่หนึ่ง คือ ที่จอดรถหายาก และมีไม่เพียงพอ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 36.63 อันดับที่สอง คือ หมอลำมาช้า รอหมอลำนาน หมอลำเล็กเร็ว อยากให้เพิ่มหมอลำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.81

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2557

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานออกพรรษา ได้ประทับ บูชาพุทธรักษา 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 400 คน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 4-8 ตุลาคม 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ

เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย

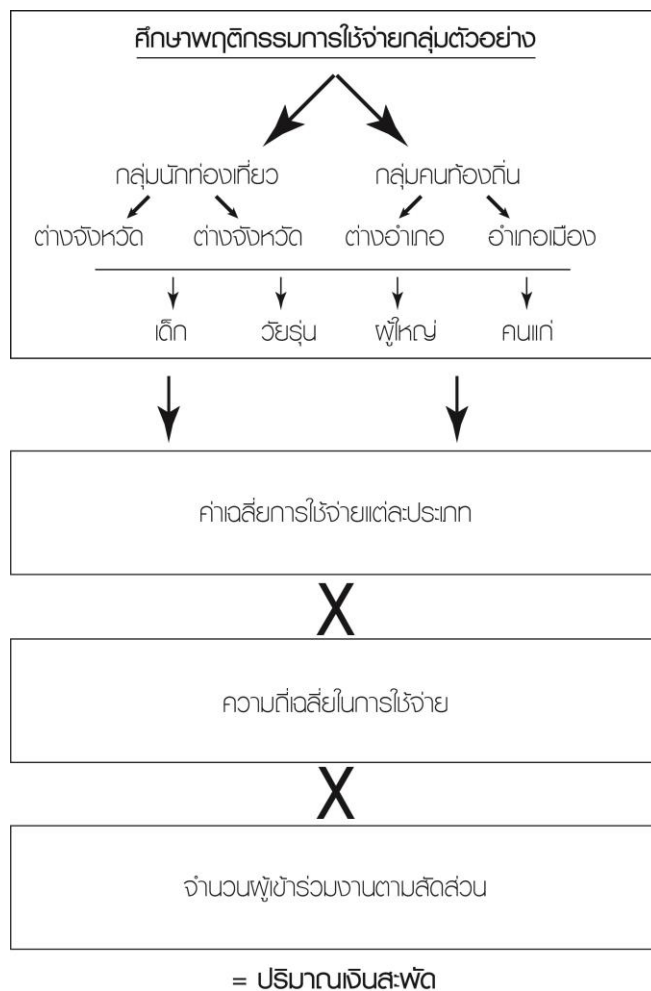
เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด

การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภค} \times \text{จำนวนเงินของค่าใช้จ่าย}$$

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เม็ดเงินสะพัด)

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 16 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายภายในงาน	คนอำเภอเมือง	
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	162.74	17.54
ค่าซื้อของ สินค้าในงาน	174.58	18.82
ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่นในงาน	52.12	5.62
ค่ากระทงรูปเทียนดอกไม้	36.12	3.89
ค่าทำบุญ	42.85	4.62
รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน	468.41	50.49
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน		
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	15.84	1.71
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	68.44	7.38
ค่าที่พัก	40.89	4.41
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	71.20	7.67
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	52.10	5.62
ค่าอาหาร เครื่องดื่มหลังงานเลิก	63.80	6.88
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	80.84	8.71
ค่าซื้อของฝากของที่ระลึก	52.63	5.67
อื่นๆ	13.58	1.46
รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	459.31	49.51
รวมทั้งหมด	927.72	100

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันประมาณ 927.72 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อของ สินค้าภายในงาน ประมาณ 174.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.82 รองลงมาคือค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 162.74 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 และ ค่าน้ำมันรถส่วนตัว ประมาณ 68.44 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.38

ตารางที่ 17 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายภายในงาน	คนต่างอำเภอ	
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	205.00	15.00
ค่าซื้อของ สินค้าในงาน	201.84	14.77
ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่นในงาน	41.05	3.00
ค่ากระทงรูปเทียนดอกไม้	35.00	2.56
ค่าทำบุญ	43.39	3.17
รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน	526.29	38.50
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน		
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	35.26	2.58
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	140.79	10.30
ค่าที่พัก	175.26	12.82
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	138.95	10.16
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	78.16	5.72
ค่าอาหาร เครื่องดื่มหลังงานเลิก	80.53	5.89
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	85.53	6.26
ค่าซื้อของฝากของที่ระลึก	91.05	6.66
อื่นๆ	15.21	1.11
รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	840.74	61.50
รวมทั้งหมด	1,367.03	100

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันประมาณ 1,367.03 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดประเภท ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 205.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมาคือ ค่าซื้อของ และสินค้าในงาน ประมาณ 201.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.77 และ ค่าที่พัก ประมาณ 175.26 คิดเป็นร้อยละ 12.82

ตารางที่ 18 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด

ประเภทค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายภายในงาน	คนต่างจังหวัด	
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	200.15	11.19
ค่าซื้อของ สินค้าในงาน	164.68	9.20
ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่นในงาน	58.72	3.28
ค่ากระทงรูปเทียนดอกไม้	38.51	2.15
ค่าทำบุญ	51.28	2.87
รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน	513.34	28.69
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน		
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	121.70	6.80
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	228.72	12.78
ค่าที่พัก	322.77	18.04
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	133.19	7.44
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	105.74	5.91
ค่าอาหาร เครื่องดื่มหลังงานเลิก	136.60	7.63
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	90.21	5.04
ค่าซื้อของฝากของที่ระลึก	118.51	6.62
อื่นๆ	18.63	1.04
รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	1,276.08	71.31
รวมทั้งหมด	1,789.42	100.00

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันประมาณ 1,789.42 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดประเภทที่พัก ประมาณ 322.77 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.04 รองลงมาคือ ค่าน้ำมันรถส่วนตัว ประมาณ 228.72 คิดเป็นร้อยละ 12.78 และ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงานประมาณ 200.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.19

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน ต่อวัน ของกลุ่มคนใน อำเภอเมืองขอนแก่น ต่างอำเภอ
ขอนแก่น และต่างจังหวัด

ประเภทค่าใช้จ่าย	คนอำเภอเมือง		คนต่างอำเภอ		คนต่างจังหวัด	
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	162.74	17.54	205.00	15.00	200.15	11.19
ค่าซื้อของ สินค้าในงาน	174.58	18.82	201.84	14.77	164.68	9.20
ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่นในงาน	52.12	5.62	41.05	3.00	58.72	3.28
ค่ากระทงรูปเทียนดอกไม้	36.12	3.89	35.00	2.56	38.51	2.15
ค่าทำบุญ	42.85	4.62	43.39	3.17	51.28	2.87
รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน	468.41	50.49	526.29	38.50	513.34	28.69
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	15.84	1.71	35.26	2.58	121.70	6.80
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	68.44	7.38	140.79	10.30	228.72	12.78
ค่าที่พัก	40.89	4.41	175.26	12.82	322.77	18.04
ค่าใช้จ่ายในในศูนย์การค้า	71.20	7.67	138.95	10.16	133.19	7.44
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	52.10	5.62	78.16	5.72	105.74	5.91
ค่าอาหาร เครื่องดื่มหลังงานเลิก	63.80	6.88	80.53	5.89	136.60	7.63
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	80.84	8.71	85.53	6.26	90.21	5.04
ค่าที่จอดรถบ้านเชิง						
ค่าซื้อของฝากของที่ระลึก	52.63	5.67	91.05	6.66	118.51	6.62
อื่นๆ	13.58	1.46	15.21	1.11	18.63	1.04
รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	459.31	49.51	840.74	61.50	1,276.08	71.31
รวมทั้งหมด	927.72	100	1,367.03	100	1,789.42	100.00

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วม

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	1.78
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	1.92
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	1.90
ค่าเฉลี่ย	1.87

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมงานทั้งหมด 1.87 วัน โดยกลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมมากที่สุดคือ 1.92 วัน รองลงมาคือกลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด มีค่าเฉลี่ยเข้าร่วมงานคือ 1.90 วัน

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยประมาณการของเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมงาน เฉลี่ย (1)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อ คน (2)	ประมาณการเม็ดเงินที่ จ่ายต่อคน (1)x(2)
คนอำเภอเมืองขอนแก่น	1.78	927.72	1,651.34
คนต่างอำเภอขอนแก่น	1.92	1,367.03	2,624.70
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	1.90	1,789.42	3,399.90

จากตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคนประมาณ 1,651.34 บาท กลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคนประมาณ 2,624.70 บาท และกลุ่มที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น 3,399.90 บาท

ตารางที่ 22 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากกรณั้บ	จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายต่อกคน ต่อวัน (บาท)	ประมาณเม็ดเงิน สะพัด (บาท)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	79,551	927.72	73,800,663
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	15,003	1,367.03	20,509,496
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	16,178	1,789.42	28,949,218
รวม	110,733		123,259,376

จากตารางที่ 22 มีเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด จากการใช้จ่ายของกลุ่มคนในอำเภอเมืองขอนแก่น ประมาณ 73,800,663 บาท รองลงมาคือจากการใช้จ่ายของกลุ่มคนที่มาจากจังหวัดอื่นประมาณ 28,949,218 บาท และมีเม็ดเงินสะพัดจากผู้เข้าร่วมงานทั้ง 5 วัน ประมาณ 123,259,376 บาท

2.4 ผลการประเมินส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานออกพรรษา ได้ประทับ บูชาพุทธรักษา 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: กลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการภายในงาน จำนวน 156 ราย
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.วันที่ 4-8 ตุลาคม 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.4.2 ผลการประเมินประเภทของกิจการ และความคิดเห็น ของผู้ประกอบการภายในงาน

ตารางที่ 23 แสดงประเภทของร้านค้า ของผู้ประกอบการภายในงาน

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร	73	42.20
เครื่องคั้ม	25	14.45
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	48	27.75
เครื่องเล่นเกมส์	7	4.05
นาฬิกา เครื่องประดับ	6	3.47
โทรศัพท์มือถือ,อุปกรณ์	4	2.31
เครื่องสำอาง	2	1.16
อื่นๆ	8	4.62
รวม	173	100

จากตารางที่ 23 ผู้ประกอบการประเภท ขายอาหาร มีจำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมา คือ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.75 และเครื่องคั้ม จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.45

ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดงาน

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การประสานงานระหว่างผู้จัดงานกับร้านค้า	3.71	0.83	23	75	50	5	3
การอำนวยความสะดวกจากเจ้าหน้าที่ภายในงาน	3.79	0.81	25	85	38	5	3
การประชาสัมพันธ์งาน	3.74	0.85	28	72	46	8	2
สถานที่จัดงาน	4.13	0.73	47	86	21	0	2
การจัดสรรบุหรหรือสื่อ	3.54	0.95	18	76	41	15	6
กิจกรรมภายในงาน	3.96	0.86	42	77	28	7	2
การรักษาความปลอดภัย	3.84	0.88	35	72	42	3	4
ภาพรวมของการจัดงาน	3.88	0.84	32	85	32	3	4

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ต (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากในทุกเรื่อง โดยที่ได้ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สถานที่จัดงาน ตามด้วย กิจกรรมภายในงาน และภาพรวมของการจัดงาน ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการภายในงาน

ผู้ประกอบการ (สอบถามจำนวน 118 ราย)	ค่าเฉลี่ย (บาท)
ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านค้าต่อวัน	2,898

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างมียอดขายเฉลี่ยต่อร้านค้าต่อวัน ประมาณ 2,898 บาท

ตารางที่ 26 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่	ร้อยละ
ค่าเช่าล๊อคแพง ไม่เหมาะสม	87	60.00
ร้านขายของประเภทเดียวกันติดกันเยอะเกินไป	20	13.79
เปลี่ยนคนจัดล๊อค หรือปรับวิธีการจัดล๊อคใหม่	15	10.34
ค่าไฟแพง	10	6.90
ได้ความยาวล๊อคสั้นกว่าที่ซื้อไว้ ควรตรวจสอบให้ดี	7	4.83
ควรเพิ่มจุดเชื่อมต่อสัญญาณไฟ	6	4.14
รวม	145	100

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ค่าเช่าล๊อคแพง และ ไม่เหมาะสม ร้อยละ 60.0 รองลงมาเป็นร้านขายของประเภทเดียวกันอยู่ติดกันมากเกินไปทำให้ขายยากขึ้น ร้อยละ 12.41

ตารางที่ 27 แสดงความคิดเห็นต่อการร่วมงานในครั้งหน้า

ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมงานในครั้งหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เข้าร่วม	12	7.69
เข้าร่วม	78	50.00
ไม่แน่ใจ	66	42.31

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าหากมีการจัดงานในครั้งหน้า ยังต้องการเข้าร่วมจำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ของแบบสอบถาม 156 ชุด

บทที่ 3

อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงาน งานออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธรักษา 2557 มีดังนี้

3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 8 ตุลาคม 2557 พบว่าในวันที่ มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดใน 5 วันจำนวน 110,733 คน มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 8 ตุลาคม 2557 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจัดงาน จากจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด จำแนกเป็นผู้ที่มาจากในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 79,551 คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น จำนวน 15,003 คน และคนต่างจังหวัด จำนวน 16,178 คน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

จากการสอบถามจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2,900 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงาน เนื่องจากทราบว่าจะมีการจัดงานอยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี คิดเป็นร้อยละ 33.29 อันดับสองเป็น เพื่อนญาติ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.31 และอันดับสามเป็นเฟสบุ๊ค คิดเป็นร้อยละด้านความคิดเห็นในการจัดงาน มีผู้ให้ความเห็นในการจัดงานจำนวน 400 คน พบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน ทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น 3.การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ 4.การจัดงานช่วยสร้างความสุขให้นักท่องเที่ยว 5.รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย

ด้านความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ บรรยากาศในการจัดงาน ร้อยละ 83.00 การแปรผลมีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ การตกแต่งและความสวยงาม ร้อยละ 76.00 ความปลอดภัย ร้อยละ 68.50 ส่วนการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ขนาดพื้นที่จัดงาน ร้อยละ 74.05 ที่จอดรถ ร้อยละ 34.50 ป้ายบอกทาง ร้อยละ 57.25 ห้องน้ำ ร้อยละ 40.25

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจในเรื่องอันดับที่หนึ่ง คือ ชอบการแสดงต่างๆ บนเวที 200 ปี ร้อยละ 36.77 อันดับที่สอง ชอบหมอลำ ร้อยละ 26.45 และอันดับที่สาม ประทับใจกับการจัดงานที่สืบสาน ประเพณี ร้อยละ 13.55

ความไม่ประทับใจ อันดับที่หนึ่ง คือ ที่จอดรถหายาก และมีไม่เพียงพอ ร้อยละ 36.63 อันดับที่สอง คือ หมอลำมาช้า รอหมอลำนาน หมอลำเลิกเร็ว อยากให้เพิ่มหมอลำ ร้อยละ 18.81

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2557

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 4-8 ตุลาคม 2557 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวันประมาณ 927.72 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อของ สินค้าภายในงาน ประมาณ 174.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.82 รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 162.74 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.54 และ ค่าน้ำมันรถส่วนตัว ประมาณ 68.44 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.38 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 73.8 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 4-8 ตุลาคม 2557 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวันประมาณ 1,367.03 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภท ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 205.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมาคือ ค่าซื้อของ และสินค้าในงาน ประมาณ 201.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.77 และ ค่าที่พัก ประมาณ 175.26 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.82 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 20.5 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก ต่างจังหวัด ในช่วงวันที่ 4-8 ตุลาคม 2557 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวันประมาณ 1789.42 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภท ที่พัก ประมาณ 322.77 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.04 รองลงมาคือ ค่าน้ำมันรถส่วนตัว ประมาณ 228.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.78 และ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงานประมาณ 200.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.19 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 28.9 ล้านบาท

ผลการประเมินเงินสะพัดทั้ง 5 วัน จากผู้เข้าร่วมงานตั้งแต่วันที่ 4-8 ตุลาคม 2557 ประมาณ 123.2 ล้านบาท

ภาคผนวก



ตัวอย่างแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น.....(โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทิว ช่อง(โปรดระบุ) | <input type="checkbox"/> งานแถลงข่าว |
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> คู่มือ/สูจิบัตร | <input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ (โปรดระบุ) | <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook) |
| <input type="checkbox"/> รถแห่ | <input type="checkbox"/> ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติแนะนำ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
6.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
6.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย					
6.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
6.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

7. ค่าใช้จ่ายภายในงาน(โปรดระบุถ้ามี)

- 7.1 ค่าอาหาร และเครื่องดื่มภายในงานบาท
- 7.2 ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงานบาท
- 7.3 ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่น ภายในงานบาท
- 7.4 ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้บาท
- 7.5 ค่าทำบุญที่วัด / บริจาคบาท

8. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน(โปรดระบุถ้ามี)

- 8.1 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสารบาท
- 8.2 ค่าน้ำมันรถส่วนตัวบาท
- 8.3 ค่าที่พักบาท
- 8.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าบาท
- 8.5 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นบาท
- 8.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิกบาท
- 8.7 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก (ถ้ามี)บาท
- 8.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท
- 8.9 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)บาท
- 8.10 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)บาท
- ท่านคิดว่าจะออกมาเที่ยวงานเทศกาลออกพรรษาขอนแก่นทั้งหมดกี่วัน.....วัน (ระหว่าง 4-8 ตุลาคม)

9. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 9.1ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน เล็กเกินไป พอดี/เหมาะสม ใหญ่เกินไป
- 9.2 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.4 ห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.5 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.6 ความสวยงามของสถานที่ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.7 บรรยากาศ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

10. สิ่งที่ท่านประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ.....

11. สิ่งที่ท่านไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง.....

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****



ตัวอย่างแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

ประเภทของร้านค้าและการให้บริการ

- อาหาร เครื่องดื่ม
 เครื่องแต่งกาย โทรศัพท์มือถือ, อุปกรณ์
 เครื่องเล่น, เกมส์ ระบุ..... อื่นๆ ระบุ

ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

ประเด็น	พอใจ มาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจ มาก
1. การประสานงานระหว่างผู้จัดงานกับร้านค้า					
2. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ภายในงาน					
3. การประชาสัมพันธ์ภายในงาน					
4. สถานที่จัดงาน					
5. การจัดสรรบูธหรือสื่อ					
6. กิจกรรมภายในงาน					
7. การรักษาความปลอดภัยภายในงาน					
8. ภาพรวมของการจัดงาน					

ความเหมาะสมของค่าเช่าบูธหรือสื่อ

- เหมาะสม
 ไม่เหมาะสม ถ้าจะให้เหมาะสมควรเป็น บาท/วัน

จำนวนวันที่ท่านมา ประกอบการ/ขาย วัน

ยอดขายเฉลี่ยต่อวันบาท

ถ้ามีการจัดงานอีกท่านจะมาหรือไม่ ไม่มา มา ไม่แน่ใจ

ข้อเสนอแนะ และความเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล





ผู้จัดทำ

1. ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Email : tik_comp@yahoo.com
2. นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์	นักวิจัยอิสระ/ผจก.หจก.ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : diligentmedia2010@gmail.com
3.ดร.อชิตพล พลเขต	อาจารย์สาขาการตลาด คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	Email : Achi_taphon2511@hotmail.com
4.นายกฤษฎาพร สิ้นชัย	นักวิจัยอิสระ	Email : calorefarm@hotmail.com

บรรณานุกรม

ชวาลแพร์ตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย

การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ลือประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุป จำกัด.



สอยประทีปบูชา พุทธกตัญญู ประจำปี ๒๕๕๗
 ๒๒ กันยายน ๒๕๕๗
 ณ สวนโท บึงแก่นนคร



๔-๘ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ บริเวณบึงแก่นนคร

**ประเพณีโถกพรวิสา สอยประทีปบูชา
 พุทธกตัญญู ประจำปี ๒๕๕๗**



ขบวนแห่ประทีปโคมไฟ พิธีเปิดงาน-พิธีเปิดประทีปโคมไฟ
 การแสดงธรรมเทศนา (วันพุทธกตัญญู) กิจกรรมครอบครัวกตัญญู
 ฐานประทีป กรวนข้าวทิพย์กะทะยักษ์ โคมลมโคม (Home) ฝึก
 ชู้มวัฒนธรรม D.J.Y ชมรมคนใจเดียวกัน กีฬา X-GAME
 การแสดงดนตรีพื้นเมืองและคอนเสิร์ตลูกทุ่ง
 หมอลำชื่อดังทุกคืน