

บทที่ 1 บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ

นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด

“สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ”

ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานนครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559 ภายใต้ชื่อ OK Khon Kaen Happy Land of Happiness Countdown 2016 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2558 – วันที่ 1 มกราคม 2559

ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์

ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559 จัดขึ้นที่ สวนเรืองแสง (สวนสาธารณะประตูเมือง) และบริเวณประตูเมือง ถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2558 สำหรับวันที่ 25-30 ธันวาคม 2558 งานจัดขึ้นที่บริเวณสวนเรืองแสง ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนโดยใช้เครื่องนับจำนวน ที่ทางเข้างาน 2 ทางหลัก ส่วนในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีการขยายพื้นที่การจัดงานออกไป โดยมีบริเวณประตูเมือง ถนนศรีจันทร์เพิ่มเข้ามา ใช้การนับโดยใช้เครื่องนับจำนวน และเครื่องเซ็นเซอร์ร่วมกัน
2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2558 ที่มีการจัดงาน ผนวกกับการแยกสัดส่วนคนบริเวณทางเข้าถนนศรีจันทร์,ทางเข้าเซนทรัล (ภาพตัวอย่างอยู่ในภาคผนวก) แล้วใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35,727 คน มาคำนวณและประเมินสัดส่วนกับ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด
3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 4,900 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 3,000 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,900 คน ในช่วงวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2558 ที่มีการจัดงาน
4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้ค่าการศึกษาจากการจัดงานครั้งก่อน (25-31 ธ.ค.57)กลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มไม่ใช้เงิน กลุ่มใช้เงินปานกลาง และกลุ่มใช้เงินมาก ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง
2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistix 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัด งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559 ที่ผ่านประตู

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการ : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคานท์เตอร์

ศึกษา และเครื่องเซ็นเซอร์นับจำนวนร่วมกัน

และคัดแยกที่มาจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ผนวกกับการทำช่องทางคัดแยกบริเวณทางเข้างาน

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.

วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2558

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

ห์

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	477	3.70	477	3.70
17.00 - 18.00	1,057	8.20	1,535	11.91
18.00 - 19.00	1,880	14.59	3,415	26.50
19.00 - 20.00	2,072	16.08	5,487	42.58
20.00 - 21.00	2,828	21.95	8,315	64.52
21.00 - 22.00	2,296	17.82	10,611	82.34
22.00 - 23.00	1,588	12.32	12,199	94.66
23.00 - 24.00	688	5.34	12,886	100.00
รวม	12,886	100.00		
เฉลี่ย	1,611			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,886 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,611 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 20.00 -

21.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	383	3.33	383	3.33
17.00 - 18.00	848	7.38	1,231	10.71
18.00 - 19.00	1,508	13.13	2,739	23.84
19.00 - 20.00	2,148	18.70	4,887	42.54
20.00 - 21.00	2,824	24.58	7,711	67.12
21.00 - 22.00	2,012	17.51	9,723	84.63
22.00 - 23.00	1,232	10.72	10,955	95.36
23.00 - 24.00	533	4.64	11,488	100.00
รวม	11,488	100.00		
เฉลี่ย	1,436			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,488 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,436 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 27 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	723	4.50	723	4.50
17.00 - 18.00	1,602	9.97	2,325	14.47
18.00 - 19.00	2,848	17.73	5,173	32.20
19.00 - 20.00	3,928	24.45	9,101	56.64
20.00 - 21.00	2,704	16.83	11,805	73.47
21.00 - 22.00	2,256	14.04	14,061	87.51
22.00 - 23.00	1,400	8.71	15,461	96.23
23.00 - 24.00	606	3.77	16,067	100.00
รวม	16,067	100.00		
เฉลี่ย	2,008			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 16,067 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,008 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	406	3.91	406	3.91
17.00 - 18.00	900	8.66	1,306	12.56
18.00 - 19.00	1,600	15.39	2,906	27.96
19.00 - 20.00	2,408	23.17	5,314	51.12
20.00 - 21.00	1,648	15.85	6,962	66.98
21.00 - 22.00	1,472	14.16	8,434	81.14
22.00 - 23.00	1,368	13.16	9,802	94.30
23.00 - 24.00	592	5.70	10,394	100.00
รวม	10,394	100.00		
เฉลี่ย	1,299			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,394 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,299 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	210	2.46	210	2.47
17.00 - 18.00	465	5.45	676	7.92
18.00 - 19.00	828	9.71	1,503	17.63
19.00 - 20.00	1,872	21.96	3,375	39.59
20.00 - 21.00	1,904	22.33	5,279	61.92
21.00 - 22.00	1,440	16.89	6,719	78.82
22.00 - 23.00	1,260	14.78	7,979	93.60
23.00 - 24.00	546	6.40	8,525	100.00
รวม	8,525	100.00		
เฉลี่ย	1,066			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,525 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,066 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	478	3.79	477	3.79
17.00 - 18.00	1,057	8.38	1,535	12.17
18.00 - 19.00	1,880	14.91	3,415	27.08
19.00 - 20.00	2,808	22.27	6,223	49.35
20.00 - 21.00	2,376	18.84	8,599	68.19
21.00 - 22.00	1,748	13.86	10,347	82.05
22.00 - 23.00	1,580	12.53	11,927	94.58
23.00 - 24.00	684	5.42	12,611	100.00
รวม	12,611	100.00		
เฉลี่ย	1,576			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,611 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,576 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 31 ธันวาคม 2558

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	1,059	1.11	1,059	1.11
17.00 - 18.00	3,116	3.25	4,176	4.36
18.00 - 19.00	8,507	8.87	12,683	13.23
19.00 - 20.00	11,300	11.79	23,982	25.01
20.00 - 21.00	14,212	14.82	38,194	39.84
21.00 - 22.00	13,261	13.83	51,455	53.67
22.00 - 23.00	18,743	19.55	70,199	73.22
23.00 - 24.00	25,678	26.78	95,877	100.00
รวม	95,876	100.00		
เฉลี่ย	11,985			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 95,876 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 11,985 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 23.00 - 24.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น.

ตารางที่ 8 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
25 ธันวาคม 2558	12,886	7.68
26 ธันวาคม 2558	11,488	6.84
27 ธันวาคม 2558	16,067	9.57
28 ธันวาคม 2558	10,394	6.19
29 ธันวาคม 2558	8,525	5.08
30 ธันวาคม 2558	12,611	7.51
31 ธันวาคม 2558	95,876	57.12
รวม	167,847	100.00

จากตารางที่ 8 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน ทั้งหมด 7 วัน มีจำนวน 167,847 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 95,876 คน คิดเป็นร้อยละ 57.12 รองลงมาคือ วันที่ 27 ธันวาคม 2558 จำนวน 16,067 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนคนทั้งหมด	คนอำเภอเมือง	คนต่างอำเภอ	คนต่างจังหวัด	คนต่างประเทศ
25 ธ.ค. 58	12,886	11,371 (88.24)	593 (4.60)	613 (4.76)	309 (2.39)
26 ธ.ค. 58	11,488	8,453 (73.58)	1,177 (10.25)	1,652 (14.38)	206 (1.79)
27 ธ.ค. 58	16,067	12,179 (75.80)	1,624 (10.11)	1,944 (12.10)	320 (1.99)
28 ธ.ค. 58	10,394	8,345 (80.28)	1,003 (9.65)	860 (8.27)	186 (1.79)
29 ธ.ค. 58	8,525	6,609 (77.52)	810 (9.50)	954 (11.18)	152 (1.79)
30 ธ.ค. 58	12,611	9,180 (72.79)	1,716 (13.61)	1,389 (11.01)	326 (2.58)
31 ธ.ค. 58	95,876	63,352 (66.08)	7,813 (8.15)	23,726 (24.75)	985 (1.03)
รวม	167,847	119,489 (71.19)	14,736 (8.78)	31,138 (18.55)	2,485 (1.48)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ

จากตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 7 วัน มีจำนวนประมาณ 167,847 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 119,489 คน คิดเป็นร้อยละ 71.19 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 14,736 คน คิดเป็นร้อยละ 8.78 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 31,138 คน คิดเป็นร้อยละ 18.55 และเป็นชาวต่างชาติประมาณ 2,485 คน คิดเป็นร้อยละ 1.48

ตารางที่ 10 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

อำเภอที่มา	จำนวน	ร้อยละ
น้ำพอง	73	17.68
บ้านไผ่	69	16.71
กระนวน	43	10.41
หนองเรือ	36	8.72
บ้านฝาง	30	7.26
ชุมแพ	28	6.78
เขาสวนกวาง	23	5.57
ชนบท	19	4.60
บ้านแฮด	16	3.87
มัญจาคีรี	14	3.39
ภูเวียง	13	3.15
พระยืน	11	2.66
อุบลรัตน์	11	2.66
ซำสูง	9	2.18
สีชมพู	6	1.45
โนนศิลา	4	0.97
เปือยน้อย	4	0.97
ภูผาม่าน	2	0.48
แวงน้อย	2	0.48
โคกโพธิ์ชัย	0	0.00
พล	0	0.00
รวม	413	100.00

จากตารางที่ 10 ข้อมูลจากแบบสอบถาม 4,900 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น มีจำนวน 413 คน โดย อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพองจำนวนประมาณ 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.68 อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวนประมาณ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 16.71 อันดับ 3 มาจากอำเภอกระนวน จำนวนประมาณ 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.41

ตารางที่ 11 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ	จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	326	16.92	อุบลราชธานี	20	1.04
มหาสารคาม	210	10.90	นครพนม	19	0.99
กาฬสินธุ์	189	9.81	สุรินทร์	19	0.99
อุดรธานี	164	8.51	สมุทรปราการ	18	0.93
ร้อยเอ็ด	87	4.51	พิจิตร	17	0.88
นครราชสีมา	81	4.20	มุกดาหาร	17	0.88
ชัยภูมิ	70	3.63	สมุทรสงคราม	17	0.88
หนองคาย	53	2.75	พิษณุโลก	14	0.73
ชลบุรี	45	2.34	ยโสธร	14	0.73
บุรีรัมย์	43	2.23	พระนครศรีอยุธยา	13	0.67
ตาก	30	1.56	เลย	12	0.62
นครศรีธรรมราช	29	1.50	เชียงราย	11	0.57
นครปฐม	28	1.45	ตราด	11	0.57
ปทุมธานี	27	1.40	ลำปาง	11	0.57
ฉะเชิงเทรา	26	1.35	ระยอง	10	0.52
เชียงใหม่	24	1.25	สมุทรสาคร	10	0.52
สุราษฎร์ธานี	24	1.25	สระแก้ว	10	0.52
เพชรบูรณ์	22	1.14	สงขลา	9	0.47
ลำพูน	22	1.14	ศรีสะเกษ	8	0.42
หนองบัวลำภู	22	1.14	ปราจีนบุรี	6	0.31
กาญจนบุรี	21	1.09	เพชรบุรี	6	0.31
นนทบุรี	20	1.04	สระบุรี	6	0.31
บึงกาฬ	20	1.04	อำนาจเจริญ	6	0.31
ภูเก็ต	20	1.04	จันทบุรี	5	0.26
สกลนคร	20	1.04	อื่นๆ	15	0.78
รวม	1,927	100.00			

จากตารางที่ 11 จากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม 4,900 ชุด ร่วมกับการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มางานวันที่ 31 ที่ช่องทางเข้าจากต่างจังหวัด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด มีจำนวน 1,927 คน โดย อันดับ 1 มาจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 16.29 จังหวัด อันดับ 2 มาจากจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 10.90 อันดับ 3 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 9.87

นอกจากในตารางแล้ว ยังมีผู้มาจากจังหวัด อุดรธานี ร้อยเอ็ด นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย ชลบุรี บุรีรัมย์ ตาก นครศรีธรรมราช นครปฐม ปทุมธานี ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ ราชบุรี นครนายก ภูเก็ต ตรัง ลำปาง ลำพูน นราธิวาส สุโขทัย ทั้งจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงและห่างออกไป

ตารางที่ 12 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ

คนจากประเทศ	จำนวน	ร้อยละ	จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
อังกฤษ	65	20.50	ฟิลิปปินส์	5	1.58
เยอรมัน	28	8.83	จีน	3	0.95
สหรัฐอเมริกา	27	8.52	ไอซ์แลนด์	3	0.95
ออสเตรเลีย	27	8.52	เกาหลีใต้	2	0.63
ฝรั่งเศส	26	8.20	สเปน	2	0.63
สวีเดน	22	6.94	แอฟริกา	2	0.63
ฮอลแลนด์	14	4.42	เซอร์เบีย	2	0.63
สวิตเซอร์แลนด์	11	3.47	โปแลนด์	1	0.32
เบลเยียม	10	3.15	อิหร่าน	1	0.32
ฟินแลนด์	10	3.15	สิงคโปร์	1	0.32
แคนาดา	9	2.84	มาเลเซีย	1	0.32
อิตาลี	9	2.84			
นิวซีแลนด์	8	2.52			
ลาว	7	2.21			
เดนมาร์ก	7	2.21			
นอร์เวย์	7	2.21			
แคเมอรูน	7	2.21			
รวม	237	100.00			

จากตารางที่ 12 จากการสำรวจ ด้วยการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มางานวันที่ 31 ที่ช่องทางเข้าจากต่างประเทศ พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 317 คน โดย อันดับ 1 เป็นชาวอังกฤษ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 อันดับ 2 เป็นชาวเยอรมัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.83 อันดับ 3 เป็นชาวสหรัฐอเมริกาและชาวออสเตรเลีย จำนวนประมาณ 27 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.52

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2558
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2558 ที่ผ่านประตู ข้อมูลด้านสื่อ สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 3,000 คน จากผู้เข้าร่วมงาน ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1,900 คน จากผู้เข้าร่วมงาน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2558
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 13 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	796	41.89
หญิง	1,104	58.11
รวม	1,900	100.00

จากตารางที่ 13 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,900 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 796 คน คิดเป็นร้อยละ 41.89 และเพศหญิง จำนวน 1,104 คน คิดเป็นร้อยละ 58.11

ตารางที่ 14 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	464	24.42
20 - 29 ปี	885	46.58
30 - 39 ปี	313	16.47
40 - 49 ปี	151	7.95
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	87	4.58
รวม	1,900	100.00

จากตารางที่ 14 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,900 คน ด้วยแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 885 คน คิดเป็นร้อยละ 46.58 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 20 จำนวน 464 คน คิดเป็นร้อยละ 24.42

ตารางที่ 15 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	997	52.47
พนักงานเอกชน	219	11.53
รับจ้างทั่วไป	164	8.63
เจ้าของกิจการ	133	7.00
ข้าราชการ	130	6.84
แม่บ้าน	103	5.42
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	76	4.00
เกษียณ	32	1.68
อื่นๆ	46	2.42
รวม	1,900	100.00

จากตารางที่ 15 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 997 คน คิดเป็นร้อยละ 52.47 รองลงมาอันดับ 2 คือ พนักงานเอกชน จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 11.53 และอันดับ 3 คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 8.63

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำ	2,780	48.95	1
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	994	17.50	2
เฟสบุ๊ก	881	15.51	3
ผ่านมาแล้วเห็น	398	7.01	4
ป้ายบิลบอร์ด, LED	255	4.49	5
วิทยุ	101	1.78	6
ทีวี	96	1.69	7
รถแห่	93	1.64	8
เว็บไซต์	52	0.92	9
ใบปลิว โปสเตอร์	29	0.51	10
รวม	5,679	100.00	

จากตารางที่ 16 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 4,900 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 2,780 คน คิดเป็นร้อยละ 48.95 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำ 994 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจาก ทางเฟสบุ๊ก จำนวน 881 คน คิดเป็นร้อยละ 15.51

ตารางที่ 17 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.64	0.52	1,248 (65.7)	627 (33.0)	21 (1.1)	1 (0.1)	3 (0.2)
2. การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	4.58	0.54	1,139 (60.0)	715 (37.6)	45 (2.4)	1 (0.1)	0
3. การจัดงานประเพณีนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์	4.59	0.56	1,180 (62.1)	665 (35.0)	50 (2.6)	5 (0.3)	0
4. ความสวยงามภายในงาน	4.57	0.59	1,174 (61.8)	653 (34.4)	64 (3.4)	5 (0.3)	4 (0.2)
5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.71	0.49	1,390 (73.2)	478 (25.2)	29 (1.5)	3 (0.1)	0 (0.1)
ภาพรวม	4.62	0.54	6,131 (64.5)	3,138 (33.0)	209 (2.2)	15 (0.2)	7 (0.1)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 17 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 3. การจัดงานประเพณีนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ อันดับ 4. การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ อันดับ 5. ความสวยงามภายในงาน

ตารางที่ 18 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	1,434	75.87	456	24.13
การประชาสัมพันธ์	1,603	84.50	295	15.55
ป้ายบอกทาง	420	22.14	1,477	77.86
ที่จอดรถ	895	47.18	1,002	52.82
ความปลอดภัยในงาน	216	11.37	1,681	88.52
ความสะอาดภายในงาน	160	8.43	1,739	91.62
ความสะอาดของห้องน้ำ	417	21.97	1,481	78.03
ความเพียงพอของห้องน้ำ	510	26.87	1,388	73.13
ภาพรวม	5,655	37.27	9,519	62.73

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี
 ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี
 ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง
 ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 18 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงานของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,900 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานว่ามีการจัดการที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 84.50 สำหรับการแปรผลที่มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงานร้อยละ 75.87 และ สำหรับการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 47.18 ส่วนการแปรผลที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 26.87 ป้ายบอกทาง ร้อยละ 22.14 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 21.97 ความปลอดภัยในงานร้อยละ 11.37 และความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 8.43

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ประทับใจ	วันที่ 25-30		วันที่ 31		รวมทุกวัน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง	468	56.59	421	43.27	889	49.39
ชอบไดโนเสาร์ กล่องข้าวยักษ์ ต้นคริสต์มาส	159	19.23	102	10.48	261	14.50
การจัดคอนเสิร์ต			223	22.92	223	12.39
ชอบการแสดงภายในงาน	92	11.12	57	5.86	119	8.28
ชอบบรรยากาศภายในงาน	63	7.62	77	7.91	53	7.78
มีที่ถ่ายรูปเยอะดี	45	5.44	65	6.68	22	6.11
พอใจในการรักษาความปลอดภัย			28	2.88	18	1.56
รวม	827	100.00	973	100.00	1800	100.00

จากตารางที่ 19 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,900 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง จำนวน 889 คน คิดเป็นร้อยละ 49.39 อันดับ 2 คือ ไดโนเสาร์กล่องข้าวยักษ์ ต้นคริสต์มาส จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 อันดับ 3 คือ การจัดคอนเสิร์ต ในวันที่ 31 จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 12.39

ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ	วันที่ 25-30		วันที่ 31		รวมทุกวัน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ห้องน้ำสกปรก ห้องน้ำน้อย	37	21.14	63	23.51	100	22.57
สถานที่แคบเกินไป	24	13.71	62	23.13	86	19.41
เพิ่มที่จอดรถ ที่จอดรถไกล	23	13.14	43	16.04	66	14.90
ไฟน้อยลง	33	18.86	32	11.94	65	14.67
เพิ่มถังขยะและคนทำความสะอาด	15	8.57	34	12.69	49	11.06
เพิ่มที่นั่ง	18	10.29	23	8.58	74	9.26
บริเวณงานมืด เช่น ที่จอดรถ และในสวนเรืองแสง	25	14.29	11	4.10	69	8.13
รวม	175	100.00	268	100.00	443	100.00

จากตารางที่ 20 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,900 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ อันดับ 1 คือ ห้องน้ำสกปรก ห้องน้ำน้อย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 22.57 อันดับ 2 คือ สถานที่แคบเกินไป จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 19.41 และอันดับ 3 คือ ที่จอดรถไกลอยากให้ที่จอดรถใกล้กว่านี้ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2558 (ใช้ค่าเฉลี่ยจากการศึกษาครั้งก่อน)
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2558 (ใช้ค่าเฉลี่ยจากการศึกษาครั้งก่อน)
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: ศึกษาจำนวนคนในปี 2558 ไปคู่กับค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายในการศึกษาของปี 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

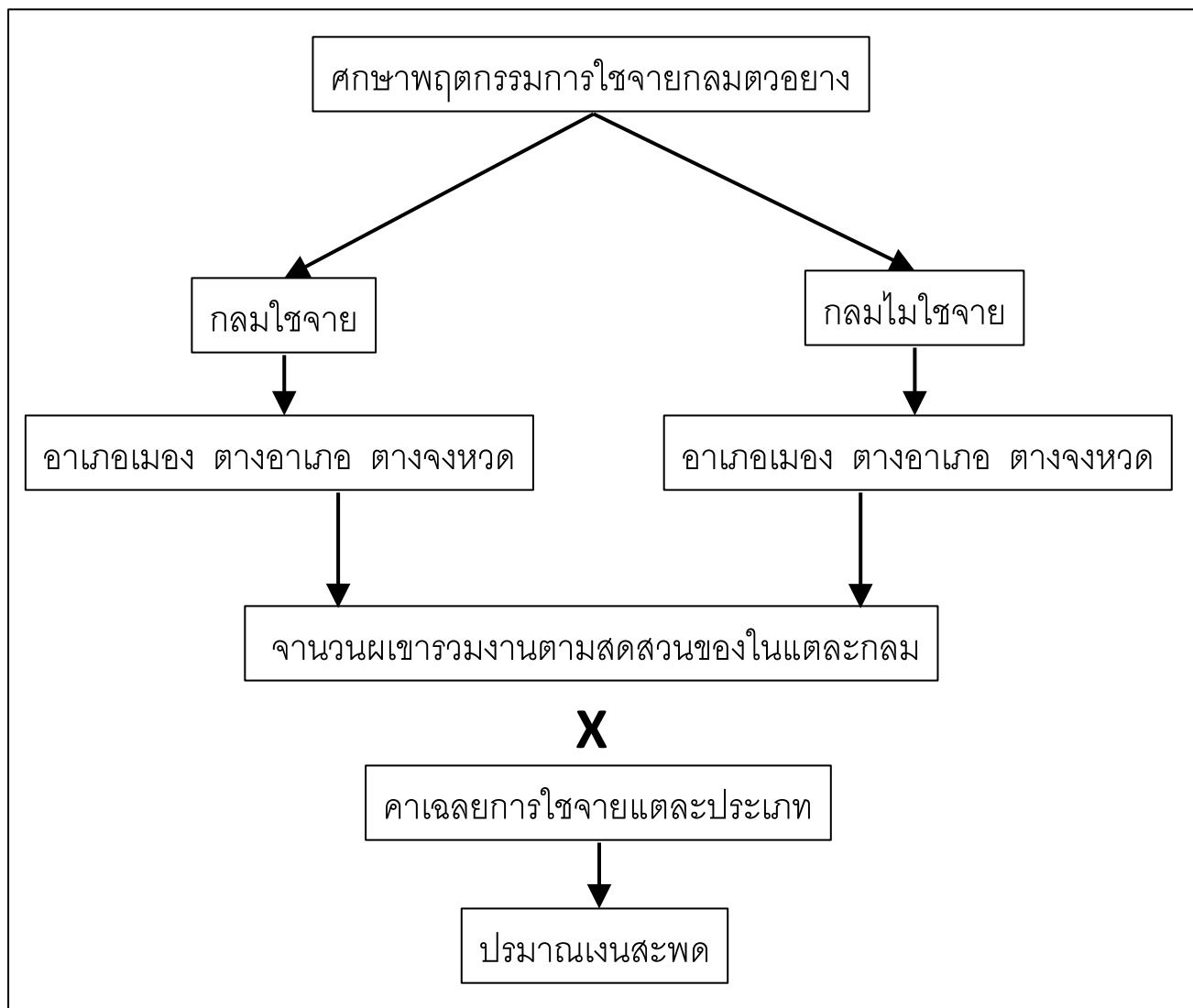
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง
เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง
โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ
ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ
4. ประเมินเงินสะพัด
การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนمبرโภคในแต่ละกลม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลมมนๆ}$$

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 25-30 ธันวาคม 2558
(ใช้สัดส่วนการใช้จ่ายเงินจากการศึกษาในปีก่อน)

พฤติกรรมการใช้เงิน	จำนวนคน	ที่มา	จำนวนคนผู้เข้าร่วมงาน
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	17,850	อำเภอเมือง	14,219
		ต่างอำเภอ	1,754
		ต่างจังหวัด	1,877
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	25,489	อำเภอเมือง	20,305
		ต่างอำเภอ	2,504
		ต่างจังหวัด	2,680
กลุ่มใช้จ่ายมาก	28,632	อำเภอเมือง	21,614
		ต่างอำเภอ	2,666
		ต่างจังหวัด	2,853
		ต่างชาติ	1,499
รวม	71,971		71,971

จากตารางที่ 21 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557 จำนวน 3,900 คน จากผู้มาร่วมงาน 71,971 คน แล้วใช้สัดส่วนจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน ได้ดังนี้ กลุ่มไม่ใช้จ่าย จำนวน 17,850 คน กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง จำนวน 25,489 คน กลุ่มใช้จ่ายมาก จำนวน 28,632 คน และถ้าเป็นชาวต่างชาติจะถูกจำแนกเป็นกลุ่มใช้จ่ายมากทั้งหมด จำนวน 1,499 คน*

ตารางที่ 22 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2558
(ใช้สัดส่วนการใช้จ่ายเงินจากการศึกษาในปีก่อน)

พฤติกรรมการใช้เงิน	จำนวนคน	ที่มา	จำนวนคนผู้เข้าร่วมงาน
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	19,929	อำเภอเมือง	13,305
		ต่างอำเภอ	1,641
		ต่างจังหวัด	4,983
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	32,502	อำเภอเมือง	21,699
		ต่างอำเภอ	2,676
		ต่างจังหวัด	8,127
กลุ่มใช้จ่ายมาก	43,445	อำเภอเมือง	28,352
		ต่างอำเภอ	3,497
		ต่างจังหวัด	10,619
		ต่างชาติ	977
รวม	95,876		95,876

จากตารางที่ 22 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 1,000 คน จากผู้มาร่วมงาน 95,876 คน แล้วใช้สัดส่วนจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน ได้ดังนี้ กลุ่มไม่ใช้จ่าย จำนวน 19,929 คน กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง

จำนวน 32,502 คน กลุ่มใช้จ่ายมาก จำนวน 43,445คน
และถ้าเป็นชาวต่างชาติจะถูกจำแนกเป็นกลุ่มใช้จ่ายมากทั้งหมด จำนวน 977 คน

ตารางที่ 23 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ใช้จ่าย (ใช้สัดส่วนการใช้จ่ายเงินจากการศึกษาในปีก่อน)

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2558			วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	อำเภอเมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด	อำเภอ เมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	21.75	21.74	29.33	23.42	35.71	36.55
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	6.93	7.05	7.21	3.01	7.14	7.45
3.ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	16.60	26.09	35.44	6.60	24.57	36.78
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	28.33	34.78	25.33	31.37	72.86	91.65
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่						
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า						
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	14.65	13.78	14.22	13.42	12.63	14.51
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง						
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง						
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก						
รวม	88.26	103.44	111.54	77.83	152.91	186.94

จากตารางที่ 23 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มที่ไม่ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 88.26 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 103.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 111.54 บาทต่อคนต่อวัน

ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้จ่ายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 77.83 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 152.91 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 186.94 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 24 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง
(ใช้สัดส่วนการใช้จ่ายเงินจากการศึกษาในปีก่อน)

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2558			วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	อำเภอเมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด	อำเภอ เมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	103.45	83.04	144.67	127.94	249.21	248.50
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	107.69	79.57	44.00	113.62	124.20	127.50
3.ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	6.94	33.30	34.00	8.71	21.60	39.90
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว		170.0				
	103.75	0	276.00	114.47	198.00	335.00
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	6.29	38.04	173.33	5.32	162.00	284.00
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า		122.1				
	183.51	3	253.33	238.72	76.50	273.50
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ		104.1				
	108.51	3	170.67	130.42	135.00	183.12
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง		153.9				
	199.53	1	50.67	236.52	36.00	80.00
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		150.0				
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	103.16	0	26.67	126.41	99.00	75.00
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากของที่ระลึก	178.14	60.87	169.33	178.19	45.00	72.60
		995.0	1,342.6	1,280.3	1,146.5	1,719.1
รวม	1,100.98	0	7	1	1	2

จากตารางที่ 24 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายปานกลางในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,100.98 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 995.00 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,342.67 บาทต่อคนต่อวัน

ส่วนกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,280.31 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,146.51 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,719.12 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายมาก (ใช้สัดส่วนการใช้จ่ายเงินจากการศึกษาในปีก่อน)

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2558			วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	อำเภอเมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด	อำเภอ เมือง	ต่าง อำเภอ	ต่าง จังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	130.22	158.91	305.42	258.37	231.13	278.42
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	152.70	106.52	172.97	306.09	294.77	351.31
3.ค่าเดินทาง คาร์รถโดยสาร	8.34	8.65	79.88	15.15	20.43	70.78
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว						1,097.6
	108.61	234.78	451.99	119.71	386.57	1
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	19.83	174.78	370.97	25.37	199.57	418.48
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์กา รค้า	655.32	340.58	741.93	685.82	361.43	630.65
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	170.67	125.33	222.52	108.40	121.94	212.23
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง	438.27	292.72	342.52	333.98	241.61	295.33
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	324.22	323.37	213.36	354.69	153.21	486.03
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	289.20	147.61	314.07	285.38	201.93	323.42
		1,913.2	3,215.6	2,492.9	2,212.5	4,164.2
รวม	2,297.40	5	2	6	9	6

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายมากในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,297.40 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,913.25 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,215.62 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มใช้จ่ายมากในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,492.96 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,212.59 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,164.26 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 26 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

		จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ประมาณการเงินสะพัด	
วันที่ 25-30 ธันวาคม 2558					
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	อำเภอเมือง	14,219	88.26	1,254,969	
	ต่างอำเภอ	1,754	103.44	181,434	
	ต่างจังหวัด	1,877	111.54	209,361	
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	20,305	1,100.98	22,355,399	
	ต่างอำเภอ	2,504	995.00	2,491,480	
	ต่างจังหวัด	2,680	1,342.67	3,598,356	
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	21,614	2,297.40	49,656,004	
	ต่างอำเภอ	2,666	1,913.25	5,100,725	
	ต่างจังหวัด	2,853	3,215.62	9,174,164	
	ต่างชาติ	1,499	3,215.62	4,820,214	
รวม		71,971		98,842,104	
วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	อำเภอเมือง	13,305	77.83	1,035,528	
	ต่างอำเภอ	1,641	152.91	250,925	
	ต่างจังหวัด	4,983	186.94	931,522	
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	21,699	1,280.31	27,781,447	
	ต่างอำเภอ	2,676	1,146.51	3,068,061	
	ต่างจังหวัด	8,127	1,719.12	13,971,288	
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	28,352	2,492.96	70,680,402	
	ต่างอำเภอ	3,497	2,212.59	7,737,427	
	ต่างจังหวัด	10,619	4,164.26	44,220,277	
	ต่างชาติ	977	4,164.26	4,068,482	
รวม		95,876		173,745,359	
		อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด+ต่างชาติ	รวม
ประมาณการเงินสะพัด		172,763,749	18,830,052	80,993,664	272,587,465

จากตารางที่ 26 กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 172.8 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากต่างจังหวัด ประมาณ 72.1 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 18.8 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 25 ธันวาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2558 รวมระยะเวลา 7 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 272.6 ล้านบาท

บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2559
OK Khon Kaen Happy Land of Happiness Countdown

3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2558 - 1 มกราคม 2559 รวมระยะเวลา 8 วัน (วันที่ 1 มกราคม 2559 ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมทำบุญตักบาตรประมาณ 1,200 คน) มีจำนวน 167,847 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 95,876 คน คิดเป็นร้อยละ 57.12 รองลงมาคือ วันที่ 27 ธันวาคม 2558 จำนวน 16,067 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 ซึ่งจากผู้เข้าร่วมงาน 167,848 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 119,490 คน คิดเป็นร้อยละ 71.19 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 14,737 คน คิดเป็นร้อยละ 8.78 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 31,137 คน คิดเป็นร้อยละ 18.55 และเป็นชาวต่างชาติประมาณ 2,476 คน คิดเป็นร้อยละ 1.48

สำหรับคนต่างอำเภอที่มาร่วมงาน อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพองประมาณร้อยละ 17.68 อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ประมาณร้อยละ 16.71 อันดับ 3 มาจากอำเภอกระนวนประมาณร้อยละ 10.41

สำหรับคนต่างจังหวัดที่มาร่วมงาน อันดับ 1 มาจากจังหวัดกรุงเทพมหานครร้อยละ 16.29 อันดับ 2 มาจากจังหวัดมหาสารคามร้อยละ 10.90 อันดับ 3 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ร้อยละ 9.87

สำหรับชาวต่างชาติที่มาร่วมงาน อันดับ 1 เป็นชาวอังกฤษร้อยละ 20.50 อันดับ 2 เป็นชาวเยอรมันร้อยละ 8.83 อันดับ 3 เป็นชาวสหรัฐอเมริกาและชาวออสเตรเลีย ร้อยละ 8.52 เท่ากัน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 4,900 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 2,780 คน คิดเป็นร้อยละ 48.95 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำ 994 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจาก ทางเฟสบุ๊ค จำนวน 881 คน คิดเป็นร้อยละ 15.51

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 3. การจัดงานประเพณีนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ อันดับ 4. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้อันดับ 5. ความสวยงามภายในงาน

ด้านความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,900 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานว่ามีการจัดการที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 84.50 สำหรับการแปรผลที่มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงานร้อยละ 75.87 และ สำหรับการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 47.18 ส่วนการแปรผลที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ

ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 26.87 ป้ายบอกทาง ร้อยละ 22.14 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 21.97 ความปลอดภัยในงานร้อยละ 11.37 และความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 8.43

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงานจากการสำรวจความคิดเห็นต่อสิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,900 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง จำนวน 889 คน คิดเป็นร้อยละ 49.39 อันดับ 2 คือ ไดโนเสาร์กล่องข้าวยักษ์ ต้นคริสต์มาส จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 อันดับ 3 คือ การจัดคอนเสิร์ต ในวันที่ 31 จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 12.39

ด้านความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความคิดเห็นต่อสิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,900 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ อันดับ 1 คือ ห้องน้ำสกปรก ห้องน้ำน้อย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 22.57 อันดับ 2 คือ สถานที่แคบเกินไป จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 19.41 และอันดับ 3 คือ ที่จอดรถไกลอยากให้เห็นที่จอดรถใกล้กว่านี้ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มไม่ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 88.26 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 103.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 111.54 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มไม่ใช้จ่ายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 77.83 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 152.91 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 186.94 บาทต่อคนต่อวัน

สำหรับกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 พบว่า คนจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,100.98 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 995.00 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,342.67 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,280.31 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,146.51 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,719.12 บาทต่อคนต่อวัน

และสำหรับกลุ่มใช้จ่ายมากในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2558 พบว่าคนจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,297.40 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,913.25 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,215.62 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มใช้จ่ายมากในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,492.96 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,212.59ต่อวัน บาทต่อคน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,164.26 บาทต่อคนต่อวัน

ในส่วนของเม็ดเงินสะพัด กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 172.8 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากต่างจังหวัด ประมาณ 72.1 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 18.8 ล้านบาท

โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 25 ธันวาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2558 รวมระยะเวลา 7 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 272.6 ล้านบาท

ภาคผนวก



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
- ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
- จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
- 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
- เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
- รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทีวี ช่อง เว็บไซต์
- วิทยุ เฟสบุ๊ก (Facebook)
- รถแห่ เพื่อน/ญาติแนะนำ
- ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน
- ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์					
6.4 ความสวยงามภายในงาน					
6.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

7. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 7.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน เล็กเกินไป พอดี/เหมาะสม ใหญ่เกินไป
- ถ้าไม่เหมาะสมควรย้ายไปที่ใด.....
- 7.2 การประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.4 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.5 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.6 ความสะอาดภายในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.7 ความสะอาดของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8. สิ่งที่น่าสนใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

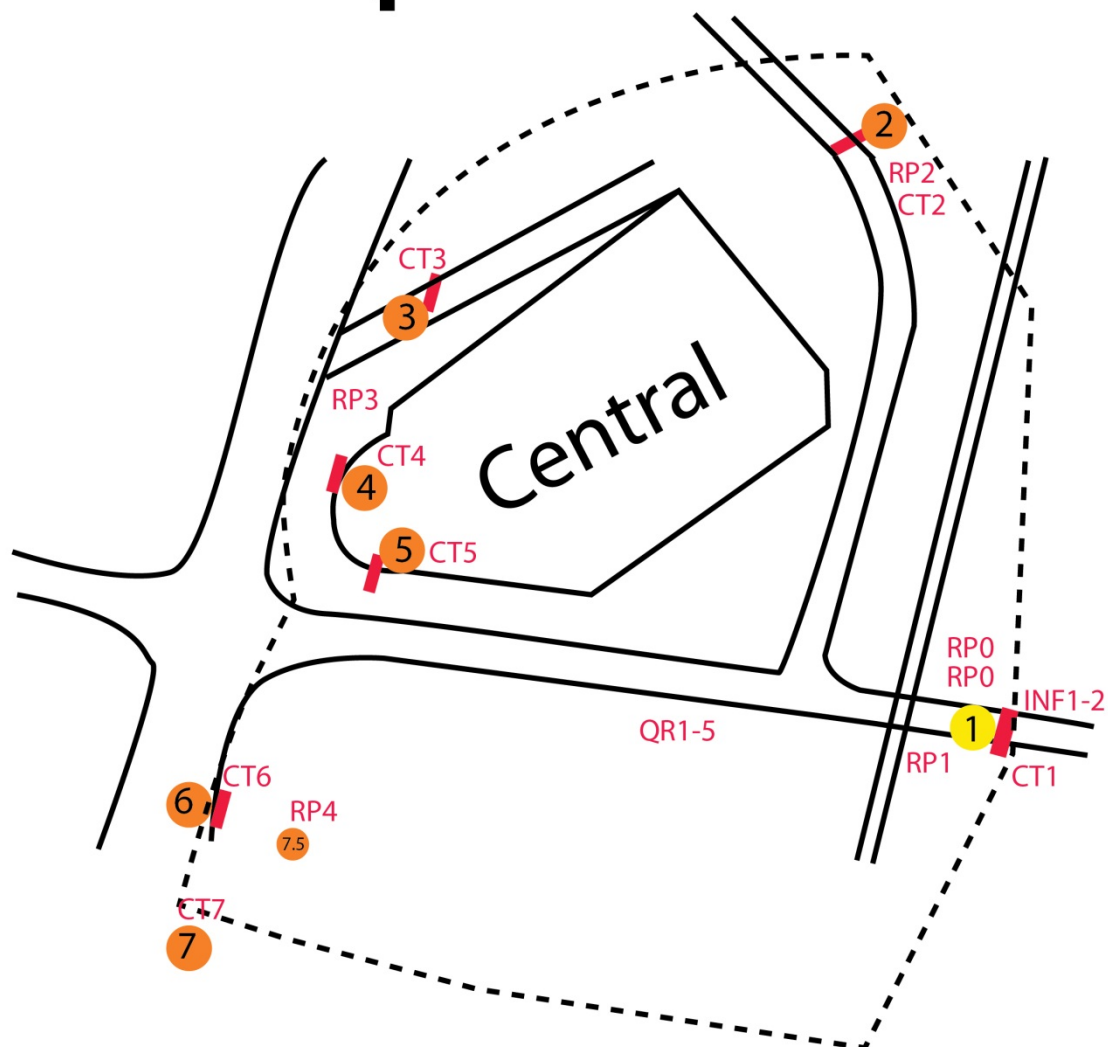
9. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพประตบบคน/ทีมงานเก็บขอมล

แสดงจุดนับคนทั้งหมด



จุดนับที่ 1 ถนนศรีจันทร์

จุดนับที่ 2 ทางเข้าที่จอดรถ1 (The Base)

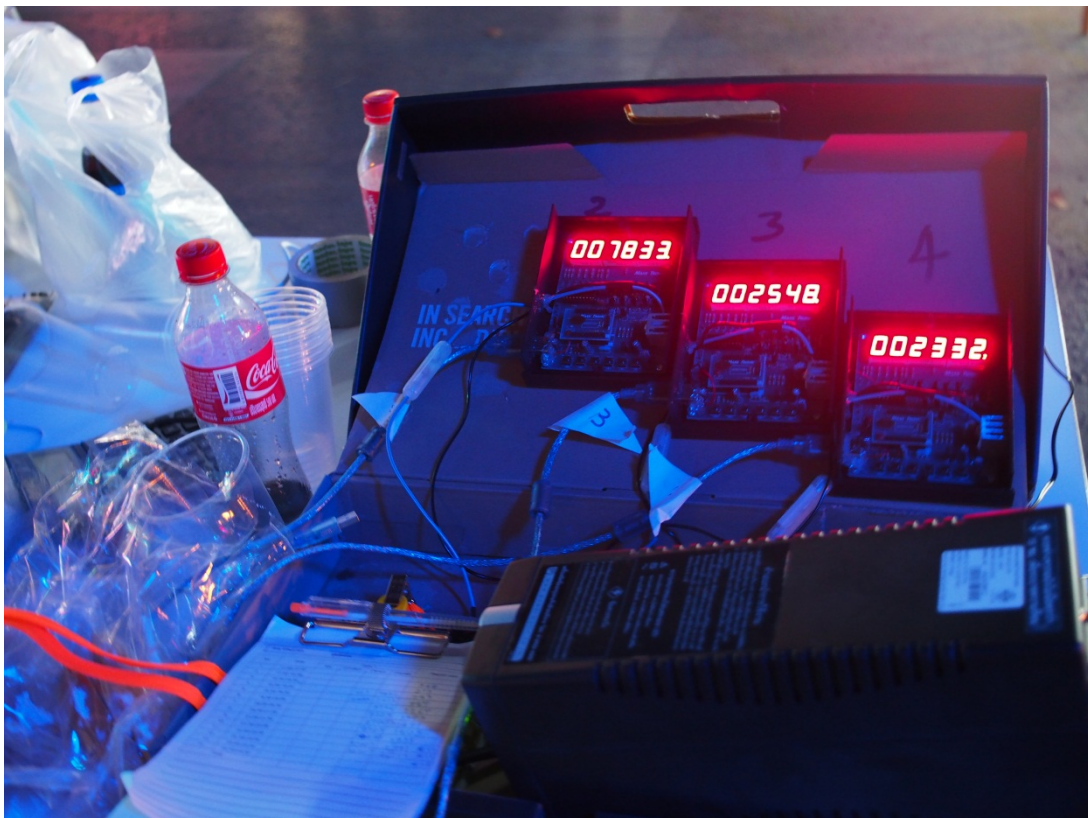
จุดนับที่ 3 ทางเข้าที่จอดรถ2 (รถตู้)

จุดนับที่ 4 ทางเข้าห้างมิตรภาพ

จุดนับที่ 5 ทางเข้าฝั่ง VIP (น้ำพุ)

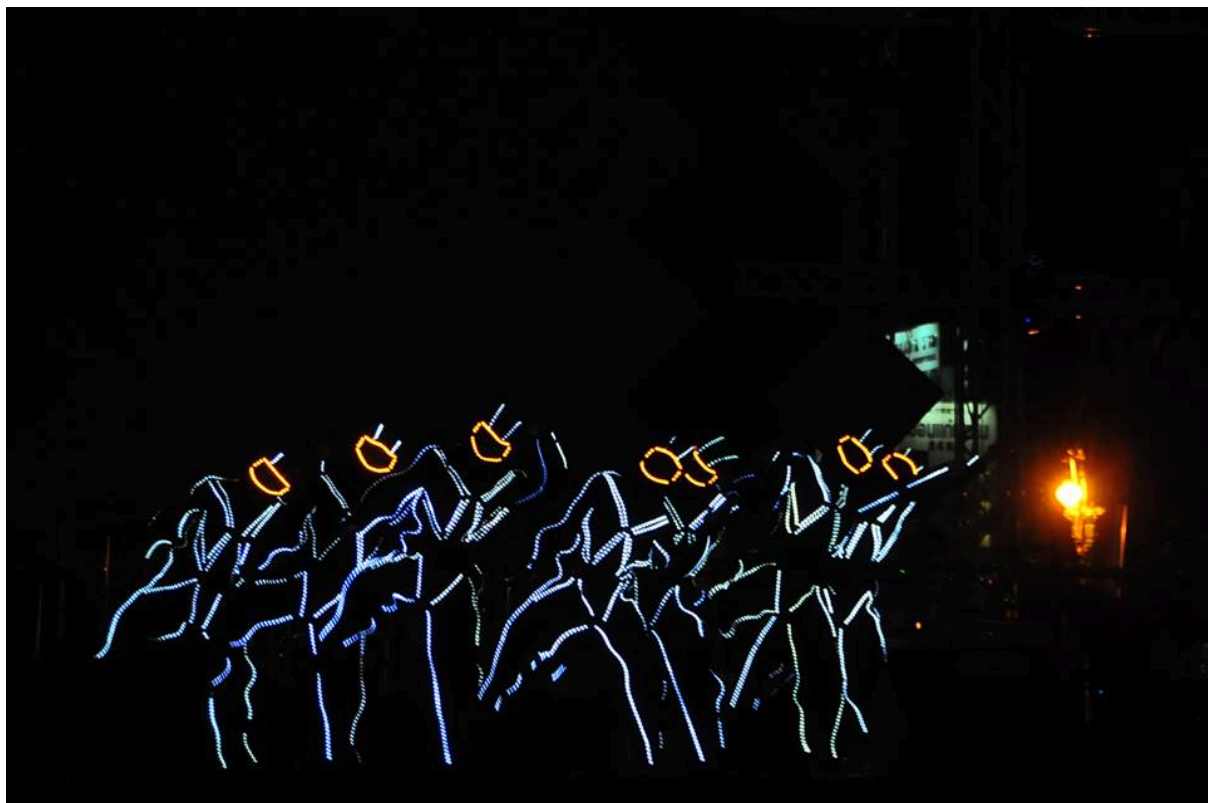
จุดนับที่ 6 ทางเข้าสวนเรืองแสง

จุดนับที่ 7 ทางเข้าฝั่งคลังน้ำมัน



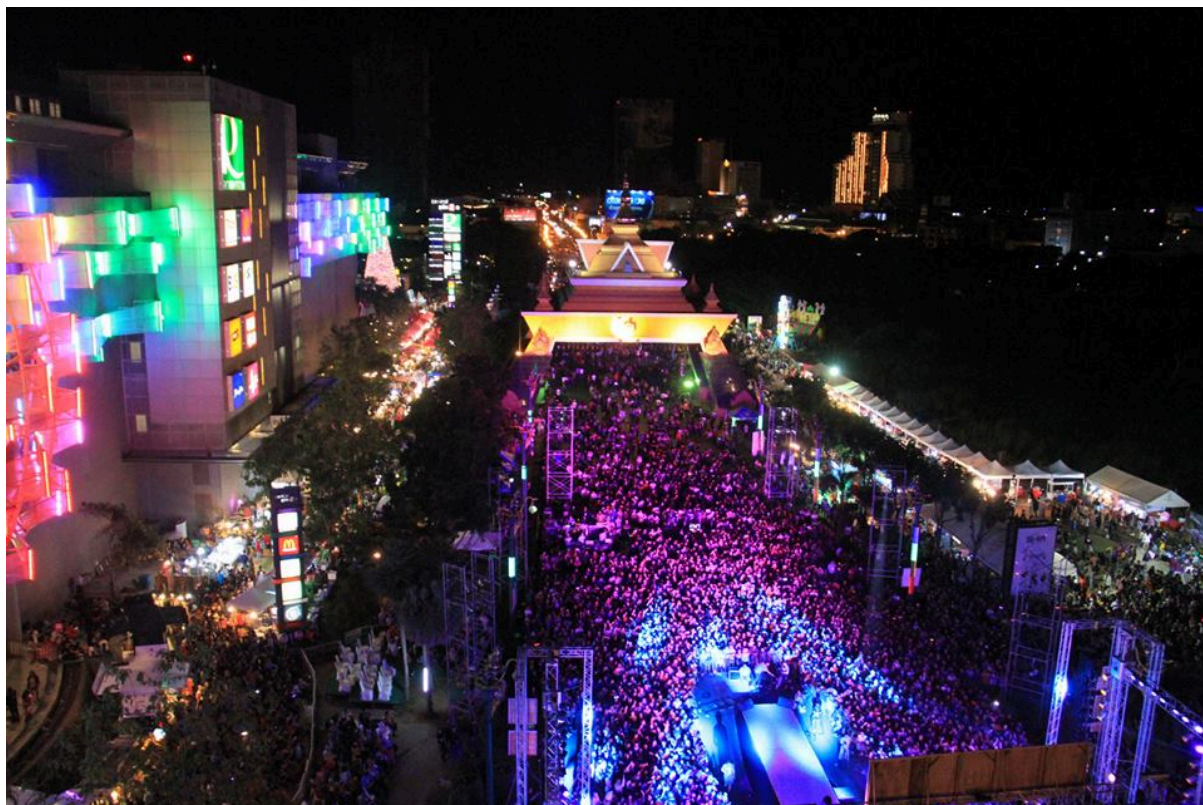


ภาพบรรยากาศในงาน











เทศบาลนครขอนแก่น
ขอเชิญร่วมงาน

25-31 ธันวาคม 58
มหัศจรรย์สวนเรืองแสงในธีม
“HAPPY DINO LAND”
มหกรรมอาหารรสแซ่บ
บริเวณประตูเมือง ถนนศรีจันทร์
และสวนสาธารณะ

31 ธันวาคม 58
ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่กับศิลปิน
TATTOO COLOUR
สิงโต นำโชค
MUSKETEERS

1 มกราคม 59
พิธีทำบุญตักบาตร
ณ บริเวณศาลหลักเมือง

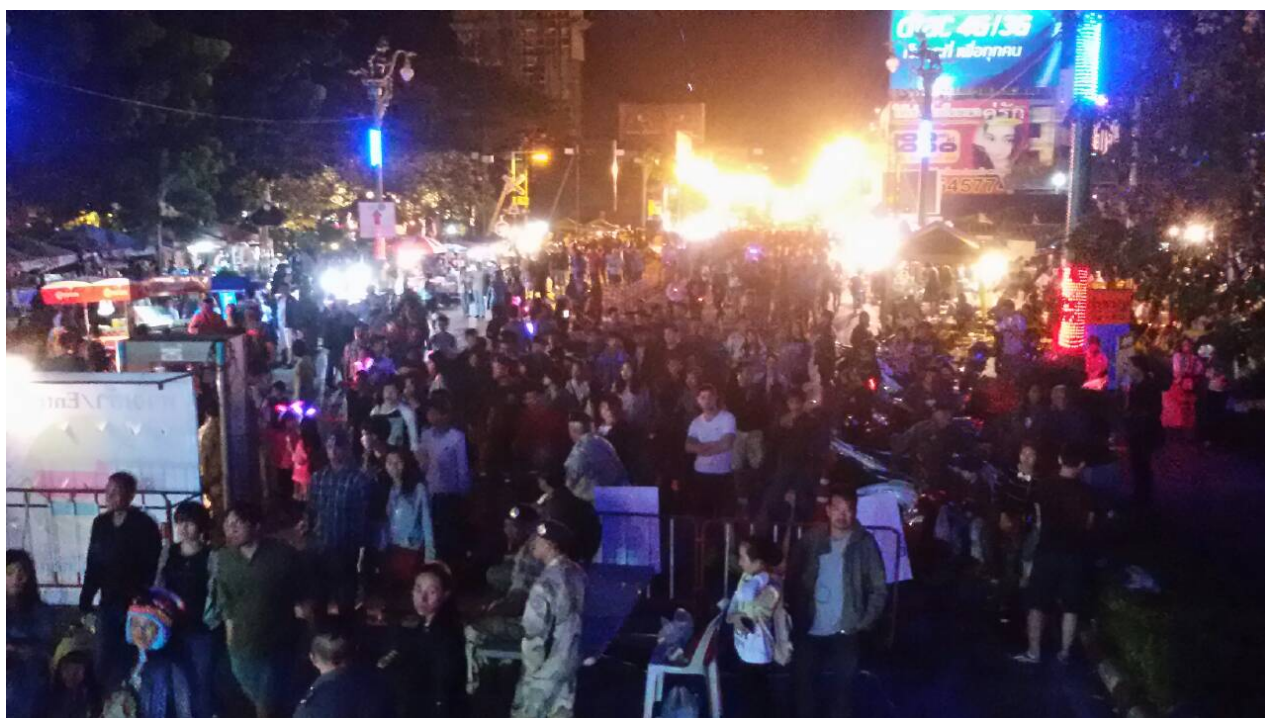
LAND OF HAPPINESS COUNTDOWN 2016

MUSKETEERS

TATTOO COLOUR

SINGTO
- NUNCHOK -
นำโชค

Logos of the Municipality of Khon Kaen, Khon Kaen University, and other local organizations.



ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th
ดร.อชิตพล พลเขต	คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาเขตขอนแก่น Email : achi_taphon2511@hotmail.com
นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์	นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Email : diligentmedia2010@gmail.com
นายกฤษฎาพร สิ้นชัย	นักวิจัย Email : calorefarm@hotmail.com

บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ

ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัยการศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.