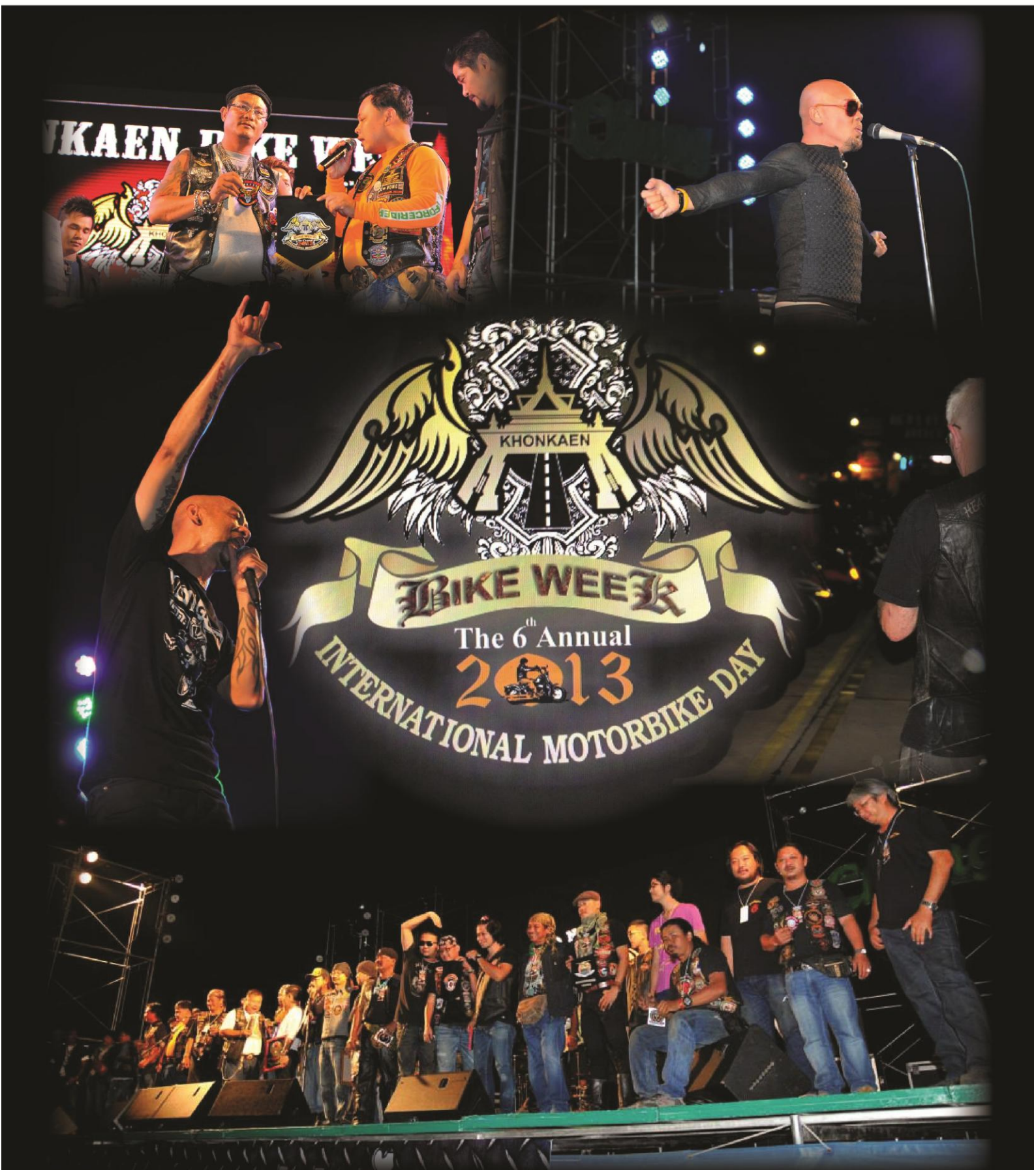


การประเมิน

ความพึงพอใจและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงาน
ขอนแก่นไบค์วีค 2013 INTERNATIONAL MOTORBIKE DAY



คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมต่างๆ ในงาน และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานขอนแก่น ไรค์ วิค 2013 อินเทอร์เน็ตชั้นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์ จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม 2556 ณ สถานีขนส่งแห่งที่ 3 ขอนแก่น สามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

จักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

สารบัญ

	หน้า
1. รายละเอียดการจัดงาน	4
2. การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน และการประเมินเงินสะพัด ขอนแก่น ไบค์ วิค 2013 อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์	5
2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน	5
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	5
2.1.2 ผลการศึกษา	6
2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	12
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
2.2.2 ผลการนับจำนวน	13
2.3 การประเมินเงินสะพัด	16
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
2.3.2 ผลการประเมินเงินสะพัด	18
2.4 สรุปผลการประเมิน	23
3. ภาคผนวก	25

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	6
ตารางที่ 2	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	6
ตารางที่ 3	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ	7
ตารางที่ 4	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	7
ตารางที่ 5	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก	8
ตารางที่ 6	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อการจัดงานในปีหน้า	8
ตารางที่ 7	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อขนาดของพื้นที่ในการจัดงาน	9
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อที่ตั้งการจัดงาน	9
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อที่จอดรถ	9
ตารางที่ 10	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อห้องน้ำ	10
ตารางที่ 11	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อการรักษาความปลอดภัย	10
ตารางที่ 12	แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเพิ่มเติม	10
ตารางที่ 13	แสดงความถี่ ความคิดเห็นเรื่องศิลปินดารานักร้องที่ชื่นชอบหรือที่ต้องการให้มีในครั้งหน้า	11
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 26 ตุลาคม 2556	13
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามอายุ (จากการนับ)	14
ตารางที่ 16	แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท	14
ตารางที่ 17	แสดงการคำนวณ ประมาณการเข้าพักจากผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา	15
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานต่างชาติ และจำนวนรถบัสที่เข้าร่วมงาน	15
ตารางที่ 19	แสดงเงินสะพัด และการคำนวณเงินสะพัด จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น	18
ตารางที่ 20	แสดงเงินสะพัด และการคำนวณเงินสะพัด จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	19
ตารางที่ 21	แสดงเงินสะพัด และการคำนวณเงินสะพัด จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจากต่างจังหวัด	20
ตารางที่ 22	แสดงเงินสะพัด และการคำนวณเงินสะพัด จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจากต่างประเทศ	21
ตารางที่ 23	แสดงปริมาณเงินสะพัดจำแนกตาม ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	22
ตารางที่ 24	แสดงปริมาณเงินสะพัดจำแนกตาม ประเภทค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน	22

.....

ขอนแก่นไบค์ วีค 2013 อินเทอร์เน็ตชั้นเนล มอเตอร์ไบค์ เคย

1) รายละเอียดการจัดงาน

ขอนแก่นไบค์ วีค 2013 อินเทอร์เน็ตชั้นเนล มอเตอร์ไบค์ เคย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม 2556 จัดที่สถานีขนส่งแห่งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น โดยมีกิจกรรมและกำหนดการดังนี้

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09.00 น.	ตั้งขบวนที่สถานีขนส่งแห่งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
10.00 น.	เคลื่อนขบวนไปยังสวนสัตว์เขาสวนกวาง อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น	สวนสัตว์เขาสวนกวาง
11.00 น.	เดินทางถึงสวนสัตว์เขาสวนกวาง อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น	สวนสัตว์เขาสวนกวาง
12.00 น.	ร่วมรับประทานอาหารกลางวันพร้อมมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนและทุนการพัฒนาโรงเรียนบ้านโนนสว่างหนองตะนะนา อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น	โรงเรียนบ้านโนนสว่างหนองตะนะนา
14.00 น.	เดินทางกลับที่พัก	โรงแรมต่างๆ ใน จ.ขอนแก่น
16.00 น.	เข้าร่วมงาน	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
17.00 น.	คอนเสิร์ต วงแบ็กอัฟ ผู้เข้าประกวดรถโฟล์คคลาสสิกโบราณ รดยนต์คิดเครื่องเสียง รถมอเตอร์ไซด์ค์สตอมไบค์ รายงานตัวพร้อมกัน ณ ลานสถานีขนส่งแห่งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น (ถนนมิตรภาพ)	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
18.00 น.	พิธีกร โดย คุณเตี้ย ชุมแพไรเดอร์แนะนำประธานกลุ่มมอเตอร์ไซด์ Harley Davidson	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
19.00 น.	ประมูลของที่ระลึก 3 ชิ้น	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
19.30 น.	ประธานกล่าวเปิดงาน	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
20.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ต กบแท็กซี่	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
22.00 น.	โชว์สาวสวยแม็กซิม (ล้างรถมอเตอร์ไซด์ค์)	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
22.30 น.	คอนเสิร์ต อี๊ด วงฟราย ไอคิน อภินันท์ ชาย วรรณูญ	สถานีขนส่งแห่งที่ 3
24.00 น.	ปิดการแสดงคอนเสิร์ต	สถานีขนส่งแห่งที่ 3

2) การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานและการประเมินเงินสะพัด ขอนแก่นไบค์ วีค 2013 อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์

การประเมินประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 การประเมินคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน / ประสิทธิภาพของสื่อ / ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานในภาพรวม/การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน
- ส่วนที่ 2 การประเมินจำนวน/สัดส่วน ผู้เข้าร่วมงาน
- ส่วนที่ 3 การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ

2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่นไบค์ วีค 2013 อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 214 คน
- การสุ่มตัวอย่าง : แบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามช่วงอายุ และสุ่มเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสอบถามจำนวน 250 ชุด
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 09.00 - 23.00 น.ของวันที่ 26 ตุลาคม 2556
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (208 คน)	ร้อยละ
ชาย	144	69.23
หญิง	64	30.77

ตารางที่ 1 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77 และเพศชาย จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (210 คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	12	5.71
20 – 29 ปี	66	31.43
30 – 39 ปี	82	39.05
มากกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี	50	23.81

ตารางที่ 2 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 39.05 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 20- 29 ปีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43 และมากกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพประจำ	จำนวน (203 คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	22	10.84
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	5.42
พนักงานเอกชน	25	12.32
เจ้าของกิจการ	82	40.39
นักเรียน/นักศึกษา	41	20.20
แม่บ้าน	1	0.49
รับจ้างทั่วไป	21	10.34

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 40.39 รองลงมาอาชีพนักเรียน/นักศึกษา 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 และพนักงานเอกชน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.32

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดการงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการทราบข่าวการจัดการงาน	จำนวน (302 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ	อันดับ
ทีวี	1	0.33	10
วิทยุ	2	0.66	9
ใบปลิว/โปสเตอร์	43	14.24	3
เฟสบุ๊ก (Facebook)	85	28.15	2
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	117	38.74	1
อื่นๆ	7	2.32	7
งานแถลงข่าว	3	0.99	8
หนังสือพิมพ์	0	0.00	11
เว็บไซต์	16	5.30	4
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	13	4.30	6
มาเป็นประจำทุกปี	15	4.97	5

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในด้านทราบข่าวการจัดการงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1 เพื่อนหรือญาติแนะนำมา จำนวน 117 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 38.74 รองลงมาคือ เฟสบุ๊ก (Facebook) จำนวน 85 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 28.15 และอันดับที่ 3 คือ ใบปลิว/โปสเตอร์

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก

รายการ	จำนวน (201 คน)	ร้อยละ
บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก	116	57.71
โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์	85	42.29

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง พักอาศัยที่บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 57.71 และกลุ่มตัวอย่างเช่าโรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.29

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อการจัดงานในปีหน้า

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.31	0.816	111 (52.86)	56 (26.67)	41 (19.52)	2 (0.95)	0 (0.00)
ภาพรวม	4.31						

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปลผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างมาก ว่าควรมีการจัดงานในปีหน้า

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อขนาดของพื้นที่ในการจัดงาน

รายการ	จำนวน (213 คน)	ร้อยละ
เล็กเกินไป	33	15.5
พอดี/เหมาะสม	174	81.7
ใหญ่เกินไป	6	2.8

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าขนาดพื้นที่ในการจัดการมีความพอดี/เหมาะสม จำนวน 174 คิดเป็นร้อยละ 81.7

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อที่จัดการจัดงาน

รายการ	จำนวน (151 คน)	ร้อยละ
ไม่เหมาะสม	7	4.64
พอดี/เหมาะสม	144	95.36

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าที่จัดการจัดงานมีความพอดี/เหมาะสม จำนวน 144 คิดเป็นร้อยละ 95.36

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อที่จอดรถ

รายการ	จำนวน (207 คน)	ร้อยละ
ดีอยู่แล้ว	156	75.36
ควรปรับปรุง	51	24.64

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าที่จอดรถที่ดีอยู่แล้วจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 75.36

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อห้องน้ำ

รายการ	จำนวน (205 คน)	ร้อยละ
ดีอยู่แล้ว	111	54.15
ควรปรับปรุง	94	45.85

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าห้องน้ำดีอยู่แล้วจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 54.15 และควรปรับปรุงจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 45.85

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นต่อการรักษาความปลอดภัย

รายการ	จำนวน (206 คน)	ร้อยละ
ดีอยู่แล้ว	186	90.29
ควรปรับปรุง	20	9.71

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าการรักษาความปลอดภัยดีอยู่แล้วจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 90.29

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเพิ่มเติม

ที่	รายการ	จำนวน (47 ความคิดเห็น)
1	ห้องน้ำไม่สะอาด ไม่มีป้ายบอกทางไปห้องน้ำ ห้องน้ำไม่เพียงพอ	47
2	ที่จอดรถไม่เพียงพอ	25
3	อาหารและเครื่องดื่มมีราคาแพง	7
4	ไม่มีป้ายบอกทาง	6
5	แสงสว่างไม่เพียงพอ	5
6	ไม่ควรเก็บค่าบริการผ่านประตู	2
7	โต๊ะมีไม่เพียงพอ	1

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านห้องน้ำไม่สะอาด ไม่มีป้ายบอกทางไปห้องน้ำ และมีไม่เพียงพอ 47 ความเห็น รองลงมาคือเรื่องที่จอดรถไม่เพียงพอและเล็กน้อยไป 25 ความเห็น

ตารางที่ 13 แสดงความถี่ ความคิดเห็นเรื่องศิลปินดาราคือชื่นชอบหรือที่ต้องการให้มีในครั้งหน้า

อันดับ	ศิลปิน/ดารา	จำนวน (79 ความเห็น)
1	คาราบาว	36
2	มาลี ฮอนน่า	6
3	บอดีส์แลม	5
4	ไมโคร	4
5	อัสนี วัตสันต์	4
6	อื่นๆ	24

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็น/ความต้องการศิลปิน อันดับ 1 คือวงคาราบาว อันดับ 2 คือ มาลีฮอนน่า และอันดับ 3 คือ บอดีส์แลม

2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ขอนแก่นไบค์ วิก 2013 อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	:	ผู้ที่เดินทางเข้าประตูร่วมงานขอนแก่นไบค์ วิก 2013 อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์ บริเวณสถานีขนส่งแห่งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	เครื่องนับจำนวน นับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ขอบเขตด้านระยะเวลา	:	เก็บข้อมูลจากโดยการนับผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 16.00 น.- 23.00 ของวันที่ 26 ตุลาคม 2556
ขอบเขตด้านพื้นที่	:	นับจำนวนผู้ที่เดินทางประตูทางเข้า
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย



ภาพที่ 1 แสดงจุดนับบริเวณทางเข้างาน



ภาพที่ 2 แสดงโปรแกรมสำหรับนับและบันทึกอายุของผู้เข้าร่วมงาน (สังเกตการณ์)

2.2.2 ผลการนับจำนวนคน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละช่วงเวลา ของวันที่ 26 ตุลาคม 2556

เวลา	จำนวน (คน)	ความถี่สะสม	ร้อยละ
16.00 - 17.00 น.	67	67	3.12
17.00 - 18.00 น.	161	228	10.63
18.00 - 19.00 น.	529	757	35.29
19.00 - 20.00 น.	752	1,509	70.35
20.00 - 21.00 น.	283	1,792	83.54
21.00 - 22.00 น.	222	2,014	93.89
22.00 - 23.00 น.	131	2,145	3.12
รวม	2,145		

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	2,145 คน
การเดินเข้าเฉลี่ยต่อนาที	5.11 คน
ช่วงเวลาที่คนเข้าร่วมงานเกินครึ่งหนึ่ง	19.00 - 20.00 น.

จากตารางที่ 14 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นไบค์ วิก 2013 อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์ไบค์ เดย์ ในวันที่ 26 ตุลาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,145 คน มีอัตราการเดินเข้างานเฉลี่ย 5 คนต่อ นาที ช่วงเวลาที่มีผู้เข้าร่วมงานเกินกึ่งหนึ่งคือ 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามอายุ (จากการนับ)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	97	4.53
อายุ 20-29 ปี	346	16.11
อายุ 30-39 ปี	943	43.97
อายุ 40 ปีขึ้นไป	759	35.40
รวม	2,145 คน	

จากตารางที่ 15 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 943 คน คิดเป็นร้อยละ 43.97 รองลงมาคือ อายุ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวน 759 คน คิดเป็นร้อยละ 35.40

ตารางที่ 16 แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท

ผู้ร่วมงานจากการนับ (2,145 คน)	สัดส่วนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ)	ประมาณการ (คน)
ขอนแก่นอำเภอเมือง	41.55	891
ขอนแก่นต่างอำเภอ	8.21	176
จังหวัดอื่น	48.31	1,036
ต่างประเทศ	1.93	41

ตารางที่ 16 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาจากแหล่งอื่น ประมาณการพบว่า มีผู้เข้าร่วมงานมาที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น ประมาณ 891 คน และเดินทาง มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ประมาณ 176 คน มาจากจังหวัดอื่น ๆ ประมาณ 1,036 คน และมาจาก ต่างประเทศประมาณ 41 คน

ตารางที่ 17 แสดงการคำนวณ ประเมินการเข้าพักจากผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (135,280 คน)	ประมาณการ	ประมาณการห้องพัก (สัดส่วนการเข้าพักค่าเฉลี่ย จำนวนคืน)
ขอนแก่นอำเภอเมือง	891 คน	134 ยูนิต
ขอนแก่นต่างอำเภอ	176 คน	11 ยูนิต
จังหวัดอื่น	1,036 คน	932 ยูนิต
ต่างประเทศ	41 คน	31 ยูนิต
		1,107 ยูนิต

ตารางที่ 17 จากการคำนวณข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประมาณการการจองห้องพักจากผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 1,107 ยูนิต (เฉลี่ยคืนละ 553 ห้อง (2 คืน))

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานต่างชาติ และจำนวนรถบัสที่เข้าร่วมงาน

รายการนับ	จำนวน
ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน (ทั้งมาจากต่างประเทศและมาจากต่างจังหวัด)	119 คน
รถบัสที่เข้าร่วมงานทั้งหมด	857 คัน

ตารางที่ 18 จากการนับมีจำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน 119 คน ใช้การสังเกตจากประตูทางเข้างาน และมีรถประเภทบัสที่เข้าร่วมงานจำนวน 857 คัน (นับตอนเวลา 20.30 น.)

2.3 การประเมินเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงาน
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 214 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	แบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามช่วงอายุ และสุ่มเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 250 ชุด
ขอบเขตการศึกษา :	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 18.00 - 23.00 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2556
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าเฉลี่ย การคำนวณเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ

เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 16 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 2 ตัวแปรไขว้กัน (กลุ่มต่างชาติ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ กลุ่มคนอำเภอเมือง) และปัจจัยทางอายุ (วัย) (กลุ่มวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยชรา)

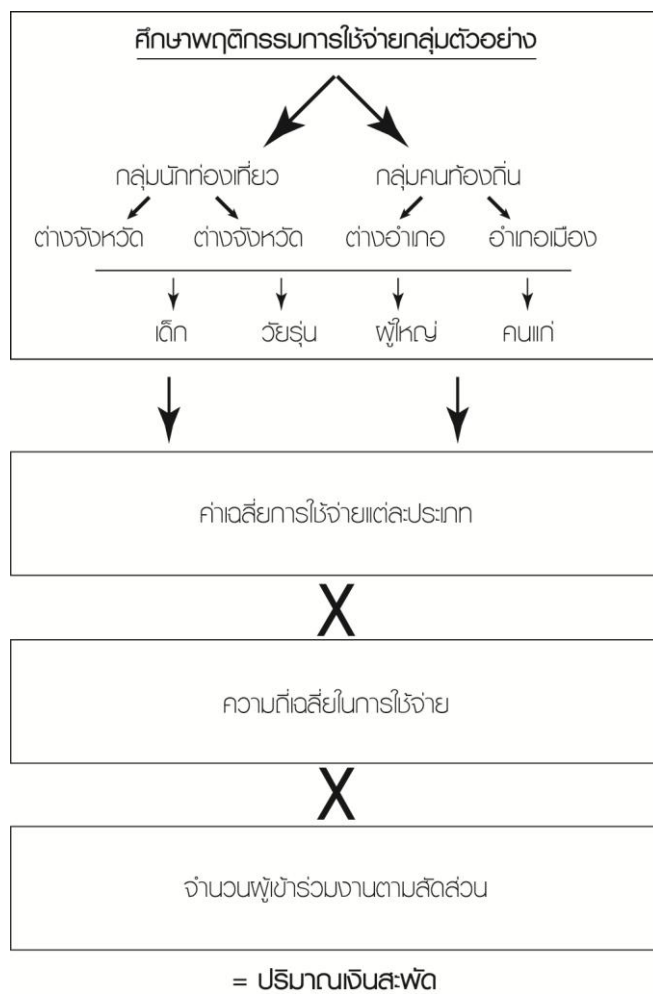
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย

เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด

การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภค} \times \text{ความถี่ในการใช้จ่าย} \times \text{จำนวนเงินของค่าใช้จ่าย}$$



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เปิดเงินสะพัด)

ภาพที่ 3 แสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด

2.3.2 ผลการประเมินเงินสะสม

ตารางที่ 19 แสดงเงินสะสม และการคำนวณเงินสะสม จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น

รายการค่าใช้จ่าย	ช่วงอายุ				เงินสะสม (แต่ละธุรกิจ)
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป	
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	521.43	441.25	719.05	1,066.67	702,265.85
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	428.57	156.25	623.81	888.89	564,176.67
ค่าเดินทาง	-	53.13	9.52	-	11,382.56
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (รถส่วนตัว)	207.14	272.71	336.19	744.44	413,840.92
ค่าที่พัก	71.43	56.25	157.14	444.44	212,554.68
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าใน ศูนย์การค้า	142.86	64.58	95.24	1,111.11	402,347.65
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านค้าทั่วไป	71.43	108.33	57.14	-	40,855.60
ค่าอาหารเครื่องดื่ม นอกบริเวณงาน	142.86	150.00	28.57	-	38,513.84
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	214.29	247.92	214.29	111.11	163,273.41
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	-	31.25	47.62	-	23,167.04
ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด	1,800.01	1,581.67	2,288.57	4,366.66	2,572,378.22
จำนวนคน (ประมาณการ)	40	144	392	315	819
เงินสะสม (แต่ละช่วงอายุ)	72,000.40	227,760.48	897,119.44	1,375,497.90	

ตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ส่วนมากใช้จ่ายไปกับค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 702,266 บาท รองลงมาคือค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 564,177 บาท อันดับที่ 3 คือ น้ำมันเชื้อเพลิง สร้างเงินสะสมประมาณ 413,841 บาท และสร้างเงินสะสมทั้งหมดประมาณ 2.57 ล้านบาท

ตารางที่ 20 แสดงเงินสะสม และการคำนวณเงินสะสม จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจกต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น

รายการค่าใช้จ่าย	ช่วงอายุ				เงินสะสม (แต่ละธุรกิจ)
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป	
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	-	333	1,167	1,371	185,361.90
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	-	-	1,100	829	137,171.43
ค่าเดินทาง	-	-	-	-	-
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (รถส่วนตัว)	1,000	333	183	543	59,290.48
ค่าที่พัก	600	-	-	-	1,200.00
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าใน ศูนย์การค้า	-	-	833	-	65,000.00
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านค้าทั่วไป	500	67	733	29	61,838.10
ค่าอาหารเครื่องดื่ม นอกบริเวณงาน	1,000	400	67	1,057	83,942.86
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	-	833	429	91,571.43
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	1,000	-	667	229	68,171.43
ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด	4,100.00	1,133.33	5,583.33	4,485.71	753,547.62
จำนวนคน (ประมาณการ)	2	28	78	62	167
เงินสะสม (แต่ละช่วงอายุ)	8,200.00	31,733.33	435,500.00	278,114.29	

ตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ส่วนมากใช้จ่ายไปกับค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 185,362 บาท รองลงมาคือ ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 137,171 บาท อันดับที่ 3 คือ การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สร้างเงินสะสมประมาณ 91,571 บาท และสร้างเงินสะสมทั้งหมดประมาณ 0.75 ล้านบาท

ตารางที่ 21 แสดงเงินสะสม และการคำนวณเงินสะสม จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจกต่างจังหวัด

รายการค่าใช้จ่าย	ช่วงอายุ				เงินสะสม (แต่ละธุรกิจ)
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป	
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	1,550.00	1,022.73	1,403.85	1,125.81	1,295,811.19
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	-	818.18	928.85	806.45	855,432.05
ค่าเดินทาง	-	-	-	-	-
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (รถส่วนตัว)	4,500.00	1,722.73	1,807.69	2,079.03	2,084,640.33
ค่าที่พัก	500.00	695.45	803.65	580.65	718,572.41
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าใน ศูนย์การค้า	2,125.00	1,227.27	336.54	193.55	528,845.08
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้านำไป	-	354.55	242.31	258.06	264,195.34
ค่าอาหารเครื่องดื่ม นอกบริเวณงาน	250.00	1,209.09	378.85	338.71	510,324.72
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,000.00	727.27	548.08	322.58	536,281.89
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	-	272.73	207.69	96.77	175,619.34
ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด	9,925.00	8,050.00	6,657.50	5,801.61	6,969,722.34
จำนวนคน (ประมาณการ)	47	167	456	367	1,036
เงินสะสม (แต่ละช่วงอายุ)	465,788.19	1,343,541.78	3,032,685.65	2,127,706.72	

ตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจกจังหวัด ส่วนมากใช้จ่ายไปกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สร้างเงินสะสมประมาณ 2,084,640 บาท รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 1,295,811 บาท อันดับที่ 3 คือ ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 855,432 บาท และสร้างเงินสะสมทั้งหมดประมาณ 6.97 ล้านบาท

ตารางที่ 22 แสดงเงินสะสม และการคำนวณเงินสะสม จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจกต่างประเทศ

รายการค่าใช้จ่าย	ช่วงอายุ				เงินสะสม (แต่ละธุรกิจ)
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป	
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	-	200.00	-	2,333.33	74,333.33
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	-	1,000.00	-	3,333.33	113,333.33
ค่าเดินทาง	-	-	-	-	-
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	-	200.00	-	1,666.67	53,666.67
ค่าที่พัก	-	-	-	2,500.00	77,500.00
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าใน ศูนย์การค้า	-	500.00	-	3,333.33	108,333.33
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านค้าทั่วไป	-	-	-	-	-
ค่าอาหารเครื่องดื่ม นอกบริเวณงาน	-	1,000.00	-	666.67	30,666.67
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	2,000.00	-	1,333.33	61,333.33
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	-	-	-	-	-
ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด	-	4,900.00	-	15,166.67	519,166.67
จำนวนคน (ประมาณการ)	-	10	-	31	41
เงินสะสม (แต่ละช่วงอายุ)	-	49,000.00	-	470,166.67	

หมายเหตุ : จำนวนผู้มาจากต่างประเทศได้จากการประมาณการจากสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง และนำมาหาจำนวนจริงจากผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

ตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจกจังหวัด ส่วนมากใช้จ่ายไปกับค่าซื้อของสินค้าภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 74,333 บาท รองลงมาคือ ค่าที่พัก สร้างเงินสะสม ประมาณ 77,500 บาท อันดับที่ 3 คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน สร้างเงินสะสมประมาณ 74,333 บาท และ และสร้างเงินสะสมทั้งหมดประมาณ 0.52 ล้านบาท

ตารางที่ 23 แสดงปริมาณเงินสะสมจำแนกตาม ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

กลุ่มตัวอย่าง	ปริมาณเงินสะสม (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ยต่อคน	อันดับ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	2,572,378.22	891	2,887	4
ขอนแก่นต่างอำเภอ	753,547.62	176	4,282	3
จังหวัดอื่น	6,969,722.34	1,036	6,728	2
ต่างประเทศ	519,166.67	41	12,663	1
รวม	10,814,814.85	2,144	5,044	

ตารางที่ 23 พบว่ามีเงินสะสมมากที่สุดในกลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น ประมาณ 7.0 ล้านบาท รองลงมาคือคนในอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะสมประมาณ 2.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนมากที่สุดคือผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยต่อหัวประมาณ 12,663 บาท รองลงมาคือผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าเฉลี่ยต่อคนประมาณ 6,728 บาท และการจัดงานสร้างเงินสะสมทั้งหมด 10.81 ล้านบาท

ตารางที่ 24 แสดงปริมาณเงินสะสมจำแนกตาม ประเภทค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

รายการค่าใช้จ่าย	รายการค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน	อันดับ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	2,257,772.27	1,053.07	2
ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	1,670,113.48	778.97	3
ค่าเดินทาง	11,382.56	5.31	10
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (รถส่วนตัว)	2,611,438.40	1,218.02	1
ค่าที่พัก	1,009,827.09	471.00	5
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	1,104,526.06	515.17	4
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าร้านค้าทั่วไป	366,889.04	171.12	8
ค่าอาหารเครื่องดื่ม นอกบริเวณงาน	663,448.09	309.44	7
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	852,460.06	397.60	6
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	266,957.81	124.51	9
ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด	10,814,814.86	5,044.22	

ตารางที่ 24 พบว่ามีเงินสะสมมากที่สุดในธุรกิจสถานบริการเชื้อเพลิง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนประมาณ 1,218 บาท รองลงมาคืออาหารและเครื่องดื่มภายในงาน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนประมาณ 1,053 บาท และสินค้า เสื้อผ้า ภายในงานและบัตรเข้าชมงาน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนประมาณ 779 บาท และมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดเฉลี่ยต่อคนประมาณ 5,044 บาท

2.4 สรุปผลการประเมิน

ปริมาณและคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 2,145 คน
2. ช่วงเวลาเข้าร่วมงานมากที่สุด 19.00 - 20.00 น.
3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมือง (ประเมินจากการคำนวณ) 891 คน
3. จำนวนผู้เข้างานจากต่างอำเภอ (ประเมินจากการคำนวณ) 176 คน
4. จำนวนผู้เข้างานจากต่างจังหวัด (ประเมินจากการคำนวณ) 1,036 คน
5. จำนวนผู้เข้างานจากต่างประเทศ (ประเมินจากการคำนวณ) 41 คน
6. จำนวนผู้ร่วมงานที่เป็นคนต่างชาติ (รวมทั้งพักอาศัยในประเทศไทยด้วยประเมินจากการนับ)

จำนวน 119 คน

7. มีจำนวนรถบัสไปมาร่วมงานจากทั่วประเทศประมาณ 857 คัน
6. มีการจองห้องพักในจังหวัดขอนแก่นประมาณ 1,107 ห้อง (ในระยะเวลา 2 วัน เฉลี่ยวันละ 553

ห้อง)

สื่อที่มีผลต่อการทราบข่าวการจัดงาน

1. ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน หรือญาติ รองลงมาเฟสบุ๊กและ ไลน์/ไปสเตอร์ (ตามลำดับ)

ความคิดเห็นด้านต่างๆ

1. เห็นด้วยอย่างมากว่าควรมีการจัดในปีหน้า
2. ขนาดพื้นที่ / ที่ตั้งของพื้นที่ ในการจัดงานมีขนาดเหมาะสม
3. มีผู้เข้าร่วมงานประมาณร้อยละ 25 ให้ความคิดเห็นว่าควรมีการปรับปรุงที่จอดรถ
4. ผู้เข้าร่วมงานประมาณร้อยละ 50 ให้ความคิดเห็นว่าควรมีการปรับปรุงเรื่องห้องน้ำ
5. ผู้เข้าร่วมงานเห็นว่าการรักษาความปลอดภัยดีอยู่แล้ว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ส่วนใหญ่ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงห้องน้ำ เพราะประสบปัญหาเรื่องห้องน้ำไม่สะอาด ไม่มีป้ายบอกทางไปห้องน้ำ และมีปริมาณห้องน้ำไม่เพียงพอ
2. มีที่จอดรถไม่เพียงพอ

ปริมาณเงินสะพัด

1. เงินสะพัดจากการจัดงาน 1 วัน ประมาณ 10.8 ล้านบาท

2. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากภายในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กว่า 2.58 ล้านบาท

3. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ในจังหวัดขอนแก่น กว่า 0.75 ล้านบาท

4. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด กว่า 7.00 ล้านบาท

5. ประมาณการใช้จ่ายจากกลุ่ม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด กว่า 0.52 ล้านบาท

6. กลุ่มที่ใช้จ่ายมากที่สุดคือกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

7. กลุ่มที่ใช้จ่ายต่อคนมากที่สุดคือผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ

8. กลุ่มผู้ร่วมงานใช้จ่ายกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิง รถส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาคือซื้ออาหารเครื่องดื่ม
ภายในงาน

ภาคผนวก



ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

ทีมเก็บข้อมูล

ภาพบรรยากาศในงาน









ผู้จัดทำ

1. นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์	นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : diligentmedia2010@gmail.com
-------------------------------	--	--

ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน และนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

1. ท่านเดินทางมาจาก	<input type="checkbox"/> ขอนแก่นอำเภอเมือง	<input type="checkbox"/> ขอนแก่นต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
	<input type="checkbox"/> จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)	<input type="checkbox"/> ต่างชาติ..... (โปรดระบุประเทศ)

2. เพศ ชาย หญิง

3. ช่วงอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40 ปีขึ้นไป

4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|------------|---|
| <input type="checkbox"/> ทีวี ช่อง | (โปรดระบุ) | <input type="checkbox"/> งานแถลงข่าว |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์ | | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook) | | (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติ แนะนำ | | <input type="checkbox"/> ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | | <input type="checkbox"/> มาเป็นประจำทุกปี |

6. ท่านพักที่ บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก
 โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ ระยะเวลาพัก..... คืน

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
7.1 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

8. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 8.1 สถานที่จัดงานมีขนาด ใหญ่เกินไป พอดี เล็กเกินไป
- 8.2 ที่ตั้งในการจัดงาน ไกล/ใกล้เกินไป (ควรจัดที่.....) พอดี/เหมาะสม
- 8.3 ที่จอดรถ ดีอยู่แล้ว ควรปรับปรุง.....
- 8.4 ห้องน้ำ ดีอยู่แล้ว ควรปรับปรุง.....
- 8.5 การรักษาความปลอดภัย ดีอยู่แล้ว ควรปรับปรุง.....
- 8.6 ข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง

9. ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

9.1 ข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงเกี่ยวกับกิจกรรมในงาน

.....

9.2 ศิลปินหรือดาราท่านชื่นชอบ หรือต้องการให้มีในครั้งหน้า

.....

10. ท่านมาร่วมงานขอนแก่นไบเท็ค 2013 ในครั้งนี้มี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย อย่างไร

10.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.2 ค่าซื้อของ เสื้อผ้า สินค้าภายในงาน ค่าบัตรเข้างาน	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.3 ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้ เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.4 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะ (รถส่วนตัว)	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.5 ค่าที่พัก	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท โปรแกรมคืนที่พักทั้งหมด.....คืน
10.6 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.7 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-11 เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.8 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิก	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.9 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก ตอบเฉพาะกรณีแน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน	ไม่มี ()	มี ()	ประมาณ.....บาท
10.10 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ ใช้การคาดการณ์ได้หากยังไม่มีซื้อ	ไม่มี ()	มี / คาดว่าจะซื้อ ()	ประมาณ.....บาท
10.11			
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			ประมาณ.....บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			ประมาณ.....บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			ประมาณ.....บาท

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชวาล แพทย์กุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

ณัฐพัชร ลือประดิษฐ์พงษ์. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด; 2549.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. คำเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กบ สัททักซ์ & อัด วบพราย

ชายวีรบุญ ไอติมเต็มวง



BIKE WEEK

The 6th Annual

2013

INTERNATIONAL MOTORBIKE DAY

26 ต.ค. 2556

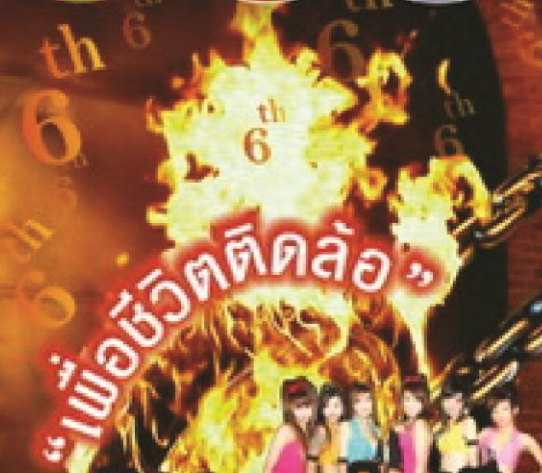
17.30 น.



สถานที่จัดงาน

T-CYCLE

ที่ บขส.ใหม่ ไปโคราช



รายได้ส่วนหนึ่งนำไปมอบให้กับน้องๆ ที่ต้อโอกาสทางสังคม



แอด : 085-0034414, แตง : 088-3338080

Khonkaen Bike Week 2013

