

# รายงานการประเมินผลการจัดงาน นครขอนแก่นตาที่ตาวัน ประจำปี 2558



**Khon Kaen Rock Party Countdown 2015**

**25 ธันวาคม 2557 - 1 มกราคม 2558**

## คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ภายใต้ชื่อ Khon Kaen Rock Party Countdown 2015 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

### ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร	บุญมี
ดร.อชิตพล	พลเขต
นายจักรพรรชัย	วีร์โพธิ์พงศ์
นายภูษฎาพร	สินชัย

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	1
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	1
1.3.2 วิธีการประเมินผล	2
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	2
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	3
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	3
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	3
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการ จัดงาน	11
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มี ต่อการจัดงาน	11
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	16
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	16
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	17
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	23
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	23
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	23
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 20 พย.-1 ธค. 2557	24
ภาคผนวก	25

## สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2557	3
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557	4
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 27 ธันวาคม 2557	4
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม 2557	5
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม 2557	5
ตารางที่ 6	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2557	6
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 31 ธันวาคม 2557	6
ตารางที่ 8	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	7
ตารางที่ 9	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา	7
ตารางที่ 10	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	8
ตารางที่ 11	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด	9
ตารางที่ 12	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ	10
ตารางที่ 13	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	11
ตารางที่ 14	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	11
ตารางที่ 15	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	12
ตารางที่ 16	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	12
ตารางที่ 17	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	13
ตารางที่ 18	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวก ภายในงาน	14
ตารางที่ 19	แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน	15
ตารางที่ 20	แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม	15
ตารางที่ 21	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557	18
ตารางที่ 22	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2557	18
ตารางที่ 23	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ใช้จ่าย	19
ตารางที่ 24	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	20
ตารางที่ 25	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ใช้จ่าย	21
ตารางที่ 26	แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด	22

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานนครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ภายใต้ชื่อ Khon Kaen Rock Party Countdown 2015 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

### 1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

### 1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 จัดขึ้นที่ สวนเรืองแสง และประตูเมือง ถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557 สำหรับวันที่ 25-30 ธันวาคม 2557 งานจัดขึ้นที่บริเวณสวนเรืองแสง ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนโดยใช้เครื่องนับจำนวน ที่ทางเข้างาน ส่วนในวันที่ 31 มีการขยายพื้นที่การจัดงานออกไป โดยมีบริเวณประตูเมือง ถนนศรีจันทร์เพิ่มเข้ามา ใช้การนับโดยใช้เครื่องนับจำนวน และเครื่องเซ็นเซอร์ร่วมกัน

2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการสุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ 10 คน ถาม 1 คน ร่วมกับการเก็บแบบสอบถาม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 500 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 คน ในช่วงวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557 ที่มีการจัดงาน

3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 500 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 1,000 คน ในช่วงวันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มไม่ใช้เงิน กลุ่มใช้เงินปานกลาง และกลุ่มใช้เงินมาก ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

### 1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistix 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

## บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัด งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

### 2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

#### 2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ที่ผ่านประตู
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคานท์เตอร์ และเครื่องเซ็นเซอร์ นับจำนวนร่วมกัน และคัดแยกที่มาของผู้เข้าร่วมงานโดยใช้การสุ่มถาม และการทำช่องทางคัดแยกบริเวณทางเข้างาน
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น.  
วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

#### 2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	318	5.62	318	5.62
17.00 - 18.00	683	12.06	1,001	17.68
18.00 - 19.00	974	17.20	1,975	34.88
19.00 - 20.00	1,205	21.28	3,180	56.16
20.00 - 21.00	976	17.24	4,156	73.40
21.00 - 22.00	745	13.16	4,901	86.56
22.00 - 23.00	605	10.69	5,506	97.24
23.00 - 24.00	156	2.76	5,662	100.00
รวม	5,662	100.00		
เฉลี่ย	708			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 5,662 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 708 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 2** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	205	4.69	205	4.69
17.00 - 18.00	366	8.37	571	13.06
18.00 - 19.00	684	15.65	1,255	28.71
19.00 - 20.00	952	21.77	2,207	50.48
20.00 - 21.00	830	18.98	3,037	69.46
21.00 - 22.00	658	15.05	3,695	84.52
22.00 - 23.00	480	10.98	4,175	95.49
23.00 - 24.00	197	4.51	4,372	100.00
รวม	4,372	100.00		
เฉลี่ย	547			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 4,372 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 547 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 3** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 27 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	300	4.08	300	4.08
17.00 - 18.00	528	7.18	828	11.27
18.00 - 19.00	1,097	14.93	1,925	26.19
19.00 - 20.00	1,680	22.86	3,605	49.05
20.00 - 21.00	1,547	21.05	5,152	70.10
21.00 - 22.00	1,031	14.03	6,183	84.13
22.00 - 23.00	911	12.40	7,094	96.53
23.00 - 24.00	255	3.47	7,349	100.00
รวม	7,349	100.00		
เฉลี่ย	919			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 7,349 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 919 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 20.00 - 21.00 น.



**ตารางที่ 4** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	378	4.54	378	4.54
17.00 - 18.00	610	7.32	988	11.86
18.00 - 19.00	1,560	18.73	2,548	30.60
19.00 - 20.00	1,810	21.73	4,358	52.33
20.00 - 21.00	1,559	18.72	5,917	71.05
21.00 - 22.00	1,279	15.36	7,196	86.41
22.00 - 23.00	792	9.51	7,988	95.92
23.00 - 24.00	340	4.08	8,328	100.00
รวม	8,328	100.00		
เฉลี่ย	1,041			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,328 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,041 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 5** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	191	3.56	191	3.56
17.00 - 18.00	571	10.64	762	14.20
18.00 - 19.00	975	18.17	1,737	32.36
19.00 - 20.00	1,286	23.96	3,023	56.33
20.00 - 21.00	887	16.53	3,910	72.85
21.00 - 22.00	701	13.06	4,611	85.91
22.00 - 23.00	496	9.24	5,107	95.16
23.00 - 24.00	260	4.84	5,367	100.00
รวม	5,367	100.00		
เฉลี่ย	671			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 5,367 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 671 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 6** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	203	2.90	203	2.90
17.00 - 18.00	746	10.66	949	13.56
18.00 - 19.00	1,072	15.31	2,021	28.87
19.00 - 20.00	1,538	21.97	3,559	50.84
20.00 - 21.00	1,187	16.95	4,746	67.79
21.00 - 22.00	1,013	14.47	5,759	82.26
22.00 - 23.00	710	10.14	6,469	92.40
23.00 - 24.00	532	7.60	7,001	100.00
รวม	7,001	100.00		
เฉลี่ย	875			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 7,001 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 875 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 19.00 - 20.00 น.

**ตารางที่ 7** จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 31 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
16.00 - 17.00	466	0.51	466	0.51
17.00 - 18.00	2,463	2.68	2,929	3.18
18.00 - 19.00	3,436	3.73	6,365	6.92
19.00 - 20.00	9,874	10.73	16,239	17.65
20.00 - 21.00	11,488	12.48	27,727	30.13
21.00 - 22.00	16,145	17.54	43,872	47.67
22.00 - 23.00	22,425	24.37	66,297	72.04
23.00 - 24.00	25,732	27.96	92,029	100.00
รวม	92,029	100.00		
เฉลี่ย	11,504			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 92,029 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 11,504 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 23.00 - 24.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 22.00 - 23.00 น.

**ตารางที่ 8** สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
25 ธันวาคม 2557	5,662	4.35
26 ธันวาคม 2557	4,372	3.36
27 ธันวาคม 2557	7,349	5.65
28 ธันวาคม 2557	8,328	6.40
29 ธันวาคม 2557	5,367	4.13
30 ธันวาคม 2557	7,001	5.38
31 ธันวาคม 2557	92,029	70.73
รวม	130,108	100.00

จากตารางที่ 8 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน ทั้งหมด 7 วัน มีจำนวน 130,108 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 92,029 คน คิดเป็นร้อยละ 70.73 รองลงมาคือ วันที่ 28 ธันวาคม 2557 จำนวน 8,328 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40

**ตารางที่ 9** จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนคนทั้งหมด	คนอำเภอเมือง	คนต่างอำเภอ	คนต่างจังหวัด	คนต่างประเทศ
25 ธ.ค. 57	5,662	3,852 (68.04)	1,158 (20.46)	651 (11.50)	
26 ธ.ค. 57	4,372	2,851 (65.22)	938 (21.46)	583 (13.33)	
27 ธ.ค. 57	7,349	5,036 (68.53)	1,252 (17.03)	1,061 (14.44)	
28 ธ.ค. 57	8,328	4,953 (59.47)	1,578 (18.95)	1,797 (21.58)	
29 ธ.ค. 57	5,367	3,315 (61.76)	979 (18.24)	1,073 (20.00)	
30 ธ.ค. 57	7,001	4,016 (57.37)	1,415 (20.21)	1,570 (22.42)	
31 ธ.ค. 57	92,029	57,568 (62.55)	18,007 (19.57)	13,563 (14.74)	2,892 (3.14)
รวม	130,108	81,593 (62.71)	25,326 (19.47)	20,298 (15.60)	2,892 (2.22)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ

จากตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 7 วัน มีจำนวนประมาณ 130,108 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 81,593 คน คิดเป็นร้อยละ 62.71 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 25,326 คน คิดเป็นร้อยละ 19.47 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 20,298 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 และเป็นชาวต่างชาติประมาณ 2,892 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ซึ่งนอกจากนี้แล้วในการศึกษาจากแบบสอบถาม 1,000 ชุด ในช่วงวันที่ 25 - 30 ธันวาคม 2557 พบว่ามีชาวต่างชาติ อยู่จำนวนน้อยมาก โดยไม่มีนัยสำคัญ จึงไม่มีการแสดงไว้ในตาราง

ตารางที่ 10 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ

อำเภอที่มา	จำนวน	ร้อยละ
บ้านไผ่	53	19.49
น้ำพอง	38	13.97
ชุมแพ	31	11.40
ชนบท	21	7.72
บ้านฝาง	20	7.35
บ้านแฮด	20	7.35
พล	15	5.51
กระนวน	12	4.41
มัญจาคีรี	10	3.68
เขาสวนกวาง	9	3.31
หนองเรือ	8	2.94
เสิงยี่นั้น	6	2.21
ภูเวียง	6	2.21
อุบลรัตน์	4	1.47
หนองนาคำ	4	1.47
พระยืน	3	1.10
แวงน้อย	3	1.10
แวงใหญ่	2	0.74
หนองสองห้อง	2	0.74
ท่าพระ	2	0.74
โคกโพชัย	2	0.74
ชำสูง	1	0.37
รวม	272	100.00

จากตารางที่ 10 ข้อมูลจากแบบสอบถาม 1,000 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น มีจำนวน 272 คน โดย อันดับ 1 มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวนประมาณ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.49 อันดับ 2 มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวนประมาณ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97 อันดับ 3 มาจากอำเภอชุมแพ จำนวนประมาณ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40

ตารางที่ 11 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ	จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพ	354	26.52	ยะลา	10	0.75
มหาสารคาม	142	10.64	อุบลราชธานี	9	0.67
กาฬสินธุ์	103	7.72	ยโสธร	9	0.67
นครราชสีมา	66	4.94	อุรุธยา	9	0.67
อุดรธานี	55	4.12	ศรีสะเกษ	9	0.67
ชลบุรี	49	3.67	หนองบัวลำภู	9	0.67
ชัยภูมิ	38	2.85	ลพบุรี	7	0.52
สมุทรปราการ	37	2.77	กาญจนบุรี	7	0.52
เลย	36	2.70	นครพนม	7	0.52
หนองคาย	30	2.25	นนทบุรี	6	0.45
ระยอง	25	1.87	นครสวรรค์	6	0.45
เชียงใหม่	24	1.80	ปทุมธานี	6	0.45
จันทบุรี	23	1.72	บุรีรัมย์	5	0.37
บึงกาฬ	23	1.72	สระแก้ว	5	0.37
ฉะเชิงเทรา	20	1.50	สุพรรณบุรี	5	0.37
สงขลา	20	1.50	สมุทรสาคร	5	0.37
ปราจีนบุรี	19	1.42	ชัยนาท	5	0.37
สกลนคร	17	1.27	แพร่	5	0.37
ร้อยเอ็ด	15	1.12	ปัตตานี	5	0.37
เพชรบูรณ์	13	0.97	เชียงราย	5	0.37
นครปฐม	11	0.82	พิจิตร	4	0.30
สุราษฎร์ธานี	11	0.82	สิงห์บุรี	4	0.30
มุกดาหาร	11	0.82	อำนาจเจริญ	3	0.22
สุรินทร์	11	0.82	เพชรบุรี	3	0.22
พิษณุโลก	10	0.75	ตาก	2	0.15
รวม	1,335	100.00			

จากตารางที่ 11 จากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม 1,000 ชุด ร่วมกับการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มางานวันที่ 31 ที่ช่องทางเข้าจากต่างจังหวัด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด มีจำนวน 1,335 คน โดยอันดับ 1 มาจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 26.52 จังหวัด อันดับ 2 มาจากจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 10.64 อันดับ 3 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 7.72

นอกจากในตารางแล้ว ยังมีผู้ที่มาจากจังหวัด ราชบุรี นครนายก ภูเก็ต ตรัง ลำปาง ลำพูน นราธิวาส สุโขทัย อย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.15 และจากจังหวัด พะเยา อ่างทอง ตราด นครศรีธรรมราช น่าน กระบี่ อย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.07

ตารางที่ 12 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่เป็นชาวต่างชาติ

คนจากประเทศ	จำนวน	ร้อยละ	จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
อังกฤษ	28	11.81	โปแลนด์	5	2.11
ลาว	17	7.17	ญี่ปุ่น	4	1.69
สวีเดน	17	7.17	ฟินแลนด์	4	1.69
อเมริกา	15	6.33	สเปน	4	1.69
นอเวย์	13	5.49	ไต้หวัน	3	1.27
เยอรมัน	12	5.06	ฝรั่งเศส	3	1.27
ออสเตรเลีย	12	5.06	รัสเซีย	3	1.27
แคนเมอรูน	11	4.64	เวียดนาม	3	1.27
แคนนาดา	10	4.22	สวิตเซอร์แลนด์	3	1.27
จีน	10	4.22	ชิลี	2	0.84
เดนมาร์ก	9	3.80	พม่า	2	0.84
อิตาลี	8	3.38	เม็กซิโก	2	0.84
เบลเยียม	7	2.95	สกอตแลนด์	2	0.84
นิวซีแลนด์	6	2.53	แอฟริกา	2	0.84
ฟิลิปปินส์	6	2.53	ยูเคน	1	0.42
สิงคโปร์	6	2.53	อิหร่าน	1	0.42
เกาหลีใต้	5	2.11	ฮอลแลนด์	1	0.42
รวม	237	100.00			

จากตารางที่ 12 จากการสำรวจ ด้วยการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มางานวันที่ 31 ที่ช่องทางเข้าจากต่างประเทศ พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 237 คน โดย อันดับ 1 เป็นชาวอังกฤษ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.81 อันดับ 2 เป็นชาวลาว และชาวสวีเดน จำนวน 17 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.17 อันดับ 3 เป็นชาวอเมริกา จำนวนประมาณ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.33

## 2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

### 2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	:	ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557
กลุ่มตัวอย่าง	:	ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ที่ผ่านประตู ข้อมูลด้านสื่อ สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน จากผู้เข้าร่วมงาน ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน จาก ผู้เข้าร่วมงาน
การสุ่มตัวอย่าง	:	สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	:	แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	:	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	:	ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

### 2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

**ตารางที่ 13** ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	440	44.00
หญิง	560	56.00
รวม	1,000	100.00

จากตารางที่ 13 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 440 คน คิดเป็นร้อยละ 44 และเพศหญิง จำนวน 560 คน คิดเป็นร้อยละ 56

**ตารางที่ 14** ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	284	28.40
20 - 29 ปี	341	34.10
30 - 39 ปี	196	19.60
40 - 49 ปี	108	10.80
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	71	7.10
รวม	1,000	100.00

จากตารางที่ 14 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน ด้วยแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 20 จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40

**ตารางที่ 15** ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	81	8.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.70
พนักงานเอกชน	145	14.50
เจ้าของกิจการ	102	10.20
นักเรียน/นักศึกษา	477	47.70
แม่บ้าน	38	3.80
รับจ้างทั่วไป	100	10.00
เกษียณ	11	1.10
อื่นๆ	9	0.90
รวม	1,000	100.00

จากตารางที่ 15 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 477 คน คิดเป็นร้อยละ 47.70 รองลงมาอันดับ 2 คือ พนักงานเอกชน จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และอันดับ 3 คือ เจ้าของกิจการ หรือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20

**ตารางที่ 16** ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำ	803	28.61	1
เฟสบุค	512	18.24	2
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	466	16.60	3
ผ่านมาแล้วเห็น	383	13.64	4
ป้ายบิลบอร์ด, LED	174	6.20	5
วิทยุ	113	4.03	6
เว็บไซต์	112	3.99	7
ทีวี	107	3.81	8
รถแห่	73	2.60	9
ใบปลิว โปสเตอร์	64	2.28	10
รวม	2,807	100.00	

จากตารางที่ 16 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงาน เพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 803 คน คิดเป็นร้อยละ 28.61 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุค 512 คน คิดเป็นร้อยละ 18.24 อันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำ จำนวน 466 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60



ตารางที่ 17 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.55	0.55	578 (57.8)	397 (39.7)	24 (2.4)	1 (0.1)	
2. การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	4.40	0.67	490 (49.0)	423 (42.3)	79 (7.9)	8 (0.8)	
3. การจัดงานประเพณีเป็นสิ่งสร้างสรรค์	4.59	0.54	612 (61.2)	363 (36.3)	24 (2.4)	1 (0.1)	
4. ความสวยงามภายในงาน	4.55	0.64	618 (61.8)	319 (31.9)	54 (5.4)	9 (0.9)	
5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.71	0.53	740 (74.0)	232 (23.2)	26 (2.6)	1 (0.1)	1 (0.1)
ภาพรวม	4.56	0.59	3038 (60.8)	1734 (34.7)	207 (4.1)	20 (0.4)	1 (0.0)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 17 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2. การจัดงานประเพณีเป็นสิ่งสร้างสรรค์ อันดับ 3. ความสวยงามภายในงาน อันดับ 4. การจัดงานช่วยสร้างสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 5. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

ตารางที่ 18 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน	843	84.30	157	15.70
การประชาสัมพันธ์	766	76.60	234	23.40
ป้ายบอกทาง	625	62.50	375	37.50
ที่จอดรถ	372	37.20	628	62.80
ความปลอดภัยในงาน	804	80.40	196	19.60
ความสะอาดภายในงาน	843	84.30	157	15.70
ความสะอาดของห้องน้ำ	669	66.90	331	33.10
ความเพียงพอของห้องน้ำ	493	49.30	507	50.70
ภาพรวม	5415	67.69	2585	32.31

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี
- ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี
- ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง
- ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 18 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 84.30 ความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 84.30 และความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 80.40 สำหรับการแปรผลที่ มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 76.60 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 66.90 และป้ายบอกทาง ร้อยละ 62.50 สำหรับการแปรผลที่ ควรปรับปรุง คือ ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.30 ส่วนการแปรผลที่ ควรเปลี่ยนแปลง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 37.20

**ตารางที่ 19** แสดงความถี่และร้อยละของสิ่งที่ประทับใจในงาน

สิ่งที่ประทับใจ	วันที่ 25-30		วันที่ 31		รวมทุกวัน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง	168	34.15	90	23.62	258	29.55
สถานที่จำลอง อาบูซิมเบล	209	42.48	47	12.34	256	29.32
การจัดคอนเสิร์ต			147	38.58	147	16.84
ชอบการแสดงภายในงาน	82	16.67	37	9.71	119	13.63
ชอบบรรยากาศภายในงาน	33	6.71	20	5.25	53	6.07
รอยยิ้มการจุดพลุ			22	5.77	22	2.52
พอใจในการรักษาความปลอดภัย			18	4.72	18	2.06
<b>รวม</b>	<b>492</b>	<b>100.00</b>	<b>381</b>	<b>100.00</b>	<b>873</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 19 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ประทับใจในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 29.55 อันดับ 2 คือ สถานที่จำลอง อาบูซิมเบล จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 29.32 อันดับ 3 คือ การจัดคอนเสิร์ต ในวันที่ 31 จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 16.84

**ตารางที่ 20** แสดงความถี่และร้อยละ ของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ	วันที่ 25-30		วันที่ 31		รวมทุกวัน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขยะภายในงาน ควรเพิ่มถังขยะ และคนทำความสะอาด	21	18.92	34	43.59	55	29.10
บริเวณงานมืด เช่น ที่จอดรถ และในสวนเรืองแสง	20	18.02	15	19.23	35	18.52
ปีหน้าอยากให้จัดที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทยบ้าง	32	28.83			32	16.93
เพิ่มการแสดงโชว์	28	25.23			28	14.81
เรื่องความปลอดภัยกลุ่มนักแสดงวัยรุ่น			15	19.23	15	7.94
ปีหน้าอยากให้ Body Slam มา			14	17.95	14	7.41
เพิ่มประชาสัมพันธ์อีก	10	9.01			10	5.29
<b>รวม</b>	<b>111</b>	<b>100.00</b>	<b>78</b>	<b>100.00</b>	<b>189</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 20 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,000 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ อันดับ 1 คือ ขยะภายในงาน ควรเพิ่มถังขยะ และคนทำความสะอาด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 29.10 อันดับ 2 คือ บริเวณงานมืด เช่น ที่จอดรถ และในสวนเรืองแสง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52 และ อันดับ 3 คือ ปีหน้าอยากให้จัดที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทยบ้าง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.93

## 2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

### 2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: ผู้เข้าร่วมงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 ที่ผ่านประตู กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,000 คน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 -24.00 น. วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2557
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

### 2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

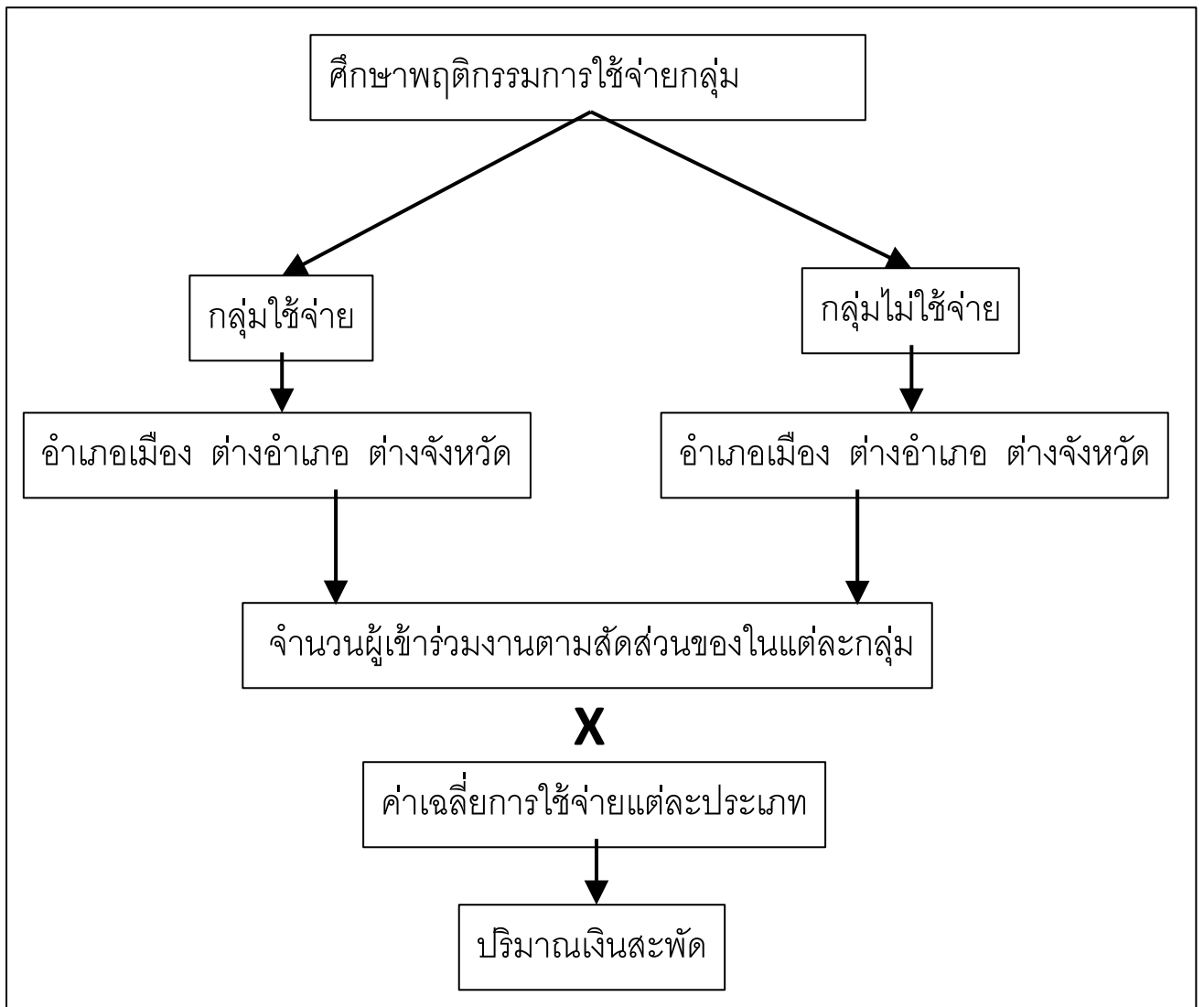
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ}$$

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

### 2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ดังนี้

**ตารางที่ 21** จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557

พฤติกรรมการใช้เงิน	จำนวนคน	ที่มา	จำนวนคนผู้มาร่วมงาน
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	9,645	อำเภอเมือง	6,115
		ต่างอำเภอ	1,870
		ต่างจังหวัด	1,660
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	13,773	อำเภอเมือง	8,732
		ต่างอำเภอ	2,671
		ต่างจังหวัด	2,371
กลุ่มใช้จ่ายมาก	14,660	อำเภอเมือง	9,295
		ต่างอำเภอ	2,843
		ต่างจังหวัด	2,523
รวม	38,079		38,079

จากตารางที่ 21 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557 จำนวน 1,000 คน จากผู้มาร่วมงาน 38,079 คน แล้วใช้สัดส่วนจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน ได้ดังนี้ กลุ่มไม่ใช้จ่าย จำนวน 9,645 คน กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง จำนวน 13,773 คน กลุ่มใช้จ่ายมาก จำนวน 14,660 คน

**ตารางที่ 22** จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2557

พฤติกรรมการใช้เงิน	จำนวนคน	ที่มา	จำนวนคนผู้มาร่วมงาน
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	19,326	อำเภอเมือง	12,089
		ต่างอำเภอ	3,781
		ต่างจังหวัด	3,455
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	31,520	อำเภอเมือง	19,717
		ต่างอำเภอ	6,167
		ต่างจังหวัด	5,636
กลุ่มใช้จ่ายมาก	41,183	อำเภอเมือง	25,762
		ต่างอำเภอ	8,058
		ต่างจังหวัด	7,363
รวม	92,029		92,029

จากตารางที่ 22 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 1,000 คน จากผู้มาร่วมงาน 92,029 คน แล้วใช้สัดส่วนจำแนกพฤติกรรมการใช้เงิน ได้ดังนี้ กลุ่มไม่ใช้จ่าย จำนวน 19,326 คน กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง จำนวน 31,520 คน กลุ่มใช้จ่ายมาก จำนวน 41,183 คน

**ตารางที่ 23 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ใช้จ่าย**

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557			วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	อำเภอ	ต่าง	ต่าง	อำเภอ	ต่าง	ต่าง
	เมือง	อำเภอ	จังหวัด	เมือง	อำเภอ	จังหวัด
<b>ค่าใช้จ่ายภายในงาน</b>						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	21.75	21.74	29.33	23.42	35.71	36.55
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	6.93	7.05	7.21	3.01	7.14	7.45
3.ค่าเดินทาง คาร์ลโดยสาร	16.60	26.09	35.44	6.60	24.57	36.78
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	28.33	34.78	25.33	31.37	72.86	91.65
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่						
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า						
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	14.65	13.78	14.22	13.42	12.63	14.51
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง						
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง						
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก						
<b>รวม</b>	<b>88.26</b>	<b>103.44</b>	<b>111.54</b>	<b>77.83</b>	<b>152.91</b>	<b>186.94</b>

จากตารางที่ 23 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มที่ไม่ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 88.26 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 103.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 111.54 บาทต่อคนต่อวัน

ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้จ่ายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 77.83 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 152.91 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 186.94 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 24 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มใช้จ่ายปานกลาง

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557			วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	103.45	83.04	144.67	127.94	249.21	248.50
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	107.69	79.57	44.00	113.62	124.20	127.50
3.ค่าเดินทาง คาร์ลโดยสาร	6.94	33.30	34.00	8.71	21.60	39.90
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	103.75	170.00	276.00	114.47	198.00	335.00
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	6.29	38.04	173.33	5.32	162.00	284.00
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	183.51	122.13	253.33	238.72	76.50	273.50
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	108.51	104.13	170.67	130.42	135.00	183.12
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง	199.53	153.91	50.67	236.52	36.00	80.00
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	103.16	150.00	26.67	126.41	99.00	75.00
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	178.14	60.87	169.33	178.19	45.00	72.60
รวม	1,100.98	995.00	1,342.67	1,280.31	1,146.51	1,719.12

จากตารางที่ 24 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายปานกลางในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,100.98 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 995.00 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,342.67 บาทต่อคนต่อวัน

ส่วนกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,280.31 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,146.51 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,719.12 บาทต่อคนต่อวัน



**ตารางที่ 25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของกลุ่มไม่ใช้จ่าย**

ประเภทค่าใช้จ่าย	วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557			วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	อำเภอ	ต่าง	ต่าง	อำเภอ	ต่าง	ต่าง
	เมือง	อำเภอ	จังหวัด	เมือง	อำเภอ	จังหวัด
<b>ค่าใช้จ่ายภายในงาน</b>						
1.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน	130.22	158.91	305.42	258.37	231.13	278.42
2.ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	152.70	106.52	172.97	306.09	294.77	351.31
3.ค่าเดินทาง คาร์ลโดยสาร	8.34	8.65	79.88	15.15	20.43	70.78
4.ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	108.61	234.78	451.99	119.71	386.57	1,097.61
<b>ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน</b>						
1.ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่	19.83	174.78	370.97	25.37	199.57	418.48
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	655.32	340.58	741.93	685.82	361.43	630.65
3.ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	170.67	125.33	222.52	108.40	121.94	212.23
4.ค่าอาหารตามร้านหรือทำกินเอง	438.27	292.72	342.52	333.98	241.61	295.33
5.ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง	324.22	323.37	213.36	354.69	153.21	486.03
6.ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก	289.20	147.61	314.07	285.38	201.93	323.42
<b>รวม</b>	<b>2,297.40</b>	<b>1,913.25</b>	<b>3,215.62</b>	<b>2,492.96</b>	<b>2,212.59</b>	<b>4,164.26</b>

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มใช้จ่ายมากในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,297.40 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,913.25 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,215.62 บาทต่อคนต่อวัน

ส่วนกลุ่มใช้จ่ายมากในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,492.96 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,212.59 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,164.26 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 26 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

		จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ประมาณการเงินสะพัด
วันที่ 25-30 ธันวาคม 2557				
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	อำเภอเมือง	6,115	88.26	539,736
	ต่างอำเภอ	1,870	103.44	193,458
	ต่างจังหวัด	1,660	111.54	185,163
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	8,732	1,100.98	9,613,821
	ต่างอำเภอ	2,671	995.00	2,657,235
	ต่างจังหวัด	2,371	1,342.67	3,182,857
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	9,295	2,297.40	21,353,250
	ต่างอำเภอ	2,843	1,913.25	5,438,657
	ต่างจังหวัด	2,523	3,215.62	8,113,834
รวม		38,079		51,278,012
วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	อำเภอเมือง	12,089	77.83	940,905
	ต่างอำเภอ	3,781	152.91	578,207
	ต่างจังหวัด	3,455	186.94	645,951
กลุ่มใช้จ่ายปานกลาง	อำเภอเมือง	19,717	1,280.31	25,244,102
	ต่างอำเภอ	6,167	1,146.51	7,070,793
	ต่างจังหวัด	5,636	1,719.12	9,688,239
กลุ่มใช้จ่ายมาก	อำเภอเมือง	25,762	2,492.96	64,223,223
	ต่างอำเภอ	8,058	2,212.59	17,828,842
	ต่างจังหวัด	7,363	4,164.26	30,662,612
รวม		92,029		156,882,873

	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวม
ประมาณการเงินสะพัด	121,915,038	33,767,193	52,478,655	208,160,885

จากตารางที่ 26 กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนอำเภอเมืองขอนแก่น ประมาณ 121.9 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากต่างจังหวัด ประมาณ 52.4 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 33.7 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 25 ธันวาคม 2557 - 31 ธันวาคม 2557 รวมระยะเวลา 7 วัน มียอดเงินสะพัด ประมาณ 208.2 ล้านบาท

### บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2557 Khon Kaen Rock Party Countdown 2015

#### 3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2557 - 31 ธันวาคม 2557 รวมระยะเวลา 7 วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 130,108 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 92,029 คน คิดเป็นร้อยละ 70.73 รองลงมาคือ วันที่ 28 ธันวาคม 2557 จำนวน 8,328 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ซึ่งจากผู้เข้าร่วมงาน 130,108 คน สามารถ จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองประมาณ 81,593 คน คิดเป็นร้อยละ 62.71 เป็นคนต่างอำเภอประมาณ 25,326 คน คิดเป็นร้อยละ 19.47 เป็นคนต่างจังหวัดประมาณ 62,343 คน คิดเป็นร้อยละ 21.87 และเป็นชาวต่างชาติประมาณ 2,892 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

สำหรับคนต่างอำเภอที่มาร่วมงาน อันดับ 1 มาจากอำเภอบ้านไผ่ ร้อยละ 19.49 อันดับ 2 มาจากอำเภอน้ำพอง ร้อยละ 13.97 อันดับ 3 มาจากอำเภอชุมแพ ร้อยละ 11.40

สำหรับคนต่างจังหวัดที่มาร่วมงาน อันดับ 1 มาจากกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 26.52 จังหวัด อันดับ 2 มาจากจังหวัดมหาสารคาม ร้อยละ 10.64 อันดับ 3 มาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยละ 7.72

สำหรับชาวต่างชาติที่มาร่วมงาน อันดับ 1 เป็นชาวอังกฤษ ร้อยละ 11.81 อันดับ 2 เป็นชาวลาว และชาวสวีเดน เท่ากัน ร้อยละ 7.17 อันดับ 3 เป็นชาวอเมริกา ร้อยละ 6.33

#### 3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบข่าวการจัดงานจาก การที่ทราบอยู่แล้วว่าจะมีการจัดงานเพราะมาเป็นประจำทุกปี จำนวน 803 คน คิดเป็นร้อยละ 28.61 อันดับ 2 ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุ๊ค 512 คน คิดเป็นร้อยละ 18.24 อันดับ 3 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ แนะนำ จำนวน 466 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า อันดับ 2. การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ อันดับ 3. ความสวยงามภายในงาน อันดับ 4. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น อันดับ 5. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้

ด้านความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงานว่ามีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 84.30 ความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 84.30 และความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 80.40 สำหรับการแปรผลที่มีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 76.60 ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 66.90 และ ป้ายบอกทาง ร้อยละ 62.50 สำหรับการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 49.30 ส่วนการแปรผลที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 37.20

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงานของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ความประทับใจ อันดับ 1 คือ การตกแต่งประดับไฟ ในสวนเรืองแสง จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 29.55 อันดับ 2 คือ สถานที่จำลอง อาบูซิมเบล จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 29.32 อันดับ 3 คือ การจัดคอนเสิร์ต ในวันที่ 31 จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 16.84

ด้านความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ไม่ประทับใจในงานและข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน ที่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า สิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะ อันดับ 1 คือ ชยะภายในงาน ควรเพิ่มถึงชยะ และคนทำความสะอาด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 29.10 อันดับ 2 คือ บริเวณงานมืด เช่น ที่จอดรถ และในสวนเรืองแสง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52 และอันดับ 3 คือ ปีน้าอยากให้อัดที่ เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทยบ้าง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.93

### 3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายในช่วงที่มีการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน พบว่า กลุ่มไม่ใช้จ่ายในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ประมาณ 88.26 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 103.44 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 111.54 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มไม่ใช้จ่ายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 77.83 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 152.91 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 186.94 บาทต่อคนต่อวัน

สำหรับกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 พบว่า คนจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,100.98 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 995.00 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,342.67 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มใช้จ่ายปานกลางในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,280.31 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,146.51 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,719.12 บาทต่อคนต่อวัน

และสำหรับกลุ่มใช้จ่ายมากในช่วงวันที่ 25- 30 ธันวาคม 2557 พบว่าคนจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,297.40 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,913.25 บาทต่อคนต่อวัน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,215.62 บาทต่อคนต่อวัน ส่วนกลุ่มใช้จ่ายมากในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มาจากอำเภอเมือง ขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 2,492.96 บาทต่อคนต่อวัน ที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,212.59ต่อวัน บาทต่อคน และที่มาจากต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,164.26 บาทต่อคนต่อวัน

ในส่วนของเม็ดเงินสะพัด กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 121.9 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากต่างจังหวัด ประมาณ 52.4 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 33.7 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 25 ธันวาคม 2557 - 31 ธันวาคม 2557 รวมระยะเวลา 7 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 208.2 ล้านบาท

## ภาคผนวก



## วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด  ขอนแก่น อำเภอเมือง  
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)  
 จังหวัดอื่น ..... (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ  ชาย  หญิง
3. ช่วงอายุ  น้อยกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ  ข้าราชการ  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  พนักงานเอกชน  
 เจ้าของกิจการ  นักเรียน/นักศึกษา  แม่บ้าน  
 รับจ้างทั่วไป  เกษียณ  อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ทิว ช่อง .....  เว็บไซต์ .....  
 วิทยุ  เฟสบุ๊ก (Facebook)  
 รถแห่  เพื่อน/ญาติแนะนำ  
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED  ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีการ  
 ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์  รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

## 6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์					
6.4 ความสวยงามภายในงาน					
6.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

ท่านคิดว่าจะมาเที่ยวงานกี่วัน ..... วัน (มี 8 วัน ระหว่างวันที่ 25 ธ.ค. 57 – 1 ม.ค. 58)

7. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 7.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงาน .....บาท
- 7.2 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน .....บาท
- 7.3 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร .....บาท
- 7.4 ค่าน้ำมันรถส่วนตัว .....บาท

8. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน (ในช่วงเทศกาล)

- 8.1 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่ .....บาท
- 8.2 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ในช่วงเทศกาล .....บาท
- 8.3 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น และอื่นๆ ในช่วงเทศกาล .....บาท
- 8.4 ค่าอาหารและเครื่องดื่มตามร้านหรือทำกินเอง ในช่วงเทศกาล .....บาท
- 8.5 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง ในช่วงเทศกาล .....บาท
- 8.6 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆ .....บาท
- 8.7 อื่นๆ โปรดระบุ..... บาท

10. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 10.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน  เล็กเกินไป  พอดี/เหมาะสม  ใหญ่เกินไป  
ถ้าไม่เหมาะสมควรย้ายไปที่ใด.....
- 10.2 การประชาสัมพันธ์  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.3 ป้ายบอกทาง  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.4 ที่จอดรถ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.5 ความปลอดภัยในงาน  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.6 ความสะอาดภายในงาน  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.7 ความสะอาดของห้องน้ำ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

11. สิ่งประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ .....

12. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง .....

13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....

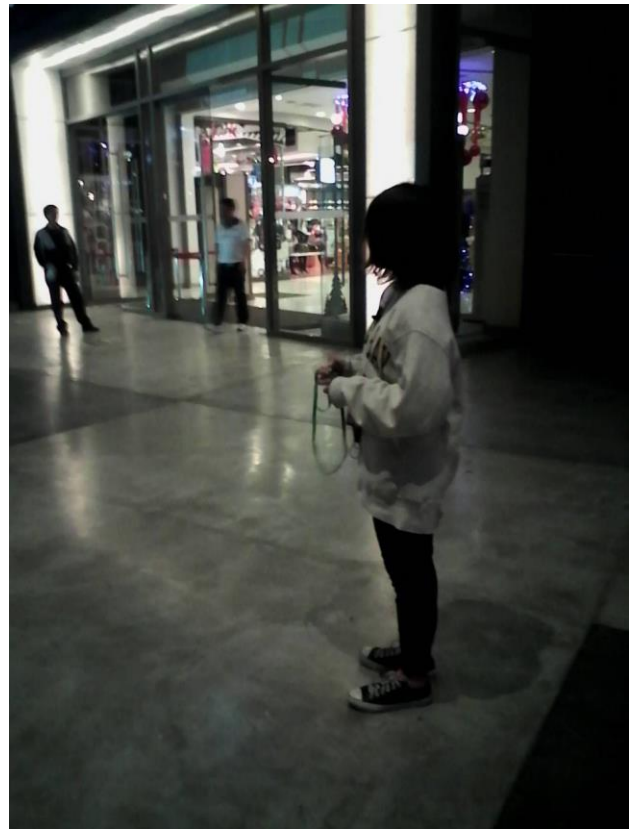
.....

\*\*\*\*\*ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ\*\*\*\*\*

ภาพประตุนับคน/ทีมงานเก็บข้อมูล









## ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th
ดร.อชิตพล พลเขต	คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเจด เขตขอนแก่น Email : achi_taphon2511@hotmail.com
นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์	นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Email : diligentmedia2010@gmail.com
นายกฤษฎาพร สิ้นชัย	นักวิจัย Email : calorefarm@hotmail.com

## บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

