

การประเมิน

ความพึงพอใจและผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนถนนข้าวเหนียว



งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2556

คำนำ

จังหวัดขอนแก่นได้จัดกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ในเดือนเมษายน เป็นประเพณีทุกปี มาตั้งแต่ปี 2531 การจัดงานดังกล่าวได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนปัจจุบันได้ชื่อว่า "ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนถนนข้าวเหนียว" สำหรับปี 2556 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 15 เมษายน 2556 ณ บริเวณบึงแก่นนคร และถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยความร่วมมือของเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดงานขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่นและอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมต่างๆในงาน และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานสามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

จักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์

สารบัญ

	หน้า
1. รายละเอียดการจัดงาน	4
2. การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานขอนแก่น ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน	6
2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน	6
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
2.1.2 ผลการศึกษา	7
2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	18
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
2.2.2 สรุปผลการนับจำนวน	19
2.3 สรุปผลการประเมินด้านความพึงพอใจและการนับจำนวนคน	21
2.4 การประเมินเงินสะพัดและบทวิเคราะห์	22
3. ภาคผนวก	25

สารบัญตารางและสารบัญภาพ

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	7
ตารางที่ 2	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	7
ตารางที่ 3	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ	8
ตารางที่ 4	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	8
ตารางที่ 5	แสดงความถี่และร้อยละของสถานีโทรทัศน์หรือช่องที่ออกอากาศ	9
ตารางที่ 6	แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	9
ตารางที่ 7	แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา	10
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา	11
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่เดินทางมา	12
ตารางที่ 10	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก	12
ตารางที่ 11	อัตราการเข้าพักโรงแรม	13
ตารางที่ 12	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	14
ตารางที่ 13	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	15
ตารางที่ 14	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน	16
ตารางที่ 15	แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรืออยากให้มาในครั้งหน้า	17
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละจุด ในแต่ละช่วงเวลา	19
ตารางที่ 17	แสดงการคำนวณ ประมาณการนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน	20
ตารางที่ 18	แสดงการคำนวณ หาประมาณการเข้าพักจากนักท่องเที่ยว	20
.....		
ภาพที่ 1	แสดงจุดนับ	18

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว

1) รายละเอียดการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนถนนข้าวเหนียว ปี 2556 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 15 เมษายน 2556 ณ บริเวณบึงแก่นนคร และถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมีกิจกรรมและกำหนดการดังนี้

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
18 มี.ค. - 2 เม.ย.56	16.00 น.	การแข่งขันกีฬาฟุตบอลด้านยาเสพติด ครั้งที่ 12	ลานกีฬาต้านยาเสพติด บึงแก่นนคร
6 เม.ย.56	08.30 น.	การแข่งขันกีฬาเปตอง ประจำปี 2556	ลานลีลาศ บึงแก่นนคร
31.มี.ค. - 2 เม.ย.56	16.00 น.	การแข่งขันกีฬาเซปักตระกร้อ ประจำปี 2556	ลานกีฬาต้านยาเสพติด บึงแก่นนคร
5 เม.ย.56	10.00 น. 18.00 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การแสดงวงดนตรีพื้นบ้าน - พิธีเปิดงาน และ ฟรี คอนเสิร์ตของศิลปินชื่อดัง "เอิร์ธ เดอะสตาร์" และ "จ๊กจั่น วันวิสา" - ภาพยนตร์หนังจอยักษ์	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี ลานกีฬาต้านยาเสพติด บึง แก่นนคร
6 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - ฟรี คอนเสิร์ตเต็มวงกับ ศิริพร อำไพพงษ์ - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะหนึ่งเพชรเมืองไทย	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
7 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - ฟรี คอนเสิร์ตเต็มวงกับ มนต์แคน แก่นคูน - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะสาวน้อยเพชรบ้านแพง	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
8 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การประกวดเสียงทองดอกคูน - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะวีระพงษ์วงศ์ศิลป์	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
9 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การประกวดเสียงทองดอกคูน - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะประถมนันทิงศิลป์	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
10 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การประกวดเสียงทองดอกคูน - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะเดือนเพ็ญ อำนวยพร	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
11 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การประกวดเสียงทองดอกคูน (รอบชิงชนะเลิศ) - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะคำคูณร่วมมิตร	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
12 เม.ย.56	10.00 น. 19.00 น. 20.30 น.	- การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP - การประกวดเทพีสงกรานต์ - พิธีเปิดรางวัลยอดเยี่ยม - ฟรี คอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ คณะขวัญดาราทวี	บึงแก่นนคร เวที 1 สวนสาธารณะ 200 ปี ลานอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย เวที 2 ลานกีฬา บึงแก่นนคร
13 เม.ย.56	06.00 น. 06.30 น. 08.00 น. 09.00 น. 11.00 น. 13.00 น. 17.00 น. 19.00 น.	- พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป - พิธีทำบุญตักบาตร - พิธีรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ - กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ย้อนยุค - เคลื่อนขบวนแห่สงกรานต์/ขบวนแก้พระพุทธรูป - พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว - อุโมงค์น้ำมนต์ - กิจกรรมถนนข้าวเหนียว - รำวงย้อนยุค - การเล่นเกมมนุษย์ขีดน้ำ	จากวัดธาตุพระอารามหลวง มาที่ลานน้ำพุ บึงแก่นนคร ลานน้ำพุ ลานน้ำพุ ณ วัดกลางเมืองเก่า เริ่มจากบึงแก่นนครถึง ศาลหลักเมือง ศาลหลักเมืองขอนแก่น ศาลหลักเมืองขอนแก่น ถนนศรีจันทร์ ลานอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถนนข้าวเหนียว(ถนนศรี จันทร์)

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
14 เม.ย.56	09.00 น. 13.00 น. 17.00 น. 19.00 น.	-กิจกรรมสืบสารประเพณีสงกรานต์ที่ย้อนยุค -กิจกรรมถนนข้าวเหนียว/คอนเสิร์ต -อุโมงค์น้ำมนต์ -รำวงย้อนยุค -การเล่นคลื่นมนุษย์ซิดน้ำ	ณ วัดกลางเมืองเก่า ถนนศรีจันทร์ ศาลหลักเมืองขอนแก่น ลานอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถนนข้าวเหนียว(ถนนศรี จันทร์)
15 เม.ย.56	09.00 น. 13.00 น. 17.00 น. 19.00 น.	-กิจกรรมสืบสารประเพณีสงกรานต์ที่ย้อนยุค -กิจกรรมถนนข้าวเหนียว/คอนเสิร์ต -อุโมงค์น้ำมนต์ -รำวงย้อนยุค -การเล่นคลื่นมนุษย์ซิดน้ำ	ณ วัดกลางเมืองเก่า ถนนศรีจันทร์ ศาลหลักเมืองขอนแก่น ลานอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถนนข้าวเหนียว(ถนนศรี จันทร์)

2) การประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว

การประเมินประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่น ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว
- ส่วนที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียววันที่ 13-15 เมษายน 2556
การประเมินจำนวนนักท่องเที่ยว ต่างอำเภอ /ต่างจังหวัด /ต่างชาติ
- ส่วนที่ 3 ประเมินเงินสะพัด

2.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ขอนแก่น ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,302 คน

การสุ่มตัวอย่าง : แบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามช่วงอายุ และ

สุ่มเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	แบบสอบถามจำนวน 1,400 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	:	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 12.00 - 18.00 น.ของวันที่ 13-15 เมษายน 2556
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ความถี่และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (1,302 คน)	ร้อยละ
ชาย	651	50.0
หญิง	651	50.0

ตารางที่ 1 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 651 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และเพศชาย จำนวน 651 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (1,302 คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	314	24.1
20 - 29 ปี	272	20.9
30 - 39 ปี	254	19.5
40 - 49 ปี	338	26.0
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	124	9.5

ตารางที่ 2 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 - 49 ปี จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปีจำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1 และอยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพประจำ	จำนวน (1,302 คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	135	10.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	48	3.7
พนักงานเอกชน	156	12.0
เจ้าของกิจการ	112	8.6
นักเรียน/นักศึกษา	422	32.4
แม่บ้าน	154	11.8
รับจ้างทั่วไป	234	18.0
เกษียณ	13	1.0
อื่นๆ	28	2.2

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 422 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และพนักงานเอกชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน (2,652 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ	อันดับ
ทีวี	539	20.3	2
วิทยุ	161	6.1	6
หนังสือพิมพ์	116	4.4	7
นิตยสาร	80	3.0	10
ใบปลิว/โปสเตอร์	180	6.8	5
เว็บไซต์	44	1.7	12
เฟสบุ๊ก	242	9.1	4
ป้ายตั้ง	464	17.5	3
ป้ายบิลบอร์ด / จอ LED	69	2.6	11
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	574	21.6	1
งานแถลงข่าว	90	3.4	9
อื่นๆ	93	3.5	8

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานโดย ทราบจากเพื่อนหรือญาติแนะนำมา จำนวน 574 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 อันดับสอง คือทีวี จำนวน 539 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ลำดับที่สาม คือป้ายตั้ง จำนวน 464 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ลำดับที่สี่คือ เฟสบุ๊ก จำนวน 242 คนคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของสถานีโทรทัศน์หรือช่องที่ออกอากาศ (ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ)

สื่อ/สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ	จำนวน (766 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ	อันดับ
ช่อง 3	438	57.2	1
ช่อง 7	128	16.7	2
ช่อง 5	80	10.4	3
ช่อง 9	57	7.4	4
ช่องเคทีวี	36	4.7	5
ช่องไทยพีบีเอส	3	0.4	6
ช่องเอเชียอัทเดธ	3	0.4	6
ไม่ระบุ (จำไม่ได้)	21	2.7	-

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ทราบข่าวการจัดงานจากทีวีพบว่า อันดับที่ 1 ได้รับข่าวสารการจัดงานจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จำนวน 438 คน คิดเป็นร้อยละ 57.2 อันดับที่ 2 ได้รับข่าวสารการจัดงานจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และอันดับที่ 3 ได้รับข่าวสารการจัดงานจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

แหล่งที่มา	จำนวน (1,302 คน)	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	979	75.2
ขอนแก่นต่างอำเภอ	100	7.7
จังหวัดอื่น	222	17.1
ต่างประเทศ	1	0.1

ตารางที่ 6 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 973 คน คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมา คือมาจากจังหวัดอื่น 222 คนคิดเป็นร้อยละ 17.1 และมาจากต่างอำเภอ 115 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละรายชื่อต่างอำเภอที่มีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมา

แหล่งที่มา	จำนวน (100 คน)	ร้อยละ
กระนวน	3	3.0
เขาสวนกวาง	1	1.0
ชนบท	1	1.0
ชุมแพ	18	18.0
เขียงยืน	6	6.0
ข้าสูง	6	6.0
น้ำพอง	21	21.0
ภูเวียง	4	4.0
ภูผาม่าน	2	2.0
บ้านไผ่	21	21.0
บ้านฝาง	3	3.0
บ้านแฮด	5	5.0
พล	1	1.0
มัญจาคีรี	2	2.0
หนองสองห้อง	3	3.0
หนองเรือ	3	3.0

ตารางที่ 7 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอส่วนใหญ่ มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 21.0 และอำเภอบ้านไผ่จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รองลงมาคืออำเภอชุมแพ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา

รายการ	จำนวน (222 คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	39	17.6
กาฬสินธุ์	15	6.8
ประจวบคีรีขันธ์	3	1.4
ปราจีนบุรี	4	1.8
ชัยภูมิ	14	6.3
ฉะเชิงเทรา	3	1.4
นครปฐม	7	3.2
นครพนม	15	6.8
นนทบุรี	3	1.4
เลย	9	4.1
ชลบุรี	17	7.7
ระยอง	3	1.4
ร้อยเอ็ด	13	5.9
ชุมพร	1	0.5
ภูเก็ต	3	1.4
หนองบัวลำภู	2	0.9
มหาสารคาม	30	13.5
อุดรธานี	17	7.7
อุดรดิษฐ์	6	2.7
อุบล	6	2.7
บุรีรัมย์	12	5.4

ตารางที่ 8 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างจากต่างจังหวัด พบว่า อันดับที่ 1 มีผู้เดินทางมาจากจังหวัด กรุงเทพมหานครจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 อันดับที่ 2 คือจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และอันดับที่ 3 คือจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดชลบุรี จังหวัดละ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่เดินทางมา

รายการ	จำนวน (1 คน)	ร้อยละ
ลาว	1	100

ตารางที่ 9 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างจากต่างประเทศ พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาจากประเทศลาว 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่พัก

รายการ	จำนวน (1,302 คน)	ร้อยละ
บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก	1,198	92.0
โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์	104	8.0

ตารางที่ 10 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม ลักษณะที่พักของกลุ่มตัวอย่าง พักอาศัยที่บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก จำนวน 1,198 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 และกลุ่มตัวอย่างเช่าโรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 11 อัตราการเข้าพักโรงแรม

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	การเข้าพัก ปี 55	การเข้าพัก ปี 56
1	โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิต	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 90% ส่วนมาก จะเป็นการจอง มากกว่า walk in	มีลูกค้าประมาณ 82% ส่วนมากจะ เป็นการจอง มากกว่า walk in
2	โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 70% ส่วนมา จะเป็นการจองล่วงหน้า มากกว่า walk in	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 60% จากการ จอง 50% walk in 10%
3	โรงแรมแก่นอินน์	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 50%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 45% ส่วนมาก จะจองล่วงหน้า
4	โรงแรมบุษราคัม	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 52.54% ส่วนมากจะจองมา	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 31.12% ส่วนมากจะจองล่วงหน้า
5	โรงแรมแคคตัส รีสอร์ท	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 60-70%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 60-70% ส่วนมากเป็นลูกค้าจองล่วงหน้า
6	โรงแรมสิริเรนสซิเดนท์	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 40%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 70% ส่วนมากเป็นลูกค้าจอง
7	โรงแรมเจริญธานี	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 58.73% จาก การจอง	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 53.68% จาก การจอง
8	โรงแรมโสมชะ	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 85% ส่วนมาก จะเป็นลูกค้า walk in	มีลูกค้าเข้าพัก 85% ส่วนมากมาจา การจองผ่านทางเวป
9	โรงแรมประตูน้ำโฮเต็ล	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 40% ส่วนมาก เป็น walk in	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 30% ส่วนมากมาจากลูกค้า walk in
10	โรงแรมต้นหว้ารีสอร์ท	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 50%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 50% จากการ จอง 35% walk in 15%
11	โรงแรมพิมานการ์เด็น	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 61.81% ส่วนมากจะเป็นการจองล่วงหน้า	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 55.82% ส่วนมากจะเป็นลูกค้าจองล่วงหน้า
12	โรงแรมชัยพัช	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 40%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 20% ส่วนมาก จะเป็นลูกค้า walk in
13	โรงแรมกรราเชียร์	-	ลูกค้าเข้าพัก 100% เป็นลูกค้าประจำ ที่จองห้องพักล่วงหน้า
14	โรงแรมบะขามบุทีศรีรีสอร์ท	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 78.5%	มีลูกค้าเข้าพักประมาณ 56.50% ส่วนมากจะเป็นการจองล่วงหน้า

* ข้อมูลจากสมาคมผู้ประกอบการโรงแรม

สรุป	ปี 55	อัตราการเข้าพักโรงแรมช่วงเทศกาลสงกรานต์โดยเฉลี่ย	60%
	ปี 56	อัตราการเข้าพักโรงแรมช่วงเทศกาลสงกรานต์โดยเฉลี่ย	58%

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.58	0.608	826 (63.4)	412 (31.6)	55 (4.2)	9 (0.7)	0 (0.0)
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.48	0.638	711 (54.6)	516 (39.6)	63 (4.8)	11 (0.8)	1 (0.1)
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.57	0.562	791 (60.8)	467 (35.9)	43 (3.3)	1 (0.1)	0 (0.0)
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.56	0.643	823 (63.2)	396 (30.4)	75 (5.8)	7 (0.5)	1 (0.1)
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.68	0.605	973 (74.7)	257 (19.7)	64 (4.9)	5 (0.4)	3 (0.2)
ภาพรวม	4.57	0.611					

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในทุกด้าน

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
8.1 สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม	4.56	0.643	824 (63.3)	389 (29.9)	81 (6.2)	7 (0.5)	1 (0.1)
8.2 จัดงานที่ถนนข้าวเหนียว (ศรีจันทร์)	4.63	0.594	883 (67.8)	361 (27.7)	53 (4.1)	2 (0.2)	3 (0.2)
8.3 ที่จอดรถมีเพียงพอ	3.84	1.161	496 (38.1)	334 (25.7)	288 (22.1)	130 (10.0)	54 (4.1)
8.4 ระยะทางจากที่จอดรถมีความเหมาะสม	3.92	1.066	501 (38.5)	360 (27.6)	306 (23.5)	107 (8.2)	28 (2.2)
8.5 ป้ายบอกทางชัดเจน	4.17	0.912	578 (44.4)	448 (34.4)	206 (15.8)	59 (4.5)	11 (0.8)
8.6 ห้องน้ำมีเพียงพอ	3.82	1.126	474 (36.4)	331 (25.4)	335 (25.7)	115 (8.8)	47 (3.6)
8.7 ห้องน้ำสะอาด	3.86	1.100	494 (37.9)	315 (24.2)	349 (26.8)	108 (8.3)	36 (2.8)
8.8 รู้สึกปลอดภัยในงาน	4.20	0.914	607 (46.6)	416 (32.0)	222 (17.1)	41 (3.1)	16 (1.2)
ภาพรวม	4.125	0.904					

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม และจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว (ศรีจันทร์)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ในระดับเห็นด้วย ในด้าน ที่จอดรถเพียงพอ ระยะทาง จากที่จอดรถมีความเหมาะสม ป้ายบอกทางชัดเจน ห้องน้ำมีเพียงพอ ห้องน้ำสะอาด และรู้สึกปลอดภัยใน งาน

ตารางที่ 14 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ					ไม่ได้ เข้าร่วม
			ชอบ มาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ ชอบ	ไม่ ชอบ มาก	
9.1 พิธีทำบุญตักบาตร (ลานน้ำพุบึงแก่นนคร)	4.17	1.308	689 (52.9)	430 (33.0)	90 (6.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	93 (7.1)
9.2 พิธีรดน้ำดำหัวขอพร ผู้สูงอายุ (ลานน้ำพุบึงแก่น นคร)	4.17	1.316	675 (51.8)	460 (35.3)	68 (5.2)	3 (0.2)	0 (0.0)	96 (7.4)
9.3 กิจกรรมคอนเสิร์ต (ถนนข้าวเหนียว)	4.37	0.939	730 (56.1)	414 (31.8)	124 (9.5)	6 (0.5)	0 (0.0)	28 (2.2)
9.4 รำวงย้อนยุค (ถนน ข้าวเหนียว)	4.25	0.967	616 (47.3)	495 (38.0)	149 (11.4)	10 (0.8)	3 (0.2)	29 (2.2)
9.5 คลื่นมนุษย์ชิตน้ำ (ถนนข้าวเหนียว)	4.40	0.936	757 (58.1)	400 (30.7)	106 (8.1)	6 (0.5)	10 (0.8)	23 (1.8)
9.6 น้้ามนต์มงคล (ถนน ข้าวเหนียว)	4.32	1.033	721 (55.4)	406 (31.2)	127 (9.8)	6 (0.5)	3 (0.2)	39 (3.0)
9.7 ที่จำหน่ายอาหารมี ความหลากหลาย	4.18	0.879	554 (42.5)	486 (37.3)	225 (17.3)	20 (1.5)	12 (0.9)	5 (0.4)
9.8 ที่จำหน่ายอาหารมี ความแปลกใหม่น่าลอง	4.15	0.891	559 (42.9)	435 (33.4)	272 (20.9)	21 (1.6)	13 (1.0)	2 (0.2)
9.9 ที่จำหน่ายอาหารมี ราคาเหมาะสม	4.17	0.890	553 (42.5)	478 (36.7)	225 (17.3)	28 (2.2)	16 (1.2)	2 (0.2)
9.10 อาหารที่จำหน่ายมี ความสะอาด	4.11	0.919	540 (41.5)	422 (32.4)	297 (22.8)	25 (1.9)	16 (1.2)	2 (0.2)
ภาพรวม	4.23	1.008						

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ต (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจชอบมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจชอบ
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจไม่ชอบ
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจไม่ชอบมาก

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน ระดับชอบมาก ในด้าน กิจกรรมคอนเสิร์ต (ถนนข้าวเหนียว) รำวงย้อนยุค (ถนนข้าวเหนียว) คลื่นมนุษย์ชิตน้ำ (ถนนข้าวเหนียว) และน้ำมนต์มงคล (ถนนข้าวเหนียว) และมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในงาน ระดับชอบ พิธีทำบุญ ตักบาตร (ลานน้ำพุบึงแก่นนคร) พิธีรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ (ลานน้ำพุบึงแก่นนคร) ที่จำหน่ายอาหารมีความหลากหลาย ที่จำหน่ายอาหารมีความแปลกใหม่ น่าลอง ที่จำหน่ายอาหารมีราคาเหมาะสม และอาหารที่จำหน่ายมีความสะอาด

ตารางที่ 15 แสดงความถี่และร้อยละของศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรืออยากให้มาในครั้งหน้า (ตอบได้มากกว่า 1 ศิลปิน/คน)

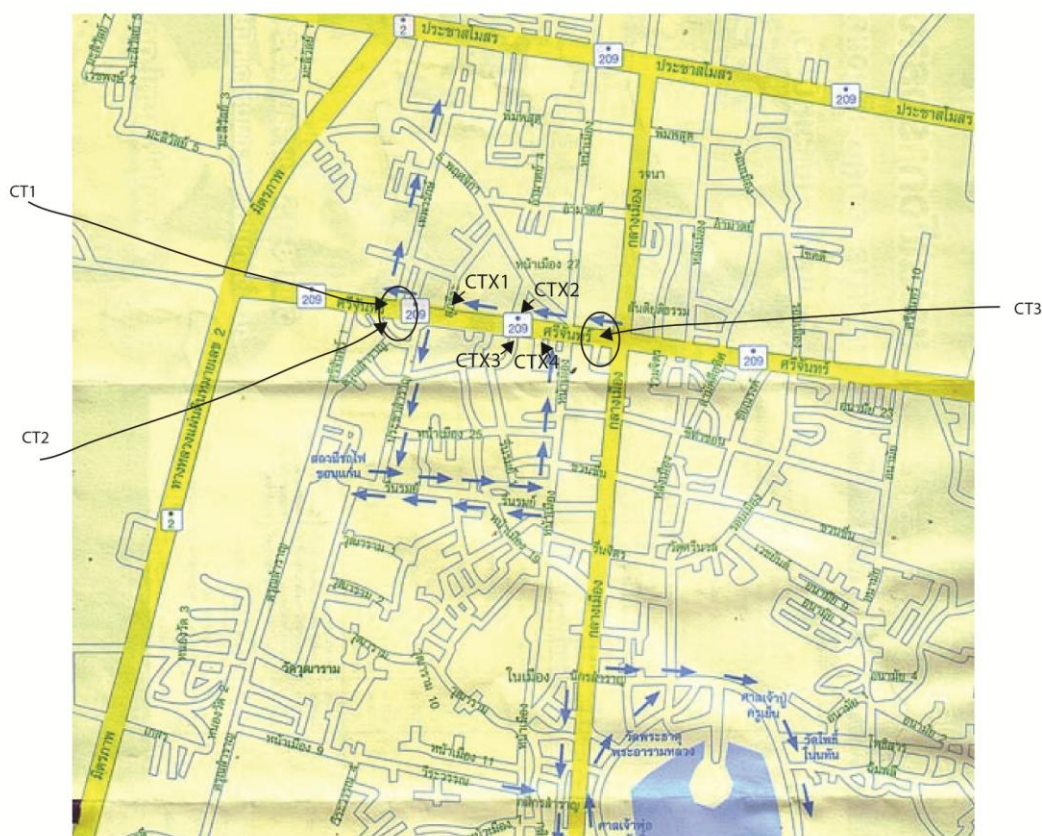
อันดับ	ศิลปิน	จำนวน (775 ชุดคำตอบ)	ร้อยละ
1	บอดี้สแลม	67	8.65
2	หมอลำ (ไม่ได้ระบุชื่อวง)	57	7.35
3	ณเดช	52	6.71
4	ลูกทุ่ง (ไม่ได้ระบุชื่อ)	50	6.45
5	ไหมไทย	30	3.87
6	ต่าย อรทัย	28	3.61
7	ศิริพร	18	2.32
8	อัม พัชราภา	16	2.06
9	ดา เอ็นโดฟินส์	14	1.81
10	บ๊ิกแอส	13	1.68
11	อื่นๆ	430	55.48

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรือต้องการให้มาในครั้งหน้า ได้แก่ อันดับที่ 1 วงบอดี้สแลม จำนวน 67 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.65 อันดับที่ 2 หมอลำ (ไม่ได้ระบุชื่อวง) จำนวน 57 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 7.35 อันดับที่ 3 ณเดช จำนวน 52 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 6.71 และอันดับที่ 4 ลูกทุ่ง (ไม่ได้ระบุชื่อ) จำนวน 50 ชุดคำตอบ คิดเป็นร้อยละ 6.45

2.2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ขอนแก่น ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูณ เสียงแคน และถนนข้าวเหนียว

2.2.1 ระเบียบวิธีศึกษา

ประชากรศึกษา	:	ผู้ที่เดินผ่านเข้าประตูร่วมงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	เครื่องนับจำนวน นับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
ขอบเขตด้านระยะเวลา	:	เก็บข้อมูลจากการนับผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 12.00 - 20.00 น.ของวันที่ 13 - 15 เมษายน 2556 หาค่าเฉลี่ยการเดินทางเข้าต่อนาทีทุก ๆ 2 ชั่วโมง
ขอบเขตด้านพื้นที่	:	นับจำนวนผู้ที่เดินผ่านเส้นประ ภาพประกอบที่ 1 (ภาพระวางทางอากาศ)
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ค่าเฉลี่ย



ภาพที่ 1 แสดงจุดนับ

จำนวนจุดนับมีทั้งหมด 7 จุด ได้แก่

จุด CT1 - CT2	บริเวณซุ้มทางเข้าฝั่งศาลหลักเมือง
จุด CT 3	บริเวณซุ้มทางเข้าฝั่งสี่แยกเดี่ยววง
จุด CTX1-4	ซอยทางเข้าถนนข้าวเหนียว 4 ซอย

2.2.2 สรุปผลการนับจำนวนคน

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละจุด ในแต่ละช่วงเวลา

วันที่ 13 เมษายน 2556			วันที่ 14 เมษายน 2556			วันที่ 15 เมษายน 2556		
เวลา	ค่าเฉลี่ยการเดินเข้าต่อนาที	จำนวนคน	เวลา	ค่าเฉลี่ยการเดินเข้าต่อนาที	จำนวนคน	เวลา	ค่าเฉลี่ยการเดินเข้าต่อนาที	จำนวนคน
12.00 - 14.00 น.	32	3,840	12.00 - 14.00 น.	36	4,320	12.00 - 14.00 น.	47	5,640
14.00 - 16.00 น.	54	6,480	14.00 - 16.00 น.	52	6,240	14.00 - 16.00 น.	61	7,320
16.00 - 18.00 น.	67	8,040	16.00 - 18.00 น.	92	11,040	16.00 - 18.00 น.	168	20,160
18.00 - 20.00 น.	112	13,440	18.00 - 20.00 น.	182	21,840	18.00 - 20.00 น.	173	20,760
รวม	66.25	31,800	รวม	90.5	43,440	รวม	112.25	53,880

จากตารางที่ 16 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวตั้งแต่วันที่ 13 - 15 เมษายน 2556 ประมาณการจากการนับโดยหาค่าเฉลี่ยการเดินเข้าต่อนาที พบว่ามีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 129,120 คน

ตารางที่ 17 แสดงการคำนวณ ประมาณการนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจาก การนับ (129,120 คน)	สัดส่วนที่ได้จากกลุ่ม ตัวอย่าง (ร้อยละ)	ประมาณการณ์ ค่าความเชื่อมั่น 95%
ขอนแก่นอำเภอเมือง	75.2	92,243 - 101,953
ขอนแก่นต่างอำเภอ	7.7	9,445 - 10,439
จังหวัดอื่น	17.1	20,976 - 23,148
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	0.1	123 - 136

ตารางที่ 17 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาจากแหล่งอื่น ประมาณการพบว่า น่าจะผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น ประมาณ 92,243 - 101,953 คน , มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ประมาณ 9,445 - 10,439 คน , มาจากจังหวัดอื่น ๆ ประมาณ 20,976 - 23,148 คน และมาจากต่างชาติ ประมาณ 123 - 136 คน

ตารางที่ 18 แสดงการคำนวณ หาประมาณการเข้าพักจากนักท่องเที่ยว

ค่าเฉลี่ยจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพัก	สัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก (สำรวจจากนักท่องเที่ยว 220 คนมีนักท่องเที่ยวที่จอง ห้องพัก 104 คน)	ประมาณการการจองห้องพัก
2.18	$104/220 = 0.51$ (ร้อยละ 51)	$(0.51 \times 22,208)/2.18$ = 5,195 ห้อง

ตารางที่ 18 จากการคำนวณข้อมูลจากแบบสอบถาม ประมาณการการจองห้องพักทั้งจังหวัดขอนแก่นทั้ง 3 วัน มีการจองห้องพักประมาณ 5,195 ห้อง (คำนวณจากสัดส่วนและข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 1,302 ชุด)

2.3 สรุปผลการประเมิน

ปริมาณและคุณลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 129,120 คน
2. ช่วงเวลาเข้าร่วมงานมากที่สุด 18.00 - 20.00 น.
3. จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างอำเภอ (ประเมินจากการคำนวณ) 92,243 - 101,953 คน
4. จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด (ประเมินจากการคำนวณ) 9,445 - 10,439 คน
5. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างชาติ (ประเมินจากการคำนวณ) 123 - 136 คน
6. อัตราการเข้าพักประมาณร้อยละ 58 ของห้องพัก ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน
7. มีการจองห้องพักในจังหวัดขอนแก่นประมาณ 5,195 ห้อง

สื่อที่มีผลต่อการทราบข่าวการจัดงาน

1. ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำ รองลงมาคือ ทิวี และ ป้ายตั้งตามลำดับ

ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ

1. ผู้เข้าร่วมงานเห็นด้วยอย่างมากต่อการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน
2. ผู้เข้าร่วมงานพึงพอใจอย่างมาก (ชอบมาก) ในกิจกรรมคอนเสิร์ต รำวงย้อนยุค คลื่นมนุษย์ซิดน้ำ และน้ำมนต์มงคล
3. ศิลปิน/ดารา ที่ชื่นชอบหรือต้องการให้มาครั้งต่อไป บอดีส์แลม วงหมอลำ ฅนเดช และศิลปินลูกทุ่ง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านอื่น ๆ

1. ข้อเสนอแนะที่ผู้ให้ความเห็นมากที่สุดคือเพิ่มจุดบริการน้ำเพื่อใช้ในการเล่นในระหว่างเดินในถนนข้าวเหนียว
2. ต้องการให้มีห้องน้ำบริการให้มากขึ้น
3. เพิ่มจุดรักษาความปลอดภัย

2.4 การประเมินเงินสะพัด

เทศกาลสงกรานต์ขอนแก่น

“ ซิตแทนสาด ถนนข้าวเหนียว 3 วัน ” สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 170.30 ล้านบาท

การจัดกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 13-15 เมษายน 2556 ที่ผ่านมา ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว(ถนนศรีจันทร์) มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ 129,120 คน และมีการเก็บแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มตัวอย่าง 1,302 ตัวอย่าง โดยพบว่ากิจกรรมเทศกาลสงกรานต์บนถนนข้าวเหนียว สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 170.30 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (บาท)	จำนวนผู้ใช้จ่าย (%)	เงินสะพัด 13 เม.ย.56 (ล้านบาท)	เงินสะพัด 14 เม.ย.56 (ล้านบาท)	เงินสะพัด 15 เม.ย.56 (ล้านบาท)	รวมเงินสะพัด (ล้านบาท)
ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	306	49.85	4.86	6.63	8.23	19.72
ค่าอุปกรณ์เล่นน้ำ เช่น ปืนฉีดน้ำ ชัน แป้ง	181	36.64	2.11	2.88	3.57	8.56
ค่าเสื้อผ้าและเครื่องสำอางรับเทศกาลสงกรานต์ เช่น เสื้อลายดอก ครีมนกันแดด	416	26.42	3.50	4.77	5.92	14.19
ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้	234	31.26	2.32	3.18	3.94	9.44
ค่าที่พัก	1,192	8.29	3.14	4.29	5.33	12.76
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	710	27.88	6.29	8.59	10.66	25.54
ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-อีleven	319	34.10	3.46	4.73	5.87	14.06
ค่าอาหารและเครื่องดื่มนอกงาน	479	27.96	4.26	5.82	7.22	17.31
ค่าเครื่องดื่มและค่าบริการสถานบันเทิง	1,363	13.06	5.66	7.73	9.59	22.98
ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ	965	18.89	5.80	7.92	9.83	23.55
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	511	3.30	0.54	0.73	0.91	2.18
รวม			41.94	57.29	71.06	170.30

ที่มา : จากการสำรวจ

- ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน เม็ดเงินสะพัด 19.72 ล้านบาท เนื่องจากบริเวณถนนข้าวเหนียวมีการจัดกิจกรรมมากมาย อาทิ กิจกรรมคอนเสิร์ต การเล่นเกมลุ้นมนุษย์ฉีดน้ำ เป็นต้น ซึ่งมีกิจกรรมตลอดทั้งวัน จึงทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ 49.85% ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเฉลี่ยค่าใช้จ่าย 306 บาทต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มถึง 19.72 ล้านบาท

- **ธุรกิจร้านขายอุปกรณ์เล่นน้ำ เม็ดเงินสะพัด 8.56 ล้านบาทและธุรกิจร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องสำอาง เม็ดเงินสะพัด 14.19 ล้านบาท** ด้วยการเล่นน้ำสงกรานต์บริเวณถนนข้าวเหนียวนั้นปิดถนนให้สามารถเดินเล่นน้ำสงกรานต์ ซึ่งมีระยะทางยาวประมาณ 1 กิโลเมตร ส่งผลให้สินค้าพวกอุปกรณ์เล่นน้ำสงกรานต์ อาทิ ปืนฉีดน้ำ ขัน แป้ง เป็นต้น สามารถขายได้จำนวนมาก โดยพบว่า 36.64% มีการซื้อสินค้าประเภทนี้ รวมไปถึงสินค้าประเภทของพลาสติกใส่โทรศัพท์มือถือ เป็นอีกหนึ่งสินค้าที่สามารถขายได้จำนวนมากเช่นเดียวกัน เนื่องจากสามารถป้องกันโทรศัพท์มือถือไม่ให้เกิดความเสียหายจากการเล่นน้ำ ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดธุรกิจร้านขายอุปกรณ์เล่นน้ำ ถึง 8.56 ล้านบาท ขณะที่สินค้าพวกเสื้อผ้าลายดอก ครีมนักแคด ๆ ก็พบว่า 26.42% มีการซื้อสินค้าประเภทนี้เพื่อเตรียมพร้อมมาเล่นน้ำสงกรานต์โดยเฉพาะ ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 416 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านขายเสื้อผ้าและร้านเครื่องสำอาง ถึง 14.19 ล้านบาท
- **ธุรกิจคมนาคมขนส่ง เม็ดเงินสะพัด 9.44 ล้านบาท** ด้วยสถานที่จัดงานอยู่บริเวณถนนศรีจันทร์ การเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะจะสะดวกกว่า ประกอบกับกลุ่มวัยรุ่นที่มาเล่นน้ำสงกรานต์ไม่มีใบขับขี่และไม่มียานพาหนะเป็นของตนเองส่งผลให้บางส่วนใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ อีกทั้งมีผู้ร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ต่างจังหวัดและชาวต่างชาติ รวมไปถึงผู้ร่วมงานบางกลุ่มต้องการหลีกเลี่ยงสถานการณ์รถติดหรือปัญหาที่จอดรถ จึงเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะ ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้วยรถสาธารณะ 31.26% เฉลี่ย 234 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจคมนาคมขนส่ง ถึง 9.44 ล้านบาท
- **ธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เม็ดเงินสะพัด 12.76 ล้านบาท** โดยช่วงระยะเวลาสิ้นสุดการจัดงานค่อนข้างคึก เวลาประมาณ 23.00 น. รวมถึงผู้ร่วมงานมาจากต่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง รวมไปถึงเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในด้านที่พักอยู่ที่ 8.29% เฉลี่ย 1,192 บาทต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องถึง 12.76 ล้านบาท
- **ธุรกิจห้างสรรพสินค้า เม็ดเงินสะพัด 25.54 ล้านบาทและธุรกิจร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เม็ดเงินสะพัด 14.06 ล้านบาท** ในช่วงเทศกาลสงกรานต์กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นิยมทำกัน นอกเหนือจากการเล่นน้ำสงกรานต์ ได้แก่ การไปวัดทำบุญตักบาตร รดน้ำดำหัวญาติผู้ใหญ่ กินเลี้ยงสังสรรค์ พักผ่อนอยู่บ้าน รวมไปถึงกิจกรรมการช้อปปิ้ง ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากเป็นวันหยุดยาวหลายวันจึงต้องการจับจ่ายใช้สอยหรือซื้อสินค้าเพื่อกินเลี้ยงสังสรรค์ ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าอยู่ที่ 27.88% เฉลี่ย 710 บาทต่อคน

ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจห้างสรรพสินค้าถึง 25.54 ล้านบาท ประกอบด้วยสถานที่จัดงาน ตั้งอยู่ใจกลางเมือง บริเวณถนนศรีจันทร์ ซึ่งใกล้ห้างสรรพสินค้าชื่อดังอย่าง เช่น ทรูพลาซ่า ดิคคอม และแฟรี่พลาซ่า ทำให้สามารถเดินทางไปซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกขณะรอเข้างานหรือหลังออกจากงาน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก อยู่ที่ 34.10% เฉลี่ย 319 บาท ต่อคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีกถึง 14.06 ล้านบาท

- **ธุรกิจสถานบันเทิงต่างๆ เม็ดเงินสะพัด 22.98 ล้านบาทและธุรกิจร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่มภายนอกงาน เม็ดเงินสะพัด 17.31 ล้านบาท** ด้วยช่วงระยะเวลาในการจัดงานมีขึ้นตลอดทั้งวันจนถึงช่วงดึก ส่งผลให้หลังจากจบงานผู้เข้าร่วมงานกว่า 13.06% ที่ต้องการสังสรรค์ต่อเดินทางไปเที่ยวสถานบันเทิง ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในส่วนค่าเครื่องดื่มและค่าบริการสถานบันเทิง เฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 1,363 บาท เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจธุรกิจสถานบันเทิงถึง 22.98 ล้านบาท รวมถึงอีก 27.96% ที่ไม่เที่ยวกลางคืนหรือมากับครอบครัว เดินทางไปรับประทานอาหารและเครื่องดื่มหลังจากเสร็จจากการร่วมกิจกรรม ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มหลังจบงานเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 479 บาท เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายนอกงานถึง 17.31 ล้านบาท
- **ธุรกิจร้านขายของฝาก และของที่ระลึกต่าง ๆ เม็ดเงินสะพัด 23.55 ล้านบาท** ในช่วงเทศกาลสงกรานต์คนส่วนใหญ่เดินทางกลับบ้านมาเยี่ยมครอบครัวและญาติในต่างจังหวัดหรือเดินทางมาท่องเที่ยวเล่นน้ำสงกรานต์ในต่างจังหวัด ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากและของที่ระลึกต่าง ๆ ประกอบด้วยบริเวณถนนข้าวเหนียวเป็นย่านธุรกิจ มีร้านขายของฝากและของที่ระลึกจำนวนมาก จึงเกิดค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากและของที่ระลึกอยู่ที่ 18.89% เฉลี่ย 965 บาท ต่อคน เกิดเม็ดเงินสะพัดธุรกิจร้านขายของฝาก และของที่ระลึกต่าง ๆ ถึง 23.55 ล้านบาท
- **นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** เฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 511 บาท ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดกับธุรกิจอื่นๆ ถึง 2.18 ล้านบาท

ภาคผนวก
ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล



ผู้จัดทำ

1. นายจักรพรรษ์ วีรโพธิพงษ์	ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : boss@diligent-media.com
2. นายประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : vijitnop@hotmail.com

ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง

2. ช่วงอายุ

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี

3. อาชีพประจำ

ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โทรี ช่อง (โปรดระบุ) งานแถลงข่าว
 วิทยุ หนังสือพิมพ์
 นิตยสาร ใบปลิว/โปสเตอร์
 เว็บไซต์ (โปรดระบุ) เฟสบุ๊ก (Facebook)
 ป้ายตั้ง ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
 เพื่อน/ญาติ แนะนำ อื่นระบุ.....

5. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอ..... (โปรดระบุ)

จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)

6. ท่านพักที่

บ้านตนเอง/บ้านญาติ/บ้านพัก

โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์ ระยะเวลาพัก..... คืน ตั้งแต่วันที่.....ถึง..... เมษายน 2556

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย					

7.3 การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนชนแก่น					
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

8. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
8.1 สถานที่จัดงานมีขนาดที่เหมาะสม					
8.2 จัดงานที่ถนนข้าวเหนียว (ศรีจันทร์)					
8.3 ที่จอดรถมีเพียงพอ					
8.4 ระยะทางจากที่จอดรถมีความเหมาะสม					
8.5 ป้ายบอกทางชัดเจน					
8.6 ห้องน้ำมีเพียงพอ					
8.7 ห้องน้ำสะอาด					
8.8 รู้สึกปลอดภัยในงาน					

8.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน

.....

9. ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

รายละเอียดกิจกรรม	ชอบ มาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มาก	ไม่ได้ เข้าร่วม
9.1 พิธีทำบุญตักบาตร (ลานน้ำพุบึงแก่นนคร)						
9.2 พิธีรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ (ลานน้ำพุบึงแก่นนคร)						
9.3 กิจกรรมคอนเสิร์ต (ถนนข้าวเหนียว)						
9.4 ราวขย่อนยุค (ถนนข้าวเหนียว)						
9.5 คลื่นมนุษย์ซิดน้ำ (ถนนข้าวเหนียว)						
9.6 น้ำมด้มงคล (ถนนข้าวเหนียว)						
9.7 ที่จำหน่ายอาหารมีความหลากหลาย						
9.8 ที่จำหน่ายอาหารมีความแปลกใหม่น่าลอง						
9.9 ที่จำหน่ายอาหารมีราคาเหมาะสม						
9.10 อาหารที่จำหน่ายมีความสะอาด						

9.11 ศิลปินหรือดาราท่านชื่นชอบ หรือต้องการให้มีในครั้งหน้า

.....

9.12 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับกิจกรรมในงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. ท่านมาร่วมงานมหาสงกรานต์จังหวัดขอนแก่นในครั้งนี้มี **ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน** อย่างไร

10.1 ท่านคิดว่าจะออกมาเที่ยวงานเทศกาลสงกรานต์ขอนแก่นทั้งหมดกี่วัน.....วัน (ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน)

(ตอบได้แค่ 1 หรือ 2 หรือ 3 วันเท่านั้น)

10.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.3 ค่าอุปกรณ์เล่นน้ำ เช่น ปืนฉีดน้ำ ชัน แป้ง เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.4 ค่าเสื้อผ้าและเครื่องสำอางรับเทศกาลสงกรานต์ เช่น เสื้อลายดอก ครีมกันแดด เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.5 ค่าเดินทางด้วยรถสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI รถตู้ เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.6 ค่าที่พัก	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท/คืน โปรดระบุคืนที่พักทั้งหมด.....คืน
10.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.8 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ/ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-11 เป็นต้น	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.9 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิก	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.10 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก ตอบเฉพาะกรณีแน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน	ไม่มี ()	มี ()	เฉลี่ย.....บาท
10.11 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ ใช้การคาดการณ์ได้หากยังไม่มีซื้อ	ไม่มี ()	มี / คาดว่าจะซื้อ ()	เฉลี่ย.....บาท
10.12 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาท

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชวาล แพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด; 2549.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.



ชุดแพทย์

ช่วยชาติมีระนขัดปล้งงาน

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2556