

ความพึงพอใจและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงาน
ขอนแก่น เลิฟมิวสิกเฟสทิวัล “ฮักถึงแก่น แดนดนตรีรัก 2013”



คำนำ

เนื่องด้วยเทศบาลนครขอนแก่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น และหน่วยงานภาครัฐเอกชน ได้จัดกิจกรรมเทศกาลดนตรีขึ้น ภายใต้ชื่อ "ขอนแก่น เลิฟมิวสิก เฟสติวัล" ในวันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง และส่งเสริมให้เยาวชนมีความเข้าใจในเรื่องความรักที่สร้างสรรค์และปลอดภัย

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมต่างๆในงาน และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานสามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

จักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์

ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| 1. รายละเอียดการจัดงาน | 4 |
| 2. การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวัล | 6 |
| 2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน | 6 |
| 2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา | 6 |
| 2.1.2 ผลการศึกษา | 6 |
| 2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน | 17 |
| 2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา | 17 |
| 2.2.2 สรุปผลการนับจำนวน | 22 |
| 2.3 สรุปผลการประเมินด้านความพึงพอใจและการนับจำนวนคน | 19 |
| 2.4 การประเมินเงินสะพัดและบทวิเคราะห์ | 20 |
| 3. ภาคผนวก | 24 |

สารบัญตารางและสารบัญภาพ

| | | หน้า |
|-------------|--|------|
| ตารางที่ 1 | แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 6 |
| ตารางที่ 2 | แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ | 6 |
| ตารางที่ 3 | แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ | 7 |
| ตารางที่ 4 | แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน | 7 |
| ตารางที่ 5 | แสดงความถี่และร้อยละของสถานีโทรทัศน์หรือช่องที่ออกอากาศ | 8 |
| ตารางที่ 6 | แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | 8 |
| ตารางที่ 7 | แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา | 9 |
| ตารางที่ 8 | แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา | 9 |
| ตารางที่ 9 | แสดงการคำนวณ ประเมินการนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน | 10 |
| ตารางที่ 10 | แสดงการคำนวณ หาประมาณการเข้าพักจากนักท่องเที่ยว | 10 |
| ตารางที่ 11 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ | 11 |
| ตารางที่ 12 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 12 |
| ตารางที่ 13 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน | 13 |
| ตารางที่ 14 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน บริเวณจำหน่ายอาหาร | 14 |
| ตารางที่ 15 | แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มที่เลือกซื้อในงาน | 15 |
| ตารางที่ 16 | แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ในงานที่ชื่นชอบ | 15 |
| ตารางที่ 17 | แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่อยากให้มาครั้งหน้า | 16 |
| | | |
| ภาพที่ 1 | แสดงจุดนับ | 17 |

“ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวล”

1) รายละเอียดการจัดงาน

เทศกาลดนตรี เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น งานขอนแก่น เลิฟมิวสิคเฟสติวล จัดขึ้นภายใต้แนวคิด ฮักถึงแก่น แดนดนตรีรัก 2013 โดยจัดงานขึ้นในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ตั้งแต่ 16.00 น. - 02.00 น. ที่สวนประตูเมือง ตรงกันข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น กับ 10 ศิลปิน 100 เพลงรัก 10 ชั่วโมงแบบ Non Stop โดยผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้าชมงานได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งงานด้วยแนวคิดวงจรแห่งความรัก ภายในงานแบ่งกิจกรรมเป็น 6 ช่วง ได้แก่ ช่วงอุ่นรัก ช่วงเหงาใจ ช่วงรักแรก..พบรัก..แอบรัก ช่วงหัวใจบานฉ่ำ..สมหวัง ช่วงออกหัก-รักคุณ และช่วงเริ่มรักใหม่ นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมอีกมากมายในงานโดยแบ่งเป็นลานกิจกรรมดังนี้ ลานพบฮัก ลานฮิมฮัก และลานม่วนฮัก

รายละเอียดกิจกรรมในแต่ละ Zone พื้นที่กิจกรรม

| พื้นที่กิจกรรม | กิจกรรม | รายละเอียด | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------|-------------------|--|----------------------------|
| ลานรับฮัก | Meet&Greet | ถ่ายภาพร่วมกับ Standee ศิลปิน | JSL |
| | ทำนายรัก | ตรวจดวงชะตากับ 4 หมอดู ลายมือ และไพ่ยิปซี | JSL |
| | ตรวจสภาพรัก | ให้ความรู้เรื่อง ฮักอย่างไรให้ปลอดภัย | สน.สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม |
| ลานพบฮัก | Love Time Machine | ตู้ถ่ายภาพสติ๊กเกอร์ลวดลาย 2 เครื่อง | สน.สาธารณสุขและสน.การศึกษา |
| | Love Stuff | การออกจำหน่ายของระลึก D.I.Y เกี่ยวกับเทศกาลแห่งความรัก | สน.การศึกษา |
| | Love Letter | ส่งผ่านความรักผ่าน Post Card | สน.การศึกษา+สน.สาธารณสุข |
| | Love Music Street | การแสดงดนตรีรักแบบสด ๆ | สน.การศึกษา |

รายละเอียดกิจกรรมในแต่ละ Zone พื้นที่กิจกรรม (ต่อ)

| ลานอิมฮัก | Food Beverage | จัดจำหน่ายอาหาร ขนม เครื่องดื่ม เมนูพิเศษ เกี่ยวกับความรัก | สน.การศึกษา+สน. สาธารณสุข |
|------------|----------------|--|---------------------------|
| ลานม่วนฮัก | Music on Stage | ช่วงโสด&เหงาใจ - Room 39 ช่วงรักแรก&แอบรัก - สุเมธ / พอร์ด ช่วงหัวใจบานฉ่ำ - P.O.P ช่วงออกหักรักคุณ - นิวจิว ช่วงเริ่มหารักใหม่ - Scrubb (ดีเจต้นหอม+เอกกี้ ศิลปินรับเชิญ สมาร์ท+จุ่มจุ่ม) | เทศบาล |

2) การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวัล

การประเมินประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวัล
- ส่วนที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวัล
- ส่วนที่ 3 ประเมินเงินสะพัด

2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวัล

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 459 คน

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

| | | |
|----------------------------|---|---|
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | : | แบบสอบถามจำนวน 459 ชุด |
| ขอบเขตการศึกษา | : | เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 16.00 - 01.00 น.ของวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 |
| สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ | : | ความถี่และค่าร้อยละ |

2.1.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน (459 คน) | ร้อยละ |
|------|-------------------|--------|
| ชาย | 134 | 29.2 |
| หญิง | 325 | 70.8 |

ตารางที่ 1 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

| ช่วงอายุ | จำนวน (459 คน) | ร้อยละ |
|---------------------------|-------------------|--------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี | 175 | 38.1 |
| 20 – 29 ปี | 146 | 31.8 |
| 30 – 39 ปี | 95 | 20.7 |
| 40 – 49 ปี | 38 | 8.3 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี | 5 | 1.1 |

ตารางที่ 2 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

| อาชีพประจำ | จำนวน (459 คน) | ร้อยละ |
|--------------------|-------------------|--------|
| ข้าราชการ | 36 | 7.8 |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 21 | 4.6 |
| พนักงานเอกชน | 73 | 15.9 |
| เจ้าของกิจการ | 33 | 7.2 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 249 | 54.2 |
| แม่บ้าน | 10 | 2.2 |
| รับจ้างทั่วไป | 25 | 5.4 |
| เกษียณ | 1 | .2 |
| อื่นๆ | 11 | 2.4 |

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคืออาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| วิธีการทราบข่าวการจัดงาน | จำนวน (587 ชุดคำตอบ) | ร้อยละ | อันดับ |
|--------------------------|-------------------------|--------|--------|
| ทีวี (ข่าว) | 59 | 10.05 | 4 |
| ทีวี (โฆษณา) | 15 | 2.56 | 10 |
| วิทยุ | 33 | 5.62 | 7 |
| หนังสือพิมพ์ | 3 | 0.51 | 12 |
| นิตยสาร | 8 | 1.36 | 11 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์ | 77 | 13.12 | 3 |
| เฟสบุ๊ก | 97 | 16.52 | 2 |
| ป้ายตั้ง | 176 | 29.98 | 1 |
| ป้ายบิลบอร์ด / จอ LED | 46 | 7.84 | 5 |
| เพื่อน/ญาติ แนะนำ | 39 | 6.64 | 6 |
| งานแถลงข่าว | 16 | 2.73 | 9 |
| อื่นๆ | 18 | 3.07 | 8 |

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานโดย ทราบจากป้ายตั้ง จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 29.98 รองลงมา คือเฟสบุ๊ค จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 16.52 ลำดับที่สาม คือไปปลิว/ไปสเตอร์ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 13.12 ลำดับที่สี่คือ ทวี (ข่าวและโฆษณา) จำนวน 74 คนคิดเป็นร้อยละ 13.01

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของสถานีโทรทัศน์หรือช่องที่ออกอากาศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| สื่อ/สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ | จำนวน (73 ชุดคำตอบ) | ร้อยละ | อันดับ |
|-------------------------------|------------------------|--------|--------|
| KTV | 13 | 17.18 | 3 |
| Nation | 20 | 27.40 | 2 |
| ไม่ระบุ (จำไม่ได้) | 40 | 54.80 | 1 |

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ทราบข่าวการจัดงานพบว่า ส่วนใหญ่ระบุไม่ได้ (ไม่แน่ใจและจำไม่ได้) จำนวน 31 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.47 สำหรับผู้ที่จำได้ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง Nation จำนวน 20 ชุดคำตอบคิดเป็นร้อยละ 27.40 ในจำนวนผู้ทราบข่าวจากทีวีทั้งหมด รองลงมาคือช่อง KTV จำนวน 13 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.18 ลำดับสุดท้ายคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จำนวน 9 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 12.33

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

| แหล่งที่มา | จำนวน (459 คน) | ร้อยละ |
|-------------------|-------------------|--------|
| ขอนแก่นอำเภอเมือง | 413 | 90.0 |
| ขอนแก่นต่างอำเภอ | 24 | 5.2 |
| จังหวัดอื่น | 22 | 4.8 |

ตารางที่ 6 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 413 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมา คือพักอาศัยอยู่ที่ต่างอำเภอ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และมาจากจังหวัดอื่น 22 คนคิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา

| แหล่งที่มา | จำนวน (24 คน) | ร้อยละ |
|-------------|------------------|--------|
| กระนวน | 3 | 12.50 |
| เขาสวนกวาง | 1 | 4.17 |
| ชนบท | 1 | 4.17 |
| ชุมแพ | 6 | 25.00 |
| ข้าสูง | 1 | 4.17 |
| น้ำพอง | 2 | 8.33 |
| ภูเวียง | 1 | 4.17 |
| มัญจาคีรี | 1 | 4.17 |
| หนองนาคำ | 1 | 4.17 |
| หนองสองห้อง | 1 | 4.17 |
| หนองเรือ | 5 | 20.83 |
| อุบลรัตน์ | 1 | 4.17 |

ตารางที่ 7 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอส่วนใหญ่ มาจากอำเภอชุมแพ หนองเรือ และกระนวน คิดเป็นร้อยละ 25.00 , 20.83 และ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา

| รายการ | จำนวน (22 คน) | ร้อยละ |
|---------------|-------------------|--------|
| กรุงเทพมหานคร | 5 | 22.73 |
| ชลบุรี | 2 | 9.09 |
| ชัยภูมิ | 2 | 9.09 |
| เชียงใหม่ | 1 | 4.55 |
| นครสวรรค์ | 1 | 4.55 |
| มหาสารคาม | 1 | 4.55 |
| เลย | 1 | 4.55 |
| มุกดาหาร | 2 | 9.09 |
| สกลนคร | 3 | 13.64 |
| สมุทรปราการ | 2 | 9.09 |
| หนองคาย | 1 | 4.55 |
| อุดรธานี | 1 | 4.55 |

ตารางที่ 8 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างจากต่างจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่มีผู้เดินทางมาจากจังหวัด กรุงเทพมหานครจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.73 รองลงมา คือจังหวัดสกลนคร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 9 แสดงการคำนวณ ประเมินการนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน

| ผู้ร่วมงานทั้งหมด (20,717 คน) | สัดส่วนที่ได้จากกลุ่ม ตัวอย่าง | ประมาณการณ ค่าความเชื่อมั่น 95% |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| ขอนแก่นอำเภอเมือง | 90.0 | 17,713 – 19,578 |
| ขอนแก่นต่างอำเภอ | 5.2 | 1,023 – 1,131 |
| จังหวัดอื่น | 4.8 | 945 – 1,044 |

ตารางที่ 9 จากการสำรวจข้อมูลแบบสอบถามและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาจากแหล่งอื่น ประมาณการณพบว่า น่าจะมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาร่วมงานและมาจากต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น อยู่ในช่วง 1,023 – 1,131 คน และมาจากจังหวัดอื่น ๆ อยู่ในช่วง 945 – 1,044 คน

ตารางที่ 10 แสดงการคำนวณ หาประมาณการเข้าพักจากนักท่องเที่ยว

| รายการ | สัดส่วนการเข้าพัก | ประมาณการเข้าพัก |
|--|--------------------|---|
| นักท่องเที่ยวจากต่างอำเภอ (1,023 – 1,131) | $(1/24)^* = 0.04$ | 21 – 23 ห้อง ค่าเฉลี่ยการเข้าพัก 1 คืน |
| นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่น (945 – 1,044 คน) | $(17/22)^* = 0.77$ | 473 – 522 ห้อง ค่าเฉลี่ยการเข้าพัก 2 คืน** |

* มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวจากต่างอำเภอ 24 คน พักโรงแรมจำนวน 1 คน/มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่น 22 คน พักโรงแรม 17 คน

** คำนวณจาก ((จำนวนห้อง x จำนวนคืน)/จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักจากกลุ่มตัวอย่าง) X จำนวนนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นที่ประมาณการ

ตารางที่ 10 จากการคำนวณข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างอำเภอ มีการเข้าพักที่โรงแรม รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ ประมาณ 21 – 23 ห้อง และมีค่าเฉลี่ยการเข้าพัก 1 คืน สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นมีการเข้าพัก ประมาณ 473 – 522 ห้อง และมีค่าเฉลี่ยการเข้าพัก 2 คืน จากสมมติฐาน (1 ห้องพัก 2 คน)

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

| เรื่อง | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|-----------|----------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|
| | | | เห็นด้วยมาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยมาก |
| 1. การจัดงานในครั้งนี้ส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจในเรื่องรักอย่างถูกวิธี | 4.26 | 0.675 | 178 (39.2) | 219 (48.2) | 56 (12.3) | 1 (0.2) | 0 (0.0) |
| 2. การจัดงานในครั้งนี้ลดความเสี่ยงในการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร | 4.00 | 0.800 | 132 (29.2) | 200 (44.2) | 111 (24.6) | 7 (1.5) | 2 (0.4) |
| 3. กิจกรรมในงานส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรักหรือคนในครอบครัว | 4.38 | 0.649 | 213 (9.3) | 199 (43.8) | 42 (9.3) | 0 (0.0) | 0 (0.0) |
| 4. การจัดงานช่วยให้วัยรุ่นใช้เวลาในช่วงวันแห่งความรักได้อย่างถูกวิธีและมีประโยชน์ | 4.33 | 0.677 | 201 (44.3) | 201 (44.3) | 51 (11.2) | 1 (0.2) | 0 (0.0) |
| 5. การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ | 4.33 | 0.697 | 205 (45.1) | 199 (43.7) | 48 (10.5) | 2 (0.4) | 1 (0.2) |
| 6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า | 4.62 | 0.619 | 309 (67.9) | 120 (26.4) | 24 (5.3) | 1 (0.2) | 1 (0.2) |
| ภาพรวม | 4.33 | 0.688 | | | | | |

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

| | | | |
|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ย | 4.21 – 5.00 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก |
| ค่าเฉลี่ย | 3.41 – 4.20 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย |
| ค่าเฉลี่ย | 2.61 – 3.40 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ |
| ค่าเฉลี่ย | 1.81 – 2.60 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย |
| ค่าเฉลี่ย | 1.00 – 1.80 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก |

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.กิจกรรมในงานส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรักหรือคนใน

ครอบครัว 3.การจัดงานช่วยให้วัยรุ่นใช้เวลาในช่วงวันแห่งความรักได้อย่างถูกต้องและมีประโยชน์ 4.การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ 5.การจัดงานในครั้งนี้นับส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจในเรื่องรักอย่างถูกต้อง และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คือด้าน การจัดงานในครั้งนี้นับลดความเสี่ยงในการตั้งครมร์ก่อนวัยรุ่น

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

| เรื่อง | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|----------------------------------|-----------|----------------------|------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| | | | เห็นด้วยมาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยมาก |
| 1. สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม | 4.34 | 0.718 | 206 (45.3) | 208 (45.7) | 33 (7.3) | 5 (1.1) | 3 (0.7) |
| 2. จัดงานที่สวนประตูเมือง | 4.36 | 0.686 | 211 (46.5) | 203 (44.7) | 36 (7.9) | 2 (0.4) | 2 (0.4) |
| 3. ที่จอดรถมีเพียงพอ | 3.70 | 1.123 | 129 (29.0) | 140 (31.5) | 104 (23.4) | 56 (12.6) | 16 (3.6) |
| 4. ระยะทางที่จอดรถมีความเหมาะสม | 3.76 | 1.038 | 118 (26.3) | 173 (38.5) | 100 (22.3) | 46 (10.2) | 12 (2.7) |
| 5. ป้ายบอกทางชัดเจน | 3.90 | 0.917 | 127 (28.0) | 185 (40.8) | 116 (25.6) | 18 (4.0) | 7 (1.5) |
| 6. ห้องน้ำมีเพียงพอ | 3.68 | 0.960 | 94 (21.0) | 169 (37.8) | 143 (31.2) | 30 (6.7) | 11 (2.5) |
| 7. ห้องน้ำสะอาด | 3.66 | 1.005 | 101 (22.9) | 145 (32.8) | 154 (34.8) | 27 (6.1) | 15 (3.4) |
| 8. รู้สึกปลอดภัยในงาน | 4.17 | 0.765 | 166 (36.8) | 203 (45.0) | 76 (16.9) | 4 (0.9) | 2 (0.4) |
| ภาพรวม | 3.95 | 0.765 | | | | | |

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน 1. จัดงานที่สวนประตูเมือง 2. สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม เห็นด้วยในด้าน 1. รู้สึกปลอดภัยในงาน 2.ป้ายบอกทางชัดเจน 3.ระยะทางที่จอดรถมีความเหมาะสม 4.ที่จอดรถมีเพียงพอ 5. ห้องน้ำมีเพียงพอ 6.ห้องน้ำสะอาด

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน

| เรื่อง | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ไม่ได้ เข้าร่วม |
|---|-----------|--------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|--------------------|
| | | | ชอบ มาก | ชอบ | เฉยๆ | ไม่ ชอบ | ไม่ชอบ มาก | |
| 1. กิจกรรมถ่ายภาพ เพื่อแชร์ | 3.97 | 1.019 | 125 (27.5) | 245 (54.0) | 64 (14.1) | 2 (0.4) | 2 (0.4) | 16 (3.5) |
| 2. ทำนายรัก (ดูดวง) | 3.70 | 1.145 | 93 (20.5) | 212 (46.8) | 119 (26.3) | 3 (0.7) | 1 (0.2) | 25 (5.5) |
| 3. ตรวจสอบภาพรัก (ให้ ความรู้ รักอย่างถูกวิธี) | 3.83 | 1.136 | 117 (25.8) | 212 (46.8) | 99 (21.9) | 1 (0.2) | 1 (0.2) | 23 (5.1) |
| 4. D.I.Y (จำหน่ายสินค้า ทำมือ) | 3.94 | 1.021 | 125 (27.6) | 229 (50.6) | 80 (50.6) | 3 (17.7) | 0 (0.7) | 16 (3.5) |
| 5. ส่งไปสการ์ตรัก | 3.83 | 1.163 | 122 (26.9) | 211 (46.6) | 92 (20.3) | 2 (0.4) | 2 (0.4) | 24 (5.3) |
| 6. ถ่ายรูปจากตู้ สติ๊กเกอร์ | 3.85 | 1.172 | 129 (28.5) | 205 (45.3) | 89 (19.6) | 5 (1.1) | 1 (0.2) | 24 (5.3) |
| 7. การแสดงดนตรีสด (เวทีเล็กโซนชายของ) | 4.20 | 0.964 | 191 (42.2) | 199 (43.9) | 49 (10.8) | 1 (0.2) | 2 (0.4) | 11 (2.4) |
| ภาพรวม | 3.90 | 0.964 | | | | | | |

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน ในระดับ ชอบทุก
ด้าน

ตารางที่ 14 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงานบริเวณ
จำหน่ายอาหาร

| เรื่อง | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | ระดับความคิดเห็น | | | | | |
|---|-----------|--------------------------|---------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| | | | เห็น ด้วย มาก | เห็น ด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย มาก | ไม่ได้ เข้าร่วม |
| 1. ที่จำหน่ายอาหารมี ความหลากหลาย | 3.96 | 0.977 | 127 (28.0) | 226 (49.8) | 84 (18.5) | 3 (0.7) | 2 (0.4) | 12 (2.6) |
| 2. ที่จำหน่ายอาหารมี ความแปลกใหม่ น่า ลอง | 3.74 | 1.002 | 95 (20.9) | 199 (43.8) | 133 (29.3) | 14 (3.1) | 1 (0.2) | 12 (2.6) |
| 3. ที่จำหน่ายอาหารมี ราคาเหมาะสม | 3.88 | 0.990 | 108 (23.8) | 236 (52.0) | 84 (18.5) | 12 (2.6) | 2 (0.4) | 12 (2.6) |
| 4. อาหารที่จำหน่ายมี ความสะอาด | 3.93 | 0.956 | 116 (25.6) | 233 (51.3) | 88 (19.4) | 5 (1.1) | 0 (0.0) | 12 (2.6) |
| ภาพรวม | 3.85 | 0.983 | | | | | | |

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน ในระดับเห็นด้วย
ทุกด้าน

ตารางที่ 15 แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มที่เลือกซื้อในงาน

| รายการ | จำนวน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-----------------|-------|--------|
| อาหารยอดนิยมในงาน | 1. ลูกชิ้น | 38 | 29.46 |
| | 2. ข้าวจี๊ | 17 | 13.18 |
| | 3. ข้าวไข่เจียว | 10 | 7.75 |
| | 4. บาบี้คิว | 11 | 8.53 |
| | 5. ซูชิ | 8 | 6.20 |
| | 6. อื่นๆ | 45 | 34.88 |
| เครื่องดื่มยอดนิยมในงาน | 1. น้ำเปล่า | 48 | 69.57 |
| | 2. น้ำปั่น | 8 | 11.59 |
| | 3. น้ำผลไม้ | 8 | 11.59 |
| | 4. อื่นๆ | 5 | 7.25 |
| ขนม/ของหวานยอดนิยมในงาน | 1. ไอศกรีม | 10 | 31.25 |
| | 2. ขนมถุงทั่วไป | 7 | 21.88 |
| | 3. ขนมไทย | 6 | 18.75 |
| | 4. ผลไม้ | 6 | 18.75 |
| | 5. อื่นๆ | 3 | 9.38 |

ตารางที่ 16 แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ในงานที่ชื่นชอบ

| อันดับ | ศิลปิน | จำนวน (366 ชุดคำตอบ) | ร้อยละ |
|--------|---------|-------------------------|--------|
| 1 | รุม39 | 90 | 24.59 |
| 2 | นิวจิ๋ว | 75 | 20.49 |
| 3 | พีไอพี | 54 | 14.75 |
| 4 | สครับ | 41 | 11.20 |
| 5 | อิน | 40 | 10.93 |
| 6 | เอกกี้ | 22 | 6.01 |
| 7 | ฟอร์ด | 14 | 3.83 |
| 8 | ต้นหอม | 13 | 3.55 |
| 9 | สุเมธ | 9 | 2.46 |
| 10 | สมาร์ท | 8 | 2.19 |

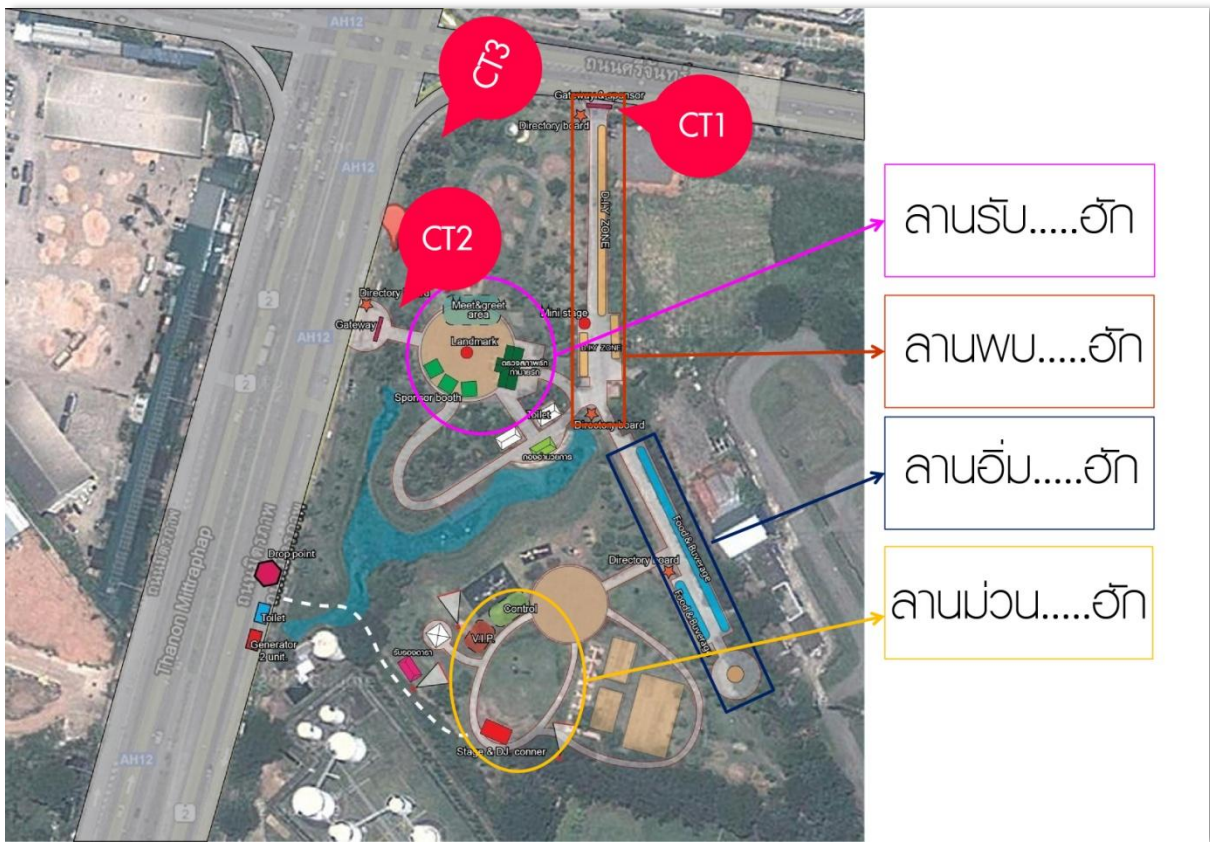
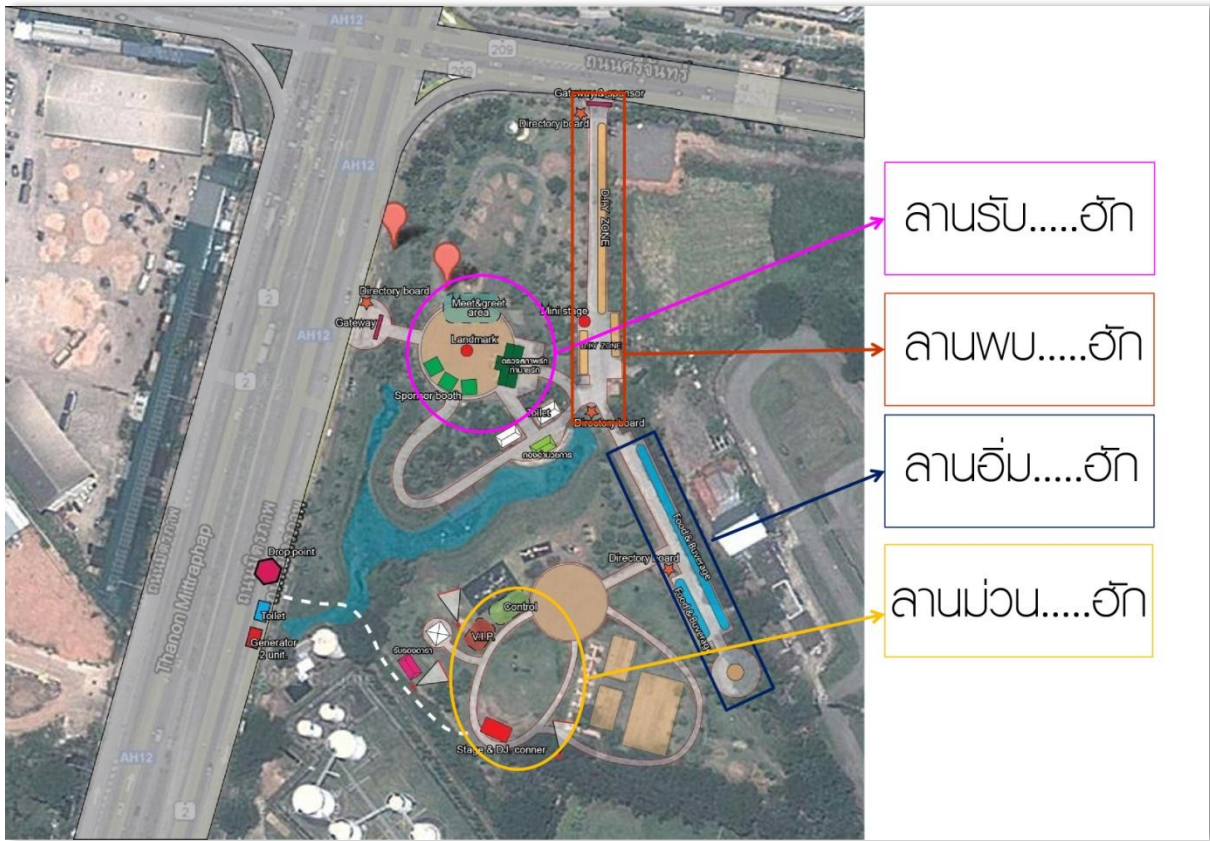
ตารางที่ 17 แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่อยากให้มาครั้งหน้า

| อันดับ | ศิลปิน | จำนวน (381 ชุดคำตอบ) | ร้อยละ |
|--------|--------------|-------------------------|--------|
| 1 | บอดีแสลม | 63 | 16.54 |
| 2 | ณเดช | 17 | 4.46 |
| 3 | ดา เอ็นโดฟิน | 16 | 4.20 |
| 4 | แสดมปี | 12 | 3.15 |
| 5 | แคลช | 10 | 2.62 |
| 6 | 25hours | 9 | 2.36 |
| 7 | ญาญ่า | 8 | 2.10 |
| 8 | โตม ปกรณ์ | 8 | 2.10 |
| 9 | นิวจิ๋ว | 8 | 2.10 |
| 10 | บิกแอส | 8 | 2.10 |
| 11 | ตุ้ ภพธร | 7 | 1.84 |
| 12 | ลูล่า | 7 | 1.84 |
| 13 | อื่นๆ | 208 | 54.59 |

2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ขอนแก่น เลิฟ มิวสิค เฟสติวล

2.2.1 ระเบียบวิธีศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน ขอนแก่น เลิฟมิวสิค เฟสติวล
(ผู้ที่เดินผ่าน GATE ตามภาพที่ 1)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : เครื่องนับจำนวน
- ขอบเขตด้านระยะเวลา : เก็บข้อมูลจากการนับผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา
16.00 - 01.30 น.ของวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556
- ขอบเขตด้านพื้นที่ : นับจำนวนผู้ที่เดินผ่านเส้นประภาพประกอบที่ 1 (ภาพ
ระวางทางอากาศ)
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่และค่าร้อยละ



ภาพที่ 1 แสดงจุดนับ

จำนวนจุดนับมีทั้งหมด 3 จุด ได้แก่

จุด CT1 และ CT3 บริเวณซุ้มทางเข้าหน้ากล่องข่าวเหนียวเรืองแสง

จุด CT 2 บริเวณซุ้มทางเข้าฝั่งถนนมิตรภาพ

2.2.2 สรุปผลการนับจำนวนคน

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละจุด ในแต่ละช่วงเวลา

| เวลา | CT1+CT3 | CT2 | Total | ร้อยละ เปรียบเทียบ ทั้งหมด | ร้อยละ เปรียบเทียบ ทั้งหมดสะสม |
|------------------|---------------|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 16.00 - 17.00 น. | 142 | 32 | 174 | 0.84 | - |
| 17.01 - 18.00 น. | 1,117 | 696 | 1,813 | 8.75 | 9.59 |
| 18.01 - 19.00 น. | 1,965 | 670 | 2,635 | 12.72 | 22.31 |
| 19.01 - 20.00 น. | 2,884 | 750 | 3,634 | 17.54 | 39.85 |
| 20.01 - 21.00 น. | 3,339 | 1,214 | 4,553 | 21.98 | 61.83 |
| 21.01 - 22.00 น. | 2,891 | 1,048 | 3,939 | 19.01 | 80.84 |
| 22.01 - 23.00 น. | 1,262 | 1,076 | 2,338 | 11.29 | 92.13 |
| 23.01 - 24.00 น. | 689 | 418 | 1,107 | 5.34 | 97.47 |
| 00.01 - 01.00 น. | 386 | 107 | 493 | 2.38 | 99.85 |
| 01.01 - 01.30 น. | 26 | 5 | 31 | 0.15 | 100.00 |
| รวม | 14,701 | 6,016 | 20,717 | 100 | - |

จากตารางที่ 18 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งหมด 20,717 คน

จุดทางเข้า CT1 และ CT3 มีจำนวน 14,701 คน และจุดทางเข้า CT2 มีจำนวน 6,016 คน ผู้เข้าร่วมงานเข้า

ชมงานในช่วงระยะเวลา 20.01-21.00 น. มากที่สุดคือจำนวน 4,553 คน

จำนวนผู้เข้าชมงานเกินครึ่งหนึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 19.01 - 21.00 น.

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนเฉลี่ยการเข้าร่วมงานต่อชั่วโมง

| | |
|--------------------|-----------|
| ผู้เข้าร่วมทั้งหมด | 20,717 คน |
| เฉลี่ยต่อชั่วโมง | 2,181 คน |

จากตารางที่ 19 พบว่า มีจำนวนคนเข้าร่วมงานโดยเฉลี่ยประมาณ 10,952 คนต่อชั่วโมง

2.3 สรุปผลการประเมิน

ปริมาณและคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 20,717 คน
2. ช่วงเวลาเข้าร่วมงานมากที่สุด 20.01 - 21.00 น.
3. ช่วงเวลาเข้าร่วมงานมีจำนวนเกินครึ่งหนึ่งของผู้ร่วมงานทั้งหมด 19.01 - 21.00 น.
4. ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ ส่วนใหญ่อายุน้อยกว่า 39 ปี และส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา
4. จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างอำเภอ (ประเมินจากการคำนวณ) 1,023 - 1,131 คน
5. จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด (ประเมินจากการคำนวณ) 945 - 1,044 คน
6. จำนวนการเข้าพักโรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ จากนักท่องเที่ยวต่างอำเภอ 21 - 23 ห้อง โดยเฉลี่ยห้องละ 1 คืน (ประเมินจากการคำนวณ)
7. จำนวนการเข้าพักโรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ จากนักท่องเที่ยวต่างอำเภอ 473 - 522 ห้อง โดยเฉลี่ยห้องละ 2 คืน (ประเมินจากการคำนวณ)

สื่อ

1. ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจากสื่อ ป้ายตั้ง เฟสบุ๊ก ไลน์ ทีวี/โปสเตอร์ และทีวี (เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย)

ความคิดเห็นด้านต่างๆ

1. ผู้เข้าร่วมงานเห็นด้วยอย่างมากในการจัดการจัดงานในครั้งนี้
2. ผู้เข้าร่วมงานเห็นด้วยกับรูปแบบการจัดงาน
3. ผู้เข้าร่วมงานชอบกิจกรรมในงาน
4. ผู้เข้าร่วมพึงพอใจในด้านการอาหารที่เข้ามาจำหน่าย (วัดความคิดเห็นได้ในระดับเห็นด้วย)
5. ศิลปิน/ดารานางานที่ชื่นชอบ 3 อันดับแรก ภูมิ 39 นิวจีว และ พีไอพี (ตามลำดับจากมากมาหาน้อย)

6. ศิลปิน/ดาราที่คาดหวังในครั้งหน้า 3 อันดับแรก บอดีส์แลม ณเดช และ ดาเอินโดฟิน (ตามลำดับจากมากมาหาน้อย)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านอื่น ๆ

1. ข้อเสนอแนะที่ผู้ให้ความเห็นมากที่สุดคือเรื่องเวที อยู่ในสถานที่คับแคบ และควรปรับปรุงให้มีขนาดใหญ่และสูงมากกว่านี้ในปีหน้า
2. ควรมีการจัดงานอย่างนี้ซ้ำ ทุกๆปี

2.4 การประเมินเงินสะพัด

ขอนแก่นเลิฟมิวสิกเฟสตีวัล

"ฮัก ถึงแก่น 2013 แดนดนตรีรัก" สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 10 ล้านบาท

ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ที่ผ่านมาได้มีการจัดงาน ขอนแก่นเลิฟมิวสิกเฟสตีวัล "ฮัก ถึงแก่น 2013 แดนดนตรีรัก" เมื่อวันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 16.00-02.00 น. บริเวณสวนประตูเมืองขอนแก่น โดยภายในงานมีการจัดกิจกรรมมากมาย ได้แก่

1. Zone **กิจกรรมลานรับฮัก** ซึ่งมีกิจกรรม Meet & Greet ถ่ายภาพร่วมกับศิลปินและมีกิจกรรมทำนายรัก ตรวจสภาพรัก
2. Zone **กิจกรรมลานพบฮัก** ซึ่งมีกิจกรรม Love Time Machine ถ่ายรูปจากตู้สติ๊กเกอร์ กิจกรรม Love Stuff การจำหน่ายของที่ระลึก D.I.Y เกี่ยวกับเทศกาลแห่งความรัก กิจกรรม Love Letter การส่งมอบความรักผ่าน Post card และกิจกรรม Love Music Street การแสดงดนตรีรักแบบ สดๆ
3. Zone **กิจกรรมลานอิมฮัก** ซึ่งมีกิจกรรม Food Beverage จัดจำหน่ายอาหาร ขนม เครื่องดื่มเมนูพิเศษเกี่ยวกับความรัก
4. Zone **กิจกรรมลานม่วนฮัก** ซึ่งมีกิจกรรม Music on Stage การแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียง อาทิ Room 39 , P.O.P , นิวจิ๋ว เป็นต้น

จากการจัดกิจกรรมข้างต้นมี ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ 20,717 คน และมีการเก็บแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มตัวอย่าง 459 ตัวอย่าง โดยพบว่ากิจกรรม ฮัก ถึงแก่น 2013 แดนดนตรีรัก สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 9.98 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละกิจกรรม และประเมินเงินสะพัด

| ค่าใช้จ่าย | เฉลี่ยต่อคน (บาท) | จำนวนผู้ใช้จ่าย (%) | เม็ดเงินสะพัด (ล้านบาท) |
|--|----------------------|------------------------|----------------------------|
| ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน | 142 | 59.0 | 1.74 |
| ค่าช้อปปิ้งซื้อสินค้าอื่นๆ ภายในงาน | 190 | 73.0 | 2.87 |
| ค่าท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงหลังจบงาน | 410 | 10.0 | 0.85 |
| ค่าอาหารและเครื่องดื่มหลังจบงาน | 151 | 17.4 | 0.54 |
| ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้ เป็นต้น | 109 | 52.9 | 1.19 |
| ค่าที่พัก | 356 | 7.2 | 0.53 |
| ค่าดอกไม้ | 92 | 15.5 | 0.30 |
| ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า | 331 | 18.7 | 1.28 |
| ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก | 126 | 19.2 | 0.50 |
| ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 191 | 4.4 | 0.17 |
| รวม | | | 9.98 |

ที่มา : จากการสำรวจ

- **กิจกรรมลานฮักฮัก เม็ดเงินสะพัดธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มถึง 1.74 ล้านบาท** เนื่องจากช่วงเวลาในการจัดงานเป็นช่วงเย็นหลังจากเลิกงานและเป็นเวลารับประทานอาหารเย็น เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ประกอบกับภายในงานมี Zone กิจกรรมลานฮักฮัก จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มให้บริการภายในงาน จึงทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ 59.0% ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเฉลี่ยค่าใช้จ่าย 142 บาทต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มถึง 1.74 ล้านบาท
- **การ์ดวาเลนไทน์ ตุ๊กตา ของที่ระลึก ฯ สินค้าที่นิยมมอบให้คนรักรองจากดอกไม้ เม็ดเงินสะพัดธุรกิจร้านขายสินค้าถึง 2.87 ล้านบาท** ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์นอกจากนิยมมอบดอกไม้ให้คนรักเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรักแล้ว ยังมีสินค้าที่นิยมมอบให้คนรักรองลงมา อาทิ การ์ดวาเลนไทน์ สินค้ากีฬาช้อปปิ้ง เสื้อผ้า ตุ๊กตา และของที่ระลึก ประกอบกับภายในงานมี Zone กิจกรรมลานฮักฮัก จำหน่ายของที่ระลึก D.I.Y เกี่ยวกับเทศกาลแห่งความรักและการส่งมอบความรักผ่าน Post card ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้งซื้อ

สินค้าอื่นๆ อยู่ที่ 73.0% ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเฉลี่ยค่าใช้จ่าย 190 บาทต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านขายสินค้าถึง 2.87 ล้านบาท

- **หลังจบงานสังสรรค์ต่อสถานบันเทิง เม็ดเงินสะพัดธุรกิจสถานบันเทิงถึง 8 แสน 5 หมื่นบาท** ด้วยช่วงระยะเวลาในการจัดงานเป็นช่วงเย็นจนถึงช่วงดึก เวลา 16.00 – 02.00 น. ส่งผลให้หลังจากจบงานผู้เข้าร่วมงานกว่า 10% ที่ต้องการสังสรรค์ต่อเดินทางไปเที่ยวสถานบันเทิง ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในส่วนเครื่องดื่มเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 410 บาท เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจสถานบันเทิงถึง 8 แสน 5 หมื่นบาท รวมถึงอีก 17.4% ที่ไม่เที่ยวกลางคืนหรือมากับครอบครัวเดินทางไปรับประทานอาหารและเครื่องดื่มหลังจากเสร็จจากการร่วมกิจกรรม ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มหลังจบงานเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 151 บาท เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มถึง 5 แสน 4 หมื่นบาท
- **เดินทางร่วมงานด้วยรถสาธารณะสะดวกและลดปัญหาจราจร เม็ดเงินสะพัดธุรกิจรถขนส่งถึง 1.19 ล้านบาท** ด้วยผู้เข้าร่วมงานกว่า 38% เป็นผู้ที่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ไม่มีใบขับขี่และไม่มียานพาหนะเป็นของตนเอง ส่งผลให้ส่วนใหญ่ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ ประกอบกับสถานที่จัดงานอยู่บริเวณสวนประตูเมือง การเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะจะสะดวกกว่า อีกทั้งยังมีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง จำนวนกว่า 10% รวมไปถึงผู้ร่วมงานบางกลุ่มต้องการหลีกเลี่ยงสถานการณ์รถติดหรือปัญหาที่จอดรถ จึงเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะ ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้วยรถสาธารณะ 52.9% เฉลี่ย 109 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจรถขนส่งถึง 1.19 ล้านบาท
- **ผู้ร่วมงานกว่า 10% มาจากต่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง เม็ดเงินสะพัดธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องถึง 5 แสน 3 หมื่นบาท** โดยช่วงระยะเวลาสิ้นสุดการจัดงานค่อนข้างดี เวลา 02.00 น. รวมถึงผู้เข้าร่วมงานกว่า 10% มาจากต่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในด้านที่พักอยู่ที่ 7.2% เฉลี่ย 356 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องถึง 5 แสน 3 หมื่นบาท
- **ดอกไม้ยังคงเป็นสินค้าที่วัยรุ่นนิยมมอบให้กับคนรัก เม็ดเงินสะพัดธุรกิจร้านดอกไม้ถึง 3 แสนบาท** ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ดอกกุหลาบนับเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นนิยมมอบดอกไม้ให้คนรักเพื่อใช้แทนความรัก ประกอบกับผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี จำนวนกว่า 38%

ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้อดอกไม้อยู่ที่ 15.5% เฉลี่ย 92 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านดอกไม้ถึง 3 แสนบาท ทำให้ยอดขายดอกไม้เพิ่มสูงขึ้นจากการจัดกิจกรรมข้างต้น โดยในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ราคาดอกกุหลาบจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี

- **อีกหนึ่งกิจกรรมพิเศษที่เป็นที่นิยมในวาเลนไทน์ คือปิ้งห่านสรรพสินค้า เม็ดเงินสะพัดธุรกิจห้างสรรพสินค้าถึง 1.28 ล้านบาท** นอกจากการซื้อสินค้าเพื่อมอบให้แก่กันในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์แล้ว การทำกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ร่วมกันก็เป็นที่นิยมเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการชมภาพยนตร์ การรับประทานอาหารนอกบ้าน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อปิ้งด้วยกันก็ถือเป็นกิจกรรมที่เป็นนิยมไม่แพ้กัน จึงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าอยู่ที่ 18.7% เฉลี่ย 331 บาทต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจห้างสรรพสินค้าถึง 1.28 ล้านบาท ประกอบกับสถานที่จัดงานตั้งอยู่ใจกลางเมือง ใกล้ห้างสรรพสินค้าชื่อดังอย่าง เซ็นทรัลพลาซ่า ดิเกคอม และแพริพลาซ่า ทำให้สามารถเดินทางไปซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกขณะรอเข้างานหรือหลังออกจากงาน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้านำร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก อยู่ที่ 19.2% เฉลี่ย 126 บาทต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีกถึง 5 แสนบาท
- นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ เฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 191 บาท ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจอื่นๆ ถึง 1 แสน 7 หมื่นบาท

ภาคผนวก

ประมวลภาพกิจกรรมในงาน











ผู้จัดทำ

| | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|
| 1. นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์ | ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | Email : boss@diligent-media.com |
| 2. นายประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | Email : vijitnop@hotmail.com |

ทีมงานประเมิน



ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. ช่วงอายุ

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี | <input type="checkbox"/> 20-29 ปี | <input type="checkbox"/> 30-39 ปี |
| <input type="checkbox"/> 40-49 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี | |
3. อาชีพประจำ

| | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน |
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> เกษียณ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน..... บาท
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทีวี (ข่าว) ช่อง..... (หากจำได้) | <input type="checkbox"/> ทีวี (โฆษณา) ช่อง..... (หากจำได้) |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร | <input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์..... (หากจำได้) | <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook) |
| <input type="checkbox"/> ป้ายตั้ง | <input type="checkbox"/> ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติ แนะนำ | <input type="checkbox"/> งานแถลงข่าว |
| <input type="checkbox"/> อื่นระบุ..... | |
6. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอ..... (โปรดระบุ) (ข้ามไปตอบข้อ7)

จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)
7. ท่านพักที่

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก | <input type="checkbox"/> โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ ระยะเวลาพัก..... คืน |
|---|--|
8. โปรดระบุอีเมล (Email)..... หรือชื่อที่ใช้ในเฟสบุ๊ก (Facebook)

9. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

| ประเด็น | เห็นด้วย มาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วยมาก |
|---|-----------------|----------|------|-----------------|--------------------|
| 9.1 การจัดงานในครั้งนี้ส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจในเรื่องรักอย่างถูกวิธี | | | | | |
| 9.2 การจัดงานในครั้งนี้ลดความเสี่ยงในการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร | | | | | |
| 9.3 กิจกรรมในงานส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรักหรือคนในครอบครัว | | | | | |
| 9.4 การจัดงานช่วยให้วัยรุ่นใช้เวลาในช่วงวันแห่งความรักในทางที่ดี | | | | | |
| 9.5 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ | | | | | |
| 9.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า | | | | | |
| 9.7 อื่นๆ | | | | | |
| 9.8 อื่นๆ | | | | | |

10. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

| ประเด็น | เห็นด้วย มาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วยมาก |
|--------------------------------------|-----------------|----------|------|-----------------|--------------------|
| 10.1 สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม | | | | | |
| 10.2 จัดงานที่สวนประตูเมือง | | | | | |
| 10.3 ที่จอดรถมีเพียงพอ | | | | | |
| 10.4 ระยะทางจากที่จอดรถมีความเหมาะสม | | | | | |
| 10.5 ป้ายบอกทางชัดเจน | | | | | |
| 10.6 ห้องน้ำมีเพียงพอ | | | | | |
| 10.7 ห้องน้ำสะอาด | | | | | |
| 10.8 รู้สึกปลอดภัยในงาน | | | | | |

10.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน

.....

.....

.....

.....

11. ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

| รายละเอียดกิจกรรม | ชอบ มาก | ชอบ | เฉยๆ | ไม่ชอบ | ไม่ชอบ มาก | ไม่ได้ เข้าร่วม |
|---|------------|-----|------|--------|---------------|--------------------|
| 11.1 กิจกรรมถ่ายภาพเพื่อแชร์ | | | | | | |
| 11.2 ทำนายรัก (คูดวง) | | | | | | |
| 11.3 ตรวจสอบภาพรัก (ให้ความรู้ รักอย่างถูกวิธี) | | | | | | |
| 11.4 D.I.Y (จำหน่ายสินค้าทำมือ) | | | | | | |
| 11.5 ส่งไปสการ์ดรัก | | | | | | |
| 11.6 ถ่ายรูปจากตู้สติ๊กเกอร์ | | | | | | |
| 11.7 การแสดงดนตรีสด (เวทีเล็กโซนชายของ) | | | | | | |

| รายละเอียดกิจกรรม | เห็น ด้วย มาก | เห็น ด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย มาก | ไม่ได้ เข้าร่วม |
|---|---------------------|--------------|------|-----------------|------------------------|----------------------------------|
| 11.8 ที่จำหน่ายอาหารมีความหลากหลาย | | | | | | |
| 11.9 ที่จำหน่ายอาหารมีความแปลกใหม่น่าลอง | | | | | | |
| 11.10 ที่จำหน่ายอาหารมีราคาเหมาะสม | | | | | | |
| 11.11 อาหารที่จำหน่ายมีความสะอาด | | | | | | |
| 11.12 โปรดระบุรายการอาหารที่ท่านเลือกซื้อ (1)..... (2)..... (3)..... | | | | | | (4)..... (5)..... (6)..... |

12. ศิลปินหรือดาราที่ท่านชื่นชอบในการแสดง (ตอบได้มากกว่า 1 คน).....

.....

13. ในครั้งหน้าท่านต้องการศิลปินหรือดารา ท่านใด (ตอบได้มากกว่า 1 คน).....

.....

14. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับกิจกรรมในงาน

.....

.....

15. ท่านมาร่วมงานในครั้งนี้ **ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว** อย่างไร

| | | | |
|--|-----------|--------|----------------|
| 15.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.2 ค่าซื้อปิ้งซื้อสินค้าอื่นๆ ภายในงาน | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.3 ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้ เป็นต้น | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.4 ค่าที่พัก | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.5 ค่าดอกไม้ | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.6 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-11 | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า เช่น เซนทรัลพลาซ่า | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.8 ค่าอาหารและเครื่องดื่มหลังจบงาน ตอบ เฉพาะกรณีที่ท่านไม่ได้ทานข้าวภายในงานหรือท่านไปทานข้าวต่อ | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.9 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังจบงาน ตอบเฉพาะกรณีแน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน | ไม่มี () | มี () | เฉลี่ย.....บาท |
| 15.10 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....) | | | เฉลี่ย.....บาท |

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ระบุ Facebook

| | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| kangjun2ang lee | noon niin | praew zaza |
| ก๊ิกเปิด | napatsawan vnkham | nan Lowfat |
| peetzaza | my sunantha | wong vassang |
| ครอบครัวคทาเหม | eug_Boo | yamniiz Mamay |
| pukkii toon | oop_devil | นางสาวความสุข |
| emi saphan | sathapun pory | cho jung |
| somwatcharajit dear | aomml_wine house | zania alonez |
| olyo haha | TheFoo Zapai | ปะปี้ |
| จอมกวน สุดที่รัก สุดน่ารัก | เบญจวรรณ | kcyex constant |
| ปรีชา | สวยดุซ่า | prai wiprada |
| nat mathee | piyaboot bumpenpon | fiat kin sang |
| nootoktaek | น้องไอซ์ เย็นเย็น | jak er |
| sweet-toto socute | nam_jun | chad chads |
| to_messino10 | Noo kaimook | ruby story |
| nuch.choon | thidarat_nut | ตรีชา กอง9 |
| ยางแบนจุง | gddfih | pacharapon |
| slowtion | p' ballza | สะจอย เมโลดี้ |
| phirawit khuanet | namwan diizzii | mint ty |
| kad-xy soso | parix zii | อะบ๊วยยย |
| sansirae | nooi noii | ming linbai |
| tilia Deviatre | thanaphon paimrutnapinit | สุธิดา สุภาวหา |
| siriwat kumseemon | themuss inthekhonkaen | |

กลุ่มที่ระบุ อีเมล

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| pong_rckk@hotmail.com | p_ooky8966@hotmail.com |
| enjoy2010pen@hotmail.com | api.leck@hotmail.com |
| ao-netcafe@hotmail.com | panote-16@hotmail.com |
| spy_tor2006@hotmail.com | kitkat_mon@hotmail.co.th |
| annsexy_kw@hotmail.com | am_wekin@hotmail.com |
| fon____fon@hotmail.com | papanee_kk2533@hotmail.com |
| cherry_of_lady@hotmail.com | ta.to.03@hotmail.com |

memoname1983@gmail.com
imuaylek@gmail.com
pangpustarolas@hotmail.com
pom_5ss5_pam1994@hotmail.com
janny_love@hotmail.com
kwan4851@hotmail.com
ploy_53638332@hotmail.com
eye_mono@hotmail.com
tum_62@hotmail.com
thadadol_p@hotmail.com
mitaoff@hotmail.com
naty_xz@hotmail.com
narak@hotmail.com
peace hipie hippie
samkeortom@gmail.com
lovely-drive@hotmail.com
taming_01@hotmail.com
jieb_tipnapa@hotmail.com
k_pooh@hotmail.com
pat_pinit@hotmail.com
guitar11121@hotmail.com
trory009@hotmail.com
sirijitnok@yahoo.com
dary_ph@gmail.com
duzzytammy@gmail.com
treechat99@gmail.com
ttayat@kku.ac.th
adisak_pdc@hotmail.com
wave_mio@hotmail.com
ketpapha2510@hotmail.co.th
nuey_201@hotmail.com
jarupong159@hotmail.com
poo_777_god@hotmail.com
mikg_ct@hotmail.com
boony16@hotmail.com
samat_@hotmail.com
ployza_nok@hotmail.com
miwza_nofear22@hotmail.com
sirilak_1635@hotmail.com
nungza59@hotmail.com
tubtim2209@hotmail.co.th
katty_bee18@hotmail.co.th
nutty_Mickey.46@hotmail.com
toto_turbo@hotmail.com
pomgom@hotmail.com
plabaw@hotmail.com
tuck_sirirat@gmail.com
duk_tta32@hotmail.com
sweet_water13@hotmail.com
chonlatee.ac@hotmail.com
tharakron2911@gmail.com
khrun_nicky@hotmail.com
atitaya_b2008@hotmail.com
sumatchaya207@hotmail.com
death_one@hotmail.com
sasicha_tham@hotmail.com
lui_kafae@hotmail.com
molticha@hotmail.com
double-n-shop@hotmail.com
patcharee03@hotmail.com
jh_jis@hotmail.com
deggang_2510@hotmail.com
khonkean.fe_0801@hotmail.com
intira_baby@hotmail.com
apple5111@hotmail.com
oil_08336161@msn.com

yoyea_yosita@hotmail.com
ang_loveman@hotmail.com
mdsntj-6@hotmail.com
film_sirirat@hotmail.com
mantoptan@hotmail.com
sutut555@hotmail.co.th
lovelove1598@hotmail.com
pairzy.galax@hotmail.com
diwelovediwe@hotmail.com
love_jam13@hotmail.com
mosass2009@hotmail.com
bobonoto@hotmail.com
pisipatta@yahoo.com
pas_jeab@hotmail.com
nimaluclass@hotmail.com
apit_1007@hotmail.com
mai_211976@hotmail.com
taratip_in@hotmail.com
sevi@hotmail.com
chanokchon2532@hotmail.com
sailom2553@gmail.com
patukta@gmail.com
sriswat_928@hotmail.com
yak-eiei@hotmail.com
conunfang@hotmail.com
chiaw_100@hotmail.com
jaruwan@gmail.com
wansinlog_2011@hotmail.com
wayonajazuz@hotmail.com
aoi_11100@hotmail.com
panita.888@hotmail.com
gimgim21@hotmail.com
mod33.kis@gmail.com
wig_2554.wig@hotmail.co.th
suphansa_king@hotmail.com
jomjam_wongsaen@hotmail.com
dream_lovely2540@hotmail.com
kingdy@hotmail.com
ball.sai.5430@gmail.com
tulip_am@windowlive.com
ingvy.1997@hotmail.com
miss1916@windowlive.com
gine_feb@hotmail.com
nararat_joy@hotmail.com
tonoz007@hotmail.com
ss.engineer@hotmail.com
linlin_711@hotmail.com
chaiwat_n@yamaha-motor.co.th
pumpui7@hotmail.com
suteraboo@hotmail.com
charuwutt@hotmail.com
samrt_la@hotmail.com
toto-nutty@hotmail.com
jaturong.pook@gmail.com
sarawut_b2007@hotmail.com
kani_7478@hotmail.com
master_cola2a@hotmail.com
nooferny_55@windowlive.com
ae_za7799@hotmail.com
kanlaya_noon2543@hotmail.com
prem_ha@hotmail.com
milk_906@hotmail.com
pornipaterly1893@gmail.com
pu_zading@hotmail.com
kao_lovely_19@hotmail.com
nutthasiri_17@hotmail.com

ozone_asia@hotmail.com

nittaya11212@hotmail.com

naruk_pop@hotmail.com

fahnoi_jubjub@hotmail.com

jonee_narak@hotmail.com

nongpla_momot@hotmail.com

aorae_2012@hotmail.com

thezoon2538@hotmail.com

feen607@hotmail.com

suphaphorn510@gmail.com

noonam1994@hotmail.com

queen_zoro@hotmail.com

aomnoiiza@hotmail.com

aung_378@hotmail.com

aaand123@hotmail.com

safenot007@hotmail.com

metheerat@hotmail.co.th

kaipet09@gmail.com

pond00008@hotmail.com

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชวาล แพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด; 2549.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

KHONKAEN LOVE MUSIC FESTIVAL 2013

