

รายงานการประเมินการจัดงาน

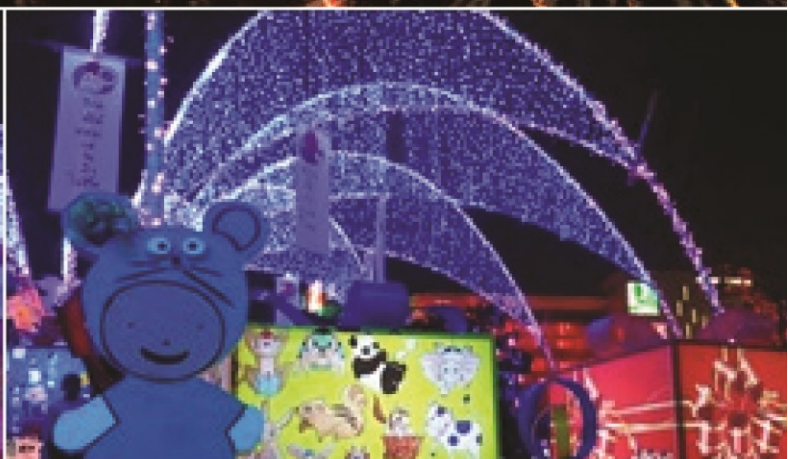


นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ประจำปี 2557



HAPPY  
FAMILY  
PARTY

ปาร์ตี้ความสุขของครอบครัว



KHON KAEN COUNTDOWN

2014

## คำนำ

เนื่องด้วยเทศบาลนครขอนแก่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐเอกชนได้กำหนดจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ “นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014” ภายใต้แนวคิด “ปาร์ตี้ความสุขของครอบครัว” กล่องของขวัญขนาดใหญ่ที่บรรจุความสุขและจะนำมามอบให้ทุกคนที่มาเยี่ยมชมจังหวัดขอนแก่นช่วงปลายปี กับบรรยากาศที่อึมเอมไปด้วยความสนุกเพื่อร่วมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่มกัถนนแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด

รายงานการประเมินการจัดงานในครั้งนี้ จัดทำเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานสามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์  
ดร.อชิตพล พลเขต

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ที่มาโครงการ	5
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	6
1.3 กำหนดการจัดงาน	6
1.4 หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดงาน	8
1.5 การประเมินผลการจัดงาน	9
1.5.1 แนวทางการประเมิน	9
1.5.2 วิธีการประเมินผล	9
1.5.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	9
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	10
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	10
และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014	
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	11
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ	17
และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อและความคิดเห็น	17
ของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 25 ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557	24
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	24
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	24
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	26
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	33
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	33
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	33
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 25 ธ.ค.56 - 1 ม.ค.57	35
ภาคผนวก	36

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงาน	11
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำแนกตามเวลา	11
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำแนกตามเวลา	13
ตารางที่ 4	แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท	14
ตารางที่ 5	แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จำแนกตามทวีปและรายชื่อประเทศ	14
ตารางที่ 6	แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จำแนกตามทวีป	16
ตารางที่ 7	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	18
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	19
ตารางที่ 10	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงานผ่านทางทีวี จำแนกตามช่อง	19
ตารางที่ 11	แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	19
ตารางที่ 12	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	20
ตารางที่ 13	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	21
ตารางที่ 14	ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมในงาน	22
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	26
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	27
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนจังหวัดอื่น	28
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงาน ของกลุ่มคนต่างประเทศ	29
ตารางที่ 19	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ผู้เข้าร่วมมาเที่ยวงานปีใหม่ในช่วง วันที่ 25 ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557 จำนวน 8 วัน	30
ตารางที่ 20	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน	30
ตารางที่ 21	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 21	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน	31
ตารางที่ 22	แสดงการประมาณการ การเข้าพัก	32
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนคนเปรียบเทียบปี 2556 และ 2557	33
ตารางที่ 24	แสดงอันดับสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมงานในปี 2555 ,2556 และ 2557	34
ตารางที่ 25	แสดงคำร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการจัดงานในปี 2555,2556 และ 2557	35

.....



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1) รายละเอียดโครงการ

##### 1.1 ที่มาโครงการ

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาสร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัดก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข และยังคงสอดคล้องกับปี 2556 ซึ่งเป็นปีมหามงคล ปีแห่งการเฉลิมฉลองศาลหลักเมืองอันเป็นศูนย์รวมจิตใจคนขอนแก่นและหนึ่งใน EVENT แห่งความสุขที่ทางเทศบาลนครขอนแก่น ร่วมด้วยองค์การบริหารงานส่วนจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ-เอกชนได้ผนึกกำลังบรรจุกิจกรรมความสุขลงในกล่องของขวัญใบใหญ่ที่มีชื่อเรียกว่า “ปาร์ตี้ความสุขของครอบครัว” KHONKAEAN COUNTDOWN 2014 HAPPY FAMILY PARTY ระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคม 2556 ณ บริเวณถนนศรีจันทร์ (ช่วงทางเข้าประตูเมือง) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5 ของประเทศ และเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในดึงดูดนักท่องเที่ยว - กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ตลอดจนเป็นการสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

HAPPY FAMILY PARTY เป็นปาร์ตี้ที่ผสมระหว่างความสนุก ความสุข และความรักในครอบครัว และยังสื่อให้เห็นถึงความเป็นหนึ่งเดียว ความเป็นหมู่คณะโยกย้ายสายหัวตามจังหวะเพลงอย่างสนุกสนาน ภาพของทุกกลุ่มชวนกันใส่เสื้อพ่อ แม่ ลูก เสื้อเป็นแฟนกัน เสื้อโรงเรียน เสื้อบริษัท มารวมตัวกันฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซนที่ 1 มหกรรมอาหารรสแซบ และกิจกรรมแสนสุขบนถนนศรีจันทร์ช่วงประตูเมือง โซนที่ 2 สวนเรืองแสง MAGIC LIGHT OF HAPPINESS มหัศจรรย์แสงแห่งความสุข บริเวณสวนสาธารณะประตูเมือง และ โซนที่ 3 พบกับโชว์สนุกสุดมันส์ ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ และปาร์ตี้ความสุขจากศิลปิน BEDROOM AUDIO กับเพลงประกอบซีรีส์ฮ็อตโมเมนต์ 26 ล้านวิวในเพลง “ไม่บอกเธอ” ตามด้วย ป๊อปปอสซ่า อะคูสติคใสๆระดับปรากฏการณ์กับ ศิลปิน ดุลา และกลุ่มดนตรีคุณภาพกับวง P.O.P. ตามด้วยการรวมตัวครั้งสำคัญของนักดนตรียุค 80 กับศิลปิน THE PALACE ( LEGEND OF RETRO ) ได้แก่ รอยัลสไปร์ท แมคอินทอช ดิ อินโนเซนต์ ฟอว์เอฟเวอร์ คีริบูน อินคา และจีบ ร.ค. ปิดท้ายด้วยการจุดพลุฉลองการก้าว 2014 นี้ กิจกรรม

เหล่านี้ คือ ความสุขที่ถูกบรรจุอยู่ในกล่องของขวัญโบโตที่จะรอส่งมอบให้ทุกท่านอย่างอบอุ่นบนถนนศรีจันทร์ช่วงประตูเมือง

พร้อมรับความเป็นสิริมงคลต้อนรับปีใหม่กับพิธีทำบุญตักบาตรบริเวณรอบศาลเจ้าพ่อหลักเมืองขอนแก่น ในวันที่ 1 มกราคม 2557 เวลา 06.00 น.

## 1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มียักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้กับธุรกิจภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

## 1.3 กำหนดการการจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

วันที่	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
25 - 31 ธันวาคม 2556	17.00 น. - 23.00 น.	มหกรรมอาหารรสแซบ	ประตูเมือง
	17.00 น. เป็นต้นไป	สวนเรืองแสง Magic Life of Happiness	สวนสาธารณะ ประตูเมือง
31 ธันวาคม 2556	18.00 น.	คอนเสิร์ตศิลปิน ลูลา	ถนนศรีจันทร์
	19.00 น.	คอนเสิร์ตศิลปิน Bed Room	ถนนศรีจันทร์
	21.00 น.	คอนเสิร์ตศิลปิน The Palace	ถนนศรีจันทร์
	22.00 น.	คอนเสิร์ตศิลปิน P.O.P	ถนนศรีจันทร์
	24.00 น.	นับถอยหลังชมพลุ 2014 นัด	ถนนศรีจันทร์
1 มกราคม 2557	6.30 น.	ทำบุญตักบาตร	ศาลหลักเมือง

ภาพแสดงกำหนดการงาน

# KHON KAEN COUNTDOWN 2014 HAPPY FAMILY PARTY

ปาร์ตี้ความสนุกสนานสุดหรู



ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...  
ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...  
ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...  
ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...  
ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...  
ได้เป็นศิลปินสุดฮิตในชั่วข้ามคืน...





**มหกรรมอาหารรสแซ่บ**  
**25-31 ธันวาคม 56**  
มหกรรมอาหารรสแซ่บพร้อมกิจกรรม  
บนถนนศรีจันทร์ บริเวณประตูเมือง



**สวนเรืองแสง**  
**25 ธันวาคม 56**  
และตลอดเดือนมกราคม 57  
สวนเรืองแสงใน concept "Magic Light  
of Happiness" มหัศจรรย์แสงแห่งความสุข  
บริเวณสวนสาธารณะประตูเมือง



## 31 ธันวาคม 56 พบกับศิลปิน

ลูลา	18.00 น.
BEDROOM	19.00 น.
THE PALACE	21.00 น.
P.O.P	22.00 น.



**BEDROOM AUDIO**



**Lula**



**P.O.P**



**We are The Palace**

**ปีใหม่ไล่เลื้อยคู่**  
เลื้อยครอบครัว เลื้อยทีม  
มากำขลุ่ยโน้ตบริเวณงาน  
จุดที่คุณคิดว่าแจ่มที่สุด

แถม Social Network แล้วนำมาโชว์

**รับทันที HAPPY DOLL**  
จำกัดเพียง 555 ตัว (1.10/1.15.56)



**Show สุดมันส์**  
และ การนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่  
และร่วมฉลองกับการจุดพลุสวยงาม  
อสังการ กว่า 2014 นัด





**1 มกราคม 57**  
พิธีทำบุญตักบาตร  
เพื่อความเป็นสิริมงคล

รายงานการประเมินการจัดงาน นครขอนแก่นเก่าแก่ที่ดาวน์ 2014



#### 1.4 หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดงาน

- 1.องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
- 2.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น
- 3.ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น
- 4.บริษัท ช. ทวี คอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)
- 5.บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพี
- 6.บริษัทราชามอเตอร์ จำกัด (ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า)
- 7.บริษัทแอดวานส์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส
- 8.บริษัทไค้ยู่มอเตอร์ จำกัด (ผู้จำหน่ายรถยนต์อีซูซุ)
- 9.บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 10.บริษัทไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
- 11.ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- 12.ชมรมธนาคารจังหวัดขอนแก่น
- 13.โรงแรมมันตราวาริขอนแก่น
- 14.โรงแรมเจริญธานีแก่น
- 15.โรงแรมบุษราคัมขอนแก่น
- 16.โรงแรมเซนทาราคอนเวนชันเซ็นเตอร์ขอนแก่น
- 17.ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรขอนแก่น
- 18.ธนาคารออมสิน สาขาขอนแก่น

## 1.5 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงาน "นครขอนแก่น เคาท์ดาวน์ 2014" ประจำปี 2556 มีแนวทางการประผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1.5.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้น

### 1.5.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับโดยในวันที่ 25 - 30 ธันวาคม 2556 ใช้การนับโดยหาค่าเฉลี่ยการเดินทาง โดยสุ่มตัวอย่างแบ่งเวลานับออกเป็น 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 เวลา 16.00 - 16.30 น. ช่วงที่ 2 เวลา 18.00 - 18.30 น. ช่วงที่ 3 เวลา 20.00 - 20.30 น. ช่วงที่ 4 เวลา 22.00 - 22.30 น. เพื่อหาค่าเฉลี่ยการเดินทาง แล้วคำนวณหาประชากรทั้งหมดที่จะเข้าร่วมงาน ส่วนวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใช้การนับเวลา 17.00 - 24.00 น. จากทางเข้าหลักจำนวน 6 ทางเข้า

การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 25 - 30 ธันวาคม 2556 ใช้การสุ่มตัวอย่างจากแบบสำรวจภายในงานเพื่อหาสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานแล้วนำไปคำนวณจากประชากรทั้งหมด ส่วนในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใช้วิธีการวัดจากทางเข้าใหญ่ (2 ทางเข้า) โดยให้ผู้เข้าร่วมงานสัมผัสหน้าจอ (เครื่องเก็บสถิติ) เพื่อบ่งบอกที่มาของตนเอง ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (25 - 31 ธ.ค. 56) จำนวน 29,415 คน

2. การประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

2.1 การประเมินการรับทราบข่าวการจัดงาน (สื่อ) ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1,740 คน โดยใช้วิธีการสอบถามและสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมงาน ตั้งแต่วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2556

2.2 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงานและกิจกรรม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 592 คน ใช้วิธีการสอบถามและสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556

2.3 การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 592 คน โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างแล้วหาค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละกลุ่ม แล้วนำไปคำนวณกับจำนวนประชากรทั้งหมดเพื่อคาดการณ์เม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

### 1.5.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

## บทที่ 2

### ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

#### 2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014

##### 2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014 จำนวน 29,415 คน

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : วันที่ 25 - 30 ธันวาคม 2556 ใช้แบบสำรวจ สอบถาม  
ผู้เข้าร่วมงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใช้เครื่องนับและเครื่องบันทึก

การนับบริเวณทางเข้า

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 17.00 -  
22.30 น.ของวันที่ 25 - 30 ธันวาคม 2555

เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 17.00 -  
24.00 น.ของวันที่ 31 ธันวาคม 2555

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย, ความถี่และค่าร้อยละ

## 2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงาน

วันที่	กิจกรรม	อัตราเฉลี่ยต่อชม.	จำนวนคน
วันที่ 25 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	968	5,807
วันที่ 26 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	875	5,247
วันที่ 27 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	744	4,464
วันที่ 28 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	731	4,383
วันที่ 29 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	914	5,481
วันที่ 30 ธันวาคม 2556	สวนเรืองแสง	2,137	12,821
วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เคาต์ดาวน์	11,941	83,586
วันที่ 1 มกราคม 2557	ทำบุญตักบาตร	606	1,212
<b>รวม</b>			<b>123,000</b>

ตารางที่ 1 จากการสำรวจและการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดจำนวนประมาณ 101,266 คน

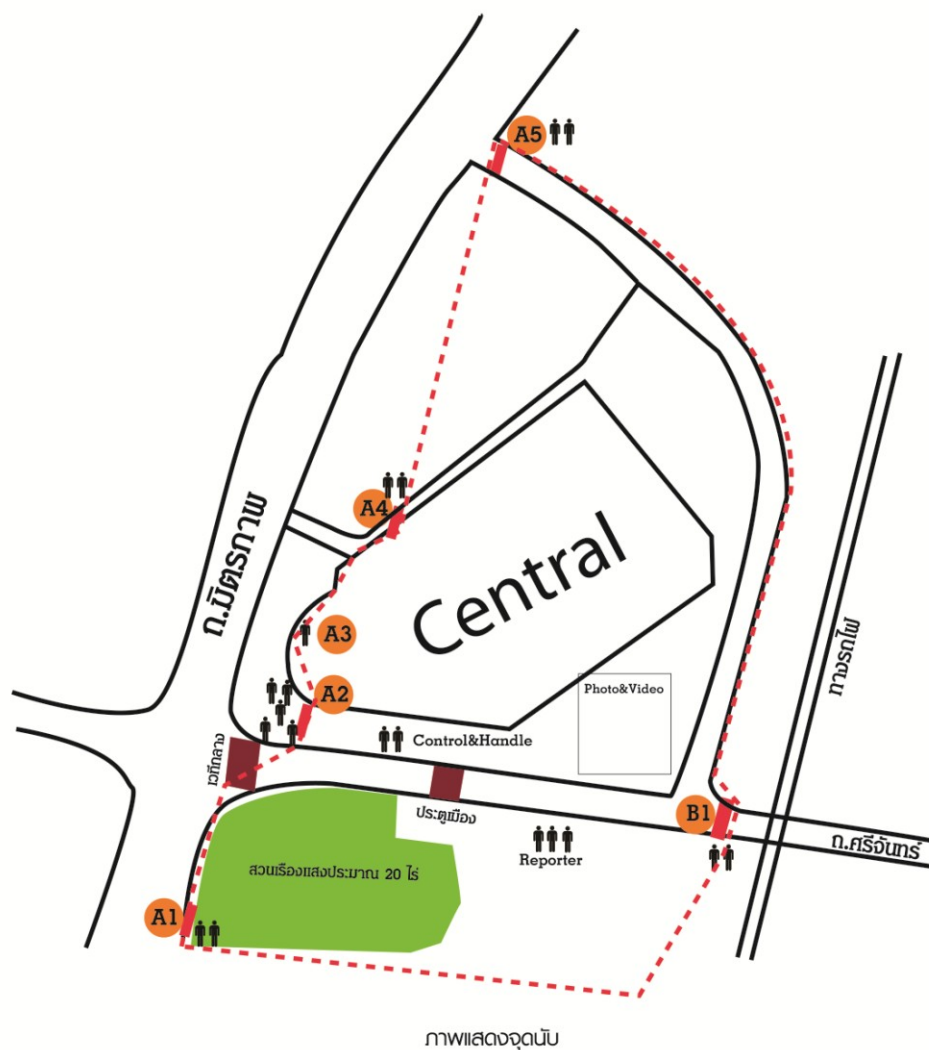
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำแนกตามเวลา

เวลา	ประตู A1	ประตู A2	ประตู A3	ประตู A4	ประตู A5	ประตู B1	รวม
17.00 - 17.30 น.	4,474 (ประมาณจากการนับคนที่อยู่ในงานก่อน 17.00 น.)						4,474
17.30 - 18.00 น.	85	280	263	1,131	1,704	206	3,669
18.00 - 18.30 น.	229	424	289	312	1,068	218	2,540
18.30 - 19.00 น.	230	464	260	137	1,305	1,257	3,653
19.00 - 19.30 น.	318	705	263	242	804	1,265	3,597
19.30 - 20.00 น.	341	766	362	209	1,198	1,082	3,958
20.00 - 20.30 น.	348	1,853	267	195	1,073	1,311	5,047
20.30 - 21.00 น.	450	803	312	189	881	1,340	3,975
21.00 - 21.30 น.	474	860	762	196	802	1,567	4,661
21.30 - 22.00 น.	502	1,233	506	235	790	1,999	5,265
22.00 - 22.30 น.	624	1,134	499	138	673	2,195	5,263
22.30 - 23.00 น.	712	1,253	463	79	699	2,053	5,259

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำแนกตามเวลา (ต่อ)

เวลา	ประตู A1	ประตู A2	ประตู A3	ประตู A4	ประตู A5	ประตู B1	รวม
23.00 - 23.30 น.	1,055	2,147	-	-	308	2,767	6,277
23.30 - 24.00 น.	2,849	5,797	-	-	832	7,471	16,948
	จำนวนคนที่ล้นออกจากประตู (เลยจุดนับ) ทั้งสองฝั่งมีรูปภาพประเมินจากการคำนวณพื้นที่ประมาณ 3,600 ตร.ม. (2.5 คนต่อ 1 ตารางเมตร)						9,000
รวม	8,217	17,719	4,246	3,063	12,137	24,731	83,568

\* ภาพอธิบายทางเข้างาน





ตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 83,568 คนและประตูที่มีคนเข้ามาที่สุดคือประตู B1 (ศรีจันทร์) จำนวน 24,731 คน รองลงมาคือ ประตู A2 (ลานน้ำพุ) จำนวน 17,719 คน

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำแนกตามเวลา

เวลา	รวม	รวม (สะสม)	ร้อยละ
ก่อนเวลา 17.30 น.	4,474	4,474	5.35
17.30 - 18.00 น.	3,669	8,143	9.74
18.00 - 18.30 น.	2,540	10,683	12.78
18.30 - 19.00 น.	3,653	14,336	17.15
19.00 - 19.30 น.	3,597	17,933	21.45
19.30 - 20.00 น.	3,958	21,891	26.19
20.00 - 20.30 น.	5,047	26,938	32.23
20.30 - 21.00 น.	3,975	30,913	36.98
21.00 - 21.30 น.	4,661	35,574	42.56
21.30 - 22.00 น.	5,265	40,839	48.86
22.00 - 22.30 น.	5,263	46,102	55.16
22.30 - 23.00 น.	5,259	51,361	61.45
23.00 - 23.30 น.	6,277	57,638	68.96
23.30 - 24.00 น.	16,948	74,586	89.23
สิ้นจากจุดนับ	9,000	83,586	100.00
<b>รวม</b>	<b>83,586</b>		

ตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 83,586 คนช่วงเวลาที่มียคนเข้ามาที่สุดคือ 23.30 - 24.00 น. และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานสะสมเกินครึ่งหนึ่งในเวลา 22.00 - 22.30 น.

ตารางที่ 4 แสดงการคำนวณ ประเมินการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (123,000 คน)	สัดส่วนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 29,415 คน (ร้อยละ)	ประมาณการ
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	66.67	82,000
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	2.69	3,307
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	30.03	36,936
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศเพื่อเที่ยวปีใหม่)	0.62	757
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>123,000</b>

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาร่วมงาน ประมาณการ มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 82,000 คน , ต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น 3,307 คน , เดินทาง มาจากจังหวัดอื่น ประมาณ 36,936 คน และมาจากต่างประเทศ ประมาณ 757 คน

ตารางที่ 5 แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จำแนกตามทวีปและรายชื่อประเทศ

ทวีป	ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
Africa	Cameroon	5	2.81
America	Canada	4	2.25
America	Cuba	1	0.56
America	Mexico	1	0.56
America	United State	9	5.06
Asia	China	15	8.43
Asia	Japan	20	11.24
Asia	Korea	6	3.37
Asia	LAO	24	13.48
Asia	Philippines	12	6.74
Asia	Vietnam	2	1.12

ตารางที่ 5 แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จำแนกตามทวีปและรายชื่อประเทศ (ต่อ)

ทวีป	ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
Australia	Australia	9	5.06
Europe	Belgium	2	1.12
Europe	Denmark	1	0.56
Europe	Finland	2	1.12
Europe	French	5	2.81
Europe	Germany	16	8.99
Europe	Greece	1	0.56
Europe	Netherland	1	0.56
Europe	Norway	5	2.81
Europe	Pakistan	1	0.56
Europe	Russia	4	2.25
Europe	Sweden	7	3.93
Europe	Switzerland	6	3.37
Europe	Turkey	2	1.12
Europe	United Kingdom	14	7.87
Middle East	Israel	1	0.56
Unknow	Unknow	2	1.12
<b>รวม</b>		<b>178</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง มีกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาจากต่างประเทศมากที่สุดได้แก่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (LAO) (ร้อยละ 13.48) , รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น (Japan) คิดเป็นร้อยละ 11.24 และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (China) คิดเป็นร้อยละ 8.43

ตารางที่ 6 แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จำแนกตามทวีป

ทวีป	จำนวน (178 คน)	ร้อยละ
Asia	79	44.38
Africa	5	2.81
Australia	9	5.06
America	15	8.43
Europe	67	37.64
Middle-East	1	0.56
Unknown	2	1.12
<b>รวม</b>	<b>178</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 6 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เดินทางมาจากทวีปเอเชีย (Asia) มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 44.38 รองลงมาคือเดินทางมาจากทวีปยุโรปจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 37.64

## 2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

### 2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014
- กลุ่มตัวอย่าง : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,740 คน  
ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน  
จำนวน 592 คน
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 17.00 -  
24.00 น. วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2556
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่และร้อยละ

### 2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	232	39.7
หญิง	352	60.3
รวม	584	100.0

\*หมายเหตุ ไม่ระบุ 8 คน

ตารางที่ 7 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 และเพศชาย จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7



ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	188	31.9
20 – 29 ปี	218	36.9
30 – 39 ปี	106	18.0
40 – 49 ปี	68	11.5
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	10	1.7
<b>รวม</b>	<b>590</b>	<b>100.0</b>

\*หมายเหตุ ไม่ระบุ 2 คน

ตารางที่ 8 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 และ อยู่ในช่วงอายุ 30 – 39 ปีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราชมข่าวการจัดงาน

วิธีการทราชมข่าวการจัดงาน	จำนวน (1,740 คน)	ร้อยละ	อันดับ
ทีวี	183	10.52	5
วิทยุ	37	2.13	8
เว็บไซต์	80	4.60	6
รถแห่โฆษณา	54	3.10	7
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	434	24.94	1
มาเป็นประจำทุกปี	300	17.24	2
งานแถลงข่าว	34	1.95	9
หนังสือพิมพ์	28	1.61	11
ไบปลิว/โปสเตอร์	34	1.95	9
เฟสบุ๊ก	275	15.80	3
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอโฆษณา LED	248	14.25	4
ผ่านมาพบงาน (สวนเรืองแสง)	33	1.90	10
<b>รวม</b>	<b>1,740</b>	<b>100.0</b>	

ตารางที่ 9 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1 เพื่อน/ญาติ แนะนำ จำนวน 434 คน คิดเป็นร้อยละ 24.94 อันดับที่ 2 มาเป็นประจำทุกปี จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 อันดับที่ 3 คือ เฟสบุ๊ค จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงานผ่านทางทีวี จำแนกตามช่อง

ช่อง	จำนวน (183 คน)	ร้อยละ	อันดับ
ช่อง 3	141	77.05	1
ช่อง 5	2	1.09	5
ช่อง 7	20	10.93	2
ช่อง 11	2	1.09	5
ช่อง Nation	5	2.73	4
ช่อง TPBS	2	1.09	5
ช่อง KTV	10	5.46	3
ไม่ระบุ	1	0.55	8
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.0</b>	

ตารางที่ 10 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวการจัดงานผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ทราบข่าวการจัดงานมากที่สุดผ่านช่อง 3 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 77.05 รองลงมาคือ ช่อง 7 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.93

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งที่มา	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	390	66.8
ขอนแก่นต่างอำเภอ	72	12.3
จังหวัดอื่น	122	20.9
<b>รวม</b>	<b>584</b>	<b>100.0</b>

\*หมายเหตุ ไม่ระบุ 8 คน

ตารางที่ 11 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมา คือมาจากจังหวัดอื่นจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และมาจากต่างอำเภอ 72 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.16	0.742	204 (34.5)	286 (48.3)	94 (15.9)	6 (1.0)	2 (0.3)
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.29	0.645	230 (38.9)	308 (52.0)	50 (8.4)	4 (0.7)	0 (0.0)
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.60	0.529	368 (62.2)	216 (36.5)	6 (1.0)	2 (0.3)	0 (0.0)
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.53	0.609	348 (58.8)	212 (35.8)	30 (5.1)	2 (0.3)	0 (0.0)
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.75	0.459	446 (75.6)	138 (23.4)	6 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.47</b>	<b>0.597</b>					

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า , การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคน ขอนแก่น , การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ , รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย , และ กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในด้าน การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	ดีอยู่แล้ว	ควรปรับปรุง	
		เล็กน้อยไป	ใหญ่เกินไป
<b>ขนาดพื้นที่จัดงาน</b> (578 คน/ไม่ระบุ 14 คน)	486 (84.1)	90 (15.6)	2 (0.3)
<b>สถานที่จัดงาน</b> (584 คน/ไม่ระบุ 8 คน)	560 (95.9)	24 (4.1)	
<b>ที่จอดรถ</b> (592 คน/ไม่ระบุ - คน)	280 (47.3)	312 (52.7)	
<b>ป้ายบอกทางชัดเจน</b> (590 คน/ไม่ระบุ 2 คน)	436 (73.9)	154 (26.1)	
<b>ห้องน้ำ</b> (584 คน/ไม่ระบุ 8 คน)	302 (51.7)	282 (48.3)	
<b>ความปลอดภัยในงาน</b> (588 คน/ไม่ระบุ 4 คน)	514 (87.4)	74 (12.6)	
<b>บรรยากาศ</b> (590 คน/ไม่ระบุ 2 คน)	558 (94.6)	32 (5.4)	

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ว่าดีอยู่แล้วในเรื่อง สถานที่จัดงาน (ร้อยละ 95.9) , บรรยากาศ (ร้อยละ 94.6) , ความปลอดภัยในงาน (ร้อยละ 87.4) , ขนาดพื้นที่จัดงาน (ร้อยละ 84.1) , ป้ายบอกทางชัดเจน (ร้อยละ 73.9), ห้องน้ำ (ร้อยละ 51.7) และที่จอดรถ (ร้อยละ 47.3)

การแปรผล สิ่งที่จัดการได้ดี ได้แก่ ขนาดพื้นที่การจัดงาน, การเลือกสถานที่จัดงาน, ความปลอดภัยในงาน และบรรยากาศ

สิ่งที่จัดการค่อนข้างดี ได้แก่ ป้ายบอกทาง

สิ่งที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ที่จอดรถ และห้องน้ำ

#### ตารางที่ 14 ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมในงาน

กิจกรรม	ชอบ	ไม่ชอบ	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
7.1 การแสดงโชว์/ คอนเสิร์ตบนเวที/ กิจกรรมบนเวที กลุ่มตัวอย่าง 544 คน	502 (92.28)	42 (7.72)	1. ศิลปินน้อย ไม่ดัง บางช่วงไม่สนุก 2. เครื่องเสียงไม่ดี เสียงไม่เพราะ 3. การแสดงน้อย 4. อยากให้มีลูกทุ่ง หมอลำ 5. หน้าเวทีพื้นที่แคบ 6. อยากให้มีการแจกของขวัญ ของรางวัลมากขึ้น 7. อยากให้เพิ่มจอ LED หลายๆจุด
7.2 พลุและการนับถอย หลัง กลุ่มตัวอย่าง 546 คน	544 (96.63)	2 (0.34)	1. พลุสวยและอลังการมาก 2. อยากให้มีการนับถอยหลังที่มีความระทึกมากกว่านี้ 3. อยากมีนาฬิกา นับถอยหลังใหญ่ๆ
7.3 จุดจำหน่ายอาหาร กลุ่มตัวอย่าง 563 คน	444 (78.86)	92 (21.14)	1. ร้านอาหารน้อย ไม่หลากหลาย 2. โต๊ะ เก้าอี้ไม่เพียงพอ 3. ผู่่นเยอะ ไม่สะอาด 4. ราคาอาหารบางร้านแพง 5. พื้นที่แคบบริเวณขายอาหาร
7.4 สวนเรื่องแสง กลุ่มตัวอย่าง 584 คน	556 (95.20)	28 (4.80)	1. เพิ่มแสงสว่าง 2. ลักษณะคล้ายแบบเดิมๆ เพิ่มความหลากหลายน้อยไป 3. ที่นั่งไม่เพียงพอกับการนั่งชมนานๆ (นั่งรอ)

\* หมายเลข ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ



การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อกิจกรรม การแสดงโชว์/คอนเสิร์ตบนเวที/กิจกรรมบนเวที จำนวน 502 คน คิดเป็นร้อยละ 92.28 ,จุดจำหน่ายอาหาร จำนวน 444 คนคิดเป็นร้อยละ 78.86 ,สวนเรืองแสง จำนวน 556 คน คิดเป็นร้อยละ 95.20

การแปรผล สิ่งที่จัดการได้ดี ได้แก่ การแสดงโชว์/คอนเสิร์ตบนเวที/กิจกรรมบนเวที,พลุ/การนับถอยหลัง,สวนเรืองแสง

สิ่งที่จัดการค่อนข้างดี ได้แก่ จุดจำหน่ายอาหาร

## 2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 25 ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557

### 2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014
กลุ่มตัวอย่าง :	กลุ่มตัวอย่างจำนวน 592 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา :	เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 17.00 - 24.00 น. วันที่ 25 - 31 ธันวาคม 2556
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

### 2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

#### 1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ

เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

#### 2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 4 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างชาติ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)

#### 3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย

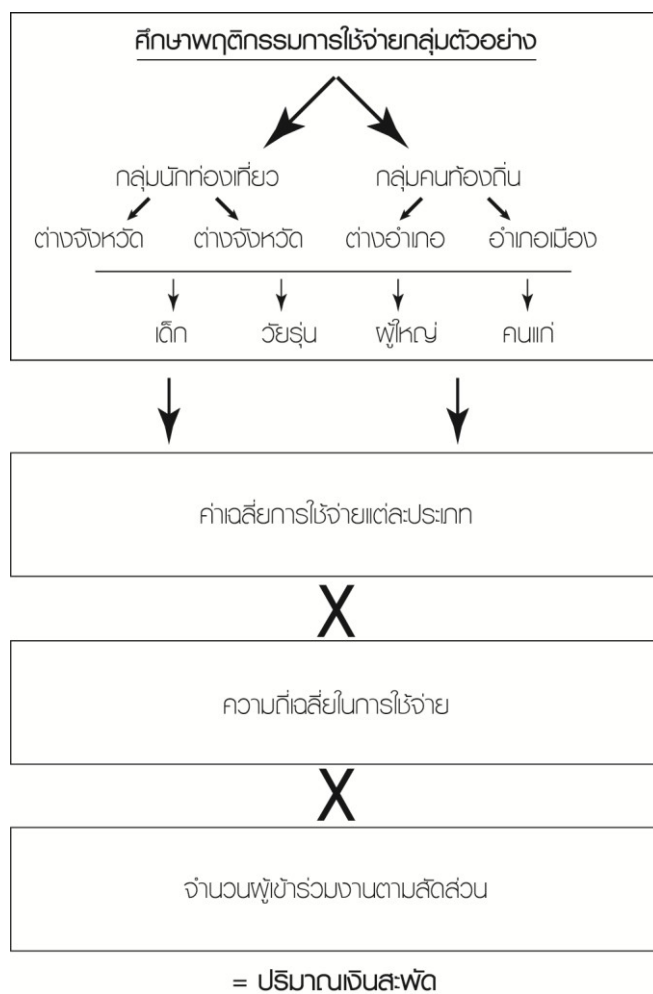
เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

#### 4. ประเมินเงินสะพัด

การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภค} \times \text{ความถี่ในการใช้จ่าย} \times \text{จำนวนเงินของค่าใช้จ่าย}$$

### ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เม็ดเงินสะพัด)

### 2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด และกลุ่มคนที่มาจากต่างประเทศ โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	118.28	14.55
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	90.65	11.15
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	164.78	20.27
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	34.88	4.29
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	50.80	6.25
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	34.36	4.23
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	136.11	16.74
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	5.47	0.67
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	42.68	5.25
ค่าใช้จ่ายทางการสื่อสาร	24.86	3.06
ค่าที่พัก	12.01	1.48
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	83.26	10.24
อื่นๆ	15.01	1.85
<b>รวม</b>	<b>813.12</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 813.12 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 164.78 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.27 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ประมาณ 136.11 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 16.74 และค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน 118.28 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 14.55

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	69.14	8.81
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	52.94	6.75
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	198.57	25.30
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	31.43	4.00
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	27.14	3.46
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	49.43	6.30
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	170.00	21.66
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	-	-
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	44.29	5.64
ค่าใช้จ่ายทางการสื่อสาร	29.00	3.70
ค่าที่พัก	18.57	2.37
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	80.00	10.19
อื่นๆ	14.29	1.82
<b>รวม</b>	<b>784.80</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 784.80 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 198.57 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 25.30 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ประมาณ 170.00 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 21.66 และเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์ 118.28 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 10.19

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนจังหวัดอื่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	128.84	5.99
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	125.25	5.83
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	211.48	9.84
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	65.57	3.05
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	106.56	4.96
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	173.77	8.08
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	583.28	27.14
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	46.70	2.17
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	213.11	9.92
ค่าใช้จ่ายทางการสื่อสาร	47.70	2.22
ค่าที่พัก	210.98	9.82
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	70.49	3.28
อื่นๆ	165.57	7.70
<b>รวม</b>	<b>2,149.31</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 2,149.31 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ประมาณ 583.28 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 27.14 รองลงมาคือ ประเภทค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึกใช้จ่าย ประมาณ 213.11 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.92 และประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 211.48 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 9.84

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนต่างประเทศ

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	297.61	6.34
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	289.32	6.16
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	586.21	12.48
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	151.48	3.23
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	246.15	5.24
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	401.41	8.55
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	481.20	10.25
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	107.89	2.30
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	492.30	10.48
ค่าใช้จ่ายทางการสื่อสาร	110.20	2.35
ค่าที่พัก	487.37	10.38
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	662.84	14.11
อื่นๆ	382.48	8.14
<b>รวม</b>	<b>4,696.45</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 4,696.45 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ค่าใช้จ่ายประเภทค่าค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์ประมาณ 662.84 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 14.11 รองลงมาคือ ประเภทค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้าใช้จ่าย ประมาณ 586.21 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.48 และประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก ประมาณ 492.30 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 10.48

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ผู้เข้าร่วมมาเที่ยวงานปีใหม่ในช่วงวันที่ 25 ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557 จำนวน 8 วัน

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	4.52
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	2.29
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	3.21
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศเพื่อเที่ยวปีใหม่)	2.80
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>3.21</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมงานทั้งหมด 3.21 วัน โดยกลุ่มคนที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยจำนวนวันเข้าร่วมมากที่สุดคือ 4.52 วัน รองลงมาคือ กลุ่มคนที่มาจากจังหวัดอื่น มีค่าเฉลี่ยเข้าร่วมงานคือ 3.21 วัน

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย)	ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายต่อวัน	ประมาณการเม็ดเงินที่จ่ายต่อหัว
	(1)	(2)	(1)x(2)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	4.52	813.12	3,675
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	2.29	784.80	1,797
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	3.21	2,149.31	6,899
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศเพื่อเที่ยวปีใหม่)	2.80	4,696.45	13,150
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>3.21</b>	<b>2,110.92</b>	<b>6,773</b>

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวันประมาณ 813.12 บาท ,กลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวันประมาณ 784.80 บาท,กลุ่มที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น 2,149.31 บาท และกลุ่มคนที่มาจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวันประมาณ 4,696.45 บาท



ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (123,000 คน)	ประมาณการ (คน)	ประมาณการเม็ดเงินที่จ่ายต่อหัว	ประมาณเม็ดเงิน สะพัด
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	82,000	3,675	301,350,000
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	3,307	1,797	5,942,679
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	36,936	6,899	254,821,464
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศเพื่อเที่ยวปีใหม่)	757	13,150	9,954,550
<b>รวม</b>	<b>123,000</b>		<b>572,068,693</b>

จากตารางที่ 21 พบว่า มีเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด จากการใช้จ่ายของกลุ่มคนในอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 301,350,000 บาท รองลงมาคือจากการใช้จ่ายของกลุ่มคนที่มาจากจังหวัดอื่นประมาณ 254,821,464 บาท และมีเม็ดเงินสะพัดจากผู้เข้าร่วมงานทั้ง 8 วัน ประมาณ 572 ล้านบาท

ตารางที่ 22 แสดงการประมาณการ การเข้าพัก

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนคืนที่พักจาก การสอบถาม (ค่าเฉลี่ย) (1)	อัตราส่วนการเข้า พักภายในกลุ่ม ตัวอย่าง (ร้อยละ) (2)	ประมาณการ จำนวนผู้เข้าร่วม งาน (คน) (3)	ประมาณการเม็ดเงินที่จ่ายต่อหัว (1)x(2)x(3)
คนในอำเภอเมือง ขอนแก่น	0.06	3.00	82,000	148
คนต่างอำเภอ จังหวัด ขอนแก่น	0.06	4.29	3,307	9
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	0.66	24.60	36,936	5,997
คนต่างชาติ (มาจาก ต่างประเทศเพื่อเที่ยวปี ใหม่)	1.8	75.49	757	1,029
<b>รวม</b>			<b>123,000</b>	<b>7,182</b>

จากตารางที่ 22 จากการคำนวณ พบว่า ในระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2557 มีจำนวนห้องพักที่ถูกจองจากผู้ร่วมงานประมาณ 7,182 หน่วย คิดเฉลี่ยเป็นวันละ 898 ห้อง

### บทที่ 3

#### อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงาน นครขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2014 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 1 มกราคม 257 มีดังนี้

#### 3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2557 พบว่าน่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 123,000 บาท ผู้เข้าร่วมในวันที่ 31 ธันวาคมประมาณ 83,586 คน โดยมีที่มาจากคนอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นประมาณ 82,000 คน มาจากต่างอำเภอประมาณ 3,307 คน มาจากจังหวัดอื่นประมาณ 36,936 คนและมาจากต่างประเทศประมาณ 757 คน เปรียบเทียบกับปี 2556 มีจำนวนผู้เข้าร่วมประมาณ 65,710 คนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ใช้การคำนวณโดยใช้ผลต่างของวันที่ 31 ธันวาคมของทั้งสองปี และคิดอัตราส่วนร้อยละโดยใช้ฐานเป็นจำนวนในปี 2556)

#### ตารางที่ 23 แสดงจำนวนคนเปรียบเทียบปี 2556 และ 2557 (ปี พ.ศ.ใหม่)

	งานส่งท้ายปีเก่าปี 2555 ต้อนรับปีใหม่ 2556	งานส่งท้ายปีเก่าปี 2556 ต้อนรับปีใหม่ 2557	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนคน ในวันที่ 31 ธ.ค.	83,586	65,710	เพิ่มขึ้น 27%

#### 3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

จากการสอบถามจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,740 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานมาจากเพื่อน/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 24.94 รองลงมาคือ มาเป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว (ไม่ได้เห็นสื่อหรือรับทราบข่าวจากสื่อ) คิดเป็นร้อยละ 17.24 อันดับรองลงมาคือ ทราบข่าวจากเฟสบุ๊ก และป้าย/บิลบอร์ด/จอ LED คิดเป็นร้อยละ 15.70 และ 14.25 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับปี 2556 และ 2555 โดยเรียงลำดับอันดับ 1 ถึง 3 ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงอันดับสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมงานในปี 2555 ,2556 และ 2557

อันดับ	ปาร์ตี้ปีแสง 2012 (ปีใหม่พ.ศ.2555)	นครขอนแก่นเด่นชัดทั้งเมือง 2013 (ปีใหม่พ.ศ.2556)	แอปปี แฟมมิลี่ ปาร์ตี้ 2014 (ปีใหม่พ.ศ.2557)
1	ป้ายประชาสัมพันธ	เพื่อน/ญาติ	เพื่อน/ญาติ
2	อินเทอร์เน็ต	ป้ายประชาสัมพันธ	เฟสบุ๊ค
3	เพื่อน/ญาติ	ทีวี	ป้าย/บิลบอร์ด/จอ LED

สำหรับสื่อทีวี ในปี 2556 กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนเป็นอันดับที่ 4 และเห็นมากที่สุดผ่านสถานีช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 77.05 ของผู้ที่รับทราบข่าวการจัดงานผ่านทางทีวี รองลงมาคือช่อง 7 และช่อง KTV คิดเป็นร้อยละ 10.93 และ 5.46 ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน มีผู้ให้ความเห็นในการจัดงานจำนวน 592 คน โดยส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยอย่างมากในการจัดงานทั้งในแง่การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น , การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ , รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย และควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า และเห็นด้วย ว่าเป็นการจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้านความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน สิ่งที่ดีจัดการได้ดี (มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80) ได้แก่ ขนาดพื้นที่การจัดงาน,การเลือกสถานที่จัดงาน,ความปลอดภัยในงาน และบรรยากาศ สิ่งที่ดีจัดการค่อนข้างดี ได้แก่ ป้ายบอกทาง สิ่งที่ดีควรปรับปรุง ได้แก่ ที่จอดรถ และห้องน้ำ

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน สิ่งที่ดีจัดการได้ดี ได้แก่ การแสดงโชว์/คอนเสิร์ตบนเวที/กิจกรรมบนเวที,พลุ/การนับถอยหลัง,สวนเรืองแสง สิ่งที่ดีจัดการค่อนข้างดี ได้แก่ จุดจำหน่ายอาหาร เปรียบเทียบความพึงพอใจภาพรวมที่มีต่อกิจกรรม ต้อนรับปีใหม่ของปี 2555 ,2556 และ 2557 ตามตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงค่าร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการจัดงานในปี 2555,2556 และ2557

ปาร์ตี้ปีแสง 2012 (ปีใหม่พ.ศ.2555)	นครขอนแก่นเด่นชัดทั้งเมือง 2013 (ปีใหม่พ.ศ.2556)	แอปปี แฟมมิลี่ ปาร์ตี้ 2014 (ปีใหม่พ.ศ.2557)
ร้อยละ 87.80	ร้อยละ 88.84	ร้อยละ 90.74

### 3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 25 ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีการใช้จ่ายมากที่สุดไปกับการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 20.27 รองลงมาคือ เติมน้ำมัน เชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 16.74 และค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน ร้อยละ 14.55 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 301 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีการใช้จ่ายมากที่สุดไปกับการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 25.30 รองลงมาคือ เติมน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 16.74 และค่าใช้จ่ายในการเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์ร้อยละ 10.19 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 5.9 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก จังหวัดอื่น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีการใช้จ่ายมากที่สุดไปกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 21.66 รองลงมาคือ ประเภทค่าซื้อของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 9.92 และค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ร้อยละ 9.84 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 255 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก ต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีการใช้จ่ายมากที่สุดไปกับประเภทค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์ คิดเป็นร้อยละ 14.11 รองลงมาคือ ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 12.48 และค่าใช้จ่ายในการซื้อค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก ร้อยละ 10.48 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 10 ล้านบาท

ผลการคำนวณปริมาณห้องพักที่ถูกใช้บริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ (8 วัน) มีจำนวนห้องพักที่ถูกใช้บริการจากผู้ร่วมงานประมาณ 7,182 ห้อง เฉลี่ยมีการใช้บริการวันละ 898 ห้อง

ภาคผนวก



## ตัวอย่างแบบสอบถาม

### วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน และนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการมา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

- ท่านเดินทางมาจากจังหวัด  ขอนแก่น อำเภอเมือง  
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)  
 จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)
- เพศ  ชาย  หญิง
- ช่วงอายุ  น้อยกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50 ปี ขึ้นไป
- อาชีพประจำ  ข้าราชการ  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  พนักงานเอกชน  
 เจ้าของกิจการ  นักเรียน/นักศึกษา  แม่บ้าน  
 รับจ้างทั่วไป  เกษียณ  อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ทีวี ช่อง ..... (โปรดระบุ)  งานแถลงข่าว  
 วิทยุ  หนังสือพิมพ์  
 คู่มือ/สูจิบัตร  โบปปลิว/โปสเตอร์  
 เว็บไซต์ ..... (โปรดระบุ)  เฟสบุ๊ก (Facebook)  
 รถแห่  ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED  
 เพื่อน/ญาติ แนะนำ  อื่น ๆ .....
- การเดินทางมาร่วมงานท่านได้ใช้บริการห้องพักจาก โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเมนท์  
 ไม่ได้ใช้บริการห้องพัก  ใช้บริการห้องพัก จำนวน ..... คืน

### 7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย					
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

## 8. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 8.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน  เล็กเกินไป  พอดี/เหมาะสม  ใหญ่เกินไป
- 8.2 สถานที่ในการจัดงานบึงทุ่งสร้าง  ควรเปลี่ยน  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.3 ที่จอดรถ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.4 ป้ายบอกทาง  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.5 ห้องน้ำ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.6 ความปลอดภัยในงาน  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.7 ความสวยงามของสถานที่  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.8 บรรยากาศ  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน.....  
 .....

## 9. ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

## 9.1 สวนเรื่องแสง

- ท่านเยี่ยมชมสวนเรื่องแสงเป็นครั้งที่  ครั้งแรก  ครั้งที่สอง  เคยมากกว่าสองปี
- ความคิดเห็น  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะ.....  
 .....

## 9.2 โซนจำหน่ายอาหาร/กิจกรรมมหกรรมอาหารรสแซบ

- ความคิดเห็น  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะ.....  
 .....

## 9.3 การแสดงโชว์/คอนเสิร์ตบนเวที/กิจกรรมบนเวที

- ความคิดเห็น  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะ.....  
 .....

## 9.4 พลุและการนับถอยหลัง

- ความคิดเห็น  ควรปรับปรุง  เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะ.....  
 .....



10. ท่านมาร่วมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2557 จังหวัดขอนแก่นในครั้งนี้มี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในแต่ละวันอย่างไร

10.1 ท่านคิดว่าจะมาร่วมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ กี่วัน .....วัน (ระหว่างวันที่ 25 ธ.ค. 56 – 1 ม.ค.57 ทั้งหมด 8 วัน)

10.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.4 ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.5 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ / ค้าปลีก เช่น เซเว่น 7-11 เป็นต้น	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.6 ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ (หากมาจากต่างจังหวัดให้ประมาณตั้งแต่จังหวัดของตนเอง) (กรณีใช้ระบบขนส่งมวลชน)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.8 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ (กรณีใช้รถส่วนตัว)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.9 ค่ารถโดยสาร - ขนส่งสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.10 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก การ์ดอวยพรของขวัญปีใหม่ หรือของที่ระลึก นอกงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.11 ค่าใช้จ่ายในการส่งข้อความ SMS MMS หรือการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ เพื่ออวยพรปีใหม่	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.12 ค่าที่พัก (เฉลี่ยต่อกัน)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท/คืน ไปตระเวนคืนที่พักรวม.....คืน
10.13 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ ค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก <b>โดยเฉพาะกรณีที่แน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน</b>	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.14			
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาท

\*\*\*\*\*ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ\*\*\*\*\*

ตัวอย่างแบบสอบถาม  
สำหรับชาวต่างชาติ

**Direction**Please Mark  in box  on the answer page that correspond your opinion

1. Where are you form ..... (Name of Country)

2. Gender  Male  Female3. Age  Below than 20 Yr.  20-29 Yr.  30-39 ปี  
 40-49 Yr.  More than 50 Yr.

4. Source of your information to come this ceremony (Can choose multiple choices)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Television (Please define Channel.....) | <input type="checkbox"/> News Conference     |
| <input type="checkbox"/> Radio                                   | <input type="checkbox"/> News Paper/Magazine |
| <input type="checkbox"/> Agenda                                  | <input type="checkbox"/> Printed             |
| <input type="checkbox"/> Website (Please define URL.....)        | <input type="checkbox"/> Facebook            |
| <input type="checkbox"/> Advertising Car                         | <input type="checkbox"/> Sign/Billboard      |
| <input type="checkbox"/> Friend/Relatives                        | <input type="checkbox"/> Others .....        |

5. How many day that you will join/have joined Happy New Year Festival in KhonKaen ?..... days

(This Festival Start on 25 December until 1 January (8 Days))

6. Please estimate your expense in each day when you join/participate in Festival

or Mark  on ( ) No pay if you don't/won't pay for this expense

6.1 Food &amp; Drink (In Festival area) ..... THB or ( ) No pay

6.2 Goods (In Festival area) ..... THB or ( ) No pay

6.3 Expenditure in Super Store/Department Store (Such as Central Plaza)

..... THB or ( ) No pay

6.4 Expenditure in Convenience Store ..... THB or ( ) No pay

6.5 Expenditure for food at restaurant (any canteen) ..... THB or ( ) No pay

6.6 Expenditure for transportation form your country..... THB or ( ) No pay

6.7 Fuel &amp; Gasoline (If you use car) ..... THB or ( ) No pay

6.8 Public Transportation (Such as Tuk-Tuk,Taxi,Autobus) ..... THB or ( ) No pay

6.9 Buying Gift/Souvenir/Lagniappe/Present..... THB or ( ) No pay

6.10 Charges of Mobile Phone Service approximately in each day..... THB or ( ) No pay

6.11 Expenditure in Pub/Bar/Dram Shop ..... THB or ( ) No pay

6.12 Accommodations (Hotel,Resort,Service Apartment) approximately in each day

..... THB or ( ) No pay (If you pay for how many nights.....)

\*\*\*\*\* Thank you very much for your information \*\*\*\*\*

ตัวอย่างแบบสำรวจที่มาของผู้เข้าร่วม  
และสื่อ

งาน..... วันที่...../...../..... เวลาเริ่มต้น..... น. ถึง..... น.

No	สื่อ								ที่มา				หมายเหตุ
	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
1	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
2	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
3	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
4	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
5	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
6	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
7	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
8	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
9	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
10	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
11	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
12	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
13	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
14	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
15	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
16	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
17	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
18	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
19	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
20	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
21	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
22	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
23	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
24	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
25	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
26	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
27	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
28	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
29	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
30	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
31	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
32	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
33	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
34	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
35	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
36	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
37	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
38	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
39	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
40	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
41	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
42	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
43	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
44	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
45	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	

การเก็บสถิติด้วยเครื่องนับ  
ระบบสัมผัส



ทีมงานนับคน/เก็บข้อมูล



## ผู้จัดทำ

1.นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์	นักวิจัย/ผจก.หจก.คิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : diligentmedia2010@gmail.com
2.ดร.อชิตพล พลเขต	อาจารย์ประจำ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	Email : Achi_taphon2511@hotmail.com

### บรรณานุกรม

ชวาล แพรัตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. คำเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ลือประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุป จำกัด.

จักรพรรชัย วีรโพธิ์พงษ์. 2555. รายงานการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานขอนแก่น เถานท์ดาวนั นครขอนแก่นแดนซ์ทั้งเมือง ประจำปี 2556. สำนักวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



