

# รายงานการประเมินการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564

“สวนแห่งความสุข”



ระหว่างวันที่ 17 ธ.ค.63 ถึง 3 ม.ค.64



รายงานการประเมินการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ  
ที่จัดทำขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2564

เทศบาลนครขอนแก่น

2564

## คำนำ

การจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์เทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่น ให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องด้วยจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้จัดกิจกรรมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้น เพื่อนำเสนอการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งประกอบไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด พันธุ์ไม้หายาก และพันธุ์ไม้เมืองหนาวเป็นส่วนมาก ผสมผสานกับประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของคนอีสานเข้ากับความทันสมัย ให้เกิดเป็นภาพที่สวยงามเป็นที่ตื่นตาตื่นใจกับนักท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร	บุญมี
ดร.อชิตพล	พลเขต
นายจักรพรชัย	วีร์โพธิ์พงศ์
นายภูษฎาพร	สินชัย
นางสาวณัฐกานต์	สังขะทรัพย์

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน, วัตถุประสงค์ของการจัดงาน, ประสิทธิภาพของสื่อ, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน และประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (questionnaire) จำนวน 1,500 ชุด ในช่วงที่มีการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2563 จนถึงวันที่ 3 มกราคม 2564 สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 61.61, ช่วงอายุผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดอยู่ในช่วง 30-49 ปี ร้อยละ 68.21, ส่วนใหญ่มีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 34.96, การจัดงานครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานรวม 166,686 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นในเขตเทศบาล จำนวน 58,260 คน คิดเป็นร้อยละ 34.95, มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นนอกเขตเทศบาล จำนวน 37,955 คน คิดเป็นร้อยละ 22.77, มาจากต่างอำเภอ จำนวน 38,887 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และมาจากต่างจังหวัด จำนวน 31,584 คน คิดเป็นร้อยละ 18.95 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานประเด็นที่ 1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.64 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก” และประเด็นที่ 2 การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.46 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก”, ประสิทธิภาพของสื่อที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกคือ วิทยุแล้วมาเป็นประจำปี, เฟสบุ๊ก และ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 45.57, 26.66 และ 12.38 ตามลำดับ, ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.31 แปรผลได้ “เห็นด้วยมาก” ความคิดเห็นต่อกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน มีค่าเฉลี่ย 4.49 แปรผลได้ “ชอบมาก”, ประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นภายในงานประมาณ 14.73 ล้านบาท ภายนอกงานประมาณ 38.56 ล้านบาท รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 53.30 ล้านบาท

คำสำคัญ : งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2564, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด



## สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
<b>1.1 หลักการและเหตุผล</b>	1
1.2 รายละเอียดโครงการการจัดงาน	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน	2
1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	4
2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	9
2.5 วิธีการแปลผลความพึงพอใจ	9
2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด	10
<b>บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน</b>	11
3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	11
3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	13
3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	20
3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ	21
3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	25
3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	27
3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	30
3.8 ผลการประเมินอิทธิพลของการจัดงานต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น	35
<b>บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ</b>	37
4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	37
4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	37
4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	38
4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ	38
4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	38
4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน	39
4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด	40

เอกสารอ้างอิง	41
ภาคผนวก	42
คณะผู้จัดทำ	43
รูปภาพการเก็บข้อมูล	44
ตัวอย่างแบบสอบถาม	47

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	11
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	13
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา	14
ตารางที่ 4	ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล	15
ตารางที่ 5	ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล	17
ตารางที่ 6	ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น	18
ตารางที่ 7	ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	19
ตารางที่ 8	ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	20
ตารางที่ 9	ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล	21
ตารางที่ 10	ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล	22
ตารางที่ 11	ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น	23
ตารางที่ 12	ประสิทธิผลของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างจังหวัด	24
ตารางที่ 13	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	25
ตารางที่ 14	ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะอาดภายในงาน	25
ตารางที่ 15	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงาน	26
ตารางที่ 16	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน	27
ตารางที่ 17	ร้อยละของการเข้าร่วมชมกิจกรรมหลัก	28
ตารางที่ 18	ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน	29
ตารางที่ 19	รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง ในเขตเทศบาล	30
ตารางที่ 20	รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง นอกเขตเทศบาล	31
ตารางที่ 21	รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	32
ตารางที่ 22	รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	33
ตารางที่ 23	ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	34
ตารางที่ 24	การจัดงานมีผลต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น	35
ตารางที่ 25	สถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปเยี่ยมชมต่อหลังจากเที่ยวงาน	35



## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ประตูทางเข้า และ zone กิจกรรม	4
ภาพที่ 2 รหัส QR code ที่ใช้เข้าสู่ google form	6
ภาพที่ 3 ตัวอย่างข้อความคำถามจากใน google form	7
ภาพที่ 4 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล	21
ภาพที่ 5 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล	22
ภาพที่ 6 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ในจังหวัดขอนแก่น	23
ภาพที่ 7 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	24

## 1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การขนส่ง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล เทศบาลนครขอนแก่นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยจัดกิจกรรมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการต่อยอดเจตนารมณ์ของคนเมืองขอนแก่นที่ประกาศเป็นฐานที่มั่นของเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคอีสาน และแหล่งรวมวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการว่า เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ว่าจะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และเพื่อจะได้นำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป จึงได้มีการประเมินนี้ขึ้น

## 1.2 รายละเอียดโครงการจัดงาน

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 10 ยุทธศาสตร์ โดยงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 จัดขึ้นที่บริเวณสวนสุขภาพภายในสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง พื้นที่ประมาณ 65 ไร่ ตั้งอยู่ ถนนจอมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2564 โดยการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการนำเสนอการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ ที่ประกอบไปด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด พันธุ์ไม้หายาก และพันธุ์ไม้เมืองหนาวเป็นส่วนใหญ่ ผสมผสานกับประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของคนอีสาน เข้ากับความทันสมัย ให้เกิดเป็นภาพที่สวยงาม เป็นที่ตื่นตาตื่นใจกับนักท่องเที่ยว

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 1.3.1 เพื่อสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 1.3.2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น
- 1.3.3 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

### 1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

- 1.4.1 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.4.2 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.4.3 เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.5.2 เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่



## 2.1 ขอบเขตของการศึกษา

2.1.1 จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม 1,500 ชุด โดยมีแนวทางในการประเมินผล แบ่งออกเป็น 7 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 3 ประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ส่วนที่ 4 ประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ส่วนที่ 5 ประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ส่วนที่ 6 ประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ส่วนที่ 7 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

ส่วนที่ 8 ประเมินอิทธิพลของการจัดงานต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น

2.1.2 ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง Quota sampling

2.1.3 เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้คนนับผ่านทางกล้อง CCTV ที่ผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์

## 2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research)

ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตู

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

วิธีเก็บข้อมูล : ส่วนที่ 1, 3, 4, 5, 6 และ 7 ใช้แบบสอบถามจำนวน 1,500 ชุด

ส่วนที่ 2 ใช้คนนับจำนวนผ่านกล้อง CCTV และที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การคัดแยกโดยการเดินผ่านประตูงานหน้าทางเข้า ร่วมกับแบบสอบถาม

วันเก็บข้อมูล : วันที่ 17 ธ.ค. 2563 ถึงวันที่ 3 ม.ค. 2564

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

## 2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 จัดขึ้นที่บริเวณสวนสุขภาพภายในสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง พื้นที่ประมาณ 65 ไร่ ตั้งอยู่ ถนนจอมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2564 โดยการเก็บข้อมูลจะใช้แบบสอบถามร่วมกับการเก็บแบบสอบถามทาง online โดยใช้ google form ทั้งสองอย่างรวมกันไม่น้อยกว่า 1,500 ชุด สุ่มตัวอย่างตามสะดวกในช่วงเวลาที่มีการจัดงาน

### 2.3.1 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 1 เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถาม เพศ ช่วงอายุ และอาชีพ

### 2.3.2 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 2 เพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

จุดนับคนเข้างานมี 3 จุด ตามภาพที่ 1 คือ 1.จุดสีแดงล่างกลาง 2.จุดสีแดงขวากลาง และ 3.จุดสีแดงบนซ้าย ใช้วิธีการนับผ่านกล้อง CCTV แล้วกดบันทึกการนับทันทีผ่านระบบ Real time counting แสดงจำนวนคนแบบออนไลน์นับคนตั้งแต่วันที่ 07.00-20.00 ทุกวันตลอดระยะเวลาที่จัดงาน



ภาพที่ 1 ประตูทางเข้า และ zone กิจกรรม

ส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การเดินสุ่มสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 10,200 ตัวอย่าง และมีการสอบถามอีกในแบบสอบถามอย่างน้อย 1,500 ตัวอย่าง รวมเป็นอย่างน้อย 11,700 ตัวอย่าง เพื่อหาสัดส่วน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อ.เมือง ต.ในเมือง), นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อ.เมือง ตำบลอื่นที่ไม่ใช่ ต.ในเมือง), มาจากต่างอำเภอ (จ.ขอนแก่น อำเภออื่นที่ไม่ใช่ อ.เมือง) และผู้มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศแล้วนำตัวอย่างทั้ง 11,700 ตัวอย่างนี้มาคำนวณเพื่อประเมินสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

### 2.3.3 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 3 เพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึง ระดับความพอใจ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยมากเกี่ยวกับประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 2) การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

### 2.3.4 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 4 เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงการทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากทางใดบ้าง ดังนี้ข่าวทางทีวี, โฆษณาทางทีวี, โฆษณาทางวิทยุ, เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), เพื่อน/ญาติแนะนำ, ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED, ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีการจัดงาน, ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์และรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี รวมเป็น 10 หัวข้อ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ

### 2.3.5 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นว่า “1. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้” และ “2. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้” ว่าเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก, เห็นด้วย, เฉยๆ, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยมาก และสอบถามด้านความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อคือ 1. ที่จอดรถ, 2. ความปลอดภัยภายในงาน, 3. ความสะอาดภายในงาน, 4. ความสะอาดของห้องน้ำ และ 5. ความเพียงพอของห้องน้ำ รวมทั้งมีคำถามปลายเปิดว่า “ท่านคิดว่าการจัดงานครั้งนี้ประชาชนได้ประโยชน์อย่างไร” และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### 2.3.6 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 6 เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ว่ามีความชอบมากน้อยเพียงใด 5 ระดับ คือ ชอบมาก, ชอบ, เฉยๆ, ไม่ชอบ และไม่ชอบมาก



### 2.3.7 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 7 เพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัด

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายนอกงานในช่วงที่มีการจัดงาน แล้วนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาจำแนกประเภทที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย แบ่งออกเป็นกลุ่มที่ไม่ใช้จ่าย และกลุ่มที่ใช้จ่าย โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภทเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

### 2.3.8 การเก็บข้อมูล ส่วนที่ 8 เพื่อประเมินอิทธิพลของการจัดงานต่อนักท่องเที่ยว

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะถามถึง การจัดงานมหัศจรรย์พันธุ์ไม้ที่จัดขึ้นนี้ มีผลต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่นของท่านหรือไม่ 5 ระดับ คือ ไม่มีผลอย่างมาก ไม่มีผล ปานกลาง มีผล และมีผลอย่างมาก และมีคำถามต่อเนื่องหลังจากที่เที่ยวงาน ท่านประสงค์ที่จะไปเที่ยวหรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ในจังหวัดขอนแก่นหรือไม่ โดยมี 3 ตัวเลือก คือ ไม่ไป ไม่แน่ใจ และ ไป

### 2.3.9 วิธีการเก็บข้อมูล online โดยใช้ google form

การเก็บข้อมูลภายในงานโดยใช้ google form มีข้อความเหมือนกับในแบบสอบถาม (ภาคผนวก หน้า 47) ใช้อุปกรณ์ Tablet PC หรือ Smart Phone เก็บข้อมูล ตามลิงค์ดังต่อไปนี้

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLScAafKCN7GDSaP73AWbwoMH5mEBOtmNLg1guy-W8AsCc7ASoO/viewform>

หรือจาก QR code



ภาพที่ 2 รหัส QR code ที่ใช้เข้าสู่ google form

The image displays three sequential screenshots of a Google Form titled "แบบสอบถามงานพรรณไม้ นานาชาติ 2563" (International Plant Survey Form 2563). The form is presented in Thai and includes the following sections:

- Section 1 (Title and Introduction):**
  - แบบสอบถามงานพรรณไม้ นานาชาติ 2563**
  - แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป
  - ระบบจะบันทึกชื่อและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับบัญชี Google เมื่อคุณอัปโหลดไฟล์ และส่งแบบฟอร์มนี้
  - หากไม่ได้ใช้ [ksdp.sc@gmail.com](mailto:ksdp.sc@gmail.com) อยู่ [โปรดเปลี่ยนบัญชี](#)
- Section 2 (Question 1):**
  - 1. ท่านเดินทางมาจาก \***
  - Options:
    - ขอนแก่น ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น
    - ขอนแก่น นอกเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น
    - ขอนแก่น ต่างอำเภอ
    - จังหวัด อื่นๆ
  - Buttons: **ถัดไป**
- Section 3 (Question 2):**
  - 2. เพศ \***
  - ให้ผู้สัมภาษณ์สังเกต และตอบด้วยตนเอง
  - Options:
    - ชาย
    - หญิง
    - L (Lesbian)
    - G (Gay)
    - B (Bisexual)
    - T (Transgender)

ภาพที่ 3 ตัวอย่างข้อคำถามจากใน google form

docs....com เรียบร้อย

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) \*

- เฟสบุ๊ค
- ข่าวทีวี
- ป้าย
- ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน
- โฆษณาทางวิทยุ
- เพื่อน/ญาติแนะนำ
- ใบปลิว/สิ่งพิมพ์
- รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี
- เว็บไซต์
- โฆษณาทางทีวี

docs....com เรียบร้อย

6. ความคิดเห็นต่อพื้นที่ภายในงาน

	0 (ไม่เข้าชม)	1 (ไม่ชอบมาก)	2 (ไม่ชอบ)
ลานน้ำพุ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สวนดอกไม้ในกรงนก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โลกใต้ทะเล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ลานชอนแก่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สวนแนวตั้ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เกาะ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

docs....com เรียบร้อย

7. ความคิดเห็นต่อพื้นที่ภายในงาน \*

	1 (ไม่เห็นด้วยมาก)	2 (ไม่เห็นด้วย)	3 (เฉยๆ)
การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

docs....com เรียบร้อย

การประเมินเงินสะพัด

ประมาณการเงินที่ใช้จ่าย

docs....com เรียบร้อย

การประเมินเงินสะพัด

ประมาณการ การใช้เงินภายนอกงาน ในช่วงเวลาการจัดงาน

docs....com เรียบร้อย

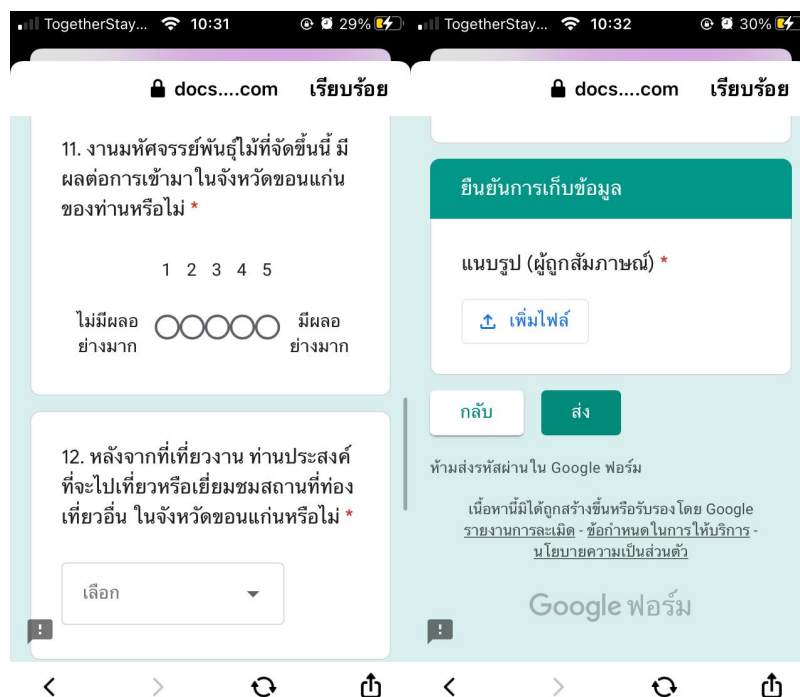
ความพึงพอใจต่อความสะดวกในงาน

10. ความคิดเห็นต่อพื้นที่ภายในงาน \*

	1 (ไม่พอใจมาก)	2 (ไม่พอใจ)	3 (เฉยๆ)
ความสะอาดของห้องน้ำ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะอาดภายในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ภาพที่ 3 ตัวอย่างข้อคำถามจากใน google form





ภาพที่ 3 ตัวอย่างข้อคำถามจากใน google form

## 2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.4.1 ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2.4.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้โปรแกรม Microsoft Excel

## 2.5 วิธีการแปลผลความพึงพอใจ

การแปลผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale หรือ rating scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปลผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

## 2.6 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด

หาจำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

A ในเขตเทศบาล    B นอกเขตเทศบาล    C ต่างอำเภอ    D ต่างจังหวัด

จากตัวอย่างประชากรจากแบบสอบถาม N ตัวอย่าง



E จำนวนที่มา : จำแนกที่มาจากกลุ่มตัวอย่าง N ตัวอย่าง เช่น ที่มาจากในเขต, นอกเขต, ต่างอำเภอ, ต่างจังหวัด ว่ามีจำนวนเท่าใด



F จำนวนคนที่ใช้จ่าย : คัดแยกตัวอย่างที่มีการใช้จ่ายจาก E ว่ามีจำนวนเท่าใดแล้วแยกกิจกรรมการใช้จ่ายแต่ละประเภท เช่น ค่าใช้จ่ายภายในงาน, ภายนอกงาน, ค่าเครื่องดื่ม, ค่าอาหาร, เป็นต้น



G ผลรวมค่าใช้จ่าย : รวมค่าใช้จ่ายของทุกตัวอย่าง F ตามประเภทการใช้จ่ายนั้นๆ



H ค่าใช้จ่ายต่อหัว : หาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวโดย  $G/F$  ในแต่ละประเภท



I จำนวนคนที่ใช้จ่ายทั้งหมด : คำนวณจำนวนคนที่ใช้จ่ายทั้งหมด โดย  $(A \times F) / E$



J ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมนั้นๆ : คำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมดในรายการนั้นๆ โดย  $I \times H$



K เงินสะพัด : รวม ค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทในข้อ J จะได้เงินสะพัด ที่แบ่งแยกตามที่มา

### สูตรการลดทอนตัวแปร

$$\text{เงินสะพัดของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท} = (A \times G)/E$$

### บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน

จำนวนแบบสอบถามที่เก็บได้จากการศึกษาในครั้งนี้

แบบสอบถาม	825	ตัวอย่าง
google form	691	ตัวอย่าง
รวมเป็น	1,516	ตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่างที่มาจากผู้เข้าร่วมงานที่เก็บได้จากการศึกษาในครั้งนี้

แบบเก็บที่มา	10,200	ตัวอย่าง
จากแบบสอบถาม	1,516	ตัวอย่าง
รวมเป็น	11,716	ตัวอย่าง

#### 3.1 ผลการประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผลการเก็บข้อมูล ลักษณะผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถามจำนวน 1,516 ชุด ประกอบไปด้วย เพศ อายุ และอาชีพ

##### ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	574	37.86
หญิง	934	61.61
Lesbian	1	0.07
Gay	2	0.13
Bisexual	1	0.07
Transgender	4	0.26
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	37	2.44
20-29 ปี	200	13.19
30-39 ปี	518	34.17
40-49 ปี	516	34.04
50-59 ปี	204	13.46
60 ปีขึ้นไป	41	2.70

ตารางที่ 1 ลักษณะผู้เข้าร่วมงาน (ต่อ)

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	12	0.79
นักเรียน/นักศึกษา	131	8.64
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	232	15.30
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	437	28.83
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร	530	34.96
รับจ้างทั่วไป	89	5.87
เกษียณ (อายุมาก)	34	2.24
เกษียณ (ราชการ)	51	3.36

### 3.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่	จุดนับที่ 1	จุดนับที่ 2	จุดนับที่ 3	รวม
17 ธันวาคม 2563	5,814	6,398	1,476	13,688
18 ธันวาคม 2563	4,679	5,317	1,152	11,148
19 ธันวาคม 2563	6,351	8,209	1,246	15,806
20 ธันวาคม 2563	9,403	12,097	2,323	23,823
21 ธันวาคม 2563	6,573	6,682	810	14,065
22 ธันวาคม 2563	4,878	5,911	517	11,306
23 ธันวาคม 2563	3,137	4,341	667	8,145
24 ธันวาคม 2563	2,222	2,579	513	5,314
25 ธันวาคม 2563	2,213	2,102	388	4,703
26 ธันวาคม 2563	2,824	3,544	412	6,780
27 ธันวาคม 2563	3,392	3,353	647	7,392
28 ธันวาคม 2563	1,974	2,252	342	4,568
29 ธันวาคม 2563	1,628	1,742	316	3,686
30 ธันวาคม 2563	2,155	2,114	406	4,675
31 ธันวาคม 2563	3,030	3,759	798	7,587
1 มกราคม 2564	3,197	3,524	539	7,260
2 มกราคม 2564	3,456	5,704	570	9,730
3 มกราคม 2564	3,096	3,392	522	7,010
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>166,686</b>		



จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้จากจุดนับทั้ง 3 จุด มีผู้เข้าร่วมงานรวม 166,686 คน และจากตัวอย่าง 11,716 คน มีสัดส่วนที่มาดังนี้ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 34.95, นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 22.77, ต่างอำเภอ ร้อยละ 23.33, ต่างจังหวัด ร้อยละ 18.95 สามารถประมาณการจำนวนที่มาของนักท่องเที่ยวได้ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

วันที่	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวม
17 ธันวาคม 2563	4,836	3,080	3,103	2,669	13,688
18 ธันวาคม 2563	3,549	2,471	2,601	2,527	11,148
19 ธันวาคม 2563	4,900	3,293	4,162	3,451	15,806
20 ธันวาคม 2563	9,370	5,122	5,400	3,931	23,823
21 ธันวาคม 2563	4,806	3,422	2,977	2,860	14,065
22 ธันวาคม 2563	3,788	2,940	2,544	2,035	11,306
23 ธันวาคม 2563	2,661	1,765	2,063	1,656	8,145
24 ธันวาคม 2563	1,798	1,134	1,213	1,169	5,314
25 ธันวาคม 2563	1,630	1,058	1,129	886	4,703
26 ธันวาคม 2563	2,475	1,593	1,413	1,300	6,780
27 ธันวาคม 2563	2,871	1,725	1,626	1,170	7,392
28 ธันวาคม 2563	1,614	1,142	1,073	738	4,568
29 ธันวาคม 2563	1,321	823	823	719	3,686
30 ธันวาคม 2563	1,496	1,138	1,161	880	4,675
31 ธันวาคม 2563	2,769	1,796	1,720	1,302	7,587
1 มกราคม 2564	2,420	1,706	1,803	1,331	7,260
2 มกราคม 2564	3,422	2,124	2,416	1,768	9,730
3 มกราคม 2564	2,535	1,624	1,659	1,192	7,010
<b>รวมตามที่มา</b>	<b>58,260</b>	<b>37,955</b>	<b>38,887</b>	<b>31,584</b>	<b>166,686</b>
<b>ค่าเฉลี่ยร้อยละ</b>	<b>34.95</b>	<b>22.77</b>	<b>23.33</b>	<b>18.95</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
โนนทัน	73	4.82
โนนชัย	64	4.22
ศรีจันทร์	60	3.96
เทพารักษ์	49	3.23
เมืองเก่า	40	2.64
ในเมือง	37	2.44
ดอนยานาง	36	2.37
หนองใหญ่	35	2.31
บะขาม	30	1.98
ทุ่งสร้างพัฒนา	23	1.52
มิตรภาพ	21	1.39
หนองแวง	20	1.32
เทคโนโลยี	19	1.25
สามเหลี่ยม	19	1.25
การเคหะ	17	1.12
ทุ่งเศรษฐี	15	0.99
ธารทิพย์	12	0.79
แก่นนคร	11	0.73
พระลับ	11	0.73
บ้านตุม	10	0.66
บ้านพัก ต.ช.ด.	10	0.66
ชลประทาน	9	0.59
โนนหนองวัด	8	0.53
นาคะประเวศน์	8	0.53
ศรีฐาน	8	0.53
ชัยณรงค์สามัคคี	7	0.46
ตะวันออกใหม่	6	0.40
มิตรสัมพันธ์	5	0.33
วัดกลาง	5	0.33
หนองคู	5	0.33
95 ก้าวหน้านคร	4	0.26
ตลาดต้นตาล	4	0.26
โพธิ์บังลังก์ทอง	3	0.20

ตารางที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล (ต่อ)

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
ไทยสมุทร	3	0.20
ตรีเทพนครขอนแก่น	3	0.20
บขส.	3	0.20
ศิริมงคล	3	0.20
หน้า ร.พ.ศูนย์ขอนแก่น	3	0.20
หลังสนามกีฬา	3	0.20
เจ้าพ่อทองสุข	2	0.13
ศรีจันทร์พัฒนา	2	0.13
หลังศูนย์ราชการ	2	0.13
เจ้าพ่อเกษม	1	0.07
เจ้าพ่อขุนภักดี	1	0.07
เหล่านาดี 12	1	0.07
ธนาคร	1	0.07
พระนครศรีบริรักษ์	1	0.07
วัดธาตุ	1	0.07
วุฒาราม	1	0.07
ศรีจันทร์ประชาสร้างสรรค์	1	0.07
หนองแวงเมืองเก่า	1	0.07
หนองวัดพัฒนา	1	0.07
หลักเมือง	1	0.07
หัวสะพานสัมพันธ์	1	0.07
<b>รวม</b>	<b>720</b>	<b>47.49</b>

ตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
ศิลา	67	4.42
บ้านเปิด	31	2.04
บึงเนียม	24	1.58
บ้านทุ่ม	23	1.52
พระลับ	23	1.52
บ้านหว้า	14	0.92
บ้านค้อ	13	0.86
แดงใหญ่	12	0.79
สำราญ	12	0.79
โนนท่อน	11	0.73
สาวะถี	8	0.53
ท่าพระ	8	0.53
หนองต๋ม	7	0.46
โคกสี	3	0.20
ดอนหัน	1	0.07
<b>รวม</b>	<b>257</b>	<b>16.95</b>

ตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
น้ำพอง	44	2.90
บ้านฝาง	29	1.91
บ้านไผ่	28	1.85
กระนวน	25	1.65
ชุมแพ	25	1.65
หนองเรือ	19	1.25
พระยืน	14	0.92
สีชมพู	14	0.92
มัญจาคีรี	8	0.53
อุบลรัตน์	7	0.46
บ้านแฮด	6	0.40
เขาสวนกวาง	5	0.33
ชำสูง	5	0.33
เวียงใหญ่	4	0.26
ชนบท	4	0.26
ภูผาม่าน	3	0.20
ภูเวียง	2	0.13
เปือยน้อย	1	0.07
เมืองพล	1	0.07
กิ่งชำสูง	1	0.07
หนองสองห้อง	1	0.07
<b>รวม</b>	<b>246</b>	<b>16.23</b>

ตารางที่ 7 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
มหาสารคาม	87	5.74
กาฬสินธุ์	45	2.97
กรุงเทพฯ	27	1.78
ชัยภูมิ	14	0.92
บุรีรัมย์	14	0.92
นครราชสีมา	12	0.79
ร้อยเอ็ด	12	0.79
อุดรธานี	10	0.66
หนองคาย	8	0.53
ยโสธร	7	0.46
ชลบุรี	6	0.40
นนทบุรี	5	0.33
บึงกาฬ	5	0.33
สงขลา	5	0.33
สุรินทร์	4	0.26
เชียงใหม่	3	0.20
จันทบุรี	3	0.20
นครปฐม	3	0.20
ลพบุรี	3	0.20
หนองบัวลำภู	3	0.20
กาญจนบุรี	2	0.13
นครพนม	2	0.13
นครสวรรค์	2	0.13
มุกดาหาร	2	0.13
สมุทรปราการ	2	0.13
เพชรบูรณ์	1	0.07
แพร่	1	0.07
ชุมพร	1	0.07
ตรัง	1	0.07
นครศรีธรรมราช	1	0.07
ระยอง	1	0.07
สกลนคร	1	0.07
<b>รวม</b>	<b>293</b>	<b>19.33</b>



### 3.3 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงานจากแบบสอบถาม 1,516 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 ผลการประเมินวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ประเด็น	ความถี่					M	SD
	ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก		
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	0	0	8	532	976	4.64	0.49
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	0	2	101	613	800	4.46	0.62

หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย, SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปรผลค่าเฉลี่ย

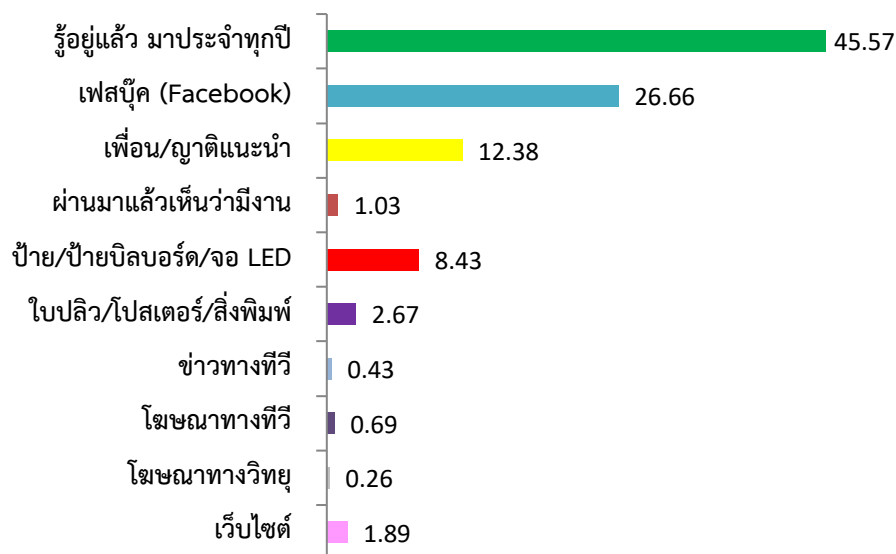
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

### 3.4 ผลการประเมินประสิทธิผลของสื่อ

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ ด้วยแบบสอบถาม 1,516 ชุด

ตารางที่ 9 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล

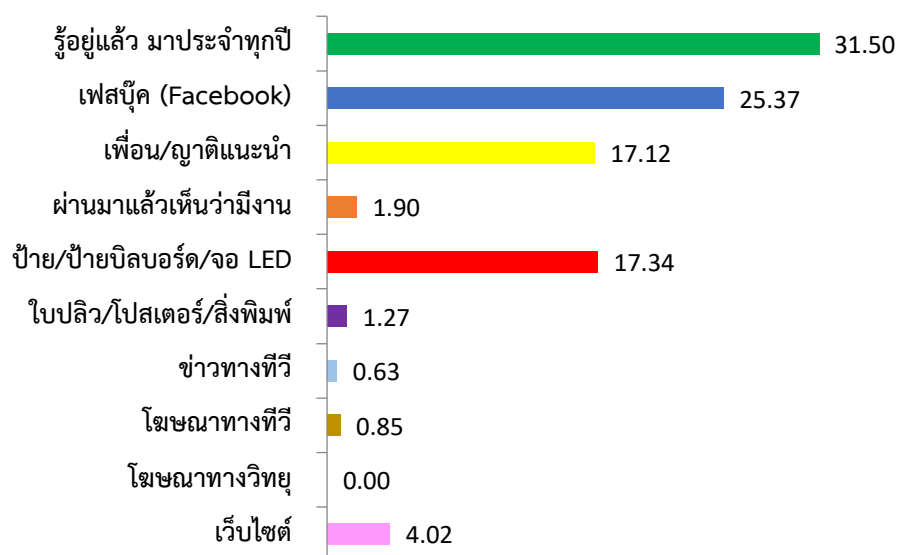
ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	530	45.57
เฟซบุ๊ก (Facebook)	310	26.66
เพื่อน/ญาติแนะนำ	144	12.38
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	12	1.03
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	98	8.43
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	31	2.67
ข่าวทางทีวี	5	0.43
โฆษณาทางทีวี	8	0.69
โฆษณาทางวิทยุ	3	0.26
เว็บไซต์	22	1.89



ภาพที่ 4 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล

ตารางที่ 10 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล

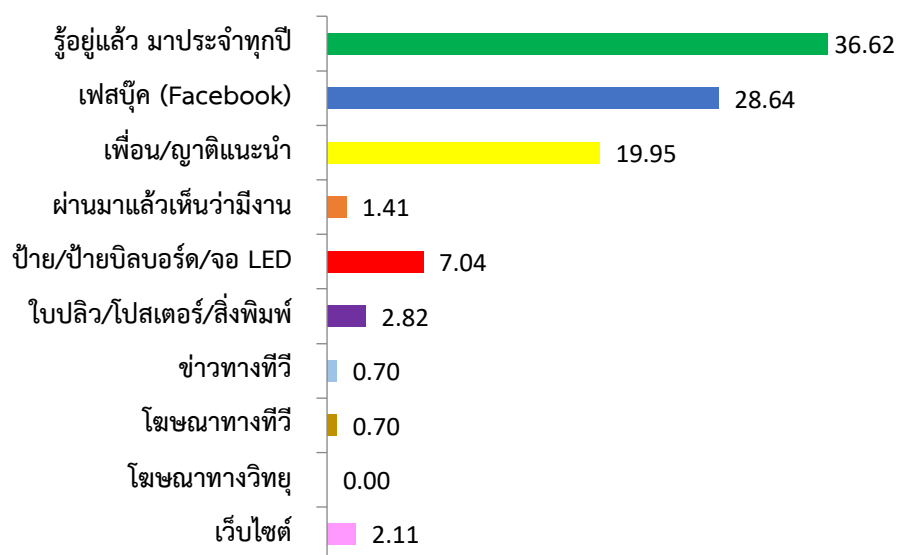
ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	149	31.50
เฟซบุ๊ก (Facebook)	120	25.37
เพื่อน/ญาติแนะนำ	81	17.12
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	9	1.90
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	82	17.34
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	6	1.27
ข่าวทางทีวี	3	0.63
โฆษณาทางทีวี	4	0.85
โฆษณาทางวิทยุ	0	0.00
เว็บไซต์	19	4.02



ภาพที่ 5 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล

ตารางที่ 11 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น

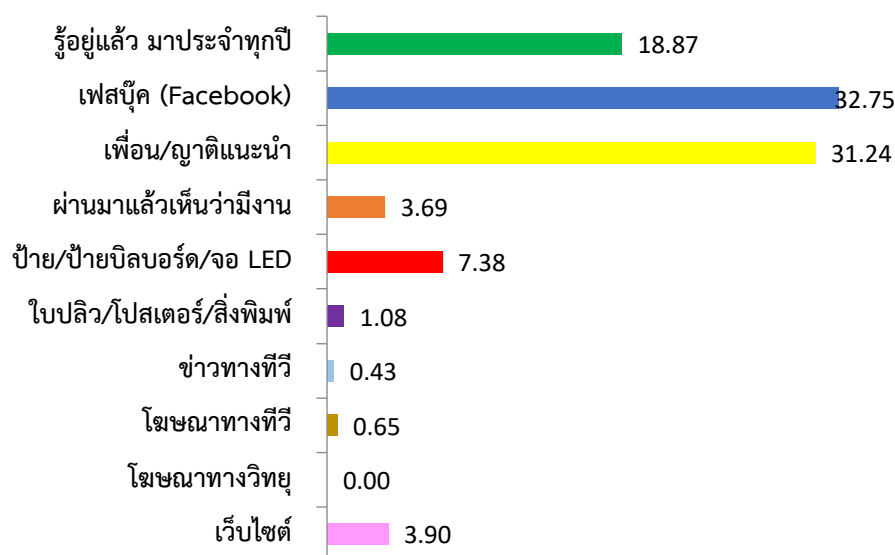
ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	156	36.62
เฟซบุ๊ก (Facebook)	122	28.64
เพื่อน/ญาติแนะนำ	85	19.95
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	6	1.41
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	30	7.04
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	12	2.82
ข่าวทางทีวี	3	0.70
โฆษณาทางทีวี	3	0.70
โฆษณาทางวิทยุ	0	0.00
เว็บไซต์	9	2.11



ภาพที่ 6 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ในจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 12 ประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างจังหวัด

ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี	87	18.87
เฟซบุ๊ก (Facebook)	151	32.75
เพื่อน/ญาติแนะนำ	144	31.24
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	17	3.69
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	34	7.38
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	5	1.08
ข่าวทางทีวี	2	0.43
โฆษณาทางทีวี	3	0.65
โฆษณาทางวิทยุ	0	0.00
เว็บไซต์	18	3.90



ภาพที่ 7 ประสิทธิภาพของสื่อ (ร้อยละ) ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

### 3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ได้จากแบบสอบถาม 1,516 ชุด แบ่งเป็น

1. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
2. ความสะดวกภายในงาน (ความพึงพอใจ 5 ระดับ)
3. ความเห็นของผู้เข้าร่วมงานถึง ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน (คำถามปลายเปิด)
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (คำถามปลายเปิด)

#### ตารางที่ 13 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ที่มา	ความถี่					M	SD
	ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก		
1. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้	0	29	300	536	651	4.19	0.82
2. ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	0	4	249	536	727	4.31	0.75

หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย, SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

#### ตารางที่ 14 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

ความสะดวกภายในงาน	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก		
1. ที่จอดรถ	0	3	86	514	913	4.54	0.61
2. ความปลอดภัยในงาน	0	4	87	636	789	4.46	0.62
3. ความสะอาดภายในงาน	0	6	142	618	750	4.39	0.67
4. ความสะอาดของห้องน้ำ	0	4	76	469	967	4.58	0.60
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ	0	51	253	554	658	4.20	0.83

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

### ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงาน

ประเด็น	ความถี่
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>	
1. อยากให้มีป้ายบอกทางไปห้องน้ำ	18
2. อยากให้มีป้ายบอกทางกิจกรรมภายในงาน	13
3. อยากให้มีคำอธิบายดอกไม้	5
4. เพิ่มการประชาสัมพันธ์	1
<b>ด้านความสะดวกภายในงาน</b>	
1. ห้องน้ำไม่เพียงพอ	22
2. ที่จอดรถผู้มาก	10
3. งตการจอดรถบนฟุตบาท และทางเดินทางเข้างาน	9
4. ที่จอดรถไม่สะดวก/จอดยาก/สับสน	5
5. จัดให้มีกระดาษชำระในห้องน้ำ	1
6. ที่จอดรถไม่เพียงพอ	1
7. เพิ่มถังขยะ	1
<b>ด้านการบริการ</b>	
1. เพิ่มร่ม/เพิ่มพื้นที่ร่มรื่น/เพิ่มที่นั่งพัก	7
2. เพิ่มของเล่น/เครื่องเล่น ในสนามเด็กเล่น	3
<b>ด้านการตกแต่งภายในงาน</b>	
1. เพิ่มความหลากหลายของพรรณไม้	66
2. รูปแบบงานไม่มีความแปลกใหม่	47
3. เพิ่มดอกไม้	23
4. เพิ่มการแสดงและตกแต่งแสงไฟช่วงกลางคืน	12
5. พัฒนาทางเดินเข้าดงดอกไม้/จุดถ่ายรูป	12
6. เพิ่มการดูแลดอกไม้/เหี่ยว	5
7. เพิ่มดอกไม้เมืองหนาว	4
<b>ด้านกิจกรรม</b>	
1. จัดกิจกรรมให้เด็กมีส่วนร่วมมากขึ้น	32
2. เพิ่มกิจกรรม, การแสดง กลางวัน/กลางคืน	21
3. เพิ่มเวลาเปิด-ปิดงาน ให้นานขึ้น	6
4. กิจกรรมสาธิตเกี่ยวกับการเกษตรให้ได้ชมศึกษา	4
5. เพิ่มกิจกรรมสำหรับครอบครัว	3
<b>ด้านความพึงพอใจ</b>	
1. อยากให้จัดงานทุกปี	24



### 3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ผลการเก็บข้อมูลความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงานด้วยระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ

ตารางที่ 16 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน

กิจกรรม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่ชอบมาก	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมาก		
1. ความสุขวันวาน	0	0	5	191	1,259	4.86	1.02
2. หอแคนดอกไม้	0	0	12	337	1,129	4.76	0.87
3. โคมดอกไม้ผีเสื้อ	3	0	28	359	1,031	4.70	1.25
4. สวนแนวตั้ง	1	8	179	616	571	4.27	1.41
5. ลานน้ำพุ	0	4	74	659	595	4.39	1.54
6. ลานখনแก่น	0	9	131	521	708	4.41	1.46
7. โลกใต้ทะเล	0	3	56	656	596	4.41	1.60
8. สวนดอกไม้ในกรงนก	0	2	8	214	1,207	4.84	1.18
9. สวนไม้ตัด ช้าง กวาง	0	3	92	592	627	4.40	1.61
10. เกาะดอกไม้	0	0	26	545	841	4.58	1.27
11. สวนศิลปะดอกไม้งาม	0	0	31	524	836	4.58	1.36
12. เนินผีเสื้อ	0	1	37	602	780	4.52	1.22
13. บ้านฮอบบิท	1	6	108	657	592	4.34	1.44
14. ยักษ์ใหญ่ใจดี	2	9	148	637	566	4.29	1.45
15. สวนไดโนเสาร์	0	3	60	514	741	4.51	1.62
16. ลานกิจกรรม	0	38	324	473	468	4.05	1.61
17. สวน Food Bank	0	1	96	552	679	4.44	1.58
18. ฟุ้งปอเทือง, ทานตะวัน	13	8	151	342	675	4.39	1.95
<b>เฉลี่ย</b>						<b>4.49</b>	<b>1.41</b>

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 17 ร้อยละของการเข้าร่วมชมกิจกรรมหลัก

กิจกรรม	ร้อยละ
1. ความสุขวันวาน	95.98
2. หอแคนดอกไม้	97.49
3. โคมดอกไม้ผีเสื้อ	93.73
4. สวนแนวตั้ง	90.70
5. ลานน้ำพุ	87.86
6. ลานখনแก่น	90.30
7. โลกใต้ทะเล	86.48
8. สวนดอกไม้ในกรงนก	94.39
9. สวนไม้ตัด ช้าง กวาง	86.68
10. เกาะดอกไม้	93.14
11. สวนศิลป์ดอกไม้งาม	91.75
12. เนินผีเสื้อ	93.67
13. บ้านฮอบบิท	89.97
14. ยักษ์ใหญ่ใจดี	89.84
15. สวนไดโนเสาร์	86.94
16. ลานกิจกรรม	85.95
17. สวน Food Bank	87.60
18. ฟุ้งปอเทือง, ทานตะวัน	78.43

ตารางที่ 18 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน

กิจกรรม	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่ชอบมาก	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชอบ	ชอบมาก		
1. ดนตรีในสวน	0	0	0	41	77	4.65	0.48
2. ถ่ายภาพกับ Cosplay	0	0	0	12	14	4.54	0.51
3. วาดรูป	0	0	0	2	0	4.00	0.00
4. ประกวดเต้นบ๊อบอย	0	0	0	2	0	4.00	0.00
5. การแสดงบนเวที	0	0	0	1	0	4.00	
6. กาแฟในสวน	0	0	0	1	0	4.00	
7. นวดแผนไทย	0	0	0	0	1	5.00	

หมายเหตุ :SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

### 3.7 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

#### 3.7.1 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง ในเขตเทศบาล

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 166,686 คน มาจาก อ.เมือง ในเขตเทศบาล 58,260 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,516 ชุด มาจาก อ.เมือง ในเขตเทศบาล 694 คน

#### ตารางที่ 19 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง ในเขตเทศบาล

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	512	73.78	12,910	25.2
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	308	44.38	16,190	52.6
3. ค่าสินค้าภายในงาน	205	29.54	17,160	83.7
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	233	33.57	18,744	80.4
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	300	43.23	13,610	45.4
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	23	3.31	1,776	77.2
4. ค่าที่พัก	0	0.00	0	0.0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	81	11.67	13,325	164.5
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	92	13.26	9,840	107.0
7. ค่าอาหาร เครื่องดื่ม การสังสรรค์	76	10.95	13,800	181.6
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	52	7.49	1,920	36.9

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 694 คน

### 3.7.2 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง นอกเขตเทศบาล

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 166,686 คน มาจาก อ.เมือง นอกเขตเทศบาล 37,955 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,516 ชุด มาจาก อ.เมือง นอกเขตเทศบาล 276 คน

#### ตารางที่ 20 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมือง นอกเขตเทศบาล

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	222	80.43	6,750	30.4
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	125	45.29	6,880	55.0
3. ค่าสินค้าภายในงาน	80	28.99	6,760	84.5
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	157	56.88	16,800	107.0
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	60	21.74	3,460	57.7
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	2	0.72	100	50.0
4. ค่าที่พัก	0	0.00	0	0.0
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	28	10.14	4,100	146.4
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	35	12.68	3,800	108.6
7. ค่าอาหาร เครื่องดื่ม การสังสรรค์	33	11.96	4,550	137.9
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	22	7.97	1,040	47.3

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 276 คน

### 3.7.3 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 166,686 คน มาจากต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น 38,887 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,516 ชุด มาจากต่างอำเภอ จ.ขอนแก่น 256 คน

#### ตารางที่ 21 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	224	87.50	6,795	30.3
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	133	51.95	10,950	82.3
3. ค่าสินค้าภายในงาน	80	31.25	9,330	116.6
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	220	85.94	53,450	243.0
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	11	4.30	860	78.2
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	10	3.91	840	84.0
4. ค่าที่พัก	3	1.17	3,400	566.7
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	27	10.55	4,800	177.8
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	35	13.67	4,650	132.9
7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์	24	9.38	6,500	270.8
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	21	8.20	2,200	104.8

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 256 คน

### 3.7.4 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 166,686 คน มาจากต่างจังหวัด 31,584 คน และจากจำนวนแบบสอบถาม 1,516 ชุด มาจากต่างจังหวัด 290 คน

#### ตารางที่ 22 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของคนที่ใช้จ่าย	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคน
1. ค่าเครื่องดื่ม	248	85.52	9,270	37.4
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	148	51.03	10,960	74.1
3. ค่าสินค้าภายในงาน	104	35.86	15,900	152.9
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	255	87.93	76,800	301.2
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	7	2.41	800	114.3
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	18	6.21	5,600	311.1
4. ค่าที่พัก	41	14.14	32,100	411.5
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	39	13.45	10,000	256.4
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	48	16.55	8,000	166.7
7. ค่าอาหารเครื่องดื่ม การสังสรรค์	35	12.07	9,200	262.9
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	31	10.69	5,600	180.6

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 290 คน



## 3.7.5 สรุปผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

## ตารางที่ 23 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	อ.เมือง ในเขต	อ.เมือง นอกเขต	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
1. ค่าเครื่องดื่ม	1,083,767	928,256	1,032,168	1,009,602
2. ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้	1,359,116	946,134	1,663,317	1,193,662
3. ค่าสินค้าภายในงาน	1,440,546	929,632	1,417,237	1,731,681
<b>รวมค่าใช้จ่ายภายในงาน</b>	<b>3,883,429</b>	<b>2,804,022</b>	<b>4,112,723</b>	<b>3,934,944</b>
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน				
1. ค่าน้ำมันรถยนต์	1,573,519	2,310,327	8,119,115	8,364,344
2. ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	1,142,531	475,817	130,635	87,129
3. ค่ารถโดยสารต่างๆ	149,091	13,752	127,597	609,900
4. ค่าที่พัก	0	0	516,464	3,496,034
5. ค่าใช้จ่ายสินค้าในศูนย์การค้า	1,118,606	563,830	729,125	1,089,107
6. ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	826,047	522,574	706,340	871,286
7. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์	1,158,481	625,714	987,357	1,001,979
8. ค่าใช้ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	161,180	143,020	334,182	609,900
<b>รวมค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>	<b>6,129,455</b>	<b>4,655,034</b>	<b>11,650,816</b>	<b>16,129,678</b>
<b>รวมตามที่มา</b>	<b>10,012,884</b>	<b>7,459,055</b>	<b>15,763,539</b>	<b>20,064,623</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>53,300,101</b>		

### 3.8 ผลการประเมินอิทธิพลของการจัดงานต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น

ใช้แบบสอบถาม 1,516 ชุด โดยในแบบสอบถามจะถามถึง การจัดงานมหัศจรรย์พันธุ์ไม้ที่จัดขึ้นนี้ มีผลต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่นของท่านหรือไม่ 5 ระดับ คือ ไม่มีผลอย่างมาก ไม่มีผล ปานกลาง มีผล และมีผลอย่างมาก ดังนี้

ตารางที่ 24 การจัดงานมีผลต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น

ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
ไม่มีผลอย่างมาก	ไม่มีผล	ปานกลาง	มีผล	มีผลอย่างมาก		
272	223	279	427	315	3.19	1.39

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การแปรผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ มีผล

คำถามต่อเนื่องหลังจากที่เที่ยวงาน ท่านประสงค์ที่จะไปเที่ยวหรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ในจังหวัดขอนแก่นหรือไม่ โดยมี 3 ตัวเลือก คือ ไม่ไป ไม่แน่ใจ และ ไป โดยมีความถี่ดังนี้

ไม่ไป ความถี่ 917      ไม่แน่ใจ ความถี่ 468      ไป 131

โดยคำตอบที่ว่า “ไป” มีสถานที่ดังต่อไปนี้ (บางตัวอย่างไปมากกว่า 1 ที่)

ตารางที่ 25 สถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปเยี่ยมชมต่อหลังจากเที่ยวงาน

สถานที่ท่องเที่ยว	ความถี่ (จาก 131 ตัวอย่าง)
วัดหนองแวง	32
เซนทรัลขอนแก่น	23
ร้านอาหารและคาเฟ่แถว มข.	17
เขื่อนอุบลรัตน์	13
ไปตลาดต้นตาล	8
งานเคาท์ดาวน์และสวนเรืองแสง	6
พระธาตุขามแก่น	6
ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	6
ตลาดโต้รุ่ง	4
สวนสัตว์เขาสวนกว้าง	4
หมู่บ้านจุงอาง	4

ตารางที่ 25 สถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปเยี่ยมชมต่อหลังจากเที่ยวงาน (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	ความถี่ (จาก 131 ตัวอย่าง)
ภูเวียง	4
ภูผาม่าน	3
ร้านอาหารจิวัด คาเฟ่	3
บึงแก่นนคร	2
ร้านอาหารซานไม้	2
แม่โคโค	1
โลตัส	1
บึงแก่นนคร	1
วัดที่เขื่อน	1
บึงชี	1
ประตุน้ำ	1
ยูบาร์	1
ร้านโชคดี	1
ร้านกาแฟทั่วไป	1
ร้านอาหารคานบุญ	1

## บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

### 4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 61.61 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 37.86 เพศทางเลือก ร้อยละ 0.53 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 30-39 ปี ร้อยละ 34.17, รองลงมาอันดับสอง คือ ช่วงอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 34.04 และ 50-59 ปี ร้อยละ 13.46 เป็นอันดับที่สาม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 34.96, รองลงมาอันดับสองเป็นพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 28.83 และ ข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 15.30 เป็นอันดับที่สาม

### 4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 166,686 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นในเขตเทศบาล จำนวน 58,260 คน คิดเป็นร้อยละ 34.95 และจากการเก็บตัวอย่าง 1,516 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากชุมชนโนนทัน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 4.82, อันดับ 2 มาจากชุมชน โนนชัย 64 คน คิดเป็นร้อยละ 4.22, อันดับ 3 มาจากชุมชนศรีจันทร์ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96, อันดับ 4 มาจากชุมชนเทพารักษ์ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 และอันดับ 5 มาจากชุมชนเมืองเก่า 40 คน คิดเป็นร้อยละ 2.64

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นนอกเขตเทศบาล จำนวน 37,955 คน คิดเป็นร้อยละ 22.77 และจากการเก็บตัวอย่าง 1,516 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากตำบลศิลา 67 คน คิดเป็นร้อยละ 4.42, อันดับ 2 มาจากตำบลบ้านเป็ด 31 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04, อันดับ 3 มาจากตำบลบึงเนียม 24 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58, อันดับ 4 มาจากตำบลบ้านทุ่ม และตำบลพระลับ ตำบลละ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 เท่ากัน

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ 38,887 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และจากการเก็บตัวอย่าง 1,516 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพอง 44 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90, อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านฝาง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 1.91, อันดับ 3 มาจากอำเภอบ้านไผ่ 28 คิดเป็นร้อยละ 1.85, อันดับ 4 มาจากอำเภอกะนวน และชุมแพ อำเภอละ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 1.65 เท่ากัน

ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด มีจำนวน 31,584 คน คิดเป็นร้อยละ 18.95 และจากการเก็บตัวอย่าง 1,516 ตัวอย่าง ได้ข้อสรุปดังนี้ อันดับ 1 มาจากจังหวัดมหาสารคาม 87 คน คิดเป็นร้อยละ 5.74, อันดับ 2 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ 45 คิดเป็นร้อยละ 2.97, อันดับ 3 มาจากกรุงเทพมหานคร 27 คน คิดเป็นร้อยละ 1.78, อันดับ 4 มาจากจังหวัดชัยภูมิ และบุรีรัมย์ จังหวัดละ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 เท่ากัน

#### 4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.64 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.46 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

#### 4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 45.57, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 26.66 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 12.38

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือรู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 31.50, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 25.37 และอันดับ 3 คือ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED มีค่าร้อยละ 17.34

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 36.62, อันดับ 2 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 28.64 และอันดับ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ มีค่าร้อยละ 19.95

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ทราบข่าวว่ามีการจัดงานมากที่สุดอันดับ 1 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 32.75, อันดับ 2 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำมีค่าร้อยละ 31.24 และอันดับ 3 คือ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี มีค่าร้อยละ 18.87

#### 4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

4.5.1 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงาน หรือ themes การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.31 ซึ่งแปรผลค่าเฉลี่ยได้ระดับ “เห็นด้วยมาก”

4.5.2 ความสะดวกภายในงานมี 5 ข้อคือ

1. ที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.54 แปรผลได้ “พอใจมาก”
2. ความปลอดภัยภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.46 แปรผลได้ “พอใจมาก”
3. ความสะอาดภายในงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.39 แปรผลได้ “พอใจมาก”
4. ความสะอาดของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.58 แปรผลได้ “พอใจมาก”
5. ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.20 แปรผลได้ “พอใจ”

#### 4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักภายในงาน

1. ความสุขวันวาน	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.86	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
2. หอแคนดอกไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.76	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
3. โคมดอกไม้ผีเสื้อ	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.70	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
4. สวนแนวตั้ง	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.27	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
5. ลานน้ำพุ	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.39	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
6. ลานขอนแก่น	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.41	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
7. โลกใต้ทะเล	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.41	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
8. สวนดอกไม้ในกรงนก	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.84	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
9. สวนไม้ตัด ช้าง กวาง	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.40	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
10. เกาะดอกไม้	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.58	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
11. สวนศิลป์ดอกไม้งาม	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.58	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
12. เนินผีเสื้อ	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.52	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
13. บ้านฮอบบิท	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.34	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
14. ยักษ์ใหญ่ใจดี	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.29	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
15. สวนไดโนเสาร์	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.51	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
16. ลานกิจกรรม	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.05	แปรผลได้ระดับ “พอใจ”
17. สวน Food Bank	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.44	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”
18. ฟุ้งปอเทือง, ทานตะวัน	มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.39	แปรผลได้ระดับ “พอใจมาก”

#### 4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด

จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย เงินสะพัดในงานและเงินสะพัดนอกรงาน

เงินสะพัดในงาน

- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 3.89 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 2.80 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 4.11 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 3.93 ล้านบาท
- รวมเงินสะพัดในงานประมาณ 14.73 ล้านบาท

เงินสะพัดนอกรงาน

- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 6.13 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 4.65 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 11.65 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 16.13 ล้านบาท
- รวมเงินสะพัดนอกรงานประมาณ 38.56 ล้านบาท

รวมเงินสะพัดตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น ในเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 10.01 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อ.เมืองขอนแก่น นอกเขตเทศบาล เงินสะพัดประมาณ 7.46 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 15.77 ล้านบาท
- ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 20.06 ล้านบาท
- รวมการจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 53.30 ล้านบาท

### เอกสารอ้างอิง

Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in  
Fishbein



## ภาคผนวก

### คณะผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th
ดร.อชิตพล พลเขต	อาจารย์สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาเขตขอนแก่น Email : achi_taphon2511@hotmail.com
นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์	นักวิจัย/ผจก.หจก.ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น Email : diligentmedia2010@gmail.com
นายกฤษฎาพร สิ้นชัย	นักวิจัย Email : ksdp.sc@gmail.com
นางสาวณัฐกานต์ สังฆะทรัพย์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

### รูปภาพการเก็บข้อมูล



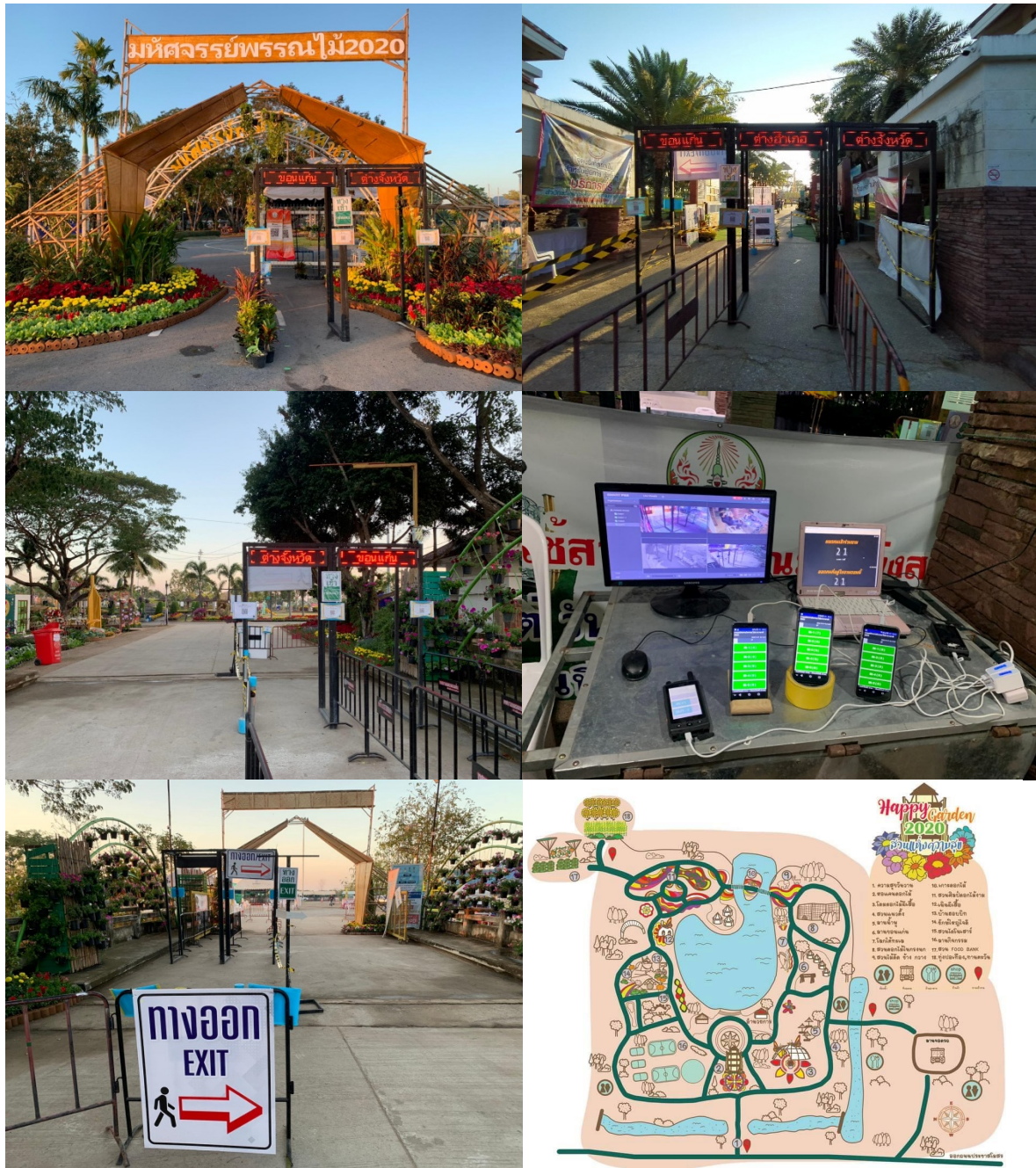


### รูปภาพการเก็บข้อมูล





### รูปภาพการเก็บข้อมูล



## ตัวอย่างแบบสอบถาม



มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2563

วันที่.....

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป

1. ท่านเดินทางมาจาก		<input type="checkbox"/> ขอนแก่น <u>ในเขต</u> เทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อชุมชน)				
		<input type="checkbox"/> ขอนแก่น <u>นอกเขต</u> เทศบาลนครขอนแก่น..... (โปรดระบุชื่อตำบล)				
		<input type="checkbox"/> ขอนแก่น <u>ต่างอำเภอ</u> ..... (โปรดระบุอำเภอ)				
		<input type="checkbox"/> จังหวัดอื่น ..... (โปรดระบุจังหวัด)				
2. เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/> Lesbian	<input type="checkbox"/> Gay	<input type="checkbox"/> Bisexual	<input type="checkbox"/> Transgender
3. ช่วงอายุ	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี		<input type="checkbox"/> 20-29 ปี		<input type="checkbox"/> 30-39 ปี	
	<input type="checkbox"/> 40-49 ปี		<input type="checkbox"/> 50-59 ปี		<input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป	
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน		<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา		<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานราชการ	
	<input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ		<input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตร		<input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป	
	<input type="checkbox"/> เกษียณ (อายุมาก)		<input type="checkbox"/> เกษียณ (ราชการ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)						
	<input type="checkbox"/> รู้อยู่แล้ว มาประจำทุกปี		<input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook)			
	<input type="checkbox"/> เพื่อน/ญาติแนะนำ		<input type="checkbox"/> ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน			
	<input type="checkbox"/> ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED		<input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์			
	<input type="checkbox"/> ข่าวทางทีวีช่อง.....		<input type="checkbox"/> โฆษณาทางทีวีช่อง.....			
	<input type="checkbox"/> โฆษณาทางวิทยุ		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....			

6. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน (0=ไม่ได้เข้าชม, 1=ไม่ชอบมาก, 2=ไม่ชอบ, 3=เฉยๆ, 4=ชอบ, 5=ชอบมาก)

ความสวยงาม ( )      หอแคนดอกไม้ ( )      โดมดอกไม้ผีเสื้อ ( )      สวนแนวตั้ง ( )  
 ลานน้ำพุ ( )      ลานขอนแก่น ( )      โลกใต้ทะเล ( )      สวนดอกไม้ในกรงนก ( )  
 สวนไม้ตัด ช้าง กวาง ( )      เกาะดอกไม้ ( )      สวนศิลป์ดอกไม้งาม ( )      เนินผีเสื้อ ( )  
 บ้านฮอบบิท ( )      ยักษ์ใหญ่ใจดี ( )      สวนไดโนเสาร์ ( )      ลานกิจกรรม ( )  
 สวน Food Bank ( )      ทุ่งปอเทือง, ทานตะวัน ( )

ความคิดเห็นต่อกิจกรรมอื่นๆ ที่ท่านเข้าร่วมหรือรับชม	1	2	3	4	5
6.1 ชื่อกิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2 ชื่อกิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3 ชื่อกิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4 ชื่อกิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5 ชื่อกิจกรรม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (1=ไม่เห็นด้วยมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=เฉยๆ, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยมาก)

ประเด็น	1	2	3	4	5
7.1 การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่ม .....บาท
- 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม) .....บาท
- 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน) .....บาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน ในช่วงที่นักท่องเที่ยวมีการจัดงาน

- 9.1 ถ้าเดินทางมางานโดยรถยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณ .....บาท
- 9.2 ถ้าเดินทางมางานโดยรถจักรยานยนต์ ค่าน้ำมันโดยประมาณ .....บาท
- 9.3 ถ้าเดินทางมางานโดยรถโดยสารหรืออื่นๆ ค่าเดินทาง คือ .....บาท
- 9.4 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ จำนวนคืนที่จะพัก.....คืน คืนละ .....บาท
- 9.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า หรือที่คาดว่าจะซื้อ (ประมาณไม่เกิน) .....บาท
- 9.6 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ หรือร้านขายของชำ .....บาท
- 9.7 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสังสรรค์, กินเลี้ยง หรือ meeting .....บาท
- 9.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ .....บาท

10. ความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

- 10.1 ที่จอดรถ  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก
- 10.2 ความปลอดภัยในงาน  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก
- 10.3 ความสะอาดภายในงาน  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก
- 10.4 ความสะอาดของห้องน้ำ  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก
- 10.5 ความเพียงพอของห้องน้ำ  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก

11. งานมหัศจรรย์พันธุ์ไม้ที่จัดขึ้นนี้ มีผลต่อการเข้ามาในจังหวัดขอนแก่นของท่านหรือไม่

- ไม่มีผลอย่างมาก  ไม่มีผล  ปานกลาง  มีผล  มีผลอย่างมาก

12. หลังจากเที่ยวงาน ท่านประสงค์จะไปเที่ยวหรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ในจังหวัดขอนแก่นหรือไม่

- ไม่ไป  ไม่แน่ใจ  ไป คือ.....

13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

.....

.....

.....

~~~ • ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ • ~~~

## แบบเก็บข้อมูลที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... งาน..... วันที่.....

1 = ในเขตเทศบาล 2 = นอกเขตเทศบาล 3 = จากต่างอำเภอ 4 = จากต่างจังหวัด 5 = ต่างประเทศ

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 1  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 2  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 3  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 4  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 5  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 6  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 7  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 8  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 9  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 10 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 11 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 13 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 14 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 15 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 16 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 17 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 18 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 19 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 20 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 21 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 22 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 23 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 24 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 25 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 26 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 27 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 28 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 29 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 30 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |

| N  | ที่มา |   |   |   |   | ระบุ |
|----|-------|---|---|---|---|------|
|    | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 31 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 32 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 33 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 34 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 35 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 36 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 37 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 38 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 39 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 40 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 41 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 42 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 43 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 44 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 45 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 46 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 47 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 48 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 49 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 50 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 51 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 52 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 53 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 54 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 55 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 56 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 57 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 58 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 59 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |
| 60 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |      |



