

รายการประเมิน

การจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2558



ชิดแทนสาด ช่วยชาติประหยัดพลังงาน
สนุก ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์

วันที่ 5-12 เม.ย. 58 บึงแก่นนคร
วันที่ 13-15 เม.ย. 58 ถนนข้าวเหนียว (ศรีจันทร์)

คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนั่งท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร	บุญมี
ดร.อชิตพล	พลเขต
นายจักรพรรชัย	วีร์โพธิ์พงศ์
นายกฤษฎาพร	สินชัย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	1
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	1
1.3.2 วิธีการประเมินผล	2
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	2
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	3
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	3
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	4
2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	10
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
2.2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	11
2.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	17
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
2.3.2 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน	17
2.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	24
2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	24
2.4.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	24
2.4.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	25
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	31
3.1. ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	31
3.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	31
3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	32
3.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน	32
ภาคผนวก	33

สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน 2558	4
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 6 เมษายน 2558	4
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 7 เมษายน 2558	5
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 8 เมษายน 2558	5
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2558	6
ตารางที่ 6	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 10 เมษายน 2558	6
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 11 เมษายน 2558	7
ตารางที่ 8	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน 2558	7
ตารางที่ 9	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 13 เมษายน 2558	8
ตารางที่ 10	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 14 เมษายน 2558	8
ตารางที่ 11	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 15 เมษายน 2558	9
ตารางที่ 12	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	9
ตารางที่ 13	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา	11
ตารางที่ 14	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	12
ตารางที่ 15	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13
ตารางที่ 16	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคกลาง	14
ตารางที่ 17	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคเหนือ ได้ ตะวันออก และตะวันตก	15
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนผู้มาร่วมงานจากต่างจังหวัด 10 อันดับแรก	16
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนผู้มาร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ	16
ตารางที่ 20	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
ตารางที่ 21	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 22	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
ตารางที่ 23	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	18
ตารางที่ 24	ความถี่และร้อยละของช่องทางทีวี ที่ทำให้ทราบข่าวการจัดงาน	19
ตารางที่ 25	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	20
ตารางที่ 26	ความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงปติมากรรมทราย และอุโมงค์น้ำพุ	21
ตารางที่ 27	พฤติกรรมการมาเที่ยวงาน จำแนกตามที่มา และช่วงของวันจัดงาน	21
ตารางที่ 28	ระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน	22
ตารางที่ 29	แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ประทับใจในงาน	23

สารบัญ ตาราง

	หน้า
ตารางที่ 30 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558	26
ตารางที่ 31 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558	26
ตารางที่ 32 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง	27
ตารางที่ 33 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ	28
ตารางที่ 34 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างจังหวัด	29
ตารางที่ 35 เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน	30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียน ในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มียักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน
4. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วม งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 ในช่วงวันที่ 5 - 12 เมษายน 2558 จัดขึ้นที่บึงแก่นนคร และในช่วงวันที่ 13 - 15 เมษายน 2558 จัดขึ้นที่ถนนศรีจันทร์ บริเวณศาลเจ้าหลักเมือง ใช้วิธีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้เครื่องนับจำนวน ตามจุดต่างๆของทางเข้างาน จนครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

2. การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน จะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 5 - 15 เมษายน 2558 ที่มีการจัดงาน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 3,500 ตัวอย่าง แบ่งเป็น การสัมภาษณ์โดยตรง 2,500 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 ชุด ซึ่งในแต่ละกลุ่มตัวอย่างหากมีผู้เข้าร่วมงานมาแบบเป็นกลุ่ม ก็จะเก็บข้อมูลจากทุกคนในกลุ่ม ซึ่งจะทำให้ได้ผลรวมของจำนวนคนมากกว่า 2,500 คน

3. การประเมินด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 3,500 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยตรง 2,500 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 ชุด ในช่วงวันที่ 5 - 15 เมษายน 2558 ที่มีการจัดงาน โดยประชาชนหนึ่งคนสามารถตอบวิธีที่ทำให้ทราบข่าวการจัดงานได้มากกว่าหนึ่งวิธี ซึ่งจะทำให้ได้ผลรวมของจำนวนวิธีมากกว่า 3,500 วิธี ส่วนการประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,000 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ในช่วงวันที่ 5 - 15 เมษายน 2558 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,000 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม 1,000 ชุด ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง และกลุ่มใช้จ่ายมาก ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistic 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน

ผลการประเมินการจัด งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 ประกอบไปด้วย 4 ส่วนคือ

1. ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
2. ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
3. ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน
4. ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงาน ที่ผ่านประตู
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคาน์เตอร์
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -22.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	1,089	8.38	1,089	8.38
17.00-18.00	2,496	19.21	3,585	27.60
18.00-19.00	2,894	22.28	6,479	49.87
19.00-20.00	3,350	25.79	9,829	75.66
20.00-21.00	1,932	14.87	11,761	90.53
21.00-22.00	1,230	9.47	12,991	100.00
รวม	12,991	100.00		
เฉลี่ย	2,165			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,991 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,165 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 6 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	1,080	8.56	1,080	8.56
17.00-18.00	1,766	13.99	2,846	22.55
18.00-19.00	2,798	22.17	5,644	44.72
19.00-20.00	2,898	22.96	8,542	67.68
20.00-21.00	2,464	19.52	11,006	87.20
21.00-22.00	1,615	12.80	12,621	100.00
รวม	12,621	100.00		
เฉลี่ย	2,104			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,621 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,104 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 7 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	983	9.07	983	9.07
17.00-18.00	1,676	15.47	2,659	24.54
18.00-19.00	2,368	21.86	5,027	46.40
19.00-20.00	1,780	16.43	6,807	62.82
20.00-21.00	2,306	21.28	9,113	84.11
21.00-22.00	1,722	15.89	10,835	100.00
รวม	10,835	100.00		
เฉลี่ย	1,806			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,835 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,806 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 8 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	1,069	9.08	1,069	9.08
17.00-18.00	1,806	15.34	2,875	24.42
18.00-19.00	2,814	23.90	5,689	48.32
19.00-20.00	2,250	19.11	7,939	67.43
20.00-21.00	2,076	17.63	10,015	85.07
21.00-22.00	1,758	14.93	11,773	100.00
รวม	11,773	100.00		
เฉลี่ย	1,962			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,773 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,962 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	1,292	9.08	1,292	9.08
17.00-18.00	1,812	12.74	3,104	21.82
18.00-19.00	2,660	18.70	5,764	40.52
19.00-20.00	3,294	23.16	9,058	63.68
20.00-21.00	2,650	18.63	11,708	82.31
21.00-22.00	2,516	17.69	14,224	100.00
รวม	14,224	100.00		
เฉลี่ย	2,371			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 14,224 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,371 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 10 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	985	9.08	985	9.08
17.00-18.00	1,502	13.84	2,487	22.92
18.00-19.00	1,876	17.29	4,363	40.20
19.00-20.00	2,250	20.73	6,613	60.93
20.00-21.00	2,138	19.70	8,751	80.63
21.00-22.00	2,102	19.37	10,853	100.00
รวม	10,853	100.00		
เฉลี่ย	1,809			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,853 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,809 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 11 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	855	9.08	855	9.08
17.00-18.00	1,388	14.74	2,243	23.82
18.00-19.00	2,038	21.64	4,281	45.46
19.00-20.00	1,860	19.75	6,141	65.21
20.00-21.00	1,948	20.69	8,089	85.90
21.00-22.00	1,328	14.10	9,417	100.00
รวม	9,417	100.00		
เฉลี่ย	1,570			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 9,417 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,570 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00-17.00	715	9.07	715	9.07
17.00-18.00	1,086	13.78	1,801	22.85
18.00-19.00	1,436	18.22	3,237	41.07
19.00-20.00	1,360	17.26	4,597	58.33
20.00-21.00	1,854	23.52	6,451	81.86
21.00-22.00	1,430	18.14	7,881	100.00
รวม	7,881	100.00		
เฉลี่ย	1,314			

จากตารางที่ 8 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 7,881 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,314 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 13 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
14.00-15.00	3,077	3.64	3,077	3.64
15.00-16.00	4,754	5.63	7,831	9.28
16.00-17.00	8,571	10.15	16,402	19.43
17.00-18.00	14,735	17.45	31,137	36.88
18.00-19.00	23,242	27.53	54,379	64.41
19.00-20.00	17,602	20.85	71,981	85.26
20.00-21.00	12,442	14.74	84,423	100.00
รวม	84,423	100.00		
เฉลี่ย	12,060			

จากตารางที่ 9 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 84,423 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 12,060 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น.

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 14 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
14.00-15.00	2,587	2.12	2,587	2.12
15.00-16.00	5,702	4.67	8,289	6.78
16.00-17.00	11,077	9.07	19,366	15.85
17.00-18.00	17,922	14.67	37,288	30.52
18.00-19.00	32,723	26.78	70,011	57.30
19.00-20.00	32,401	26.52	102,412	83.81
20.00-21.00	19,778	16.19	122,190	100.00
รวม	122,190	100.00		
เฉลี่ย	17,456			

จากตารางที่ 10 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 122,190 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 17,456 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น.

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 15 เมษายน 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
14.00-15.00	2,234	1.44	2,234	1.44
15.00-16.00	5,212	3.36	7,446	4.80
16.00-17.00	10,272	6.63	17,718	11.43
17.00-18.00	22,156	14.29	39,874	25.72
18.00-19.00	46,292	29.86	86,166	55.58
19.00-20.00	41,837	26.99	128,003	82.57
20.00-21.00	27,024	17.43	155,027	100.00
รวม	155,027	100.00		
เฉลี่ย	22,147			

จากตารางที่ 11 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 155,027 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 22,147 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น.

ตารางที่ 12 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนผู้เข้าร่วมงาน	ร้อยละ	ร้อยละรวมแต่ละช่วงของงาน
5 เมษายน 2558	12,991	2.87	
6 เมษายน 2558	12,621	2.79	
7 เมษายน 2558	10,835	2.40	
8 เมษายน 2558	11,773	2.60	
9 เมษายน 2558	14,224	3.15	20.03
10 เมษายน 2558	10,853	2.40	
11 เมษายน 2558	9,417	2.08	
12 เมษายน 2558	7,881	1.74	
13 เมษายน 2558	84,423	18.67	
14 เมษายน 2558	122,190	27.02	79.97
15 เมษายน 2558	155,027	34.28	
รวม	452,235	100.00	

จากตารางที่ 12 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน ทั้งหมด 11 วัน รวมผู้เข้าร่วมงานประมาณ 452,235 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 15 เมษายน 2558 จำนวนประมาณ 155,027 คน คิดเป็นร้อยละ 34.28 รองลงมาคือ วันที่ 14 เมษายน 2558 จำนวนประมาณ 122,190 คน คิดเป็นร้อยละ 27.02

2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงาน ที่ผ่านประตู จำนวน 3,500 ตัวอย่าง
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : จากการสัมภาษณ์โดยตรง 2,500 คน
จากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 ชุด
- ขอบเขตการศึกษา : วันที่ 5 - 12 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -22.00 น.
วันที่ 13 - 15 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนทั้งหมด	คน อำเภอเมือง	คน ต่าง อำเภอ	คน ต่างจังหวัด
5 เมษายน 2558	12,991	9,854 75.85	701 5.40	2,436 18.75
6 เมษายน 2558	12,621	8,227 65.18	2,402 19.03	1,993 15.79
7 เมษายน 2558	10,835	8,114 74.88	1,310 12.09	1,411 13.02
8 เมษายน 2558	11,773	8,638 73.37	1,056 8.97	2,079 17.66
9 เมษายน 2558	14,224	10,134 71.24	1,621 11.40	2,469 17.36
10 เมษายน 2558	10,853	7,564 69.70	1,041 9.60	2,247 20.71
11 เมษายน 2558	9,417	7,074 75.12	657 6.98	1,686 17.91
12 เมษายน 2558	7,881	5,648 71.67	1,088 13.80	1,145 14.53
13 เมษายน 2558	84,423	44,088 52.22	13,883 16.44	25,702 30.44
14 เมษายน 2558	122,190	65,543 53.64	22,392 18.33	33,104 27.09
15 เมษายน 2558	155,027	75,948 48.99	34,010 21.94	43,699 28.19
รวม	452,235	250,830 55.46	80,162 17.73	117,972 26.09

จากตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 11 วัน มีจำนวนประมาณ 452,235 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 250,830 คน คิดเป็นร้อยละ 55.46 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 80,162 คน คิดเป็นร้อยละ 17.73 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 117,972 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09 และนอกจากนี้แล้วยังมีชาวต่างชาติซึ่งไม่ได้แสดงไว้ในตารางเนื่องจากมีจำนวนน้อยอย่างไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับคนทั้งหมด โดยมีชาวต่างชาติทั้งหมด รวมตั้งแต่วันที่ 5 - 15 เมษายน 2558 จำนวนประมาณ 3,270 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

ตารางที่ 14 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

อำเภอที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ
น้ำพอง	74	153	227	15.09
บ้านไผ่	52	124	176	11.70
หนองเรือ	35	124	159	10.57
ภูเวียง	25	107	132	8.78
ชุมแพ	15	99	114	7.58
พล	14	94	108	7.18
กระนวน	4	59	63	4.19
มัญจาคีรี	23	56	79	5.25
ชนบท		45	45	2.99
พระยืน	5	45	50	3.32
บ้านแฮด	7	44	51	3.39
อุบลรัตน์	4	38	42	2.79
แวงน้อย		37	37	2.46
เขาสวนกวาง	5	30	35	2.33
โคกโพธิ์ไชย	1	28	29	1.93
บ้านฝาง	1	25	26	1.73
โนนศิลา		19	19	1.26
เวียงเก่า		14	14	0.93
สีชมพู	4	14	18	1.20
เปือยน้อย	8	13	21	1.40
แวงใหญ่	2	11	13	0.86
ซำสูง	7	10	17	1.13
หนองสองห้อง	12	10	22	1.46
หนองนาคำ	4	2	6	0.40
ภูผาม่าน		1	1	0.07
รวม	302	1,202	1,504	100.00

จากตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาในแต่ละอำเภอ ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3,500 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน โดยมีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น ทั้งหมดจำนวนประมาณ 1,504 คน โดย อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวนประมาณ 227 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09 อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวนประมาณ 176 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 อันดับ 3 มาจากอำเภอหนองเรือ จำนวนประมาณ 159 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57

ตารางที่ 15 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ	ร้อยละ ของทั้งประเทศ
มหาสารคาม	92	255	347	20.74	15.52
นครราชสีมา	28	169	197	11.78	8.81
อุดรธานี	56	134	190	11.36	8.50
กาฬสินธุ์	44	106	150	8.97	6.71
ชัยภูมิ	25	111	136	8.13	6.08
ร้อยเอ็ด	29	57	86	5.14	3.85
หนองคาย	22	63	85	5.08	3.80
หนองบัวลำภู	22	51	73	4.36	3.26
อุบลราชธานี	10	55	65	3.89	2.91
สกลนคร	19	39	58	3.47	2.59
ศรีสะเกษ	18	34	52	3.11	2.33
เลย	16	36	52	3.11	2.33
บุรีรัมย์	10	26	36	2.15	1.61
นครพนม	17	10	27	1.61	1.21
บึงกาฬ	1	25	26	1.55	1.16
สุรินทร์	2	23	25	1.49	1.12
มุกดาหาร	9	16	25	1.49	1.12
ยโสธร	2	21	23	1.37	1.03
อำนาจเจริญ	4	16	20	1.20	0.89
รวม	426	1247	1673	100.00	

จากตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3,700 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งหมดจำนวนประมาณ 1,673 คน โดย อันดับ 1 มาจากจังหวัดมหาสารคาม จำนวนประมาณ 347 คน คิดเป็นร้อยละ 20.74 อันดับ 2 มาจากจังหวัดนครราชสีมา จำนวนประมาณ 197 คน คิดเป็นร้อยละ 11.78 อันดับ 3 มาจากจังหวัดอุดรธานี จำนวนประมาณ 190 คน คิดเป็นร้อยละ 11.36

ตารางที่ 16 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคกลาง

จังหวัดที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ	ร้อยละ ของทั้งประเทศ
กรุงเทพ	37	176	213	58.20	9.53
สระบุรี	4	19	23	6.28	1.03
ปทุมธานี	6	16	22	6.01	0.98
เพชรบูรณ์	6	13	19	5.19	0.85
นครปฐม		18	18	4.92	0.81
สุพรรณบุรี	4	7	11	3.01	0.49
อยุธยา		11	11	3.01	0.49
นครนายก		10	10	2.73	0.45
สุโขทัย		9	9	2.46	0.40
ลพบุรี		6	6	1.64	0.27
สมุทรสาคร		6	6	1.64	0.27
นนทบุรี	2	3	5	1.37	0.22
อุทัยธานี	3	2	5	1.37	0.22
กำแพงเพชร		3	3	0.82	0.13
นครสวรรค์		2	2	0.55	0.09
พิษณุโลก	2		2	0.55	0.09
อ่างทอง		1	1	0.27	0.04
รวม	64	302	366	100.00	

จากตารางที่ 16 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดในภาคกลาง ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3,700 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดในภาคกลาง ทั้งหมดจำนวนประมาณ 366 คน โดย อันดับ 1 มาจากกรุงเทพมหานคร จำนวนประมาณ 213 คน คิดเป็นร้อยละ 58.20 อันดับ 2 มาจากจังหวัดสระบุรี จำนวนประมาณ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.28 อันดับ 3 มาจากจังหวัดปทุมธานี จำนวนประมาณ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.01

ตารางที่ 17 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ในภาคเหนือ ได้ ตะวันออก และตะวันตก

จังหวัดที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ	ร้อยละ ของทั้งประเทศ
ปราจีนบุรี	1	24	25	12.69	1.12
เชียงใหม่	5	18	23	11.68	1.03
จันทบุรี	1	18	19	9.64	0.85
ชลบุรี	5	13	18	9.14	0.81
สุราษฎร์ธานี		18	18	9.14	0.81
ระยอง		14	14	7.11	0.63
ชุมพร	2	10	12	6.09	0.54
ตรัง		8	8	4.06	0.36
ประจวบคีรีขันธ์	4	4	8	4.06	0.36
แพร่	2	5	7	3.55	0.31
กระบี่		6	6	3.05	0.27
กาญจนบุรี	3	3	6	3.05	0.27
เชียงราย		6	6	3.05	0.27
ตาก	2	3	5	2.54	0.22
ลำปางค์		4	4	2.03	0.18
ลำพูน		4	4	2.03	0.18
สระแก้ว	4		4	2.03	0.18
ตราด		2	2	1.02	0.09
ภูเก็ต	1	1	2	1.02	0.09
อุดรดิษฐ์		2	2	1.02	0.09
นครศรีธรรมราช	1		1	0.51	0.04
นราธิวาส		1	1	0.51	0.04
พะเยา		1	1	0.51	0.04
สตูล		1	1	0.51	0.04
รวม	31	166	197	100	

จากตารางที่ 17 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดในภาคเหนือ ได้ ตะวันออก และตะวันตก ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3,700 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัดในภาคเหนือ ได้ ตะวันออก และตะวันตก ทั้งหมดจำนวนประมาณ 197 คน โดย อันดับ 1 มาจากปราจีนบุรี จำนวนประมาณ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.69 อันดับ 2 มาจากจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนประมาณ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.68 อันดับ 3 มาจากจังหวัดจันทบุรี จำนวนประมาณ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.64

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้มาร่วมงานจากต่างจังหวัด 10 อันดับแรก

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
มหาสารคาม	347	15.52	1
กรุงเทพ	213	9.53	2
นครราชสีมา	197	8.81	3
อุดรธานี	190	8.50	4
กาฬสินธุ์	150	6.71	5
ชัยภูมิ	136	6.08	6
ร้อยเอ็ด	86	3.85	7
หนองคาย	85	3.80	8
หนองบัวลำภู	73	3.26	9
อุบลราชธานี	65	2.91	10

จากตารางที่ 18 เป็นการสรุปจำนวนผู้มาร่วมงานจากต่างจังหวัด 10 อันดับแรก ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3,700 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากจังหวัดมหาสารคาม มีมากเป็นอันดับ 1 มีจำนวนประมาณ 347 คน คิดเป็นร้อยละ 15.52 รองลงมาอันดับ 2 คือ กรุงเทพมหานคร มีจำนวนประมาณ 213 คน คิดเป็นร้อยละ 9.53 และรองลงมาอันดับ 3 คือ จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนประมาณ 197 คน คิดเป็นร้อยละ 8.81

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนผู้มาร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ

ชาวต่างชาติ	จำนวน	ร้อยละ
เยอรมัน	8	16.67
อเมริกา	7	14.58
ฮอลแลนด์	6	12.50
จีน	5	10.42
ฝรั่งเศส	5	10.42
ออสเตรเลีย	5	10.42
อังกฤษ	4	8.33
บราซิล	3	6.25
สวีเดน	2	4.17
เดนมาร์ก	1	2.08
เนเธอร์แลนด์	1	2.08
ฟิลิปปินส์	1	2.08
รวม	48	100.00

จากตารางที่ 19 จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง 3,700 ตัวอย่าง หรือประมาณ 9,000 คน พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ ทั้งหมดมีจำนวนประมาณ 48 คน โดย อันดับ 1 เป็นชาวเยอรมัน จำนวนประมาณ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 อันดับ 2 เป็นชาวอเมริกา จำนวนประมาณ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.58 และอันดับ 3 เป็นชาวฮอลแลนด์ จำนวนประมาณ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

2.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงาน ที่ผ่านประตู จำนวน 3,500 ตัวอย่าง
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จากการสัมภาษณ์โดยตรง 2,500 คน จากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -22.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.3.2 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 20 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	621	41.40
หญิง	879	58.60
รวม	1,500	100.00

จากตารางที่ 20 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 621 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40 และเพศหญิง จำนวน 879 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60

ตารางที่ 21 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	666	44.40
20 - 29 ปี	461	30.73
30 - 39 ปี	180	12.00
40 - 49 ปี	124	8.27
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	69	4.60
รวม	1,500	100.00

จากตารางที่ 21 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 666 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาอันดับ 2 อยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 30.73

ตารางที่ 22 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	911	60.73
พนักงานเอกชน	194	12.93
ธุรกิจส่วนตัว	141	9.40
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	104	6.93
รับจ้างทั่วไป	99	6.60
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	31	2.07
อื่นๆ	11	0.73
เกษียณ	9	0.60
รวม	1,500	100.00

จากตารางที่ 22 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 911 คน คิดเป็นร้อยละ 60.73 รองลงมาอันดับ 2 คือ พนักงานเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 12.96 และอันดับ 3 คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40

ตารางที่ 23 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15	รวม	ร้อยละ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	396	1157	1,553	25.05
เพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนมา	453	707	1,160	18.71
เฟสบุค	198	772	970	15.65
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	322	370	692	11.16
ทีวี	0	610	610	9.84
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน	430	119	549	8.85
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	47	197	244	3.94
เวปไซส์	46	183	229	3.69
รถแห่	63	40	103	1.66
วิทยุ	45	45	90	1.45
รวม	2,000	4,200	6,200	100.00

จากตารางที่ 23 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 3,500 คน เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 1,553 คน คิดเป็นร้อยละ 25.05 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจาก เพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนมา จำนวน 1,160 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 และอันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุค จำนวน 970 คน คิดเป็นร้อยละ 15.65

ตารางที่ 24 ความถี่และร้อยละของช่องทีวี ที่ทำให้ทราบข่าวการจัดงาน

ทีวีช่อง	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 7	275	45.08
ช่อง 3	207	33.93
ช่อง 5	54	8.85
ช่อง 9	37	6.07
ช่อง Ktv	18	2.95
ช่อง NBT	14	2.30
ช่อง 8	5	0.82
รวม	610	100

จากตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของช่องทีวี ที่ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง ที่ทราบข่าวการจัดงานทางทีวี จำนวน 610 คน จำแนกออกเป็นช่อง โดยมากที่สุดอันดับ 1 คือ ช่อง 7 จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 45.08 รองลงมาอันดับ 2 คือ ช่อง 3 จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 33.93 และรองลงมาอันดับ 3 คือ ช่อง 5 จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 8.85

ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย SD	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
		ความถี่ ร้อยละ	ความถี่ ร้อยละ	ความถี่ ร้อยละ	ความถี่ ร้อยละ	ความถี่ ร้อยละ
1. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.59 0.53	924 61.60	549 36.60	25 1.67	2 0.13	0
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	4.53 0.59	870 58.00	564 37.60	59 3.93	7 0.47	0
3. การจัดงานประเพณีนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์	4.52 0.59	853 56.87	575 38.33	70 4.67	2 0.13	0
4. ความสวยงามภายในงาน	4.34 0.69	694 46.27	621 41.40	179 11.93	6 0.40	0
5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.68 0.50	1,048 69.87	427 28.47	24 1.60	1 0.07	0
ภาพรวม	4.53 0.58	4,389 58.52	2,736 36.48	357 4.76	18 0.24	0

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อังโนวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้

อันดับ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า

อันดับ 2. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น

อันดับ 3. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

อันดับ 4. การจัดงานประเพณีนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์

อันดับ 5. ความสวยงามภายในงาน

ตารางที่ 26 ความคิดเห็นต่อการจัดการแสดงปติมากรรมทราย และอุโมงค์น้ำพุ

การจัดแสดง	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น				
		ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
ปติมากรรมทราย	4.59	1,074	537	74	1	1
		63.66	31.83	4.39	0.06	0.06
อุโมงค์น้ำพุ	4.42	644	466	108	8	0
		52.53	38.01	8.81	0.65	0.00

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก/ชอบมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย/ชอบ

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย/ไม่ชอบ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก/ไม่ชอบมาก

จากตารางที่ 26 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมงาน ที่มีต่อการจัดการแสดงปติมากรรมทราย และ อุโมงค์น้ำพุ ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดแสดงปติมากรรมทราย และอุโมงค์น้ำพุ ในระดับชอบมาก

ตารางที่ 27 พฤติกรรมการมาเที่ยวงาน จำแนกตามที่มา และช่วงของวันจัดงาน

	ที่มา	วันที่ 5-12	วันที่ 13-15
วันเฉลี่ย ที่มาเที่ยวงาน (ค่าเฉลี่ย)	อำเภอเมือง	3.93	2.26
	ต่างอำเภอ	2.42	1.61
	ต่างจังหวัด	3.20	1.93
ความตั้งใจมาเที่ยวงาน (เปอร์เซ็นต์)	อำเภอเมือง	78	97
	ต่างอำเภอ	70	94
	ต่างจังหวัด	54	90

จากตารางที่ 27 แสดงพฤติกรรมการมาเที่ยวงาน จำแนกตามที่มา และช่วงของวันจัดงาน โดยคนอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นจะมีวันเฉลี่ยที่มาเที่ยวงานสูงสุด ทั้งช่วงวันที่ 5-12 และ 13-15 เมษายน 2558 คือ 3.93 และ 2.26 วันตามลำดับ รองลงมาอันดับ 2 เป็นคนต่างจังหวัด 3.20 และ 1.93 วันตามลำดับ

ความตั้งใจมาเที่ยวงานโดยเฉพาะ ทั้งช่วงวันที่ 5-12 และ 13-15 เมษายน 2558 อันดับ 1 คือ คนอำเภอเมือง 78 และ 97 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ รองลงมาอันดับ 2 คือ คนต่างอำเภอ 70 และ 94 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ		
	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
ขนาดของพื้นที่ในการจัดงาน	1256	83.73	1
การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามียางาน	1214	80.94	2
ป้ายบอกทาง	1029	68.59	4
ความปลอดภัยภายในงาน	1158	77.20	3
ความสะดวกภายในงาน	861	57.42	5
ที่จอดรถ	647	43.14	8
ความสะดวกของห้องน้ำ	775	51.66	6
ความเพียงพอของห้องน้ำ	745	49.68	7

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 28 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานดังนี้

มีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 83.73 และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามียางาน ร้อยละ 80.94

มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 80.40 และป้ายบอกทาง ร้อยละ 62.50

ควรปรับปรุง คือ ความสะดวกภายในงาน ร้อยละ 57.42 ความสะดวกของห้องน้ำ ร้อยละ 51.66 ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.68 และที่จอดรถ ร้อยละ 43.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ประทับใจ	วันที่ 5-12		วันที่ 13-15	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
การแสดงต่างๆ บนเวที 200 ปี	96	8.75		
ชอบหมอลำ	49	4.47		
พิธีเปิด และการจุดพลุ	16	1.46		
วงดนตรี และการแสดงบนเวที			237	21.60
บรรยากาศ และความสนุกภายในงาน			203	18.51
คลื่นมนุษย์			129	11.76
ปติมากรรมทราย			87	7.93
อุโมงค์น้ำพุ			81	7.38
ลำวงย้อยยุค			72	6.56
ประทับใจคนขอนแก่นมีน้ำใจ			66	6.02
เป็นการสืบสานวัฒนธรรม			61	5.56

จากตารางที่ 29 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ วงดนตรีและการแสดงบนเวที จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 21.60 รองลงมาอันดับ 2 คือ บรรยากาศ และความสนุกภายในงาน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 18.51 และอันดับ 3 คือ การเล่นคลื่นมนุษย์ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76

2.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงาน ที่ผ่านประตู จำนวน 1,000 ตัวอย่าง
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: จากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	: วันที่ 5 - 12 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 16.00 -22.00 น. วันที่ 13 - 15 เมษายน 2558 เก็บข้อมูล ช่วงเวลา 14.00 -21.00 น.
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

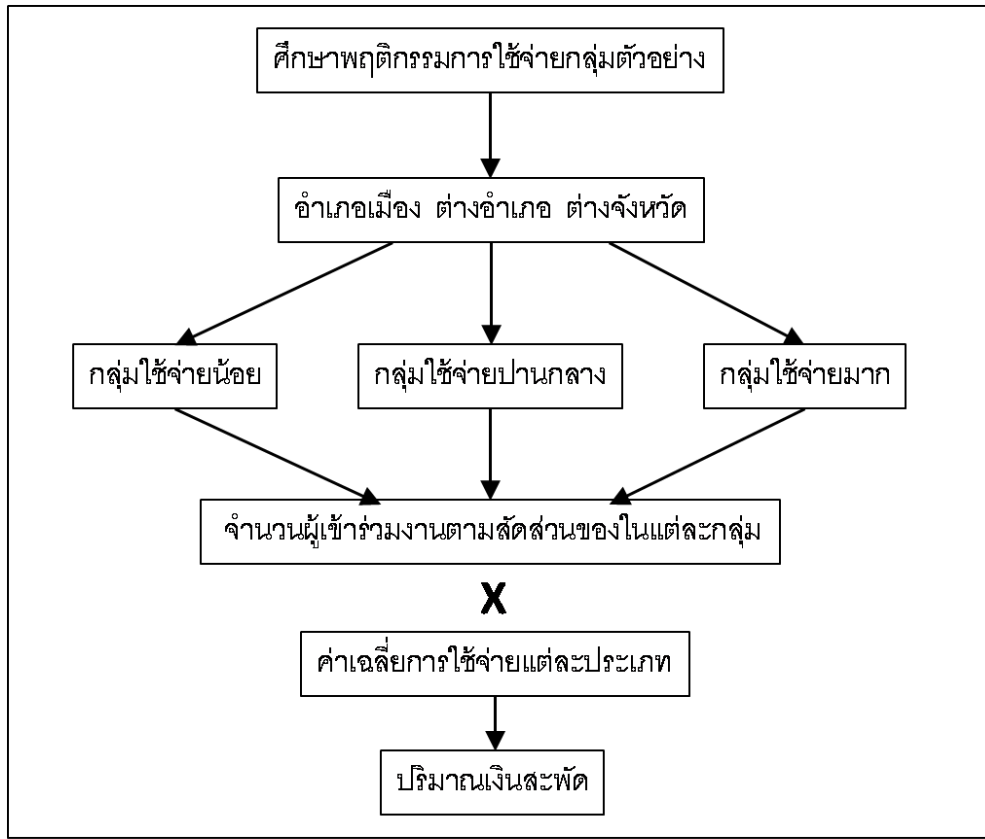
2.4.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยโดยการสุ่ม และจำแนกกลุ่มตัวอย่าง ตามที่มา โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่ม ใช้จ่ายน้อย 0-300 บาท กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง 301-1000 บาท และกลุ่มใช้จ่ายมาก 1001 บาทขึ้นไป พร้อมทั้งแยกช่วงเวลาที่มีการจัดงานเป็นสองช่วงคือช่วงวันที่ 5-12 และช่วงวันที่13-15 เมษายน 2558 โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ
4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.4.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด และจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน เป็น กลุ่มใช้จ่ายน้อย ใช้จ่ายปานกลาง และกลุ่มใช้จ่ายมาก โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 30 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558

ที่มา	จำนวนคน	พฤติกรรมการใช้จ่าย	จำนวนคนที่มาร่วมงาน
อำเภอเมือง	65,485	ใช้จ่ายน้อย	24,100
		ใช้จ่ายปานกลาง	20,936
		ใช้จ่ายมาก	20,449
ต่างอำเภอ	9,489	ใช้จ่ายน้อย	1,725
		ใช้จ่ายปานกลาง	4,486
		ใช้จ่ายมาก	3,278
ต่างจังหวัด	15,621	ใช้จ่ายน้อย	4,212
		ใช้จ่ายปานกลาง	3,510
		ใช้จ่ายมาก	7,898
รวม	90,595		90,595

ตารางที่ 30 แสดงข้อมูลของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่ถูกจำแนก ตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ที่ได้จากการ คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558

ตารางที่ 31 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558

ที่มา	จำนวนคน	พฤติกรรมการใช้จ่าย	จำนวนคนที่มาร่วมงาน
อำเภอเมือง	186,156	ใช้จ่ายน้อย	110,142
		ใช้จ่ายปานกลาง	49,642
		ใช้จ่ายมาก	26,372
ต่างอำเภอ	72,724	ใช้จ่ายน้อย	28,115
		ใช้จ่ายปานกลาง	22,117
		ใช้จ่ายมาก	22,492
ต่างจังหวัด	102,760	ใช้จ่ายน้อย	28,742
		ใช้จ่ายปานกลาง	26,707
		ใช้จ่ายมาก	47,310
รวม	361,640		361,640

ตารางที่ 31 แสดงข้อมูลของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่ถูกจำแนก ตามที่มา และพฤติกรรมการใช้จ่าย ที่ได้จากการ คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558

ตารางที่ 32 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย
	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	48.8	123.8	199.4	51.2	169.8	249.1
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์	0.5	24.5	56.1	18.8	74.8	85.3
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	14.0	105.8	182.7	6.0	20.6	85.7
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	14.8	29.3	41.0	29.7	44.2	46.9
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	22.9	55.2	79.2	25.2	36.7	154.4
ค่าบริการรถโดยสาร	0.5	1.7	1.8	6.9	4.1	8.7
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	6.5	146.2	789.0	8.8	104.1	711.0
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	9.9	94.4	299.3	13.1	104.5	204.4
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง	9.1	68.5	616.8	9.4	39.9	400.7
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง	2.0	36.6	246.4	0.4	36.9	400.3
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก		30.2	344.6	0.4	13.4	380.3
ค่าที่พัก		2.3	31.0			112.5
รวม	129.1	718.7	2887.3	169.8	649.1	2839.4

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น โดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้น้อย ใช้น้อยปานกลาง และใช้น้อยมาก ที่ได้จากรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558

ตารางที่ 33 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย
	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	30.8	187.7	157.9	97.3	253.4	265.8
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์		23.8	78.9	24.7	52.0	85.8
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	11.0	141.9	447.4	5.1	3.1	208.3
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	16.5	73.3	19.5	24.0	5.4	6.7
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	88.0	34.6	231.6	212.1	345.8	400.0
ค่าบริการรถโดยสาร	0.8	1.9	1.8	32.3	19.5	3.3
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	22.0	19.2	486.8	2.9	120.6	395.0
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ		71.2	240.5	4.2	74.7	232.7
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง		73.1	271.1	0.9	12.5	401.7
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง		19.2	450.0			606.7
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก		38.5	436.8	0.4		231.7
ค่าที่พัก		5.8	251.3		99.2	157.5
รวม	169.1	690.2	3073.6	403.9	986.2	2995.2

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เมืองขอนแก่น โดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้น้อย ใช้น้อยปานกลาง และใช้น้อยมาก ที่ได้จาก คำนวณของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558

ตารางที่ 34 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ของกลุ่มที่มาจากต่างจังหวัด

ประเภทค่าใช้จ่าย	ช่วงวันที่ 5-12			ช่วงวันที่ 13-15		
	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย	ใช้จ่าย
	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
อาหาร และเครื่องดื่ม	48.8	129.8	151.8	44.9	272.3	425.8
ค่าของที่ใช้ในการเล่นสงกรานต์		55.0	63.6	60.7	42.7	192.7
ค่าสินค้าทั่วไปในงาน	6.3	91.5	386.4	4.2	32.6	101.3
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์	2.5	15.0	16.2	10.6	10.0	11.1
ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	41.7	170.0	195.6	327.0	462.4	985.5
ค่าบริการรถโดยสาร	20.8	102.7	30.4	62.4	80.3	101.3
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า		60.0	280.7	14.4	63.7	738.9
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	12.5	86.5	290.0	5.8	90.4	635.3
ค่าอาหารตามร้าน/ทำกินเอง	6.3	85.0	298.9	0.9	74.5	457.0
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/สถานบันเทิง		10.0	267.8		45.2	220.1
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก		20.0	376.0	0.4	43.8	479.6
ค่าที่พัก		135.0	275.6		100.0	371.0
รวม	138.8	960.5	2632.9	531.2	1317.9	4719.5

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละรายการ ของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด โดยจำแนกพฤติกรรมการใช้จ่าย เป็นใช้น้อย ใช้น้อยปานกลาง และใช้น้อยมาก ที่ได้จากคำนวณของกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวงานในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558

ตารางที่ 35 เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

ประมาณการเงินสะพัดในช่วงวันที่ 5-12 เมษายน 2558				
กลุ่มที่มา	พฤติกรรม การใช้จ่าย	จำนวน คน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อหัว	ประมาณการ เงินสะพัด
อำเภอเมือง	ใช้จ่ายน้อย	24,100	129.1	3,112,120
	ใช้จ่ายปานกลาง	20,936	718.7	15,046,213
	ใช้จ่ายมาก	20,449	2,887.3	59,041,179
ต่างอำเภอ	ใช้จ่ายน้อย	1,725	169.1	291,744
	ใช้จ่ายปานกลาง	4,486	690.2	3,096,078
	ใช้จ่ายมาก	3,278	3,073.6	10,075,455
ต่างจังหวัด	ใช้จ่ายน้อย	4,212	138.8	584,471
	ใช้จ่ายปานกลาง	3,510	960.5	3,371,503
	ใช้จ่ายมาก	7,898	2,632.9	20,795,061
รวม ช่วงวันที่ 5-12		90,595		115,413,824

ประมาณการเงินสะพัดในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558				
กลุ่มที่มา	พฤติกรรม การใช้จ่าย	จำนวน คน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อหัว	ประมาณการ เงินสะพัด
อำเภอเมือง	ใช้จ่ายน้อย	110,142	169.8	18,705,963
	ใช้จ่ายปานกลาง	49,642	649.1	32,222,828
	ใช้จ่ายมาก	26,372	2,839.4	74,881,251
ต่างอำเภอ	ใช้จ่ายน้อย	28,115	403.9	11,354,691
	ใช้จ่ายปานกลาง	22,117	986.2	21,811,952
	ใช้จ่ายมาก	22,492	2,995.2	67,367,165
ต่างจังหวัด	ใช้จ่ายน้อย	28,742	531.2	15,269,271
	ใช้จ่ายปานกลาง	26,707	1,317.9	35,198,607
	ใช้จ่ายมาก	47,310	4,719.5	223,281,456
รวม ช่วงวันที่ 13-15		361,640		500,093,183

	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวม
รวมประมาณการเงินสะพัด	203,009,554	113,997,084	298,500,369	615,507,007

ตารางที่ 35 แสดงรายละเอียดเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558 โดยกลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 298.5 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 203 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 113.9 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 5-15 เมษายน 2558 มียอดเงินสะพัดประมาณ 615.5 ล้านบาท

บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2558

3.1. ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 5 - 15 เมษายน 2558 รวมระยะเวลา 11 วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 452,235 คน โดยในวันที่ 15 เมษายน 2558 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 155,027 คน คิดเป็นร้อยละ 34.28 ซึ่งเป็นวันที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 เนื่องจากเป็นวันสุดท้ายของงานเทศกาลสงกรานต์ รองลงมาอันดับ 2 คือ วันที่ 14 เมษายน 2558 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ 122,190 คน คิดเป็นร้อยละ 27.02 และอันดับ 3 เป็นวันที่ 13 เมษายน 2558 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ 84,423 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 รวมทั้ง 3 วันนี้ คือตั้งแต่ 13-15 เมษายน 2558 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 361,640 คน คิดเป็นร้อยละ 79.97 หรือประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากทั้ง 3 วันนี้เป็นวันปกติของเทศกาลสงกรานต์ ประชาชนจึงมีความต้องการที่จะท่องเที่ยวและพักผ่อน รวมทั้งมีกิจกรรมภายในงานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การแสดงบนเวที การแสดงคอนเสิร์ต กิจกรรมคลื่นมนุษย์ เป็นต้น

3.2 ผลการประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้ง 11 วัน ที่มีการจัดงาน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 452,235 คน นั้น จำแนกที่มาของผู้ที่เข้าร่วมงานและเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1 มาจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนประมาณ 250,830 คน คิดเป็นร้อยละ 55.46 อันดับ 2 มาจากต่างจังหวัด มีจำนวนประมาณ 117,972 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09 และอันดับ 3 มาจากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนประมาณ 80,162 คน คิดเป็นร้อยละ 17.73 และนอกจากนี้แล้วยังมีชาวต่างชาติที่เข้ามาร่วมงาน มีจำนวนประมาณ 3,270 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72 ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนคนไทยทั้งหมดที่มาเที่ยวงาน

สำหรับผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น ที่มีจำนวนสูงที่สุดอันดับ 1 คือมาจาก อำเภอ น้ำพอง จำนวนประมาณ 12,099 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 2 คือมาจาก อำเภอบ้านไผ่ จำนวนประมาณ 9,381 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงานและรองลงมาอันดับ 3 คือมาจาก อำเภอหนองเรือ จำนวนประมาณ 8,475 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57 ของจำนวนคนต่างอำเภอที่เข้ามาเที่ยวงาน

สำหรับผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด ที่มีจำนวนสูงที่สุดอันดับ 1 คือมาจากจังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนประมาณ 18,308 คน คิดเป็นร้อยละ 15.52 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 2 คือมาจาก กรุงเทพมหานคร มีจำนวนประมาณ 11,238 คน คิดเป็นร้อยละ 9.53 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 3 คือมาจาก จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนประมาณ 10,394 คน คิดเป็นร้อยละ 8.81 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน รองลงมาอันดับ 4 คือมาจาก จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประมาณ 10,024 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของจำนวนคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเที่ยวงาน จากข้อมูลข้างต้น จังหวัดมหาสารคาม เป็นจังหวัดที่มีความใกล้ชิดกับจังหวัดขอนแก่นมากที่สุด จึงมีนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดนี้ค่อนข้างมาก ส่วนจังหวัดนครราชสีมาและอุดรธานี เป็นจังหวัดที่ติดกับขอนแก่น แต่อยู่ห่างออกไปมากกว่าเมื่อเทียบกับจังหวัดมหาสารคาม จึงมีผู้มาร่วมงานที่มาจาก 2 จังหวัดนี้มากเป็นอันดับ 3 และ 4 ตามลำดับ และเป็นที่น่าสนใจว่า กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงที่อยู่ไกลออกไป แต่มีจำนวนผู้มาเข้า

ร่วมงานมากเป็นอันดับ 2 ส่วนหนึ่งเนื่องมาจาก ผู้ที่มาร่วมงานนั้นมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น และอีกส่วนหนึ่งนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาท่องเที่ยวในงานสงกรานต์ที่ขอนแก่นโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ชี้วัดถึงความสำเร็จของการจัดงานสงกรานต์ในครั้งนี้

3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน พบว่าสื่อ อันดับ 1 ที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน คือ การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปี ร้อยละ 25.05 อันดับ 2 คือ ทราบข่าวการจัดงานจาก เพื่อน/ญาติ แนะนำหรือชวนกันมา ร้อยละ 18.71 และอันดับ 3 คือ ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุค จำนวน ร้อยละ 15.65

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน มีความเห็นต่อการจัดงานในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดย อันดับ 1 คือ ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2 คือ การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 3 คือ การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ อันดับ 4 คือ การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ และอันดับ 5 คือ ความสวยงามภายในงาน

สำหรับการจัดแสดงปติมากรรมทราย และอุโมงค์น้ำพุ ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2558 ประชาชนผู้เข้าร่วมงาน มีความคิดเห็นต่อการจัดแสดง ในระดับชอบมาก ทั้ง 2 อย่าง

สำหรับด้านความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ประชาชนผู้มาร่วมงาน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานดังนี้ มีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 83.73 และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามีงาน ร้อยละ 80.94 มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 80.40 และป้ายบอกทาง ร้อยละ 62.50 และ ควรปรับปรุง คือ ความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 57.42 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 51.66 ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.68 และที่จอดรถ ร้อยละ 43.14 ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ วงดนตรีและการแสดงบนเวที ร้อยละ 21.60 รองลงมา อันดับ 2 คือ บรรยากาศ และความสนุกภายในงาน ร้อยละ 18.51 และอันดับ 3 คือ การเล่นคลื่นมนุษย์ ร้อยละ 11.76 สำหรับด้านความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม นั้น มีจำนวนหัวข้อ น้อยมาก และไม่มีความสำคัญ จึงถือว่าไม่มี

3.4 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มประชาชนผู้มาเที่ยวงาน พบว่ากลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุดอันดับ 1 คือ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 298.5 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 203 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 113.9 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 5-15 เมษายน 2558 มียอดเงินสะพัดประมาณ 615.5 ล้านบาท ซึ่งจำนวนเงินสะพัดที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่ชี้วัดหนึ่ง ถึงความสำเร็จของการจัดงานสงกรานต์ในครั้งนี้ ที่ทำให้จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จากจังหวัดอื่นๆ ได้จำนวนมาก เป็นการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่น มากขึ้น

ภาคผนวก



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานเอกชน รับจ้างทั่วไป
 ข้าราชการ/พนักงานราชการ ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ทิวี ช่อง เฟสบุ๊ก (Facebook)
 วิทยุ เว็บไซต์
 รถแห่ เพื่อน/ญาติแนะนำหรือชวนมา
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน
 ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

ท่าน คิดว่า/คาดว่า จะมาเที่ยวงานกี่วัน วัน (งานมี 11 วัน วันที่ 5-12 จัดที่บึงแก่น 13-15 จัดที่ถนนข้าวเหนียว)
ท่านตั้งใจมาเที่ยวงานโดยเฉพาะหรือไม่ ใช้ตั้งใจมาโดยเฉพาะ ไม่ใช่ มาทำธุระอย่างอื่น วางใจแวะมา

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดแสดง ปติมากรรมทราย ที่ศาลหลักเมือง					
6.2 การจัดแสดง อุโมงค์น้ำพุ ในเทศบาล					
6.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคน ขอนแก่น					
6.4 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.5 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์					
6.6 ความสวยงามภายในงาน					
6.7 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

7. พาหนะที่ท่านใช้เดินทางมาเที่ยวงาน

- รถจักรยานยนต์ ค่าน้ำมันไปกลับประมาณบาท
- รถยนต์ส่วนตัว ค่าน้ำมันไปกลับประมาณบาท
- รถโดยสาร/แท็กซี่ ค่าบริการไปกลับบาท

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงานบาท
- 8.2 ค่าซื้อของที่ใช้ในงานสงกรานต์ เช่น แป้ง น้ำหอม ชัน อื่นๆบาท
- 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงานบาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน (ในช่วงเทศกาล)

- 9.1 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ในช่วงเทศกาลบาท
- 9.2 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น และอื่นๆ ในช่วงเทศกาลบาท
- 9.3 ค่าอาหารนอกบ้านตามร้านอาหาร หรือซื้อกลับมาทำกินเอง ในช่วงเทศกาลบาท
- 9.4 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง ในช่วงเทศกาลบาท
- 9.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท
- 9.6 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ (เฉลี่ยต่อคืน)บาท

10. ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| 10.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.2 การประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามีการจัดงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.3 ป้ายบอกทาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.4 ความปลอดภัยในงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.5 ความสะอาดภายในงาน | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.6 ที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.7 ความสะอาดของห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |

11. สิ่งประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

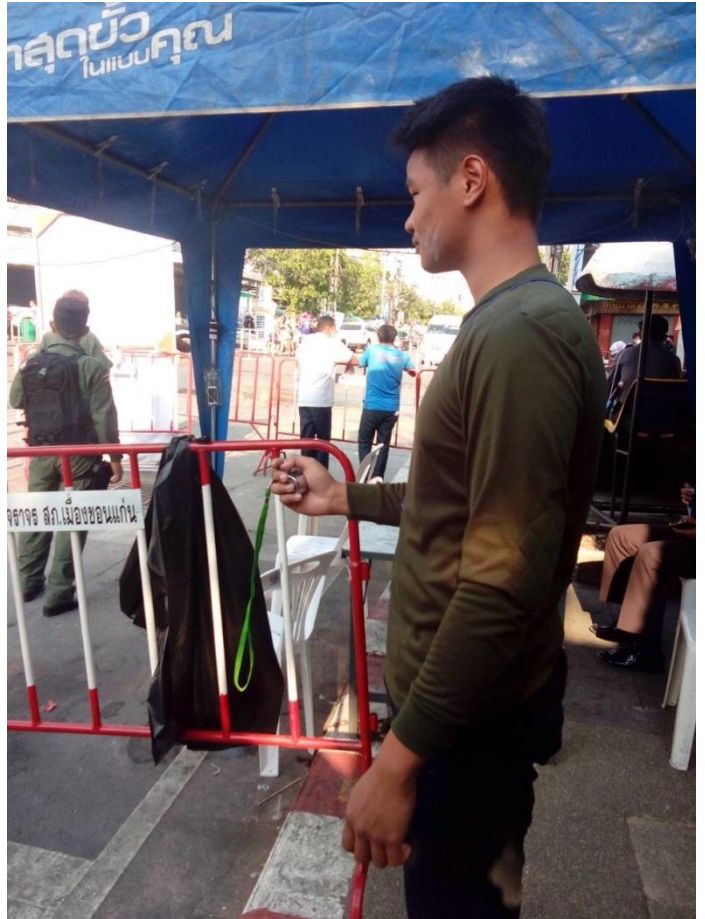
12. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล







4 ความปลอดภัยในงาน	<input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
5 ความสะอาดภายในงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	<input type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
6 ที่จอดรถ	<input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
7 ความสะอาดของห้องน้ำ	<input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
8 ความเพียงพอของห้องน้ำ	<input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ ดึงทก ไข่ ไข่ เชนท์ เชนท์ เชนท์ เชนท์

ที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง ดึงทก ไข่ ไข่ เชนท์ เชนท์ เชนท์ เชนท์

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (Dancer) เชนท์ เชนท์ เชนท์ เชนท์

..... ดึงทก ไข่ ไข่

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพบรรยากาศ บริเวณถนนข้าวเหนียว





ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา

Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th

ดร.อชิตพล พลเขต

คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยา
เขตขอนแก่น

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย

อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Email : diligentmedia2010@gmail.com

นายกฤษฎาพร สิ้นชัย

นักวิจัย

Email : calorefarm@hotmail.com

บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.



ผู้จัดทำ ผศ.ดร.กนกอร บุญมี และคณะ