

รายงานการประเมิน

การจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2559



วันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 (บึงแก่นนคร)
วันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 (ถนนข้าวเหนียว)

คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนั่งท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	1
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	1
1.3.2 วิธีการประเมินผล	2
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	2
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	3
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	3
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	4
2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	10
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
2.2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	10
2.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	13
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
2.3.2 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน	13
2.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	21
2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
2.4.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	21
2.4.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	22
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	30
3.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	30
3.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	30
3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	31
3.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน	32
ภาคผนวก	33

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 5 เมษายน 2559	4
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 6 เมษายน 2559	4
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 7 เมษายน 2559	5
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 8 เมษายน 2559	5
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 9 เมษายน 2559	6
ตารางที่ 6	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 10 เมษายน 2559	6
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 11 เมษายน 2559	7
ตารางที่ 8	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 12 เมษายน 2559	7
ตารางที่ 9	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 13 เมษายน 2559	8
ตารางที่ 10	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 14 เมษายน 2559	8
ตารางที่ 11	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 15 เมษายน 2559	9
ตารางที่ 12	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	9
ตารางที่ 13	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันจำแนกตามที่มา	10
ตารางที่ 14	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	11
ตารางที่ 15	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	12
ตารางที่ 16	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
ตารางที่ 17	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
ตารางที่ 18	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	14
ตารางที่ 19	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	14
ตารางที่ 20	ความถี่และร้อยละของช่องทางทีวี ที่ทำให้ทราบข่าวการจัดงาน	15
ตารางที่ 21	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	16
ตารางที่ 22	ระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน	17
ตารางที่ 23	แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน	18
ตารางที่ 24	แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน	19
ตารางที่ 25	แสดงความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	20
ตารางที่ 26	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559	23
ตารางที่ 27	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559	23
ตารางที่ 28	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง	24
ตารางที่ 29	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ	25
ตารางที่ 30	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างจังหวัด	26
ตารางที่ 31	เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน	27
แผนภูมิแท่งที่ 1	แผนภูมิแท่งแสดงเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานโดยจำแนกตาม กิจกรรมทางธุรกิจ	28

บทที่ 1 บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2559 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลสร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัดและก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 มีแนวทางการประเมินผลและวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน
4. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 ในช่วงวันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 จัดขึ้นที่บึงแก่นนคร และในช่วงวันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 จัดขึ้นที่ถนนศรีจันทร์ บริเวณศาลเจ้าหลักเมือง ใช้วิธีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้เครื่องนับจำนวนตามจุดต่างๆของทางเข้างาน จนครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

2. การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และ สื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน ใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ในช่วงวันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 จำนวนแบบสอบถาม 1,124 ชุด และในช่วงวันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 จำนวนแบบสอบถาม 1,050 ชุด รวมจำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจทั้งหมด 2,174 ชุด

3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,000 ตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด โดยใช้ข้อมูลจากการศึกษาในปี 2558 นำมาคำนวณร่วม และแบ่งข้อมูลโดยจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อยกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง และกลุ่มใช้จ่ายมากตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภทเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistic8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน

ผลการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 ประกอบไปด้วย 4 ส่วนคือ

1. ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
2. ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
3. ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน
4. ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานที่ผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคาน์เตอร์
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 เก็บข้อมูลช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 เก็บข้อมูลช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ยความถี่ และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 5 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	101	0.56	101	0.56
17.00-18.00	201	1.12	302	1.69
18.00-19.00	2,036	11.37	2,338	13.06
19.00-20.00	5,371	30.00	7,709	43.06
20.00-21.00	2,500	13.96	10,209	57.02
21.00-22.00	3,050	17.04	13,259	74.06
22.00-23.00	3,100	17.31	16,359	91.37
23.00-24.00	1,545	8.63	17,904	100.00
รวม	17,904	100.00		
เฉลี่ย	2,238			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,904 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,238 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 6 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	253	1.96	253	1.96
17.00-18.00	920	7.14	1,173	9.11
18.00-19.00	2,235	17.35	3,408	26.46
19.00-20.00	2,119	16.45	5,527	42.91
20.00-21.00	2,496	19.38	8,023	62.30
21.00-22.00	2,450	19.02	10,473	81.32
22.00-23.00	1,764	13.70	12,237	95.02
23.00-24.00	642	4.98	12,879	100.00
รวม	12,879	100.00		
เฉลี่ย	1,610			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,879 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,610 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 7 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	140	1.06	140	1.06
17.00-18.00	468	3.56	608	4.62
18.00-19.00	2,148	16.34	2,756	20.96
19.00-20.00	2,212	16.82	4,968	37.79
20.00-21.00	2,382	18.12	7,350	55.90
21.00-22.00	2,610	19.85	9,960	75.75
22.00-23.00	1,782	13.55	11,742	89.31
23.00-24.00	1,406	10.69	13,148	100.00
รวม	13,148	100.00		
เฉลี่ย	1,644			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,148 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,644 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 8 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	414	3.51	414	3.51
17.00-18.00	540	4.58	954	8.09
18.00-19.00	1,754	14.87	2,708	22.96
19.00-20.00	1,754	14.87	4,462	37.84
20.00-21.00	2,474	20.98	6,936	58.82
21.00-22.00	2,666	22.61	9,602	81.43
22.00-23.00	1,658	14.06	11,260	95.49
23.00-24.00	532	4.51	11,792	100.00
รวม	11,792	100.00		
เฉลี่ย	1,474			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,792 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,474 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 9 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	164	1.24	164	1.24
17.00-18.00	524	3.97	688	5.22
18.00-19.00	1,366	10.35	2,054	15.57
19.00-20.00	1,380	10.46	3,434	26.03
20.00-21.00	2,858	21.66	6,292	47.70
21.00-22.00	3,900	29.56	10,192	77.26
22.00-23.00	1,482	11.23	11,674	88.49
23.00-24.00	1,518	11.51	13,192	100.00
รวม	13,192	100.00		
เฉลี่ย	1,649			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,192 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,649 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 10 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	160	1.29	160	1.29
17.00-18.00	444	3.58	604	4.87
18.00-19.00	368	2.97	972	7.84
19.00-20.00	2,894	23.34	3,866	31.18
20.00-21.00	2,032	16.39	5,898	47.57
21.00-22.00	2,042	16.47	7,940	64.04
22.00-23.00	2,127	17.15	10,067	81.19
23.00-24.00	2,332	18.81	12,399	100.00
รวม	12,399	100.00		
เฉลี่ย	1,550			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,399 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,550 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 11 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	88	1.04	88	1.04
17.00-18.00	328	3.88	416	4.93
18.00-19.00	890	10.54	1,306	15.46
19.00-20.00	792	9.38	2,098	24.84
20.00-21.00	1,374	16.27	3,472	41.11
21.00-22.00	2,634	31.19	6,106	72.29
22.00-23.00	726	8.60	6,832	80.89
23.00-24.00	1,614	19.11	8,446	100.00
รวม	8,446	100.00		
เฉลี่ย	1,056			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,446 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,056 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น

ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 12 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	63	0.78	63	0.78
17.00-18.00	399	4.94	462	5.72
18.00-19.00	782	9.69	1,244	15.41
19.00-20.00	1,168	14.47	2,412	29.88
20.00-21.00	1,891	23.43	4,303	53.31
21.00-22.00	2,159	26.75	6,462	80.05
22.00-23.00	928	11.50	7,390	91.55
23.00-24.00	682	8.45	8,072	100.00
รวม	8,072	100.00		
เฉลี่ย	1,009			

จากตารางที่ 8 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,072 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,009 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 13 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคนเข้า	จำนวนคนออก	จำนวนคนเหลือสะสมในงาน
14:00-15:00	692	396	296
15:00-16:00	5,214	2,589	2,921
16:00-17:00	3,984	2,839	4,066
17:00-18:00	21,924	5,249	20,741
18:00-19:00	23,223	9,251	34,713
19:00-20:00	18,030	16,638	36,105
20:00-21:00	9,993	15,322	30,776
รวม	83,060	52,284	30,776
เฉลี่ย	11,866	7,469	

จากตารางที่ 9 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 83,060 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 11,866 คนต่อชั่วโมง และอัตราการเดินออกเฉลี่ยประมาณ 7,469 คนต่อชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วมเล่นคลื่นมนุษย์ประมาณ 36,105 คน ณ.ช่วงเวลา 19:00-20:00

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 14 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคนเข้า	จำนวนคนออก	จำนวนคนเหลือสะสมในงาน
14:00-15:00	1,339	827	512
15:00-16:00	2,917	1,671	1,758
16:00-17:00	17,950	4,613	15,095
17:00-18:00	18,870	9,898	24,067
18:00-19:00	25,129	10,215	38,981
19:00-20:00	36,144	18,862	56,263
20:00-21:00	23,571	22,163	57,671
รวม	125,920	68,249	57,671
เฉลี่ย	17,989	9,750	

จากตารางที่ 10 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 125,920 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 17,989 คนต่อชั่วโมง และอัตราการเดินออกเฉลี่ยประมาณ 9,750 คนต่อชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วมเล่นคลื่นมนุษย์ประมาณ 56,263 คน ณ.ช่วงเวลา 19:00-20:00

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 15 เมษายน 2559

เวลา	จำนวนคนเข้า	จำนวนคนออก	จำนวนคนเหลือสะสมในงาน
14:00-15:00	1,023	550	473
15:00-16:00	3,157	1,176	2,454
16:00-17:00	14,249	3,457	13,246
17:00-18:00	31,568	5,381	39,433
18:00-19:00	43,239	14,515	68,157
19:00-20:00	41,386	35,548	73,995
20:00-21:00	20,655	66,970	27,680
รวม	155,277	127,597	27,680
เฉลี่ย	22,182	18,228	

จากตารางที่ 11 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 155,277 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 22,182 คนต่อชั่วโมง และอัตราการเดินออกเฉลี่ยประมาณ 18,228 คนต่อชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วมเล่นคลื่นมนุษย์ประมาณ 73,995 คน ณ.ช่วงเวลา 19:00-20:00

ตารางที่ 12 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนผู้เข้าร่วมงาน	ร้อยละ	ร้อยละรวมแต่ละช่วงของงาน
5 เมษายน 2559	17,904	3.87	
6 เมษายน 2559	12,879	2.79	
7 เมษายน 2559	13,148	2.85	
8 เมษายน 2559	11,792	2.55	21.17
9 เมษายน 2559	13,192	2.85	
10 เมษายน 2559	12,399	2.68	
11 เมษายน 2559	8,446	1.83	
12 เมษายน 2559	8,072	1.75	
13 เมษายน 2559	83,060	17.97	
14 เมษายน 2559	125,920	27.25	78.83
15 เมษายน 2559	155,277	33.60	
รวม	462,089	100.00	

จากตารางที่ 12 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวันทั้งหมด 11 วัน รวมผู้เข้าร่วมงานประมาณ 462,089 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 15 เมษายน 2559 จำนวนประมาณ 155,277 คนคิดเป็นร้อยละ 33.60 รองลงมาคือวันที่ 14 เมษายน 2559 จำนวนประมาณ 125,920 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25

2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานที่ผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จากการเก็บแบบสอบถาม 2,174 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันจำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนทั้งหมด	คนอำเภอเมือง	คนต่างอำเภอ	คนต่างจังหวัด	ต่างชาติ
5 เมษายน 2559	17,904	13,341	2,461	2,103	-
6 เมษายน 2559	12,879	9,596	1,770	1,512	-
7 เมษายน 2559	13,148	9,797	1,807	1,544	-
8 เมษายน 2559	11,792	8,787	1,621	1,385	-
9 เมษายน 2559	13,192	9,830	1,813	1,549	-
10 เมษายน 2559	12,399	9,239	1,704	1,456	-
11 เมษายน 2559	8,446	6,293	1,161	992	-
12 เมษายน 2559	8,072	6,015	1,109	948	-
13 เมษายน 2559	83,060	51,503	12,024	19,381	152
14 เมษายน 2559	125,920	78,093	18,228	29,381	217
15 เมษายน 2559	155,277	96,221	22,478	36,231	347
รวม	462,089	298,715	66,176	96,482	716
ร้อยละ	100.00	64.70	14.30	20.85	0.15

จากตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 11 วัน มีจำนวนประมาณ 462,089 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 298,715 คนคิดเป็นร้อยละ 64.70 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 66,176 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 96,482 คนคิดเป็นร้อยละ 20.85 และมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 347 คน คิดเป็นร้อยละ 0.15

ตารางที่ 14 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

อำเภอที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ
บ้านไผ่	14	31	45	15.85
น้ำพอง	8	25	33	11.62
ชุมแพ	12	16	28	9.86
ท่าพระ	16	5	21	7.39
มัญจาคีรี	10	10	20	7.04
ภูเวียง	16	4	20	7.04
อุบลรัตน์	15		15	5.28
เขาสวนกวาง	3	12	15	5.28
บ้านฝาง	6	8	14	4.93
พล	2	11	13	4.58
เชียงยืน	10	2	12	4.23
กระนวน	6	3	9	3.17
ชนบท	5	4	9	3.17
พระยืน		8	8	2.82
โนนศิลา	3	2	5	1.76
แก้งน้อย	4		4	1.41
หนองเรือ		3	3	1.06
บ้านแฮด		3	3	1.06
เวียงเก่า	2	1	3	1.06
ชำสูง		2	2	0.70
สีชมพู		1	1	0.35
โคกโพธิ์ไชย		1	1	0.35
รวม	132	152	284	100.00

จากตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาในแต่ละอำเภอของจังหวัดขอนแก่น ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 2,174 ชุด พบว่าผู้ที่มีมาร่วมงานอันดับ 1 มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.85 อันดับ 2 มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.62 อันดับ 3 มาจากอำเภอชุมแพ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.86

ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

จังหวัดที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ
อุดรธานี	20	37	57	16.81
กรุงเทพ	16	30	46	13.57
มหาสารคาม	10	29	39	11.50
นครราชสีมา	12	25	37	10.91
กาฬสินธุ์	9	12	21	6.19
อุบลราชธานี	11	8	19	5.60
ชัยภูมิ	2	16	18	5.31
เลย	8	9	17	5.01
ร้อยเอ็ด	10	5	15	4.42
สกลนคร	3	7	10	2.95
หนองคาย	1	7	8	2.36
จันทบุรี	2	5	7	2.06
นนทบุรี	2	5	7	2.06
เพชรบูรณ์	1	5	6	1.77
ระยอง		6	6	1.77
ชลบุรี	1	4	5	1.47
สุรินทร์		5	5	1.47
กำแพงเพชร	3	1	4	1.18
มุกดาหาร	3	1	4	1.18
ลพบุรี		4	4	1.18
ลำปาง	4		4	1.18
รวม	118	221	339	

จากตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 2,174 ชุด พบว่าผู้ที่มาร่วมงานอันดับ 1 มาจากจังหวัดอุดรธานี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.81 อันดับ 2 มาจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.57 อันดับ 3 มาจากจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

2.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานที่ผ่านประตูจำนวน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จากการเก็บแบบสอบถาม 2,174 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.3.2 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,182	54.37
หญิง	992	45.63
รวม	2,174	100.00

จากตารางที่ 16 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 2,174 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 1,182 คน คิดเป็นร้อยละ 54.37 และเพศหญิง จำนวน 992 คน คิดเป็นร้อยละ 45.63

ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	530	24.38
20-29 ปี	652	29.99
30-39 ปี	430	19.78
40-49 ปี	332	15.27
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	230	10.58
รวม	2,174	100.00

จากตารางที่ 17 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 2,174 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี จำนวน 652 คน คิดเป็นร้อยละ 29.99 รองลงมาอันดับ 2 อยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 530 คน คิดเป็นร้อยละ 24.38

ตารางที่ 18 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	851	39.14
พนักงานเอกชน	298	13.71
รับจ้างทั่วไป	241	11.09
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	272	12.51
ธุรกิจส่วนตัว	286	13.16
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	133	6.12
เกษียณ	70	3.22
อื่นๆ	23	1.06
รวม	2,174	100.00

จากตารางที่ 18 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 2,174 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 851 คน คิดเป็นร้อยละ 39.14 รองลงมาอันดับ 2 คือ พนักงานเอกชน จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 13.71 และอันดับ 3 คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 13.16

ตารางที่ 19 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	366	680	1,046	28.53
เพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนมา	315	325	640	17.46
เฟซบุ๊ก Facebook	147	263	410	11.18
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน	308	64	372	10.15
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	301	51	352	9.60
ใบปลิว-สิ่งพิมพ์	188	23	211	5.76
ทีวี	40	159	199	5.43
เว็บไซต์	79	102	181	4.94
รถแห่	126	29	155	4.23
วิทยุ	59	41	100	2.73
รวม	1,929	1,737	3,666	100.00

จากตารางที่ 19 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 2,174 คน เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงานพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่รู้อยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปีจำนวน 1,046 คน คิดเป็นร้อยละ 28.53 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนมาจำนวน 640 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46 และอันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟซบุ๊ก จำนวน 410 คน คิดเป็นร้อยละ 11.18

ตารางที่ 20 ความถี่และร้อยละของช่องทีวี ที่ทำให้ทราบข่าวการจัดงาน

ช่อง	จำนวน	ร้อยละ
3	86	37.55
7	59	25.76
KTV	25	10.92
9	18	7.86
5	10	4.37
11	9	3.93
NBT	9	3.93
ONE	7	3.06
TPBS	6	2.62
รวม	229	100.00

จากตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของช่องทีวี กลุ่มตัวอย่างที่ทราบข่าวการจัดงานทางทีวี จำนวน 199 คน ซึ่งนำมาจำแนกออกเป็นช่อง โดยมากที่สุดอันดับ 1 คือ ช่อง 3 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 37.55 รองลงมาอันดับ 2 คือ ช่อง 7 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 25.76 และรองลงมาอันดับ 3 คือ ช่อง KTV จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92

ตารางที่ 21 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงาน

ประเด็น	mean	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย มาก	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย มาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน	4.39	1280	695	40	81	78
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริม รายได้	4.30	1101	847	78	63	85
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นการสืบสาน วัฒนธรรม และประเพณีที่ดี	4.28	1129	754	138	67	86
6.4 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ	4.17	945	881	200	71	77
6.5 การณรงค์จัดหาหน่วยและทีม เครื่องทีมแอลกอฮอล์ในถนนข้าวเหนียว	4.16	1009	806	184	70	105
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป	4.31	1210	706	100	37	121
6.7 การณรงค์ การเล่นน้ำแบบประหยัด “ซิดแทนสาดช่วยชาติประหยัดน้ำ”	3.82	469	241	138	90	112
	SD				ร้อยละ	
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน	0.96	58.88	31.97	1.84	3.73	3.59
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริม รายได้	0.96	50.64	38.96	3.59	2.90	3.91
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นการสืบสาน วัฒนธรรม และประเพณีที่ดี	0.99	51.93	34.68	6.35	3.08	3.96
6.4 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ	0.97	43.47	40.52	9.20	3.27	3.54
6.5 การณรงค์จัดหาหน่วยและทีม เครื่องทีมแอลกอฮอล์ในถนนข้าวเหนียว	1.04	46.41	37.07	8.46	3.22	4.83
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป	1.03	55.66	32.47	4.60	1.70	5.57
6.7 การณรงค์ การเล่นน้ำแบบประหยัด “ซิดแทนสาดช่วยชาติประหยัดน้ำ”	1.36	44.67	22.95	13.14	8.57	10.67

หมายเหตุ : หัวข้อ 6.1-6.6 เป็นข้อมูลของวันที่ 5-15 เมษายน 2559

หัวข้อ 6.7 เป็นข้อมูลของวันที่ 13-15 เมษายน 2559

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อังในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 21 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 2,174 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น “เห็นด้วยอย่างมาก”

อันดับที่ 1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน

อันดับที่ 2 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป

อันดับที่ 3 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

ระดับความคิดเห็น “เห็นด้วย”

อันดับที่ 4 การจัดงานประเพณีเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดี

อันดับที่ 5 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ

อันดับที่ 6 การณรงค์จัดหาหน่วยและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในถนนข้าวเหนียว

อันดับที่ 7 การณรงค์ การเล่นน้ำแบบประหยัด “ชิตแทนสาดช่วยชาติประหยัดน้ำ”

ตารางที่ 22 ระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ	
	ความถี่	ร้อยละ
ขนาดของพื้นที่ในการจัดงาน	2,007	92.32
การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าม้งงาน	1,894	87.12
ความปลอดภัยภายในงาน	1,766	81.23
ป้ายบอกทาง	1,710	78.66
ความสะอาดภายในงาน	1,440	66.24
ที่จอดรถ	1,239	56.99
ความเพียงพอของห้องน้ำ	1,085	49.91
ความสะอาดของห้องน้ำ	1,063	48.90

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 28 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงานของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 2,174 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานดังนี้

มีการจัดการที่ดี คือ

ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 92.32

การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าม้งงาน ร้อยละ 87.12

ความปลอดภัยภายในงาน ร้อยละ 81.23

มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ

ป้ายบอกทาง ร้อยละ 78.66

ความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 66.24

ควรปรับปรุง คือ

ที่จอดรถ ร้อยละ 56.99

ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.91

ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 48.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ประทับใจ วันที่ 5-12	ความถี่	ร้อยละ
การแสดงหมอลำ	56	35.00
การแสดงโชว์ ต่างๆ	55	34.38
กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน	33	20.63
บุธชายของ หลากหลาย/ถูก	11	6.88
ชิงช้าสวรรค์	5	3.13
สิ่งที่ประทับใจ วันที่ 13-15		
วงดนตรีและการแสดงบนเวที คอนเสิร์ต	79	24.69
คลื่นมนุษย์	58	18.13
รำวงย้อนยุค	38	11.88
ผู้คนที่มาร่วมงาน คนเยอะก็สนุก	35	10.94
กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน	26	8.13
ขบวนแห่	19	5.94
พริตตี้/โคโยตี้	15	4.69
การสืบสานวัฒนธรรม	12	3.75
บุธกิจกรรม	12	3.75
การเล่นน้ำ	8	2.50
ซิดแทนสาด ช่วยชาติประหยัดน้ำ	7	2.19
การให้ความร่วมมือของภาคหน่วยงานต่างๆ	7	2.19
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	4	1.25

จากตารางที่ 23 จากการสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อสิ่งที่ประทับใจในงานของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 2,174 คน ดังนี้

ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ การแสดงหมอลำ จำนวน 56 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 35.00 อันดับ 2 คือ การแสดงโชว์ต่างๆ จำนวน 55 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 34.38 และอันดับ 3 คือ กิจกรรมต่างๆภายในงาน จำนวน 33 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 20.63

ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ วงดนตรีและการแสดงบนเวที คอนเสิร์ต จำนวน 79 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 24.69 รองลงมาอันดับ 2 คือ การเล่นคลื่นมนุษย์ จำนวน 58 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 18.13 และอันดับ 3 คือ รำวงย้อนยุค จำนวน 38 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 11.88

ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ไม่ประทับใจ วันที่ 5-12	ความถี่	ร้อยละ
กลุ่มเด็กนักเรียน/เด็กแว้น/ตีกัน	17	22.37
ที่จอดรถไม่พอ	15	19.74
อาหารไม่สะอาด	9	11.84
ถังขยะไม่เพียงพอ	8	10.53
ห้องน้ำไม่สะอาด	7	9.21
อาหารราคาแพง	5	6.58
การจราจรติดขัด	4	5.26
แสงสว่างน้อย/ไม่พอ	3	3.95
ทางเดินคับแคบ	3	3.95
ห้องน้ำควรเป็นสาธารณะ ไม่ควรเก็บเงิน	3	3.95
พลุไฟใกล้คน อันตรายมาก	2	2.63
สิ่งที่ไม่ประทับใจ วันที่ 13-15		
ความสกปรกภายในงาน/ขยะเยอะ/ถังขยะไม่พอ	49	40.16
น้ำไม่พอเล่น/ให้เล่นน้ำน้อย/ห้ามเล่นน้ำ	22	18.03
ห้องน้ำไม่เพียงพอ	21	17.21
ห้องน้ำไม่สะอาด	12	9.84
ที่จอดรถไม่พอ	10	8.20
ความปลอดภัยยังไม่ดีพอ	8	6.56

จากตารางที่ 24 จากการสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อสิ่งที่ไม่ประทับใจในงานของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 2,174 คน ดังนี้

ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ กลุ่มเด็กนักเรียน/เด็กแว้น/ตีกัน จำนวน 17 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 22.37 อันดับ 2 คือ ที่จอดรถไม่พอ จำนวน 15 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 19.74 และอันดับ 3 คือ อาหารไม่สะอาด จำนวน 9 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 11.84

ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ ความสกปรกภายในงาน/ขยะเยอะ/ถังขยะไม่พอ จำนวน 49 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 40.16 รองลงมาอันดับ 2 คือ น้ำไม่พอเล่น/ให้เล่นน้ำน้อย/ห้ามเล่น จำนวน 22 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 18.03 และอันดับ 3 คือ ห้องน้ำไม่เพียงพอ จำนวน 21 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 17.21

ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 5-12	ความถี่	ร้อยละ
คุย/ประชุม แม่ค้าเรื่องมาตรฐาน และความสะอาดของอาหาร	11	31.43
เพิ่มห้องน้ำ	10	28.57
เพิ่มที่จอดรถ	5	14.29
เพิ่มแสงสว่าง	4	11.43
ห้องน้ำควรเป็นสาธารณะ ไม่ควรเก็บเงิน	3	8.57
เพิ่มถังขยะ	2	5.71
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 13-15		
เพิ่มน้ำที่ใช้เล่น	15	32.61
เพิ่มที่จอดรถ	12	26.09
เพิ่มห้องน้ำ	10	21.74
เพิ่มถังขยะ/เพิ่มจุดทิ้งขยะ	6	13.04
ขยายพื้นที่จัดงาน	3	6.52

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจความคิดเห็นในข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 2,174 คน ดังนี้

ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ คุย/ประชุม แม่ค้าเรื่องมาตรฐาน และความสะอาดของอาหาร จำนวน 11 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 31.43 อันดับ 2 คือ เพิ่มห้องน้ำ จำนวน 10 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 28.57 และอันดับ 3 คือ เพิ่มที่จอดรถ จำนวน 5 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 14.29

ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ เพิ่มน้ำที่ใช้เล่น จำนวน 15 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 32.61 รองลงมาอันดับ 2 คือ เพิ่มที่จอดรถ จำนวน 12 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 26.09 และอันดับ 3 คือ เพิ่มห้องน้ำ จำนวน 10 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 21.74

2.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานที่ผ่านประตูจำนวน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จากการเก็บแบบสอบถาม 2,174 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2559 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.4.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการเพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

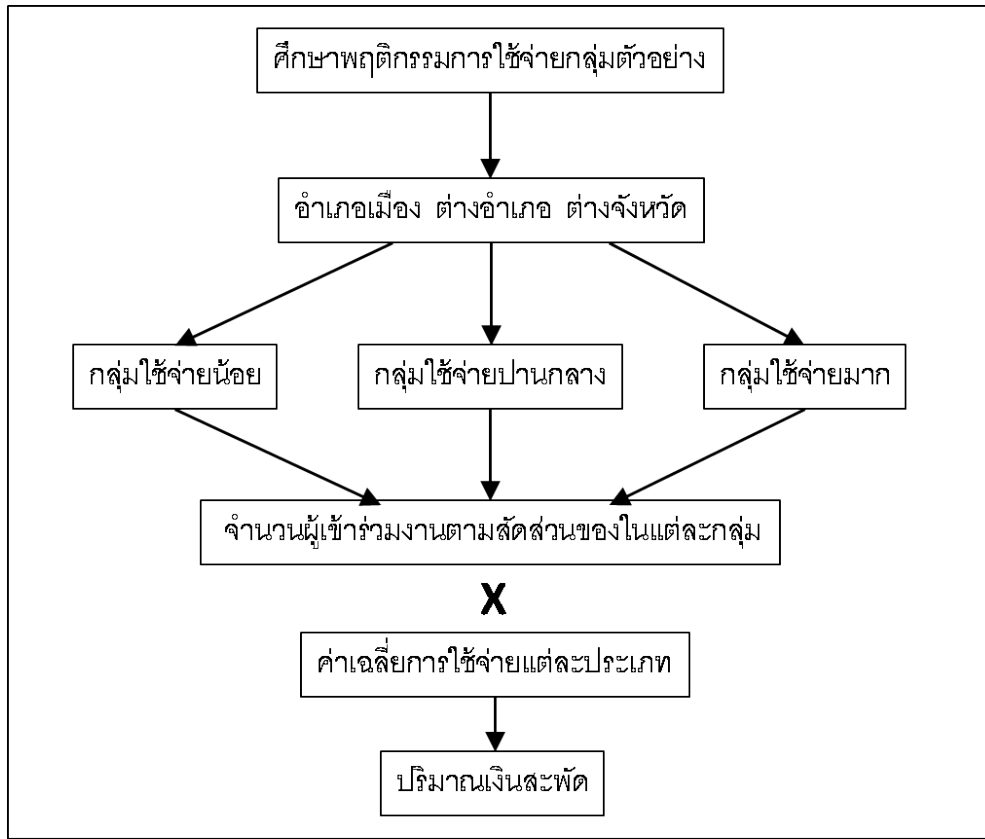
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยโดยการสุ่ม และจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามที่มา โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย 0-300 บาท กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง 301-1000 บาท และกลุ่มใช้จ่ายมาก 1001 บาทขึ้นไป พร้อมทั้งแยกช่วงเวลาที่มีการจัดงานเป็นสองช่วงคือช่วงวันที่ 5-12 และช่วงวันที่13-15 เมษายน 2559 โดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัดการประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ}$$

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.4.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด และจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน เป็น กลุ่มใช้จ่ายน้อย ใช้จ่ายปานกลาง และกลุ่มใช้จ่ายมาก โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 26 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่ายช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559

ที่มา	จำนวนคน	พฤติกรรมการใช้จ่าย	จำนวนคนที่มาร่วมงาน
อำเภอเมือง	72,897	ใช้จ่ายน้อย	26,828
		ใช้จ่ายปานกลาง	23,305
		ใช้จ่ายมาก	22,763
ต่างอำเภอ	13,446	ใช้จ่ายน้อย	2,445
		ใช้จ่ายปานกลาง	6,356
		ใช้จ่ายมาก	4,645
ต่างจังหวัด	11,489	ใช้จ่ายน้อย	3,098
		ใช้จ่ายปานกลาง	2,582
		ใช้จ่ายมาก	5,809
รวม	97,832		97,832

ตารางที่ 26 แสดงข้อมูลของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่ถูกจำแนก ตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ที่ได้จากการ คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559

ตารางที่ 27 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่ายช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559

ที่มา	จำนวนคน	พฤติกรรมการใช้จ่าย	จำนวนคนที่มาร่วมงาน
อำเภอเมือง	226,533	ใช้จ่ายน้อย	134,032
		ใช้จ่ายปานกลาง	60,409
		ใช้จ่ายมาก	32,092
ต่างอำเภอ	52,731	ใช้จ่ายน้อย	20,386
		ใช้จ่ายปานกลาง	16,037
		ใช้จ่ายมาก	16,308
ต่างจังหวัดและต่างชาติ	85,709	ใช้จ่ายน้อย	23,773
		ใช้จ่ายปานกลาง	22,090
		ใช้จ่ายมาก	39,131
รวม	364,257		364,257

ตารางที่ 27 แสดงข้อมูลของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่ถูกจำแนก ตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ที่ได้จากการ คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559

ตารางที่ 28 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย น้อย	ใช้จ่าย ปานกลาง	ใช้จ่าย มาก	ใช้จ่าย น้อย	ใช้จ่าย ปานกลาง	ใช้จ่าย มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	49.0	124.1	199.8	51.4	170.1	249.5
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์	0.6	24.7	56.4	18.9	75.0	85.6
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	14.1	106.0	182.9	6.1	20.8	85.9
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	15.0	29.5	41.2	29.9	44.4	47.1
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	23.4	55.7	79.7	25.7	37.2	154.9
ค่าบริการรถโดยสาร	0.6	1.8	1.9	7.0	4.2	8.8
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	7.5	147.7	791.0	9.8	105.6	713.0
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	11.9	96.9	302.3	15.1	107.0	207.4
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง	10.6	70.5	619.3	10.9	41.9	403.2
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง	3.0	38.1	248.4	1.4	38.4	402.3
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	11.0	32.2	347.6	1.4	15.4	383.3
ค่าที่พัก	15.0	29.5	41.2	29.9	44.4	47.1
รวม	161.7	756.7	2,911.7	207.5	704.4	2,788.1

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่นโดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้จ่ายน้อย ใช้จ่ายปานกลาง และใช้จ่ายมากที่ได้จากจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559

ตารางที่ 29 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย
	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	31.0	188.0	158.3	97.5	253.7	266.2
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์	0.1	24.0	79.2	24.8	52.2	86.1
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	11.1	142.1	447.6	5.2	3.2	208.5
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	16.7	73.5	19.7	24.2	5.6	6.9
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	88.5	35.1	232.1	212.6	346.3	400.5
ค่าบริการรถโดยสาร	0.9	2.0	11.9	32.4	19.6	13.4
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	23.0	20.7	488.8	3.9	122.1	397.0
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	2.0	73.7	243.5	6.2	77.2	235.7
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง	27.8	75.1	273.6	2.4	14.5	404.2
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง	8.3	20.7	452.0	7.5	37.6	608.7
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	13.7	40.5	439.8	11.4	22.0	234.7
ค่าที่พัก	23.3	52.4	251.8	18.4	99.6	158.0
รวม	246.4	747.8	3098.3	446.5	1053.7	3019.9

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เมืองขอนแก่นโดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้น้อย ใช้น้อยปานกลาง และใช้น้อยมากที่ได้จาก คำนวณของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559

ตารางที่ 30 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างจังหวัด

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย น้อย	ใช้จ่าย ปานกลาง	ใช้จ่าย มาก	ใช้จ่าย น้อย	ใช้จ่าย ปานกลาง	ใช้จ่าย มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	49.0	130.1	152.2	45.1	272.6	426.2
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์	0.1	55.2	63.9	60.8	42.9	193.0
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	6.4	91.7	386.6	4.3	32.7	101.5
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	2.7	8.2	11.4	10.8	10.2	11.3
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	42.2	170.5	196.1	327.5	462.9	986.0
ค่าบริการรถโดยสาร	20.9	102.8	80.5	62.5	80.4	101.4
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	11.0	61.5	282.7	15.4	65.2	740.9
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	14.5	89.0	293.0	17.8	92.9	638.3
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง	7.8	87.0	301.4	12.4	76.5	459.5
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง	1.0	11.5	269.8	2.0	46.7	222.1
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก	14.0	22.0	379.0	21.4	45.8	482.6
ค่าที่พัก	20.9	135.4	276.1	20.4	100.4	371.5
รวม	190.4	964.8	2,692.6	600.3	1,329.3	4,734.2

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด โดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้น้อย ใช้น้อยปานกลาง และใช้มากที่ได้จากคำนวณของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559

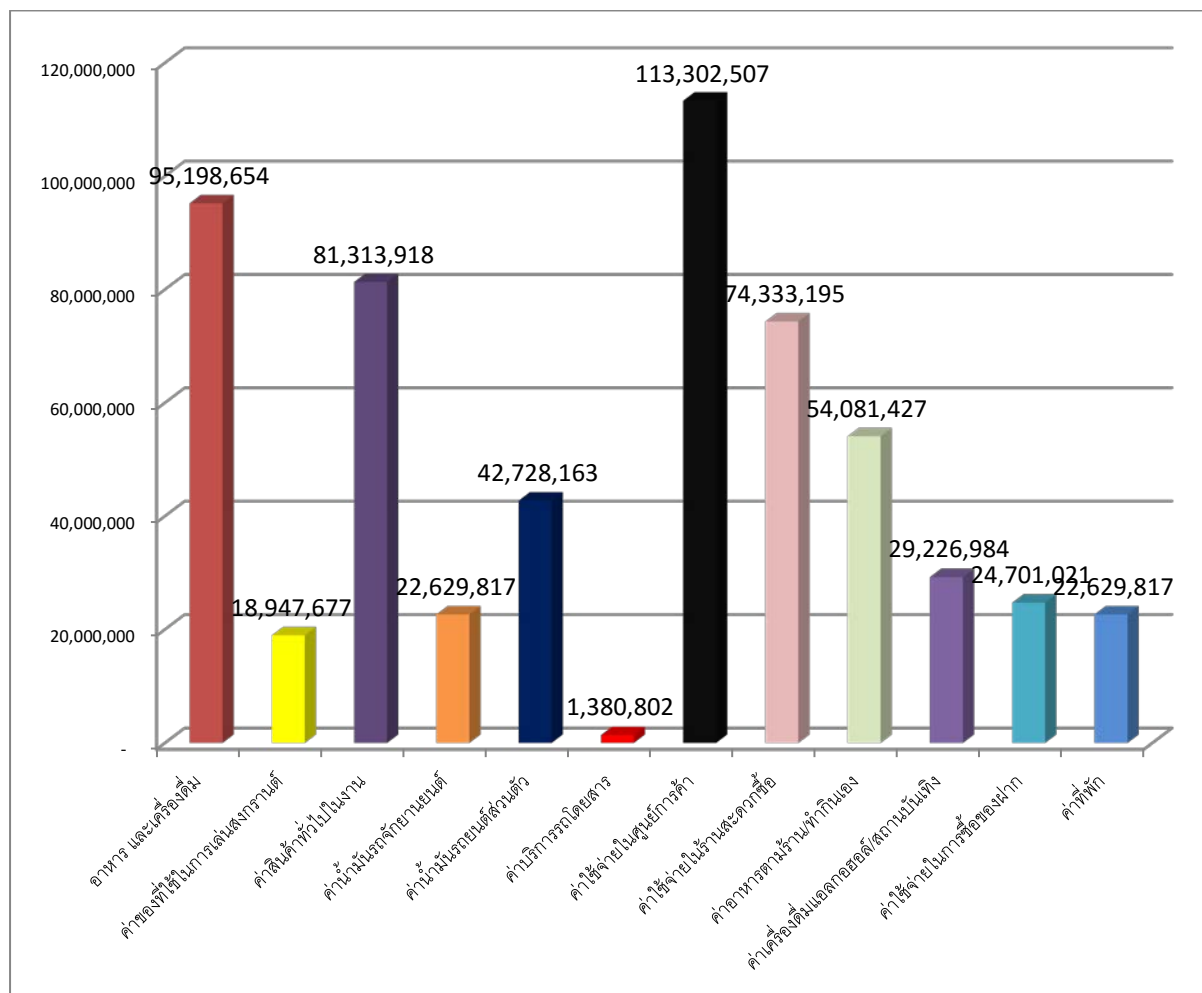
ตารางที่ 31 เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

ประมาณการเงินสะพัดในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559				
กลุ่มที่มา	พฤติกรรม การใช้จ่าย	จำนวน คน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อหัว	ประมาณการ เงินสะพัด
อำเภอเมือง	ใช้จ่ายน้อย	26,828	146.8	3,939,231
	ใช้จ่ายปานกลาง	23,305	727.3	16,950,239
	ใช้จ่ายมาก	22,763	2,870.5	65,342,509
ต่างอำเภอ	ใช้จ่ายน้อย	2,445	246.4	602,372
	ใช้จ่ายปานกลาง	6,356	747.8	4,753,103
	ใช้จ่ายมาก	4,645	3,098.3	14,391,536
ต่างจังหวัด	ใช้จ่ายน้อย	3,098	190.4	589,743
	ใช้จ่ายปานกลาง	2,582	964.8	2,490,955
	ใช้จ่ายมาก	5,809	2,692.6	15,641,468
รวม ช่วงวันที่ 5-12		97,832		124,701,155
ประมาณการเงินสะพัดในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559				
กลุ่มที่มา	พฤติกรรม การใช้จ่าย	จำนวน คน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อหัว	ประมาณการ เงินสะพัด
อำเภอเมือง	ใช้จ่ายน้อย	134,032	177.5	23,795,327
	ใช้จ่ายปานกลาง	60,409	660.1	39,873,423
	ใช้จ่ายมาก	32,092	2,741.1	87,968,302
ต่างอำเภอ	ใช้จ่ายน้อย	20,386	446.5	9,101,454
	ใช้จ่ายปานกลาง	16,037	1,053.7	16,897,025
	ใช้จ่ายมาก	16,308	3,019.9	49,249,234
ต่างจังหวัดและต่างชาติ	ใช้จ่ายน้อย	23,773	600.3	14,271,995
	ใช้จ่ายปานกลาง	22,090	1,329.3	29,363,660
	ใช้จ่ายมาก	39,131	4,734.2	185,252,407
รวม ช่วงวันที่ 13-15		364,257		455,772,826
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัดและ ต่างชาติ	รวม
รวมประมาณการเงินสะพัด	237,869,030	94,994,724	247,610,227	580,473,982

ตารางที่ 31 แสดงรายละเอียดเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559 โดยกลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 247 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองขอนแก่นทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 237 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัด

ขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 94 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่วันที่ 5-15 เมษายน 2559 มียอดเงินสะพัดประมาณ 580 ล้านบาท

แผนภูมิแท่งที่ 1 แผนภูมิแท่งแสดงเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานโดยจำแนกตามกิจกรรมทางธุรกิจ ใช้การคำนวณจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มากที่สุดคือกลุ่มคนอำเภอเมืองที่ใช้เงินปานกลาง



- จากแผนภูมิภาพที่ 1 เงินสะพัดเกิดขึ้นรวมประมาณ 580 ล้านบาท จำแนกตามกิจกรรมธุรกิจได้ดังนี้
- อันดับที่ 1 เกิดขึ้นโดยเป็นค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้าประมาณ 113 ล้านบาท
 - อันดับที่ 2 เกิดขึ้นจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มประมาณ 95 ล้านบาท
 - อันดับที่ 3 เกิดขึ้นกับค่าสินค้าทั่วไปประมาณ 81 ล้านบาท
 - อันดับที่ 4 เกิดขึ้นกับการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อประมาณ 74 ล้านบาท
 - อันดับที่ 5 เกิดขึ้นกับการรับประทานอาหารตามร้านหรือซื้อมาทำกินเองประมาณ 54 ล้านบาท
 - อันดับที่ 6 เกิดขึ้นจากการเติมน้ำมันรถยนต์ประมาณ 43 ล้านบาท
 - อันดับที่ 7 เกิดขึ้นจากการเที่ยวสถานบันเทิงและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประมาณ 29 ล้านบาท
 - อันดับที่ 8 เกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าประเภทของฝากประมาณ 25 ล้านบาท
 - อันดับที่ 9 เกิดขึ้นจากการจ่ายค่าที่พักประมาณ 23 ล้านบาท

- อันดับที่ 10 เกิดขึ้นจากการเติมน้ำมันรถจักรยานยนต์ประมาณ 23 ล้านบาท
- อันดับที่ 11 เกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าประเภทของใช้ที่เกี่ยวข้องกับสงกรานต์ประมาณ 19 ล้านบาท
- อันดับที่ 12 เกิดขึ้นจากการค่าบริการรถโดยสารประมาณ 1.4 ล้านบาท

บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2559

3.1. ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 5 - 15 เมษายน 2559 รวมระยะเวลา 11 วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 462,089 คน โดยในวันที่ 15 เมษายน 2559 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 155,277 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 ซึ่งเป็นวันที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 เนื่องจากเป็นวันสุดท้ายของงาน เทศกาลสงกรานต์รองลงมาอันดับ 2 คือ วันที่ 14 เมษายน 2559 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ 125,920 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 และอันดับ 3 เป็นวันที่ 13 เมษายน 2559 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ 83,060 คน คิดเป็นร้อยละ 17.97 รวมทั้ง 3 วันนี้ คือตั้งแต่ 13-15 เมษายน 2559 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 364,257 คน คิดเป็นร้อยละ 78.83 หรือประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากทั้ง 3 วันนี้เป็นวันปกติของเทศกาลสงกรานต์ประชาชนจึงมีความต้องการที่จะท่องเที่ยวและพักผ่อน รวมทั้งมีกิจกรรมภายในงานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การแสดงบนเวที การแสดงคอนเสิร์ต กิจกรรมคลื่นมนุษย์ เป็นต้น

3.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้ง 11 วัน ที่มีการจัดงาน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 462,089 คน นั้น จำแนกที่มาของผู้ที่เข้าร่วมงานและเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1 มาจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนประมาณ 299,430 คน คิดเป็นร้อยละ 64.80 อันดับ 2 มาจากต่างจังหวัด มีจำนวนประมาณ 96,482 คน คิดเป็นร้อยละ 20.88 และอันดับ 3 มาจากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนประมาณ 66,176 คน คิดเป็นร้อยละ 14.32

สำหรับผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่นที่มีจำนวนสูงที่สุดอันดับ 1 คือมาจาก อำเภอบ้านไผ่ จำนวนประมาณ 10,486 คน คิดเป็นร้อยละ 15.85 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 2 คือมาจาก อำเภอน้ำพอง จำนวนประมาณ 7,689 คน คิดเป็นร้อยละ 11.62 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงาน และรองลงมาอันดับ 3 คือมาจาก อำเภอชุมแพ จำนวนประมาณ 6,524 คน คิดเป็นร้อยละ 9.86 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงาน

สำหรับผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดที่มีจำนวนสูงที่สุดอันดับ 1 คือมาจากจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประมาณ 16,223 คน คิดเป็นร้อยละ 16.81 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 2 คือมาจาก กรุงเทพมหานครมีจำนวนประมาณ 13,092 คน คิดเป็นร้อยละ 13.57 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 3 คือมาจาก จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนประมาณ 11,100 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน จากข้อมูลข้างต้น จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดมหาสารคาม เป็นจังหวัดที่มีความใกล้ชิดกับจังหวัดขอนแก่น จึงมีนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดนี้ค่อนข้างมาก และเป็นสิ่งที่สังเกตว่า กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงที่อยู่ไกลออกไป แต่มีจำนวนผู้มาเข้าร่วมงานมากเป็นอันดับ 2 ส่วนหนึ่งเนื่องมาจาก ผู้ที่มาร่วมงานนั้นมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น และอีกส่วนหนึ่งนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาท่องเที่ยวงานสงกรานต์ที่ขอนแก่นโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ชี้วัดถึงความสำเร็จของการจัดงานสงกรานต์ในครั้งนี้

3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงานพบว่าสื่อ อันดับ 1 ที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน คือ การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปีร้อยละ 28.53 อันดับ 2 คือ ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนกันมาร้อยละ 17.46 และอันดับ 3 คือ ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุ๊ก จำนวน ร้อยละ 11.18

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน มีความเห็นต่อการจัดงานในระดับ “เห็นด้วยอย่างมาก” อันดับที่ 1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน อันดับที่ 2 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป อันดับที่ 3 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ ส่วนประชาชนผู้มาเที่ยวงาน ที่มีความเห็นต่อการจัดงานในระดับ “เห็นด้วย” อันดับที่ 4 การจัดงานประเภทนี้เป็นการสืบสาน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดี อันดับที่ 5 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ อันดับที่ 6 การณรงค์จัดหาหน่วยและตั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในถนนข้าวเหนียว อันดับที่ 7 การณรงค์ การเล่นน้ำแบบประหยัด “ซัดแทนสาดช่วยชาติ ประหยัดน้ำ”

สำหรับด้านความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ประชาชนผู้มาร่วมงานมีความเห็นต่อการจัดงานดังนี้ มีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 92.32 การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามีงาน ร้อยละ 87.12 ความปลอดภัยภายในงาน ร้อยละ 81.23 มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ป้ายบอกทาง ร้อยละ 78.66 ความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 66.24 และ ควรปรับปรุง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 56.99 ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.91 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 48.90 ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็นสิ่งที่ประทับใจในการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่าความประทับใจ อันดับ 1 คือ ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ การแสดงหมอลำ จำนวน 56 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 35.00 อันดับ 2 คือ การแสดงโชว์ต่างๆ จำนวน 55 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 34.38 และอันดับ 3 คือ กิจกรรมต่างๆภายในงาน จำนวน 33 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 20.63 ส่วนในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ วงดนตรีและการแสดงบนเวที คอนเสิร์ตจำนวน 79 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 24.69 รองลงมาอันดับ 2 คือ การเล่นคลื่นมนุษย์ จำนวน 58 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 18.13 และอันดับ 3 คือ รำวงย้อนยุค จำนวน 38 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 11.88

ด้านความคิดเห็นสิ่งที่ไม่ประทับใจในการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่าความไม่ประทับใจ อันดับ 1 คือในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ กลุ่มเด็กนักเรียน/เด็กแว้น/ตีกัน จำนวน 17 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 22.37 อันดับ 2 คือ ที่จอดรถไม่พอ จำนวน 15 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 19.74 และอันดับ 3 คือ อาหารไม่สะอาด จำนวน 9 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 11.84 ส่วนในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ ความสกปรกภายในงาน/ขยะเยอะ/ถังขยะไม่พอ จำนวน 49 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 40.16 รองลงมาอันดับ 2 คือ น้ำไม่พอเล่น/ให้เล่นน้ำน้อย/ห้ามเล่น จำนวน 22 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 18.03 และอันดับ 3 คือ ห้องน้ำไม่เพียงพอ จำนวน 21 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 17.21

ด้านความคิดเห็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่าข้อเสนอแนะ อันดับ 1 คือ ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2559 อันดับ 1 คือ คุย/ประชุม แม่ค้าเรื่องมาตรฐาน และความสะอาดของอาหาร จำนวน 11 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 31.43 อันดับ 2 คือ เพิ่มห้องน้ำ จำนวน 10 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 28.57 และอันดับ 3 คือ เพิ่มที่จอดรถ จำนวน 5 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 14.29 ส่วนในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2559 ดังนี้ อันดับ 1 คือ เพิ่มน้ำที่ใช้เล่น จำนวน 15 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 32.61 รองลงมาอันดับ 2 คือ เพิ่มที่จอดรถ จำนวน 12 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 26.09 และอันดับ 3 คือ เพิ่มห้องน้ำ จำนวน 10 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 21.74

3.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงที่มีการจัดงานของกลุ่มประชาชนผู้มาเที่ยวงาน พบว่ากลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 247 ล้านบาทอันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองขอนแก่นทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 237 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 94 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่วันที่ 5-15 เมษายน 2559 มียอดเงินสะพัดประมาณ 580 ล้านบาท ซึ่งจำนวนเงินสะพัดที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่ชี้วัดหนึ่ง ถึงความสำเร็จของการจัดงานสงกรานต์ในครั้งนี้ ที่ทำให้จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จากจังหวัดอื่นๆ ได้จำนวนมาก เป็นการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

ตัวอย่างแบบสอบถาม
งานวันที่ 5 - 12 เมษายน 2559



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานเอกชน รับจ้างทั่วไป
 ข้าราชการ/พนักงานราชการ ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 โทรี ช่อง เฟสบุ๊ก (Facebook)
 วิทยุ เว็บไซต์
 รถแห่ เพื่อน/ญาติแนะนำหรือชวนมา
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ผ่านมาแล้วเห็นว่ามิงาน
 ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี
6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นที่สืบสาน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดี					
6.4 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ					
6.5 การณรงค์ งดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในถนนข้าวเหนียว					
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป					

7. ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

- 7.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.2 การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามิงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.4 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.5 ความสะอาดภายในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.6 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.7 ความสะอาดของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8. สิ่งประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ
9. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง
10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด
 - ขอนแก่น อำเภอเมือง
 - ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 - จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
3. ช่วงอายุ
 - น้อยกว่า 20 ปี
 - 20-29 ปี
 - 30-39 ปี
 - 40-49 ปี
 - 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - พนักงานเอกชน
 - รับจ้างทั่วไป
 - ข้าราชการ/พนักงานราชการ
 - ธุรกิจส่วนตัว
 - แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 - เกษียณ
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - โทรทัศน์
 - วิทยุ
 - รถแห่
 - ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
 - ไปปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์
 - เฟสบุ๊ก (Facebook)
 - เว็บไซต์
 - เพื่อน/ญาติแนะนำหรือชวนมา
 - ผ่านมาแล้วเห็นว่าม้งาน
 - รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่ผู้เข้าร่วมงาน					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นที่สืบสาน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดี					
6.4 การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน น่าสนใจ					
6.5 การณรงค์ งดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในถนนข้าวเหนียว					
6.6 การณรงค์ การเล่นน้ำแบบประหยัด “จิตแทนสาด ช่วยชาติประหยัดน้ำ”					
6.7 ควรมีการจัดงานอีกในปีต่อไป					

7. ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 7.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.2 การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าม้งาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.3 ป้ายบอกทาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.4 ความปลอดภัยภายในงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.5 ความสะอาดภายในงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.6 ที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.7 ความสะอาดของห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 7.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |

8. สิ่งประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ
9. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง
10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

งานเทศกาลดอกกุณเสียงแคน ณ ริมบึงแก่นนครวันที่ 5 - 12 เมษายน



ภาพการสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน ณ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน



ภาพการสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

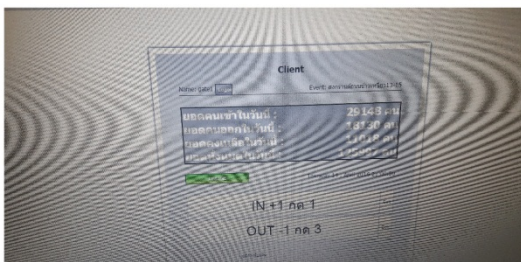
การนับจำนวนคนเข้า-ออก ณ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2559



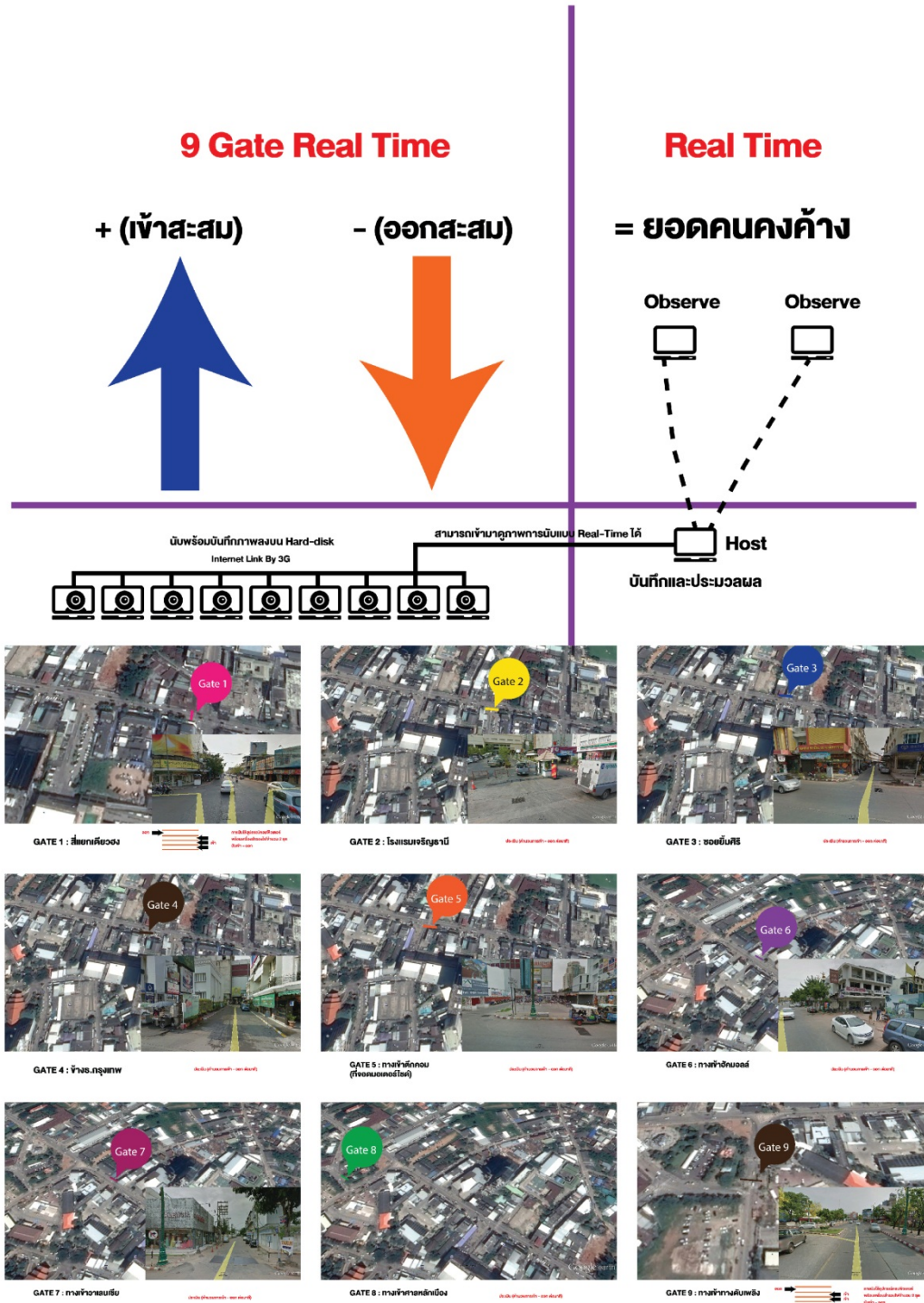
ภาพตัวอย่างการทำงานการนับคนเข้า - ออก มีทั้งหมด 5 จุดประจำการ ครอบคลุม 9 ทางเข้า - ออก



ภาพตัวอย่างการทำงานการนับคนเข้า - ออก มีทั้งหมด 5 จุดประจำการ ครอบคลุม 9 ทางเข้า - ออก



ภาพตัวอย่างการทำงานการนับคนเข้า - ออก มีทั้งหมด 5 จุดประจำการ ครอบคลุม 9 ทางเข้า - ออก



ภาพตัวอย่างการทำงานการนับคนเข้า - ออก มีทั้งหมด 5 จุดประจำการ ครอบคลุม 9 ทางเข้า - ออก

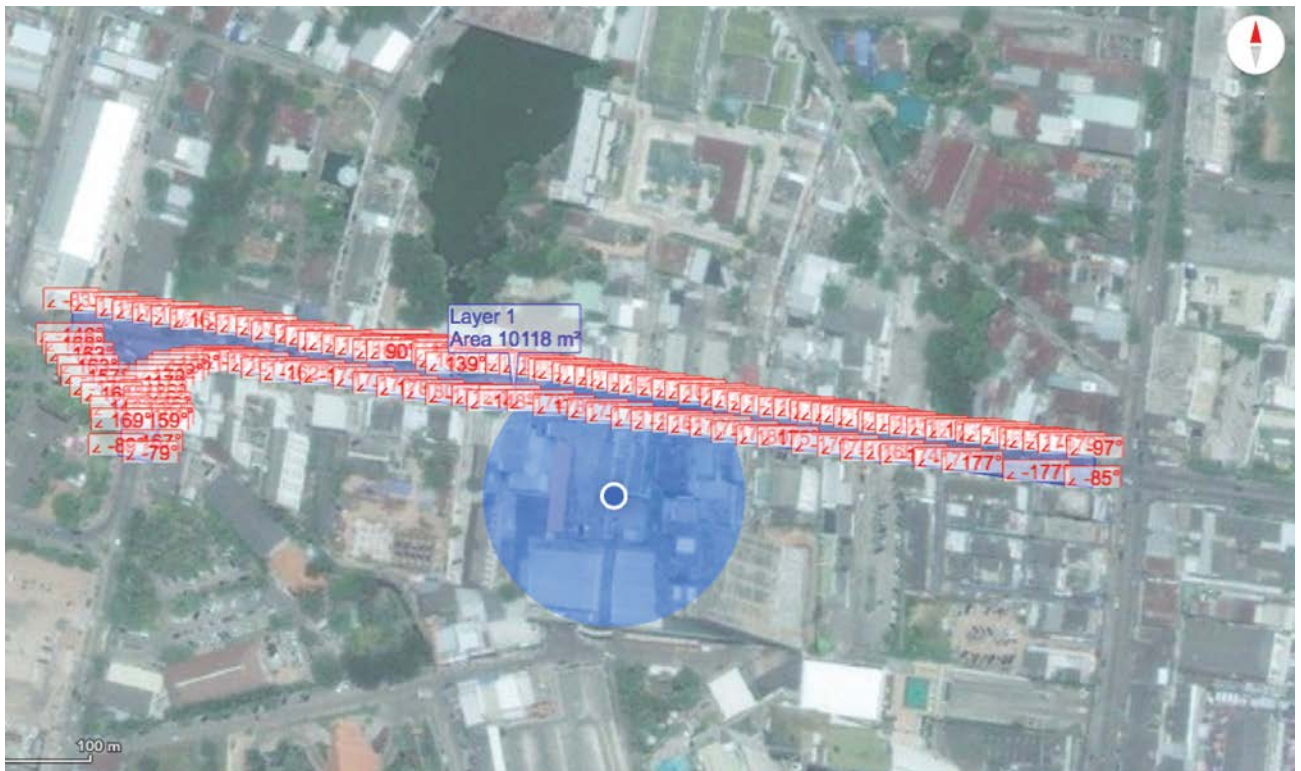
ภาพถ่ายทางอากาศ

ณ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2559 ช่วงเวลา 19.00 -20.00 น.





ภาพจำลองพื้นที่การยื่น
จากภาพถ่ายทางอากาศ



พื้นที่ยื่นทั้งหมดประมาณ 10,118 ตร.ม.



ชิงแก่นนคร

5-12 เมษายน

5 เม.ย. พิธีเปิดพบกับ ศิลปินก้องห้วยไร่
คณะระเบียบวาทศิลป์

6 เม.ย. คำพูน

7 เม.ย. คณะวีระพงษ์ วงษ์ศิลป์

8 เม.ย. คณะเดือนเพ็ญ อำนวยพร

9 เม.ย. คณะประภมบันเทงศิลป์

10 เม.ย. คณะรุ่งทิวาอำนวยศิลป์

11 เม.ย. เอ็ม อภิสรา

12 เม.ย. สุนิก สิงห์มาตร คณะร็อคแปดแสน



Believe It or Not!

ถนนข้าวเหนียวสงกรานต์ประทุษณีย์

ทำบันทึกสถิติ

คลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์สำนึกที่สุดในโลก

ถนนข้าวเหนียว

12-15 เมษายน

12 เม.ย. DANCE FESTIVAL

13 เม.ย. ขบวนแห่พระพุทธรูประลึบ, ขบวนแห่สงกรานต์
การอัญเชิญพระพุทธรูป 20 คุ่มวัด

13-15 เม.ย. คลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์
และบันทึกสถิติโลกในวันที่ 15 เม.ย.

12-15 เม.ย. ร่วงย้อนยุค

คลื่นมนุษย์



คอมเสิร์ตลูกทุ่ง
หนองสาทุกคืน

พิธีเปิดพบกับ

ก้องห้วยไร่ 5 เม.ย.

เอ็ม อภิสรา 11 เม.ย.



ฟรีสงกรานต์

LOMOSONIC 15 เม.ย.

Yes'sir Days

Yes'sir Days 13 เม.ย.

scrubb

scrubb 14 เม.ย.

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลออกถนนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 5-15 เมษายน 2559



สนับสนุนโดย ไร้แอลกอฮอล์

