

การประเมิน

ความพึงพอใจและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงาน
ประเพณีออกพรรษา ไต้ประทับ บูชาพุทธรักษาตัญญู ประจำปี 2556



คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมต่างๆ ในงาน และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 20 ตุลาคม 2556 ณ บริเวณบึงแก่นนคร สามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

จักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์
ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์

สารบัญ

	หน้า
1. รายละเอียดการจัดงาน	4
2. การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานขอนแก่น และการประเมินเงินสะพัด ประเพณีออกพรรษา ได้ประจำปี บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556	6
2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน	6
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
2.1.2 ผลการศึกษา	7
2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	16
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
2.2.2 ผลการนับจำนวน	18
2.3 การประเมินเงินสะพัด	23
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
2.3.2 ผลการประเมินเงินสะพัด	25
2.4 สรุปผลการประเมิน	29
3. ภาคผนวก	31

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	7
ตารางที่ 2	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	7
ตารางที่ 3	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ	8
ตารางที่ 4	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	8
ตารางที่ 5	แสดงความถี่และร้อยละแสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	9
ตารางที่ 6	แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา	9
ตารางที่ 7	แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อจังหวัดที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา	10
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก	10
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	11
ตารางที่ 10	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	12
ตารางที่ 11	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน	13
ตารางที่ 12	แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรืออยากให้มาในครั้งหน้า	15
ตารางที่ 13	แสดงความถี่ของประเด็นที่มีการเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงาน	16
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 17 ตุลาคม 2556	18
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 18 ตุลาคม 2556	19
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 19 ตุลาคม 2556	20
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 20 ตุลาคม 2556	21
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน	21
ตารางที่ 19	แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท	22
ตารางที่ 20	แสดงการคำนวณ ประมาณการเข้าพักจากผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา	22
ตารางที่ 21	แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่าย ของกลุ่มตัวอย่างที่มาจากภายในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	25
ตารางที่ 22	แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่าย ของกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	26
ตารางที่ 23	แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่าย ของกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างจังหวัด	27
ตารางที่ 24	แสดงปริมาณเงินสะพัดจำแนกตาม ประเภทค่าใช้จ่าย	28

.....

ประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556

1) รายละเอียดการจัดงาน

ประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 20 ตุลาคม 2556 ณ บริเวณบึงแก่นนคร โดยมีกิจกรรมและกำหนดการดังนี้

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
17 ต.ค. 56	09.00 น.	กิจกรรมชมรมคนใจเดียวกัน การออกร้านจำหน่ายสินค้า	ลานน้ำพุและถนนหน้าลานน้ำพุ
	15.00 น.	ขบวนแห่ทุกขบวนพร้อมกันที่บริเวณ ศาลหลักเมืองขอนแก่น	ศาลหลักเมืองขอนแก่น
	16.30 น.	เริ่มขบวนแห่จากหน้าศาลหลักเมืองขอนแก่น ไป ตามถนนศรีจันทร์ เลี้ยวขวาธนาคารแห่งประเทศไทย ไปตามถนนกลางเมือง ผ่านหน้าสถานี ตำรวจภูธร อำเภอเมืองขอนแก่น เลี้ยวซ้ายถนน นิกรสำราญ ผ่านหน้าประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น เข้าสู่ลานน้ำพุบึงแก่นนคร	ศาลหลักเมืองขอนแก่น ลานน้ำพุบึงแก่นนคร
	18.00 น.	การแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง วงมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฯ	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	19.00 น.	พิธีเปิดงานประเพณีออกพรรษาประจำปี 2556 โดย.ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	19.30 น.	การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องชื่อดัง “ตักแตน ชลดา” การประกาศผลขบวนแห่ การแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง วงมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฯ(ต่อ)	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	21.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะประถม บันเทิงศิลป์	ลานกีฬาต้านยาเสพติด

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
18 ต.ค. 56	09.00 น.	กิจกรรมชมรมคนใจเดียวกัน การออกร้านจำหน่ายสินค้า	ลานน้ำพุบึงแก่นนคร
	12.00 น.	กิจกรรมการประกวดตะไลเข้าสู่ การประกวดโคลอม และการเล่นโคลอม	ท่าน้ำวัดธาตุ
	15.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรมกวนข้าวทิพย์ และพิธีกวนข้าวทิพย์	ลานหน้าโฮมมูนมัง
	16.00 น.	การแข่งขัน X-GAME	ลาน X-GAME
	19.00 น.	ซ้อมใหญ่การแสดงละครเวที “วันพุททศัตตัญญู”	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	21.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะวีรพงศ์ วงษ์ ศิลป์	ลานกีฬาต้านยาเสพติด
19 ต.ค. 56	09.00 น.	กิจกรรมชมรมคนใจเดียวกัน การออกร้านจำหน่ายสินค้า	ลานน้ำพุบึงแก่นนคร
	16.00 น.	การแข่งขัน X-GAME	ลาน X-GAME
	18.00 น.	การแสดงธรรมเทศนา ในวันพุททศัตตัญญู ของเจ้า คณะจังหวัดขอนแก่น	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	18.40 น.	การสวดสรภัญญะ	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	19.00 น.	การแสดงละครเวที “วันพุททศัตตัญญู” การลอยกระทิปี	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	21.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะรัตนศิลป์อิน ตาไทยราษฎร์	ลานกีฬาต้านยาเสพติด
20 ต.ค. 56	09.00 น.	กิจกรรมชมรมคนใจเดียวกัน การออกร้านจำหน่ายสินค้า	ลานน้ำพุบึงแก่นนคร
	16.00 น.	การแข่งขัน X-GAME	ลาน X-GAME
	18.00 น.	การประกวด “จ๊กโก๋คนดี จ๊กก๊คนงาม”	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	20.00 น.	การประกาศผลและมอบรางวัล “ลูกกตัญญู” พิธีมอบรางวัลการประกวดฮ้านกระทิปี พิธีประกาศผลการประกวด “จ๊กโก๋คนดี จ๊กก๊คน งาม” และพิธีมอบรางวัล	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	21.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะสาวน้อย เพชรบ้านแพง	ลานกีฬาต้านยาเสพติด

2) การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานและการประเมินเงินสะพัด ประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556

การประเมินประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 2 การประเมินคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน / ประสิทธิภาพของสื่อ / ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานในภาพรวม/การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน
- ส่วนที่ 3 การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ

2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงาน
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 878 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	แบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามช่วงอายุ และสุ่มเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 1,000 ชุด
ขอบเขตการศึกษา :	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 18.00 - 24.00 น.ของวันที่ 17-20 ตุลาคม 2556
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (868 คน)	ร้อยละ
ชาย	354	41.3
หญิง	504	58.7

ตารางที่ 1 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิง จำนวน 504 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 และเพศชาย จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (876 คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	183	20.9
20 – 29 ปี	325	37.1
30 – 39 ปี	71	8.1
40 – 49 ปี	176	20.1
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	121	13.8

ตารางที่ 2 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อย กว่าหรือเท่ากับ 19 ปีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และอยู่ในช่วงอายุ 40 - 49 ปี จำนวน 176 คน คิด เป็นร้อยละ 20.1

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพประจำ	จำนวน (878 คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	179	20.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	4.4
พนักงานเอกชน	135	15.4
เจ้าของกิจการ	58	6.6
นักเรียน/นักศึกษา	338	38.5
แม่บ้าน	46	5.2
รับจ้างทั่วไป	73	8.3
เกษียณ	9	1.0
อื่นๆ	1	0.1

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาอาชีพข้าราชการ จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 และพนักงานเอกชน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน (1,426 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ	อันดับ
ทีวี (ระบุช่อง 3 จำนวน 1 คน ไม่ระบุจำนวน 14 คน)	15	1.05	12
วิทยุ	75	5.26	4
คู่มือ/สูจิบัตรการจัดงาน	19	1.33	10
เว็บไซต์ (ไม่ระบุจำนวน 16 คน)	16	1.12	11
รถแห่โฆษณา	170	11.92	3
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	410	28.75	2
มาเป็นประจำทุกปี	508	35.62	1
งานแถลงข่าว	9	0.63	13
หนังสือพิมพ์	33	2.31	8
โบปลิว/โปสเตอร์	37	2.59	7
เฟสบุ๊ก	23	1.61	9
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอโฆษณา LED	47	3.30	6
ขบวนแห่	64	4.49	5

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1 มาเป็นประจำทุกปี จำนวน 508 คน คิดเป็นร้อยละ 35.62 อันดับที่ 2 ทราบจากเพื่อนหรือญาติแนะนำมา จำนวน 410 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 อันดับที่ 3 คือรถแห่โฆษณา จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 11.92

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

แหล่งที่มา	จำนวน (867 คน)	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	548	63.2
ขอนแก่นต่างอำเภอ	173	20.0
จังหวัดอื่น	146	16.8

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 548 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมา คือมาจากต่างอำเภอ จำนวน 173 คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมาจากจังหวัดอื่น 146 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา

แหล่งที่มา	จำนวน (173 คน)	ร้อยละ
กระนวน	9	5.26
เขาสวนกวาง	5	2.63
ชนบท	14	7.89
ชุมแพ	5	2.63
น้ำพอง	14	7.89
บ้านไผ่	64	36.84
บ้านฝาง	9	5.26
พล	9	5.26
มัญจาคีรี	14	7.89
หนองเรือ	9	5.26
เวียงเก่า	5	2.63
แวงน้อย	5	2.63
โนนศิลา	14	7.89

ตารางที่ 6 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอส่วนใหญ่ มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 36.84 และอำเภอน้ำพอง,อำเภอมัญจาคีรี,อำเภอชนบท,อำเภอโนนศิลา อำเภอละ 14 คน คิดเป็นร้อยละอำเภอละ 7.89

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา

รายการ	จำนวน (146 คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	11	7.41
กาฬสินธุ์	16	11.11
ชัยภูมิ	5	3.70
นครปฐม	5	3.70
เลย	5	3.70
ร้อยเอ็ด	16	11.11
หนองบัวลำภู	16	11.11
มหาสารคาม	43	29.63
อุดรธานี	11	7.41
สกลนคร	5	3.70
นครราชสีมา	5	3.70
หนองคาย	5	3.70

ตารางที่ 7 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างจากต่างจังหวัด พบว่า อันดับที่ 1 มีผู้เดินทางมาจากจังหวัด มหาสารคามจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 29.63 อันดับที่ 2 คือจังหวัดกาฬสินธุ์,จังหวัดร้อยเอ็ด,จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวนจังหวัดละ 16 คน คิดเป็นร้อยละจังหวัดละ 11.11

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก

รายการ	จำนวน (864 คน)	ร้อยละ
บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก	775	89.70
โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์	89	10.30

ตารางที่ 8 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม ลักษณะที่พักของกลุ่มตัวอย่าง พักอาศัยที่ บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก จำนวน 775 คน คิดเป็นร้อยละ 89.70 และกลุ่มตัวอย่างเช่าโรงแรม/รีสอร์ท/ อพาร์ทเมนต์ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.32	0.628	340 (38.7)	496 (56.5)	35 (4.0)	0 (0.0)	7 (0.8)
7.2 รูปแบบการจัดการผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.25	0.541	266 (30.3)	566 (64.5)	46 (5.2)	0 (0.0)	0 (0.0)
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.30	0.558	308 (35.1)	526 (59.9)	44 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.28	0.545	291 (33.1)	546 (62.2)	41 (4.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.41	0.530	377 (42.9)	484 (55.1)	17 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
ภาพรวม	4.31						

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อังโนวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในทุกด้าน

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
8.1 สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม	3.97	0.755	205 (25.3)	463 (40.5)	171 (25.6)	30 (8.6)	0 (0.0)
8.2 จัดงานที่บึงแก่นนคร	3.82	0.908	220	352	223	75	0
8.3 ที่จอดรถมีเพียงพอ	3.18	1.149	116 (13.3)	257 (29.5)	225 (25.9)	211 (24.3)	61 (7.0)
8.4 ระยะทางจากที่จอดรถมีความเหมาะสม	3.18	1.132	97 (11.2)	291 (33.5)	218 (25.1)	197 (22.4)	66 (7.6)
8.5 ป้ายบอกทางชัดเจน	3.14	1.190	110 (12.5)	274 (31.2)	200 (22.8)	203 (23.1)	83 (9.5)
8.6 ห้องน้ำมีเพียงพอ	2.98	1.298	121	242	126	261	119
8.7 ห้องน้ำสะอาด	2.78	1.310	86 (9.9)	223 (25.7)	158 (18.2)	214 (24.6)	188 (21.6)
8.8 วัสดุปลอดภัยในงาน	2.95	1.268	88 (10.1)	259 (29.8)	205 (23.6)	161 (18.5)	157 (18.0)
ภาพรวม	3.25						

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ในระดับเฉยๆ อยู่ 6 ด้าน ได้แก่ 1.ที่จอดรถ 2.ระยะทางจากที่จอดรถ 3.ป้ายบอกทาง 4.ความเพียงพอของห้องน้ำ 5.ความสะอาดของห้องน้ำ และ 6.ความปลอดภัยในงาน

และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในด้าน 1.สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม 2.จัดงานที่บึงแก่นนคร

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ					จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
			ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก	
9.1 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในงาน	4.25	0.709	321 (40.5)	346 (43.7)	125 (15.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	792
9.2 ร้านจำหน่ายสินค้าในงาน	4.18	0.665	234 (32.5)	380 (52.7)	107 (14.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	721
9.3 เครื่องเล่น และเกมส์ต่าง	4.10	0.747	238 (33.2)	318 (44.4)	160 (22.3)	0 (0.0)	1 (0.1)	717
9.4 การแสดงดนตรีลูกทุ่ง ม. จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย	4.20	0.763	280 (39.9)	290 (41.3)	124 (17.7)	8 (1.1)	0 (0.0)	702
9.5 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่ง หมอลำ คณะประถมนันทิงศิลป์	4.34	0.764	334 (49.8)	247 (36.8)	75 (11.2)	15 (2.2)	0 (0.0)	671
9.6 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่ง หมอลำ คณะวีระพงศ์ วงษ์ศิลป์	4.35	0.781	347 (51.9)	224 (33.5)	82 (12.3)	15 (2.2)	0 (0.0)	668
9.7 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่ง หมอลำ คณะรัตนศิลป์อินตาไทยราษฎร์	4.33	0.782	347 (51.0)	217 (31.9)	109 (16.0)	8 (1.2)	0 (0.0)	681
9.8 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่ง หมอลำ คณะสาวน้อยเพชรบ้านแพง	4.18	0.844	276 (41.9)	248 (37.7)	119 (18.1)	8 (1.2)	7 (1.1)	658
9.10 กิจกรรมตะไลเข้าสู่่ม	4.09	0.827	8 (37.5)	8 (36.4)	2 (25.2)	2 (0.9)	0 (0.0)	26
9.10 กิจกรรมประกวดโคลอม	4.19	0.774	8 (38.1)	8 (38.1)	4 (18.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	21
9.11 กิจกรรมกวนข้าวทิพย์	4.07	0.812	40 (32.2)	58 (46.5)	24 (18.9)	2 (1.3)	1 (1.1)	125
9.12 กิจกรรม X-Game	4.21	0.792	136 (41.9)	129 (39.8)	52 (16.0)	8 (2.3)	0 (0.0)	325
9.13 การแสดงธรรมเทศนา	4.13	0.790	224 (37.3)	237 (39.5)	132 (22.0)	7 (1.2)	0 (0.0)	600
9.14 การสวดสรภัญญะ	4.22	0.768	256 (42.6)	219 (36.4)	126 (21.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	601

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน (ต่อ)

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ					จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
			ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก	
9.15 การแสดงละครเวที "วันพุทธกตัญญู"	4.22	0.768	262 (43.2)	219 (36.1)	125 (20.6)	1 (0.2)	0 (0.0)	607
9.16 การประกวด "จิกโก้คนดี จิกโก้คนงาม"	4.22	0.772	260 (42.2)	209 (33.9)	140 (22.7)	7 (1.1)	0 (0.0)	616
ภาพรวม	4.21							

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจชอบมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจชอบ
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจไม่ชอบ
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจไม่ชอบมาก

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับชอบมากในด้าน

1. ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในงาน
2. การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะประถมนันเทิงศิลป์
3. การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะวีระพงศ์ วงษ์ศิลป์
4. การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะรัตนศิลป์อินตาไทยราษฎร์
5. การประกวดธิด์บุญ
6. การแสดงละครเวที "วันพุทธกตัญญู"
7. การประกวด "จิกโก้คนดี จิกโก้คนงาม"

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับชอบ

1. ร้านจำหน่ายสินค้าในงาน
2. เครื่องเล่น และเกมส์ต่าง
3. การแสดงดนตรีลูกทุ่ง ม.จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
4. การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะสาวน้อยเพชรบ้านแพง
5. กิจกรรมตะไลเข้าสู่ม
6. กิจกรรมประกวดโคมลม

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับชอบ (ต่อ)

7. กิจกรรมกวนข้าวทิพย์
8. กิจกรรม X-Game
9. การแสดงธรรมเทศนา

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรืออยากให้มาในครั้งหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ศิลปิน/คน)

อันดับ	ศิลปิน	จำนวน (257 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ
1	ไหมไทย	48	18.75
2	ประภมบันเทิงศิลป์	40	15.63
3	หญิงลี	27	10.51
4	บอด้สแลม	16	6.25
5	ฝน ธนสุนทร	16	6.25
6	อ้อม พัชราภา	16	6.25
7	ณเดช	10	3.89
8	แทคทูกัลเลอร์	10	3.89
9	ระเบียบ วาทศิลป์	10	3.89
10	ตลก	8	3.13
11	ไผ่ พงศธร	8	3.13
12	มาริโอ้	8	3.13
13	รุ่งทิวา	8	3.13
14	โตโซ	8	3.13
15	วีรพา	8	3.13
16	เดอะสตาร์	6	2.33
17	พลอย โกลา บุญยะศักดิ์	4	1.56
18	คำพูน	5	1.95

จากตารางที่ 12 พบว่า ศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรือต้องการให้มาในครั้งหน้าของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อันดับที่ 1 วงไหมไทย จำนวน 48 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับที่ 2 คณะประภมบันเทิงศิลป์ จำนวน 40 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.63 อันดับที่ 3 หญิงลี จำนวน 27 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 10.51

ตารางที่ 13 แสดงความถี่ของประเด็นที่มีการเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงาน

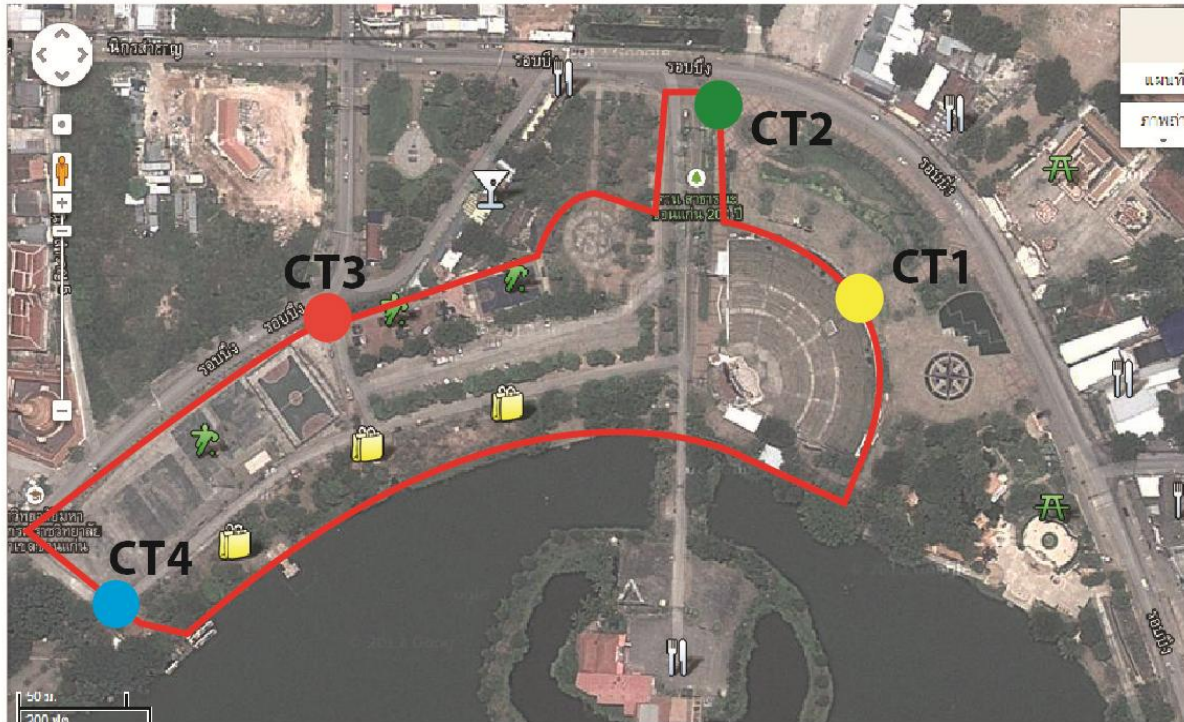
อันดับ	ข้อเสนอแนะ	จำนวน (67 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ
1	เพิ่มการรักษาความปลอดภัย	28	41.79
2	เพิ่มห้องน้ำและดูแลเรื่องความสะอาด ในห้องน้ำ	12	17.91
3	จัดการเรื่องขยะ	10	14.93
4	เพิ่มที่จอดรถ	9	13.43
5	ต้องการให้มีหลายวันมากกว่านี้	6	8.96
6	ป้ายบอกไปจุดประชาสัมพันธ์	2	2.99

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในประเด็น อันดับที่ 1 คือเพิ่มระบบรักษาความปลอดภัย อันดับที่ 2 คือ เพิ่มจำนวนห้องน้ำและการดูแลความสะอาดในห้องน้ำ อันดับที่ 3 คือ จัดการเรื่องขยะ

2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธรักษา ประจำปี 2556

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	:	ผู้ที่เดินผ่านเข้าประตูร่วมงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธรักษา ประจำปี 2556 บริเวณบึงแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	เครื่องนับจำนวน นับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ขอบเขตด้านระยะเวลา	:	เก็บข้อมูลจาก โดยการนับผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 16.00 น.ของวันที่ 17 - 20 เมษายน 2556
ขอบเขตด้านพื้นที่	:	นับจำนวนผู้ที่เดินผ่านเส้นประ ภาพประกอบที่ 1 (ภาพระวางทางอากาศ)
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ค่าเฉลี่ย



ภาพแสดงจุดนับ

จำนวนจุดนับที่มีทั้งหมด 4 จุด ได้แก่

จุด CT1	บริเวณทางขึ้นเวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
จุด CT2	บริเวณซุ้มทางเข้าฝั่งตรงข้ามบ่อน้ำร้อน ปตท./ตึกเจ้าฮ้อน
จุด CT 3	บริเวณซุ้มทางเข้าฝั่งตรงข้ามสถานีโทรทัศน์ช่อง 11
จุด CT4	บริเวณหลังเวทีการแสดงคอนเสิร์ต

2.2.2 ผลการนับจำนวนคน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 17 ตุลาคม 2556

เวลา	กิจกรรม	จำนวนคน		วิธีการนับ		
13.00 - 15.00 น.	ผู้เข้าร่วมชมขบวน	2,107 คน		นับ/เครื่องนับ		
15.00 - 16.00 น.	ชมขบวนตามเส้นทาง	2,350 คน		นับ/เครื่องนับ		
เวลา/ประตู	ประตู 1	ประตู 2	ประตู 3	ประตู 4	รวม	หมายเหตุ
16.00 - 17.00 น.	109	549	298	315	1,270	
17.00 - 18.00 น.	261	887	367	406	1,920	
18.00 - 19.00 น.	974	3,444	953	1,440	6,811	
19.00 - 20.00 น.	727	2,159	1,125	1,191	5,201	
20.00 - 21.00 น.	391	2,491	1,403	1,460	5,745	
21.00 - 22.00 น.	78	1,843	1,487	1,694	5,103	
22.00 - 23.00 น.	-	1,097	1,076	876	3,050	ฝนตก (22.42น.)
23.00 - 24.00 น.	-	444	297	423	1,164	ประมาณการจากการวิเคราะห์อัตราถดถอย
รวม	2,540	12,914	7,005	7,804	30,264	

จำนวนผู้เข้าร่วมและชมขบวน	4,457 คน
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	30,264 คน
การเดินทางเข้าเฉลี่ยต่อนาที	63 คน/นาที
ช่วงเวลาที่คนเข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่ง	19.00 - 20.00 น.

จากตารางที่ 14 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 ในวันที่ 17 ตุลาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 29,101 คน (ไม่รวมจำนวนผู้ชมขบวนและร่วมชมขบวนแห่) มีอัตราการเดินเข้างานเฉลี่ย 63 คนต่อนาที ช่วงเวลาที่มีผู้เข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่งคือ 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละจุด ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 18 ตุลาคม 2556

เวลา	กิจกรรม		จำนวนคน		วิธีการนับ	
12.00 - 14.00 น.	การแข่งขันตะไลเข้าบ่วง		155 คน		นับ/เครื่องนับ	
15.00 - 19.00 น.	พิธีทวงข้าวทิพย์		1,325 คน		นับ/เครื่องนับ	
เวลา/ประตู	ประตู 1	ประตู 2	ประตู 3	ประตู 4	รวม	หมายเหตุ
16.00 - 17.00 น.	39	416	138	264	857	
17.00 - 18.00 น.	59	1,240	428	796	2,522	
18.00 - 19.00 น.	81	1,745	836	866	3,527	
19.00 - 20.00 น.	55	1,760	1,199	1,135	4,148	
20.00 - 21.00 น.	56	1,505	1,297	2,009	4,867	
21.00 - 22.00 น.	20	1,119	1,375	2,339	4,853	
22.00 - 23.00 น.	0	667	996	1,210	2,873	
23.00 - 24.00 น.	0	452	380	1,128	1,960	ประมาณการจากการวิเคราะห์อัตราถดถอย
รวม	308	8,905	6,648	9,746	25,607	

จำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันตะไลเข้าบ่วงและพิธีทวงข้าวทิพย์	1,480 คน
จำนวนผู้ร่วมงาน	25,607 คน
การเดินเข้าเฉลี่ยต่อนาที	53 คน/นาที
ช่วงเวลาที่คนเข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่ง	20.00 - 21.00 น.

จากตารางที่ 15 พบว่า จำนวนผู้ร่วมงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 ในวันที่ 18 ตุลาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 25,607 คน (ไม่รวมจำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันตะไลเข้าบ่วงและพิธีทวงข้าวทิพย์) มีอัตราการเดินเข้างานเฉลี่ย 53 คนต่อนาที ช่วงเวลาที่มีผู้ร่วมงานเกินกึ่งหนึ่งคือ 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 19 ตุลาคม 2556

เวลา/ประตู่	ประตู่ 1	ประตู่ 2	ประตู่ 3	ประตู่ 4	รวม	หมายเหตุ
16.00 - 17.00 น.	445	1,326	136	670	2,578	
17.00 - 18.00 น.	1,037	1,867	426	1,693	5,022	
18.00 - 19.00 น.	741	2,629	1,253	1,843	6,466	
19.00 - 20.00 น.	670	2,886	1,347	2,651	7,555	
20.00 - 21.00 น.	-	3,414	1,870	4,734	10,019	
21.00 - 22.00 น.	-	3,515	1,882	4,758	10,155	
22.00 - 23.00 น.	-	3,058	1,317	3,045	7,419	
23.00 - 24.00 น.	-	398	395	1,096	1,890	ประมาณการจากการวิเคราะห์อัตราถดถอย
รวม	2,893	19,094	8,626	20,492	51,104	

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	51,104 คน
การเดินเข้าเฉลี่ยต่อนาที	106 คน/นาที
ช่วงเวลาที่คนเข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่ง	20.00 - 21.00 น.

จากตารางที่ 16 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 ในวันที่ 20 ตุลาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 51,104 คน มีอัตราการเดินเข้างานเฉลี่ย 106 คนต่อนาที ช่วงเวลาที่มีผู้เข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่งคือ 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 20 ตุลาคม 2556

เวลา	กิจกรรม				จำนวนคน	วิธีการนับ
18.00 - 20.00 น.	การประกวด "จิ๊กโก๋คนดี จิ๊กกัคนงาม"				975 คน	นับ/เครื่องนับ
เวลา/ประตู	ประตู 1	ประตู 2	ประตู 3	ประตู 4	รวม	หมายเหตุ
16.00 - 17.00 น.	0	369	146	272	787	
17.00 - 18.00 น.	0	1,556	464	543	2,564	
18.00 - 19.00 น.	0	1,391	754	1,058	3,203	
19.00 - 20.00 น.	0	1,621	894	1,115	3,631	
20.00 - 21.00 น.	0	1,438	1,004	1,305	3,747	
21.00 - 22.00 น.	0	1,403	958	1,191	3,552	
22.00 - 23.00 น.	0	664	562	866	2,092	
23.00 - 24.00 น.	0	315	287	685	1,819	ประมาณการจากการ วิเคราะห์อัตราลดลง
รวม	0	8,757	5,068	7,035	21,393	

จำนวนผู้เข้าชมและผู้เข้าร่วมการ ประกวด "จิ๊กโก๋คนดี จิ๊กกัคนงาม"	975 คน
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	21,393 คน
การเดินเข้าเฉลี่ยต่อนาที	45 คน/นาที
ช่วงเวลาที่คนเข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่ง	20.00 - 21.00 น.

จากตารางที่ 17 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษา ได้ประทับใจ บูชาพุทธ
กตัญญู ประจำปี 2556 ในวันที่ 20 ตุลาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 20,974 คน มีอัตราการเดินเข้างานเฉลี่ย 45
คนต่อนาที ช่วงเวลาที่มีผู้เข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่งคือ 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน

วัน/เดือน/ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรม นอกงาน	รวมทั้งหมด
17-ต.ค.-56	30,264	4,457	34,721
18-ต.ค.-56	25,607	1,480	27,087
19-ต.ค.-56	51,104	0	51,104
20-ต.ค.-56	21,393	975	22,368
รวม	128,368	6,912	135,280

จากตารางที่ 18 พบว่า มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 19 ตุลาคม 2556 จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 51,104 คน รวมจำนวนคนเข้าร่วมงานทั้ง 4 วัน ทั้งหมด 135,280 คน

ตารางที่ 19 แสดงการคำนวณ ประเมินการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (135,280 คน)	สัดส่วนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ)	ประมาณการ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	63.2	85,497
ขอนแก่นต่างอำเภอ	20.0	27,056
จังหวัดอื่น	16.8	22,727

ตารางที่ 19 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาจากแหล่งอื่น ประมาณการพบว่า น่าจะผู้เข้าร่วมงานมาที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น ประมาณ 85,497 คน และเดินทาง มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ประมาณ 27,056 คน , มาจากจังหวัดอื่น ๆ ประมาณ 22,727 คน

ตารางที่ 20 แสดงการคำนวณ ประมาณการเข้าพักจากผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (135,280 คน)	ประมาณการณ์	ประมาณการณ์ห้องพัก (สัดส่วนการเข้าพักค่าเฉลี่ย จำนวนคืน)
ขอนแก่นอำเภอเมือง	85,497	1,403 หน่วย
ขอนแก่นต่างอำเภอ	27,056	2,337 หน่วย
จังหวัดอื่น	22,727	8,593 หน่วย
	รวม	12,333 หน่วย

ตารางที่ 20 จากการคำนวณข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประมาณการการจองห้องพักจากนักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษาได้ประทีป บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2556 ในช่วงระยะเวลาจัดการ ประมาณการณ์จำนวนห้องพักที่ถูกจองประมาณ 12,333 หน่วย (เฉลี่ย 1,121 ห้องใน 11 วัน)

2.3 การประเมินเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงาน
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 878 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	แบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามช่วงอายุ และสุ่มเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 1,000 ชุด
ขอบเขตการศึกษา :	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 18.00 - 24.00 น.ของวันที่ 17-20 ตุลาคม 2556
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าเฉลี่ย การคำนวณเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ

เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 16 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 2 ตัวแปรไขว้กัน (กลุ่มต่างชาติ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ กลุ่มคนอำเภอเมือง) และปัจจัยทางอายุ (วัย) (กลุ่มวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยชรา)

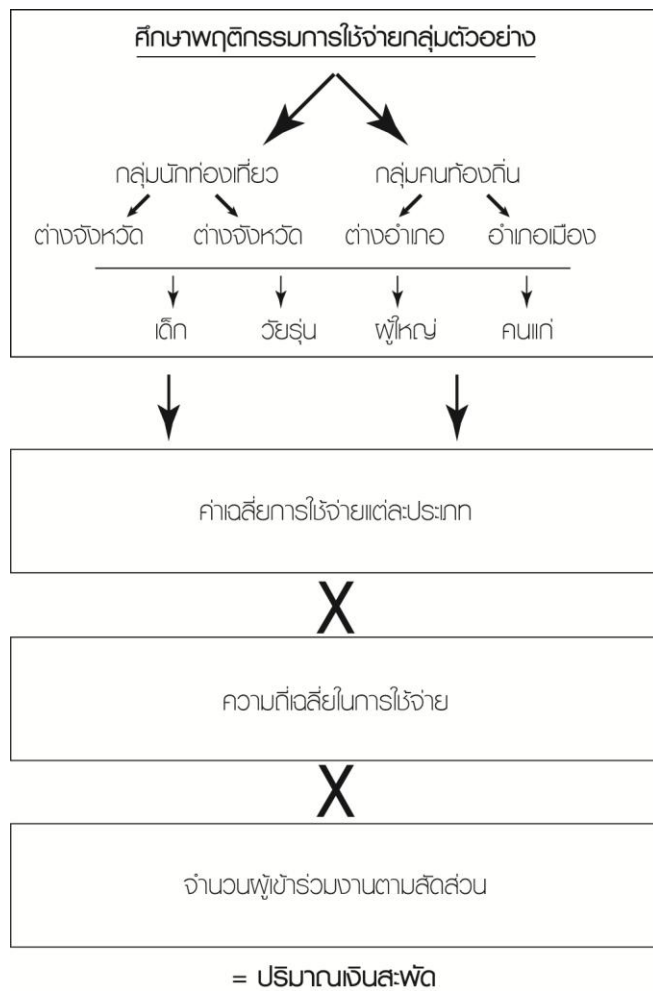
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย

เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด

การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภค} \times \text{ความถี่ในการใช้จ่าย} \times \text{จำนวนเงินของค่าใช้จ่าย}$$



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เปิดเงินสะพัด)

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด

2.3.2 ผลการประเมินเงินสะพัด

ตารางที่ 21 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาจากภายในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ประเภทผู้เข้าร่วมงาน	ช่วงอายุ	จำนวน	ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ภายในงาน	ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้า ภายในงาน	ค่าเล่นเกม เครื่องเล่น ภายในงาน	ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้	ค่าทำบุญ ที่วัด / บริจาค	ค่าเดินทาง ด้วยรถสาธารณะ	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง พาหนะ (รถส่วนตัว)	ค่าที่พัก	ค่าใช้จ่าย ในการซื้อสินค้า ในศูนย์การค้า	ค่าใช้จ่าย ซื้อสินค้า ที่นำไปในร้านสะดวกซื้อ	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม หลังงานเลิก	ค่าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และค่าเที่ยว สถานที่บันเทิง	ค่าใช้จ่าย ในการซื้อของฝาก และของที่ระลึก	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย จำนวนวันที่เข้าร่วมงาน	เงินสะพัด
คนขอนแก่นอำเภอเมือง	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	21,545	53.96	59.10	32.01	25.48	-	3.73	51.48	-	20.00	24.25	26.72	61.94	47.41	406.09	1.57	13,736,466
	20 – 29 ปี	30,779	169.43	114.65	44.27	39.77	6.14	7.89	110.88	30.70	22.51	29.07	47.15	140.35	84.21	847.03	1.47	38,323,819.
	30 – 39 ปี	5,643	416	319.44	80.56	66.94	63.89	-	41.67	-	44.44	61.11	35.00	-	-	1,129.06	2.03	12,933,205.00
	40 – 49 ปี	15,646	82.6	101.58	36.15	48.21	-	2.23	137.50	40.42	113.68	97.89	74.00	23.58	116.32	874.16	1.07	14,634,412.78
	มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	11,884	136.99	250.68	22.47	20.55	-	-	342.47	47.95	213.01	60.27	80.82	95.89	390.41	1,661.51	1.00	19,548,073.96
รวม		85,497	171.80	169.09	43.10	40.19	35.015	4.62	136.8	39.69	82.728	54.518	52.738	80.44	159.58	983.57	1.43	119,915,597

ตารางที่ 21 จากการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเงินสะพัดประมาณการณจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 119,915,597 บาท (120 ล้านบาท) และกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดในเรื่อง ซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน คือ 171.80 บาท รองลงมาคือ ซื้อเสื้อผ้า สินค้า ภายในงานค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 169.09 บาท

ตารางที่ 22 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาจกต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น

ประเภทผู้ร่วมงาน	ช่วงอายุ	จำนวน	ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ภายในงาน	ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้า ภายในงาน	ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่น ภายในงาน	ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้	ค่าทำบุญ ที่วัด / บริจาค	ค่าเดินทาง ด้วยรถ สาธารณะ	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง พาหนะ (รถ ส่วนตัว)	ค่าที่พัก	ค่าใช้จ่าย ในการ ซื้อสินค้า ใน ศูนย์การ ค้า	ค่าใช้จ่าย ซื้อสินค้า ทั่วไปใน ร้านสะดวก ซื้อ	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม หลังจาก งานเลิก	ค่าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และค่าเที่ยว สถาน บันเทิง	ค่าใช้จ่าย ในการ ซื้อของ ฝาก และ ของที่ ระลึก	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย จำนวน วันที่เข้า ร่วมงาน	เงินสะสม
คนขอนแก่น ต่าง อำเภอ	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 19 ปี	2,489	55	25.00	60.00	40.00	-	-	80.00	-	25.00	25.00	45.00	-	-	355.00	1.00	883,649
	20 – 29 ปี	13,609	197.18	184.29	45.59	59.71	-	63.38	263.43	5.07	197.06	116.18	97.79	58.82	54.41	1,342.91	1.39	25,403,564
	30 – 39 ปี	3,274	200	166.67	400.00	83.33	-	-	183.33	-	66.67	66.67	133.33	33.33	433.33	1,766.67	1.00	5,783,671
	40 – 49 ปี	4,383	137.5	50.00	5.00	10.00	-	-	787.50	275.00	100.00	150.00	100.00	125.00	375.00	2,115.00	1.00	9,270,197
	มากกว่าหรือ เท่ากับ 50 ปี	3,274	83.33	100.00	30.00	40.00	-	36.67	536.67	100.00	116.67	116.67	103.33	133.33	366.67	1,763.33	1.00	5,772,747
รวม		27,029	134.602	105.192	108.118	46.608	0.00	50.025	370.19	126.69	101.08	94.904	95.89	87.62	307.35	1,468.58	1.08	42,790,459

ตารางที่ 22 จากการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเงินสะสมประมาณการณจกกลุ่มผู้ร่วมงานที่เป็นคนต่างอำเภอ จังหวัด ขอนแก่นประมาณ 42,790,459 บาท (43 ล้าน บาท) และกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดในเรื่อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะส่วนตัว ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน คือ 370.19 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 169.09 บาท

ตารางที่ 23 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ และประเภทค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น

ประเภทผู้ร่วมงาน	ช่วงอายุ	จำนวน	ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ภายในงาน	ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้า ภายในงาน	ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่น ภายในงาน	ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้	ค่าทำบุญ ที่วัด / บริจาค	ค่าเดินทาง ด้วยรถสาธารณะ	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง พาหนะ (รถส่วนตัว)	ค่าที่พัก	ค่าใช้จ่าย ในการซื้อสินค้า ใน ศูนย์การค้า	ค่าใช้จ่าย ซื้อสินค้า ที่นำไปใน ร้านสะดวกซื้อ	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม หลัง งานเลิก	ค่าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และค่าเที่ยว สถานที่ บ้านทิ้ง	ค่าใช้จ่าย ในการซื้อของ ผัก และ ของที่ระลึก	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย จำนวน วันที่เข้า ร่วมงาน	เงินสะสม
คนต่างจังหวัด	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	4,523	45.17	-	-	15.52	4.83	19.07	11.03	120.69	4.83	57.93	37.93	-	55.17	372.17	1.48	2,491,141
	20 – 29 ปี	5,295	101.56	148.39	16.25	73.87	-	9.68	540.32	9.68	36.67	48.33	25.00	133.33	280.00	1,423.08	2.00	15,071,518
	30 – 39 ปี	2,182	600	250.00	-	-	-	-	250.00	200.00	-	200.00	50.00	500.00	150.00	2,200.00	2.50	11,999,856
	40 – 49 ปี	7,318	231.74	219.57	41.30	56.52	-	-	1,043.48	408.70	154.35	91.30	128.70	347.83	243.48	2,966.96	1.00	21,712,473
	มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	3,432	188.64	272.73	50.00	53.64	-	-	500.00	159.09	136.36	81.82	95.45	340.91	500.00	2,378.64	1.32	10,775,110
รวม		22,750	233.42	222.67	35.85	49.89	4.83	14.375	468.97	179.63	83.052	95.88	67.416	330.52	245.73	1,868.17	1.66	70,551,440

ตารางที่ 23 จากการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเงินสะสมประมาณการณจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่เป็นคนต่างอำเภอ จังหวัด ขอนแก่นประมาณ 70,551,440 บาท (71 ล้านบาท) และกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายมากที่สุดในเรื่อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะส่วนตัว ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน คือ 468.97 บาท รองลงมาคือ ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และค่าเที่ยว สถานที่บ้านทิ้ง ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 330.52 บาท

ตารางที่ 24 แสดงปริมาณเงินสะพัดจำแนกตาม ประเภทค่าใช้จ่าย

ประเภทค่าใช้จ่าย	ปริมาณเงินสะพัด	อันดับ
ค่าอาหาร	29,849,088	2
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน	25,913,652	3
ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่น ภายในงาน	8,020,319	10
ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้	7,696,489	11
ค่าทำบุญที่วัด / บริจาค	1,041,974	13
ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ	2,069,891	12
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะ (รถส่วนตัว)	41,618,739	1
ค่าที่พัก	9,971,264	9
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	13,609,999	6
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ	11,730,617	7
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิก	10,968,379	8
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก	20,403,616	5
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึก	25,445,879	4
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	208,339,904	

ที่มา : จากการสำรวจในวันที่ 17-20 ตุลาคม 2556

ตารางที่ 24 จากการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีเงินสะพัดประมาณการ 208 ล้านบาท มีการใช้จ่ายเงินจากผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดในด้าน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จากพาหนะส่วนตัว เงินสะพัดประมาณ 42 ล้านบาท รองลงมาคือซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงาน เงินสะพัดประมาณ 30 ล้านบาท และอันดับที่ 3 คือซื้อของ สินค้า เสื้อผ้าภายในงาน เงินสะพัดประมาณ 26 ล้านบาท

2.3 สรุปผลการประเมิน

ปริมาณและคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 135,280 คน
2. ช่วงเวลาเข้าร่วมงานมากที่สุด 19.00 - 21.00 น. ทั้ง 4 วัน
3. จำนวนผู้ใช้งานจากอำเภอเมือง (ประเมินจากการคำนวณ) 85,497 คน
3. จำนวนผู้ใช้งานจากต่างอำเภอ (ประเมินจากการคำนวณ) 27,056 คน
4. จำนวนผู้ใช้งานจากต่างจังหวัด (ประเมินจากการคำนวณ) 22,727 คน
5. มีการจองห้องพักในจังหวัดขอนแก่นประมาณ 12,333 ห้อง (ในระยะเวลา 11 วัน เฉลี่ยวันละ 1,121 ห้อง)

สื่อที่มีผลต่อการทราบข่าวการจัดงาน

1. ผู้เข้าร่วมงานมาเป็นประจำทุกปี (ไม่ได้ทราบข้อมูลจากสื่อ)
2. ปัจจัยทราบข่าวการร่วมงานคือเพื่อน/ญาติ แนะนำมา
3. สื่อที่มีผลมากที่สุด ในการเข้าร่วมงานคือ รถแห่โฆษณา

ความคิดเห็นด้านต่างๆ

1. ผู้เข้าร่วมงานเห็นด้วยอย่างมากต่อการจัดงาน
2. สิ่งที่ควรปรับปรุงในการจัดการ (ระดับความคิดเห็นเฉยๆ (วัดจากค่าเฉลี่ย) และมีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยพอสมควร)
 - 2.1 ที่จอดรถ
 - 2.2 ระยะทางจากที่จอดรถ
 - 2.3 ป้ายบอกทาง
 - 2.4 จำนวนห้องน้ำ
 - 2.5 ความสะอาดของห้องน้ำ
 - 2.6 ความปลอดภัยในงาน
3. ผู้เข้าร่วมงานพึงพอใจอย่างมาก (ชอบมาก) ในกิจกรรม
 - 3.1 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
 - 3.2 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะประถมนันเทิงศิลป์
 - 3.3 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะวีระพงศ์ วงษ์ศิลป์
 - 3.4 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะรัตนศิลป์อินตาไทยราษฎร์
 - 3.5 การประกวดสรภัญญะ
 - 3.6 การแสดงละครเวที "วันพุทธกตัญญู"

3.7 การประกวด "จิ๊กโก๋คนดี จิ๊กก็คนงาม"

4. ศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรือต้องการให้มาครั้งต่อไป

4.1 ไหมไทย

4.2 ประถมบันเทิงศิลป์

4.3 หญิงลี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านอื่น ๆ

1. เพิ่มการรักษาความปลอดภัย
2. เพิ่มห้องน้ำและดูแลเรื่องความสะอาดในห้องน้ำ
3. จัดการเรื่องขยะ
4. เพิ่มที่จอดรถ
5. ต้องการให้มีหลายวันมากกว่านี้
6. ป้ายบอกไปจุดประชาสัมพันธ์

ปริมาณเงินสะพัด

1. เกิดเงินสะพัดจากการจัดงาน 4 วัน กว่า 208 ล้านบาท
2. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากภายในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กว่า 120 ล้านบาท
3. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ในจังหวัดขอนแก่น กว่า 43 ล้านบาท
4. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด กว่า 71 ล้านบาท
5. ธุรกิจที่มีเงินสะพัดมากที่สุดคือ ธุรกิจสถานีบริการปั้มน้ำมัน/เชื้อเพลิง รองลงมาคือ การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน และอันดับสามคือการจำหน่ายสินค้า และเสื้อผ้าในงาน

ภาคผนวก

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล











ภาพบรรยากาศและกิจกรรมงานออกพรรษา













ผู้จัดทำ

1. นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์	นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : diligentmedia2010@gmail.com
2. นายประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : vijitnop@hotmail.com

ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน และนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการมา ณ ที่นี้ด้วย

- คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด
1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี
3. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ทิว ช่อง (โปรดระบุ) งานแถลงข่าว
 วิทยุ หนังสือพิมพ์
 คู่มือ/สูจิบัตร ใบปลิว/โปสเตอร์
 เว็บไซต์ (โปรดระบุ) เฟสบุ๊ก (Facebook)
 รถแห่ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
 เพื่อน/ญาติ แนะนำ ขบวนการแห่
 มาเป็นประจำทุกปี อื่น ๆ
6. ท่านพักที่ บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก
 โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ ระยะเวลาพัก..... คืน

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย					
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

8. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
8.1 สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม					
8.2 จัดงานที่บึงแก่นนคร					
8.3 ที่จอดรถมีเพียงพอ					
8.4 ระยะทางจากที่จอดรถมีความเหมาะสม					
8.5 ป้ายบอกทางชัดเจน					
8.6 ห้องน้ำมีเพียงพอ					
8.7 ห้องน้ำสะอาด					
8.8 วัสดุอุปกรณ์ในงาน					

8.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน.....

9. ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

รายละเอียดกิจกรรม	ไม่ได้ เข้าร่วม	ชอบ มาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มาก
9.1 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม						
9.2 ร้านจำหน่ายสินค้า						
9.3 เครื่องเล่น และเกมส์						
9.4 การแสดงดนตรีลูกทุ่ง ม.จุฬาลงกรรราชวิทยาลัย						
9.5 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะประถมบันเทิงศิลป์						
9.6 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะวีระพงษ์ วงษ์ศิลป์						
9.7 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะรัตนศิลป์อินตาไทย ราษฎร์						
9.8 การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะสาวน้อยเพชรบ้านแพง						
9.9 กิจกรรมประกวดตะไลเข้าสู่่ม						
9.10 กิจกรรมประกวดโคลอม						
9.11 กิจกรรมกวนข้าวทิพย์						
9.12 กิจกรรมการแข่งขัน X-GAME						
9.13 การแสดงพระธรรมเทศนา						
9.14 การสวดสรภัญญะ						
9.15 การแสดงละครเวที "วันพุทธกตัญญู"						
9.16 การประกวด "จิ๊กโก๋คนดี จิ๊กก๊คนงาม"						

9.17 ศิลปินหรือดาราที่ท่านชื่นชอบ หรือต้องการให้มีในครั้งหน้า

9.18 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับกิจกรรมในงาน

.....

10. ท่านมาร่วมงานเทศกาลออกพรรษาจังหวัดขอนแก่นในครั้งนี้มี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในแต่ละวัน อย่างไร

10.1 ท่านคิดว่าจะออกมาเที่ยวงานเทศกาลออกพรรษาขอนแก่นทั้งหมดกี่วัน.....วัน (ระหว่างวันที่ 17-20 ตุลาคม)

10.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.3 ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.4 ค่าเล่นเกมส์ เครื่องเล่น ภายในงาน	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.5 ค่ากระทง รูปเทียน ดอกไม้	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.6 ค่าทำบุญที่วัด / บริจาค			
10.5 ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้ เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.6 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะ (รถส่วนตัว)	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.7 ค่าที่พัก	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท/คืน <i>โปรดระบุคืนที่พักทั้งหมด.....คืน</i>
10.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.9 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-11 เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.10 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิก	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.11 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าที่จอดรถที่สถานบันเทิงหลังงานเลิก <i>โดยเฉพาะกรณีแน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน</i>	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.12 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ <i>ใช้การคาดการณ์ได้หากยังไม่มีซื้อ</i>	ไม่มี ()	มี / คาดว่าจะซื้อ ()	เฉลี่ย.....บาท
10.13 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาทเฉลี่ย.....บาทเฉลี่ย.....บาท

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความ

ร่วมมือ*****

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชวาล แพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

ณัฐพัชร ลือประดิษฐ์พงษ์. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด; 2549.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

