

รายงานการประเมินผลการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2558

17 ธันวาคม 2558 -3 มกราคม 2559
สวนสุขภาพบึงทุ่งสร้าง เทศบาลนครขอนแก่น



คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

| | |
|---------------|---------------|
| ผศ.ดร.กนกอร | บุญมี |
| ดร.อชิตพล | พลเขต |
| นายจักรพรรชัย | วีร์โพธิ์พงศ์ |
| นายกฤษฎาพร | สินชัย |

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน | 1 |
| 1.3 การประเมินผลการจัดงาน | 1 |
| 1.3.1 แนวทางการประเมินผล | 1 |
| 1.3.2 วิธีการประเมินผล | 2 |
| 1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 2 |
| บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน | 3 |
| 2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | 3 |
| 2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา | 3 |
| 2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน | 4 |
| 2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการ จัดงาน | 27 |
| 2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา | 27 |
| 2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มี ต่อการจัดงาน | 27 |
| 2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด | 34 |
| 2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา | 34 |
| 2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด | 34 |
| 2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด | 34 |
| บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน | 39 |
| 3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน | 38 |
| 3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน | 38 |
| 3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 17 ธ.ค.58-3 ม.ค.59 | 39 |
| ภาคผนวก | 40 |

สารบัญ ตาราง

| | | หน้า |
|-------------|--|------|
| ตารางที่ 1 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2558 | 4 |
| ตารางที่ 2 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2558 | 5 |
| ตารางที่ 3 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2558 | 6 |
| ตารางที่ 4 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2558 | 7 |
| ตารางที่ 5 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2558 | 8 |
| ตารางที่ 6 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 22 ธันวาคม 2558 | 9 |
| ตารางที่ 7 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2558 | 10 |
| ตารางที่ 8 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2558 | 11 |
| ตารางที่ 9 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2558 | 12 |
| ตารางที่ 10 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2558 | 13 |
| ตารางที่ 11 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2558 | 14 |
| ตารางที่ 12 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558 | 15 |
| ตารางที่ 13 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2558 | 16 |
| ตารางที่ 14 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2558 | 17 |
| ตารางที่ 15 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 31 ธันวาคม 2558 | 18 |
| ตารางที่ 16 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 1 มกราคม 2559 | 19 |
| ตารางที่ 17 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2559 | 20 |
| ตารางที่ 18 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 3 มกราคม 2559 | 21 |
| ตารางที่ 19 | สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน | 22 |
| ตารางที่ 20 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา | 23 |
| ตารางที่ 21 | จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ | 24 |
| ตารางที่ 22 | จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด | 25 |
| ตารางที่ 23 | ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 27 |
| ตารางที่ 24 | ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 28 |
| ตารางที่ 25 | ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ | 28 |
| ตารางที่ 26 | ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน | 29 |

สารบัญ ตาราง

| | หน้า | |
|-------------|---|----|
| ตารางที่ 27 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ | 30 |
| ตารางที่ 28 | แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน | 31 |
| ตารางที่ 29 | แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน | 32 |
| ตารางที่ 30 | แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม | 33 |
| ตารางที่ 31 | จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน | 37 |
| ตารางที่ 32 | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน | 37 |
| ตารางที่ 33 | แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด | 38 |

บทที่ 1 บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัด ก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 จัดขึ้นที่ สวนสาธารณะริมบึงหนองโคตร ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนจากทางเข้าใหญ่ซึ่งมี 2 ทางเข้า (ในปีนี) โดยวิธีการนับด้วยกล้องวงจรปิด CCTV ซึ่งรองรับด้วยโปรแกรมนับคนจากการเดินผ่านเส้นประตูที่แสดงไว้ในหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่ประมวลผล (ภาพตัวอย่างในภาคผนวก)

2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการสุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ 10 คน ถาม 1 คน ร่วมกับการเก็บแบบสอบถาม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 20,000 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 2,400 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 17,600 คน ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2559 ที่มีการจัดงาน

3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 20,000 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 2,400 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 17,600 คน ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2559 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้ข้อมูลของการจัดงานครั้งที่ 2 ในปี 2557 ซึ่ง ใช้กลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มใช้เงิน และกลุ่มไม่ใช้เงิน ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน ซึ่งสามารถใช้ประมาณการของปี 2558 ได้

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistix 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

| | | |
|----------------------------|---|---|
| ประชากรศึกษา | : | ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 |
| กลุ่มตัวอย่าง | : | 1. จำนวนคนได้จากการนับทั้งหมด 2. ที่มาของคนที่เข้างาน ใช้สัดส่วนเทียบเคียงจากการศึกษาในปี 2557 |
| การสุ่มตัวอย่าง | : | - |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | : | จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคาน์เตอร์ ร่วมกับโปรแกรม นับจำนวนคนด้วยกล้องวงจรปิด |
| ขอบเขตการศึกษา | : | เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น. วันที่ 17 ธ.ค. 2558 - 3 ม.ค. 2559 |
| สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ | : | ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ |

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 36 | 0.50 | 36 | 0.50 |
| 07.00 - 08.00 | 83 | 1.15 | 119 | 1.65 |
| 08.00 - 09.00 | 105 | 1.46 | 224 | 3.11 |
| 09.00 - 10.00 | 422 | 5.84 | 646 | 8.95 |
| 10.00 - 11.00 | 264 | 3.66 | 910 | 12.61 |
| 11.00 - 12.00 | 707 | 9.78 | 1,617 | 22.39 |
| 12.00 - 13.00 | 421 | 5.83 | 2,038 | 28.22 |
| 13.00 - 14.00 | 788 | 10.91 | 2,826 | 39.13 |
| 14.00 - 15.00 | 782 | 10.83 | 3,608 | 49.96 |
| 15.00 - 16.00 | 486 | 6.73 | 4,094 | 56.69 |
| 16.00 - 17.00 | 931 | 12.89 | 5,025 | 69.57 |
| 17.00 - 18.00 | 915 | 12.66 | 5,940 | 82.23 |
| 18.00 - 19.00 | 859 | 11.89 | 6,799 | 94.12 |
| 19.00 - 20.00 | 425 | 5.88 | 7,224 | 100.00 |
| รวม | 7,224 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 516 | | | |

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 7,224 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 516 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 46 | 0.34 | 46 | 0.34 |
| 07.00 - 08.00 | 169 | 1.25 | 215 | 1.59 |
| 08.00 - 09.00 | 280 | 2.07 | 496 | 3.66 |
| 09.00 - 10.00 | 559 | 4.13 | 1,055 | 7.80 |
| 10.00 - 11.00 | 850 | 6.28 | 1,905 | 14.08 |
| 11.00 - 12.00 | 867 | 6.40 | 2,772 | 20.47 |
| 12.00 - 13.00 | 1,070 | 7.90 | 3,842 | 28.37 |
| 13.00 - 14.00 | 1,362 | 10.06 | 5,204 | 38.43 |
| 14.00 - 15.00 | 775 | 5.72 | 5,978 | 44.15 |
| 15.00 - 16.00 | 1,043 | 7.70 | 7,021 | 51.85 |
| 16.00 - 17.00 | 1,881 | 13.89 | 8,902 | 65.74 |
| 17.00 - 18.00 | 2,142 | 15.82 | 11,044 | 81.56 |
| 18.00 - 19.00 | 1,672 | 12.35 | 12,716 | 93.91 |
| 19.00 - 20.00 | 825 | 6.09 | 13,541 | 100.00 |
| รวม | 13,541 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 967 | | | |

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,541 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 967 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 142 | 0.77 | 142 | 0.77 |
| 07.00 - 08.00 | 449 | 2.43 | 592 | 3.20 |
| 08.00 - 09.00 | 435 | 2.35 | 1,026 | 5.55 |
| 09.00 - 10.00 | 760 | 4.11 | 1,787 | 9.66 |
| 10.00 - 11.00 | 1,391 | 7.52 | 3,177 | 17.18 |
| 11.00 - 12.00 | 1,591 | 8.60 | 4,768 | 25.78 |
| 12.00 - 13.00 | 2,225 | 12.03 | 6,993 | 37.82 |
| 13.00 - 14.00 | 1,296 | 7.01 | 8,289 | 44.82 |
| 14.00 - 15.00 | 1,515 | 8.19 | 9,804 | 53.01 |
| 15.00 - 16.00 | 1,648 | 8.91 | 11,452 | 61.92 |
| 16.00 - 17.00 | 2,410 | 13.03 | 13,862 | 74.95 |
| 17.00 - 18.00 | 2,894 | 15.65 | 16,756 | 90.61 |
| 18.00 - 19.00 | 1,439 | 7.78 | 18,195 | 98.39 |
| 19.00 - 20.00 | 298 | 1.61 | 18,493 | 100.00 |
| รวม | 18,493 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,321 | | | |

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 18,493 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,321 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 245 | 0.89 | 245 | 0.89 |
| 07.00 - 08.00 | 598 | 2.17 | 843 | 3.06 |
| 08.00 - 09.00 | 940 | 3.41 | 1,783 | 6.47 |
| 09.00 - 10.00 | 1,423 | 5.16 | 3,206 | 11.64 |
| 10.00 - 11.00 | 2,495 | 9.05 | 5,701 | 20.68 |
| 11.00 - 12.00 | 2,252 | 8.17 | 7,953 | 28.85 |
| 12.00 - 13.00 | 2,327 | 8.44 | 10,280 | 37.29 |
| 13.00 - 14.00 | 2,481 | 9.00 | 12,761 | 46.30 |
| 14.00 - 15.00 | 1,933 | 7.01 | 14,694 | 53.31 |
| 15.00 - 16.00 | 3,071 | 11.14 | 17,765 | 64.45 |
| 16.00 - 17.00 | 2,980 | 10.81 | 20,745 | 75.26 |
| 17.00 - 18.00 | 4,044 | 14.67 | 24,789 | 89.93 |
| 18.00 - 19.00 | 2,012 | 7.30 | 26,801 | 97.23 |
| 19.00 - 20.00 | 764 | 2.77 | 27,565 | 100.00 |
| รวม | 27,565 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,969 | | | |

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 27,565 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,969 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 50 | 0.43 | 50 | 0.43 |
| 07.00 - 08.00 | 78 | 0.67 | 128 | 1.09 |
| 08.00 - 09.00 | 146 | 1.25 | 274 | 2.35 |
| 09.00 - 10.00 | 955 | 8.19 | 1,229 | 10.54 |
| 10.00 - 11.00 | 815 | 6.99 | 2,044 | 17.53 |
| 11.00 - 12.00 | 905 | 7.76 | 2,949 | 25.29 |
| 12.00 - 13.00 | 843 | 7.23 | 3,792 | 32.52 |
| 13.00 - 14.00 | 667 | 5.72 | 4,459 | 38.24 |
| 14.00 - 15.00 | 821 | 7.04 | 5,280 | 45.28 |
| 15.00 - 16.00 | 1,025 | 8.79 | 6,305 | 54.07 |
| 16.00 - 17.00 | 1,572 | 13.48 | 7,877 | 67.55 |
| 17.00 - 18.00 | 2,196 | 18.83 | 10,073 | 86.38 |
| 18.00 - 19.00 | 1,171 | 10.04 | 11,244 | 96.42 |
| 19.00 - 20.00 | 418 | 3.58 | 11,662 | 100.00 |
| รวม | 11,662 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 833 | | | |

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,662 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 833 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 22 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 53 | 0.47 | 53 | 0.47 |
| 07.00 - 08.00 | 125 | 1.10 | 178 | 1.57 |
| 08.00 - 09.00 | 363 | 3.20 | 541 | 4.78 |
| 09.00 - 10.00 | 1,536 | 13.54 | 2,077 | 18.32 |
| 10.00 - 11.00 | 762 | 6.72 | 2,839 | 25.04 |
| 11.00 - 12.00 | 647 | 5.70 | 3,486 | 30.75 |
| 12.00 - 13.00 | 1,081 | 9.53 | 4,567 | 40.27 |
| 13.00 - 14.00 | 722 | 6.36 | 5,289 | 46.63 |
| 14.00 - 15.00 | 829 | 7.31 | 6,118 | 53.94 |
| 15.00 - 16.00 | 877 | 7.73 | 6,995 | 61.67 |
| 16.00 - 17.00 | 1,433 | 12.63 | 8,428 | 74.30 |
| 17.00 - 18.00 | 1,669 | 14.71 | 10,097 | 89.01 |
| 18.00 - 19.00 | 908 | 8.00 | 11,005 | 97.01 |
| 19.00 - 20.00 | 339 | 2.99 | 11,344 | 100.00 |
| รวม | 11,344 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 810 | | | |

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,344 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 810 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 28 | 0.28 | 28 | 0.28 |
| 07.00 - 08.00 | 60 | 0.60 | 88 | 0.88 |
| 08.00 - 09.00 | 119 | 1.18 | 207 | 2.06 |
| 09.00 - 10.00 | 1,450 | 14.39 | 1,657 | 16.45 |
| 10.00 - 11.00 | 1,049 | 10.41 | 2,706 | 26.87 |
| 11.00 - 12.00 | 714 | 7.09 | 3,420 | 33.96 |
| 12.00 - 13.00 | 626 | 6.21 | 4,046 | 40.17 |
| 13.00 - 14.00 | 698 | 6.93 | 4,744 | 47.10 |
| 14.00 - 15.00 | 598 | 5.93 | 5,342 | 53.03 |
| 15.00 - 16.00 | 830 | 8.24 | 6,172 | 61.28 |
| 16.00 - 17.00 | 1,163 | 11.54 | 7,335 | 72.82 |
| 17.00 - 18.00 | 1,731 | 17.18 | 9,066 | 90.00 |
| 18.00 - 19.00 | 765 | 7.59 | 9,831 | 97.58 |
| 19.00 - 20.00 | 244 | 2.42 | 10,075 | 100.00 |
| รวม | 10,075 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 720 | | | |

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,075 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 720 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 32 | 0.34 | 32 | 0.34 |
| 07.00 - 08.00 | 79 | 0.85 | 111 | 1.19 |
| 08.00 - 09.00 | 137 | 1.47 | 248 | 2.67 |
| 09.00 - 10.00 | 801 | 8.57 | 1,049 | 11.23 |
| 10.00 - 11.00 | 719 | 7.70 | 1,768 | 18.93 |
| 11.00 - 12.00 | 864 | 9.25 | 2,632 | 28.18 |
| 12.00 - 13.00 | 941 | 10.07 | 3,573 | 38.25 |
| 13.00 - 14.00 | 931 | 9.97 | 4,504 | 48.22 |
| 14.00 - 15.00 | 560 | 6.00 | 5,064 | 54.22 |
| 15.00 - 16.00 | 692 | 7.41 | 5,756 | 61.64 |
| 16.00 - 17.00 | 1,216 | 13.02 | 6,972 | 74.66 |
| 17.00 - 18.00 | 1,295 | 13.86 | 8,267 | 88.52 |
| 18.00 - 19.00 | 733 | 7.85 | 9,000 | 96.36 |
| 19.00 - 20.00 | 340 | 3.64 | 9,340 | 100.00 |
| รวม | 9,340 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 677 | | | |

จากตารางที่ 8 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 9,340 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 677 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 27 | 0.27 | 27 | 0.27 |
| 07.00 - 08.00 | 276 | 2.74 | 303 | 3.01 |
| 08.00 - 09.00 | 589 | 5.85 | 892 | 8.86 |
| 09.00 - 10.00 | 626 | 6.21 | 1,518 | 15.07 |
| 10.00 - 11.00 | 984 | 9.77 | 2,502 | 24.84 |
| 11.00 - 12.00 | 972 | 9.65 | 3,474 | 34.48 |
| 12.00 - 13.00 | 909 | 9.02 | 4,383 | 43.50 |
| 13.00 - 14.00 | 907 | 9.00 | 5,290 | 52.50 |
| 14.00 - 15.00 | 540 | 5.36 | 5,830 | 57.86 |
| 15.00 - 16.00 | 1,006 | 9.98 | 6,836 | 67.84 |
| 16.00 - 17.00 | 887 | 8.80 | 7,723 | 76.64 |
| 17.00 - 18.00 | 1,079 | 10.71 | 8,802 | 87.35 |
| 18.00 - 19.00 | 871 | 8.64 | 9,673 | 96.00 |
| 19.00 - 20.00 | 403 | 4.00 | 10,076 | 100.00 |
| รวม | 10,076 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 719 | | | |

จากตารางที่ 9 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,076 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 719 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 34 | 0.26 | 34 | 0.26 |
| 07.00 - 08.00 | 199 | 1.54 | 233 | 1.80 |
| 08.00 - 09.00 | 378 | 2.92 | 611 | 4.72 |
| 09.00 - 10.00 | 844 | 6.52 | 1,455 | 11.25 |
| 10.00 - 11.00 | 1,112 | 8.59 | 2,567 | 19.84 |
| 11.00 - 12.00 | 1,258 | 9.72 | 3,825 | 29.55 |
| 12.00 - 13.00 | 886 | 6.84 | 4,711 | 36.40 |
| 13.00 - 14.00 | 1,002 | 7.74 | 5,713 | 44.14 |
| 14.00 - 15.00 | 985 | 7.61 | 6,698 | 51.75 |
| 15.00 - 16.00 | 1,055 | 8.15 | 7,753 | 59.90 |
| 16.00 - 17.00 | 1,750 | 13.52 | 9,503 | 73.42 |
| 17.00 - 18.00 | 2,216 | 17.12 | 11,719 | 90.54 |
| 18.00 - 19.00 | 999 | 7.72 | 12,718 | 98.26 |
| 19.00 - 20.00 | 225 | 1.74 | 12,943 | 100.00 |
| รวม | 12,943 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 925 | | | |

จากตารางที่ 10 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,943 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 925 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 79 | 0.45 | 79 | 0.45 |
| 07.00 - 08.00 | 420 | 2.40 | 499 | 2.85 |
| 08.00 - 09.00 | 433 | 2.47 | 932 | 5.33 |
| 09.00 - 10.00 | 955 | 5.45 | 1,887 | 10.77 |
| 10.00 - 11.00 | 1,423 | 8.12 | 3,310 | 18.89 |
| 11.00 - 12.00 | 1,883 | 10.75 | 5,193 | 29.64 |
| 12.00 - 13.00 | 1,303 | 7.44 | 6,496 | 37.08 |
| 13.00 - 14.00 | 1,479 | 8.44 | 7,975 | 45.52 |
| 14.00 - 15.00 | 1,337 | 7.63 | 9,312 | 53.15 |
| 15.00 - 16.00 | 1,953 | 11.15 | 11,265 | 64.31 |
| 16.00 - 17.00 | 2,020 | 11.53 | 13,285 | 75.84 |
| 17.00 - 18.00 | 2,155 | 12.30 | 15,440 | 88.13 |
| 18.00 - 19.00 | 1,223 | 6.98 | 16,663 | 95.12 |
| 19.00 - 20.00 | 855 | 4.88 | 17,518 | 100.00 |
| รวม | 17,518 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,251 | | | |

จากตารางที่ 11 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,518 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,251 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 12 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 39 | 0.47 | 39 | 0.47 |
| 07.00 - 08.00 | 103 | 1.25 | 141 | 1.72 |
| 08.00 - 09.00 | 278 | 3.39 | 419 | 5.10 |
| 09.00 - 10.00 | 685 | 8.35 | 1,105 | 13.46 |
| 10.00 - 11.00 | 573 | 6.98 | 1,678 | 20.44 |
| 11.00 - 12.00 | 1,117 | 13.61 | 2,795 | 34.05 |
| 12.00 - 13.00 | 1,021 | 12.44 | 3,816 | 46.49 |
| 13.00 - 14.00 | 501 | 6.10 | 4,317 | 52.59 |
| 14.00 - 15.00 | 612 | 7.46 | 4,930 | 60.05 |
| 15.00 - 16.00 | 704 | 8.57 | 5,633 | 68.62 |
| 16.00 - 17.00 | 855 | 10.41 | 6,488 | 79.04 |
| 17.00 - 18.00 | 1,015 | 12.37 | 7,503 | 91.41 |
| 18.00 - 19.00 | 395 | 4.81 | 7,898 | 96.21 |
| 19.00 - 20.00 | 311 | 3.79 | 8,209 | 100.00 |
| รวม | 8,209 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 586 | | | |

จากตารางที่ 12 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,209 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 586 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 81 | 0.93 | 81 | 0.93 |
| 07.00 - 08.00 | 269 | 3.11 | 350 | 4.04 |
| 08.00 - 09.00 | 450 | 5.20 | 800 | 9.24 |
| 09.00 - 10.00 | 338 | 3.90 | 1,137 | 13.15 |
| 10.00 - 11.00 | 589 | 6.81 | 1,727 | 19.96 |
| 11.00 - 12.00 | 1,127 | 13.02 | 2,854 | 32.97 |
| 12.00 - 13.00 | 918 | 10.61 | 3,772 | 43.58 |
| 13.00 - 14.00 | 829 | 9.58 | 4,602 | 53.16 |
| 14.00 - 15.00 | 650 | 7.51 | 5,252 | 60.67 |
| 15.00 - 16.00 | 844 | 9.75 | 6,096 | 70.41 |
| 16.00 - 17.00 | 1,090 | 12.59 | 7,185 | 83.00 |
| 17.00 - 18.00 | 1,021 | 11.80 | 8,207 | 94.80 |
| 18.00 - 19.00 | 410 | 4.74 | 8,617 | 99.54 |
| 19.00 - 20.00 | 40 | 0.46 | 8,657 | 100.00 |
| รวม | 8,657 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 618 | | | |

จากตารางที่ 13 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 8,657 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 618 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 30 | 0.39 | 30 | 0.39 |
| 07.00 - 08.00 | 161 | 2.10 | 191 | 2.49 |
| 08.00 - 09.00 | 243 | 3.18 | 434 | 5.67 |
| 09.00 - 10.00 | 399 | 5.21 | 833 | 10.88 |
| 10.00 - 11.00 | 691 | 9.03 | 1,524 | 19.91 |
| 11.00 - 12.00 | 956 | 12.49 | 2,480 | 32.41 |
| 12.00 - 13.00 | 843 | 11.01 | 3,323 | 43.41 |
| 13.00 - 14.00 | 1,281 | 16.74 | 4,604 | 60.15 |
| 14.00 - 15.00 | 804 | 10.50 | 5,408 | 70.65 |
| 15.00 - 16.00 | 646 | 8.44 | 6,054 | 79.10 |
| 16.00 - 17.00 | 656 | 8.57 | 6,710 | 87.66 |
| 17.00 - 18.00 | 584 | 7.63 | 7,294 | 95.29 |
| 18.00 - 19.00 | 269 | 3.51 | 7,563 | 98.80 |
| 19.00 - 20.00 | 92 | 1.20 | 7,655 | 100.00 |
| รวม | 7,655 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,340 | | | |

จากตารางที่ 14 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 7,655 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 547 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 31 ธันวาคม 2558

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 87 | 0.51 | 87 | 0.51 |
| 07.00 - 08.00 | 183 | 1.07 | 270 | 1.58 |
| 08.00 - 09.00 | 378 | 2.21 | 648 | 3.78 |
| 09.00 - 10.00 | 839 | 4.90 | 1,487 | 8.69 |
| 10.00 - 11.00 | 1,582 | 9.24 | 3,069 | 17.93 |
| 11.00 - 12.00 | 1,515 | 8.85 | 4,584 | 26.77 |
| 12.00 - 13.00 | 2,605 | 15.21 | 7,189 | 41.98 |
| 13.00 - 14.00 | 1,971 | 11.51 | 9,162 | 53.49 |
| 14.00 - 15.00 | 1,642 | 9.59 | 10,805 | 63.07 |
| 15.00 - 16.00 | 1,765 | 10.31 | 12,567 | 73.39 |
| 16.00 - 17.00 | 1,981 | 11.57 | 14,548 | 84.96 |
| 17.00 - 18.00 | 1,969 | 11.50 | 16,517 | 96.46 |
| 18.00 - 19.00 | 526 | 3.07 | 17,043 | 99.53 |
| 19.00 - 20.00 | 80 | 0.47 | 17,123 | 100.00 |
| รวม | 17,123 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,223 | | | |

จากตารางที่ 15 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,123 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,223 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 16 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 1 มกราคม 2559

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 55 | 0.32 | 55 | 0.32 |
| 07.00 - 08.00 | 189 | 1.09 | 244 | 1.41 |
| 08.00 - 09.00 | 315 | 1.82 | 559 | 3.23 |
| 09.00 - 10.00 | 601 | 3.47 | 1,160 | 6.70 |
| 10.00 - 11.00 | 1,415 | 8.17 | 2,575 | 14.87 |
| 11.00 - 12.00 | 1,936 | 11.18 | 4,511 | 26.05 |
| 12.00 - 13.00 | 1,850 | 10.68 | 6,361 | 36.73 |
| 13.00 - 14.00 | 3,003 | 17.34 | 9,364 | 54.07 |
| 14.00 - 15.00 | 2,039 | 11.77 | 11,403 | 65.84 |
| 15.00 - 16.00 | 1,543 | 8.91 | 12,946 | 74.75 |
| 16.00 - 17.00 | 1,749 | 10.10 | 14,695 | 84.85 |
| 17.00 - 18.00 | 1,744 | 10.07 | 16,449 | 94.92 |
| 18.00 - 19.00 | 759 | 4.38 | 17,198 | 99.30 |
| 19.00 - 20.00 | 121 | 0.70 | 17,319 | 100.00 |
| รวม | 17,319 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,237 | | | |

จากตารางที่ 16 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,319 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,237 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 17 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2559

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 68 | 0.42 | 68 | 0.42 |
| 07.00 - 08.00 | 184 | 1.13 | 252 | 1.55 |
| 08.00 - 09.00 | 351 | 2.16 | 604 | 3.71 |
| 09.00 - 10.00 | 521 | 3.20 | 1,124 | 6.90 |
| 10.00 - 11.00 | 1,218 | 7.49 | 2,342 | 14.39 |
| 11.00 - 12.00 | 3,639 | 22.37 | 5,981 | 36.77 |
| 12.00 - 13.00 | 1,815 | 11.16 | 7,796 | 47.93 |
| 13.00 - 14.00 | 1,283 | 7.89 | 9,079 | 55.82 |
| 14.00 - 15.00 | 1,280 | 7.87 | 10,359 | 63.69 |
| 15.00 - 16.00 | 1,409 | 8.66 | 11,768 | 72.35 |
| 16.00 - 17.00 | 1,812 | 11.14 | 13,580 | 83.48 |
| 17.00 - 18.00 | 1,591 | 9.78 | 15,171 | 93.26 |
| 18.00 - 19.00 | 838 | 5.15 | 16,009 | 98.41 |
| 19.00 - 20.00 | 259 | 1.59 | 16,268 | 100.00 |
| รวม | 16,268 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 1,162 | | | |

จากตารางที่ 17 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 16,268 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,162 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 18 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 3 มกราคม 2559

| เวลา | จำนวนคน | ร้อยละ | จำนวนคนสะสม | ร้อยละสะสม |
|---------------|---------|--------|-------------|------------|
| 06.00 - 07.00 | 93 | 0.68 | 93 | 0.68 |
| 07.00 - 08.00 | 227 | 1.66 | 320 | 2.34 |
| 08.00 - 09.00 | 302 | 2.21 | 622 | 4.55 |
| 09.00 - 10.00 | 535 | 3.91 | 1,157 | 8.47 |
| 10.00 - 11.00 | 791 | 5.78 | 1,948 | 14.25 |
| 11.00 - 12.00 | 1,129 | 8.25 | 3,077 | 22.50 |
| 12.00 - 13.00 | 1,505 | 11.00 | 4,582 | 33.50 |
| 13.00 - 14.00 | 1,044 | 7.63 | 5,626 | 41.13 |
| 14.00 - 15.00 | 2,126 | 15.54 | 7,752 | 56.67 |
| 15.00 - 16.00 | 1,215 | 8.88 | 8,967 | 65.55 |
| 16.00 - 17.00 | 1,873 | 13.69 | 10,840 | 79.24 |
| 17.00 - 18.00 | 1,776 | 12.98 | 12,616 | 92.22 |
| 18.00 - 19.00 | 914 | 6.68 | 13,530 | 98.90 |
| 19.00 - 20.00 | 150 | 1.10 | 13,680 | 100.00 |
| รวม | 13,680 | 100.00 | | |
| เฉลี่ย | 977 | | | |

จากตารางที่ 18 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,680 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 977 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 19 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

| วันที่ | จำนวนคนเข้าร่วมงาน | ร้อยละของจำนวนทั้งหมด |
|-----------------|--------------------|-----------------------|
| 17 ธันวาคม 2558 | 7,224 | 3.03 |
| 18 ธันวาคม 2558 | 13,541 | 5.67 |
| 19 ธันวาคม 2558 | 18,493 | 7.75 |
| 20 ธันวาคม 2558 | 27,565 | 11.54 |
| 21 ธันวาคม 2558 | 11,662 | 4.89 |
| 22 ธันวาคม 2558 | 11,344 | 4.75 |
| 23 ธันวาคม 2558 | 10,075 | 4.22 |
| 24 ธันวาคม 2558 | 9,340 | 3.91 |
| 25 ธันวาคม 2558 | 10,076 | 4.22 |
| 26 ธันวาคม 2558 | 12,943 | 5.42 |
| 27 ธันวาคม 2558 | 17,518 | 7.34 |
| 28 ธันวาคม 2558 | 8,209 | 3.44 |
| 29 ธันวาคม 2558 | 8,656 | 3.63 |
| 30 ธันวาคม 2558 | 7,655 | 3.21 |
| 31 ธันวาคม 2558 | 17,123 | 7.17 |
| 1 มกราคม 2559 | 17,319 | 7.26 |
| 2 มกราคม 2559 | 16,268 | 6.82 |
| 3 มกราคม 2559 | 13,680 | 5.73 |
| รวม | 238,691 | 100.00 |

จากตารางที่ 19 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 18 วัน มีจำนวน 238,691 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 20 ธันวาคม 2558 จำนวน 27,565 คน คิดเป็นร้อยละ 11.54 รองลงมาคือ วันที่ 19 ธันวาคม 2558 จำนวน 18,493 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

ตารางที่ 20 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

| วันที่ | จำนวนคน ทั้งหมด | คนอำเภอเมือง | | คนต่างอำเภอ | | คนต่างจังหวัด | | คนต่างประเทศ | |
|-------------|--------------------|--------------|--------|-------------|--------|---------------|--------|--------------|--------|
| | | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 17 ธค. 2558 | 7,224 | 5,867 | 81.21 | 506 | 7.01 | 842 | 11.66 | 9 | 0.12 |
| 18 ธค. 2558 | 13,541 | 11,042 | 81.55 | 1,444 | 10.66 | 960 | 7.09 | 95 | 0.70 |
| 19 ธค. 2558 | 18,493 | 13,293 | 71.88 | 3,068 | 16.59 | 2,045 | 11.06 | 87 | 0.47 |
| 20 ธค. 2558 | 27,565 | 20,307 | 73.67 | 2,715 | 9.85 | 4,349 | 15.78 | 194 | 0.70 |
| 21 ธค. 2558 | 11,662 | 9,353 | 80.20 | 935 | 8.02 | 1,275 | 10.93 | 99 | 0.85 |
| 22 ธค. 2558 | 11,344 | 8,223 | 72.49 | 1,716 | 15.13 | 1,342 | 11.82 | 63 | 0.56 |
| 23 ธค. 2558 | 10,075 | 7,482 | 74.26 | 1,244 | 12.35 | 1,268 | 12.58 | 81 | 0.80 |
| 24 ธค. 2558 | 9,340 | 5,809 | 62.19 | 1,877 | 20.10 | 1,602 | 17.16 | 52 | 0.56 |
| 25 ธค. 2558 | 10,076 | 5,827 | 57.83 | 1,818 | 18.04 | 2,388 | 23.71 | 43 | 0.43 |
| 26 ธค. 2558 | 12,943 | 5,014 | 38.74 | 3,556 | 27.48 | 4,291 | 33.15 | 82 | 0.63 |
| 27 ธค. 2558 | 17,518 | 7,760 | 44.30 | 5,096 | 29.09 | 4,546 | 25.95 | 116 | 0.66 |
| 28 ธค. 2558 | 8,209 | 4,166 | 50.74 | 2,083 | 25.37 | 1,960 | 23.88 | 0 | 0.00 |
| 29 ธค. 2558 | 8,656 | 5,759 | 66.53 | 1,309 | 15.12 | 1,581 | 18.26 | 7 | 0.08 |
| 30 ธค. 2558 | 7,654 | 4,270 | 55.79 | 1,879 | 24.55 | 1,455 | 19.01 | 50 | 0.67 |
| 31 ธค. 2558 | 17,126 | 8,787 | 51.32 | 4,010 | 23.42 | 4,326 | 25.26 | 0 | 0 |
| 1 มค. 2559 | 17,321 | 9,927 | 57.32 | 4,154 | 23.98 | 3,238 | 18.70 | 0 | 0 |
| 2 มค. 2559 | 16,269 | 6,914 | 42.50 | 4,575 | 28.13 | 4,270 | 26.25 | 509 | 3.13 |
| 3 มค. 2559 | 13,680 | 5,979 | 43.71 | 4,116 | 30.09 | 3,514 | 25.69 | 71 | 0.52 |
| รวม | 238,691 | 145,779 | 61.07 | 46,101 | 19.31 | 45,252 | 18.96 | 1,559 | 0.65 |

จากตารางที่ 20 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 18 วัน มีจำนวน 238,691 คน จำแนกเป็น คนในอำเภอเมืองจำนวน 145,779 คน คิดเป็นร้อยละ 61.07 คนต่างอำเภอจำนวน 46,101 คน คิดเป็นร้อยละ 19.31 คนต่างจังหวัดจำนวน 45,252 คน คิดเป็นร้อยละ 18.96 และ คนต่างชาติ 1,559 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65

ซึ่งนอกจากนี้แล้วในการศึกษาแบบสอบถาม 4,000 ชุด พบว่ามีชาวต่างชาติ อยู่ ร้อยละ 0.65 ซึ่งมีนัยต่ำมากจึงไม่ได้แสดงรวมไว้ในตาราง โดยพบว่ามีชาวต่างชาติมาจากประเทศลาว 27 คน อังกฤษ 12 คน ญี่ปุ่น 6 คน แคนาดา 8 คน และ จีน 9 คน และเมื่อประมาณการโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 0.65 ของผู้มาเที่ยวงานทั้งหมดจะมีชาวต่างชาติมาเที่ยวงานประมาณ 1,559 คน โดยมีชาวต่างชาติมาจาก สเปน.ลาว มากที่สุด

ตารางที่ 21 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จากแบบสอบถาม 4000 ชุด

| อำเภอที่มา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| น้ำพอง | 561 | 15.44 |
| หนองเรือ | 321 | 8.84 |
| กระนวน | 302 | 8.31 |
| บ้านไผ่ | 300 | 8.26 |
| บ้านฝาง | 265 | 7.29 |
| ภูเวียง | 216 | 5.95 |
| ชุมแพ | 213 | 5.86 |
| ชนบท | 163 | 4.49 |
| พระยืน | 154 | 4.24 |
| สีชมพู | 105 | 2.89 |
| มัญจาคีรี | 100 | 2.75 |
| เขาสวนกวาง | 88 | 2.42 |
| บ้านแฮด | 68 | 1.87 |
| อุบลรัตน์ | 65 | 1.79 |
| ชำสูง | 62 | 1.71 |
| แวงน้อย | 34 | 0.94 |
| พล | 32 | 0.88 |
| เปือยน้อย | 28 | 0.77 |
| แวงใหญ่ | 27 | 0.74 |
| หนองสองห้อง | 25 | 0.69 |
| หนองนาคำ | 19 | 0.52 |
| ภูผาม่าน | 14 | 0.39 |
| โคกโพธิ์ชัย | 7 | 0.19 |
| ไม่ระบุ | 464 | 12.77 |
| รวม | 3,633 | 100.00 |

จากตารางที่ 21 จากแบบสอบถาม 20,000 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น มีจำนวน 548 คน โดย อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวน 561 คน คิดเป็นร้อยละ 15.44 อันดับ 2 มาจากอำเภอหนองเรือ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 8.84 อันดับ 3 มาจากอำเภอกระนวน จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 8.31 และมีที่ไม่ได้ระบุอำเภอ 464 คน คิดเป็นร้อยละ 12.77

ตารางที่ 22 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด จากแบบสอบถาม 20,000 ชุด

| จังหวัดที่มา | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| มหาสารคาม | 733 | 20.81 |
| กาฬสินธุ์ | 531 | 15.07 |
| ร้อยเอ็ด | 263 | 7.47 |
| อุดรธานี | 260 | 7.38 |
| กรุงเทพมหานคร | 236 | 6.70 |
| ชัยภูมิ | 156 | 4.43 |
| นครราชสีมา | 119 | 3.38 |
| เลย | 117 | 3.32 |
| หนองบัวลำภู | 116 | 3.29 |
| หนองคาย | 106 | 3.01 |
| สกลนคร | 103 | 2.92 |
| ยโสธร | 74 | 2.10 |
| สุรินทร์ | 71 | 2.02 |
| ชลบุรี | 66 | 1.87 |
| อุบลราชธานี | 62 | 1.76 |
| สงขลา | 48 | 1.36 |
| ชุมพร | 41 | 1.16 |
| สมุทรปราการ | 37 | 1.05 |
| อำนาจเจริญ | 37 | 1.05 |
| ราชบุรี | 29 | 0.82 |
| มุกดาหาร | 23 | 0.65 |
| นครพนม | 18 | 0.51 |
| อ่างทอง | 16 | 0.45 |
| นนทบุรี | 15 | 0.43 |
| บุรีรัมย์ | 15 | 0.43 |
| เพชรบูรณ์ | 14 | 0.40 |
| บึงกาฬ | 12 | 0.34 |
| เชียงใหม่ | 11 | 0.31 |
| กาญจนบุรี | 9 | 0.26 |
| จันทบุรี | 9 | 0.26 |

ตารางที่ 22 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด จากแบบสอบถาม 20,000 ชุด (ต่อ)

| จังหวัดที่มา | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| นครศรีธรรมราช | 9 | 0.26 |
| ยะลา | 9 | 0.26 |
| สุโขทัย | 9 | 0.26 |
| เขียงราย | 7 | 0.20 |
| นครปฐม | 7 | 0.20 |
| พิจิตร | 7 | 0.20 |
| แพร่ | 6 | 0.17 |
| ระยอง | 6 | 0.17 |
| อุทัยธานี | 6 | 0.17 |
| กำแพงเพชร | 5 | 0.14 |
| นครนายก | 5 | 0.14 |
| ลพบุรี | 5 | 0.14 |
| พัทลุง | 3 | 0.09 |
| ตราด | 2 | 0.06 |
| นครสวรรค์ | 2 | 0.06 |
| น่าน | 2 | 0.06 |
| พังงา | 2 | 0.06 |
| ภูเก็ต | 2 | 0.06 |
| พระนครศรีอยุธยา | 1 | 0.03 |
| ไม่ระบุ | 80 | 2.27 |
| รวม | 878 | 100.00 |

จากตารางที่ 22 จากแบบสอบถาม 20,000 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด มีจำนวน 878 คน โดย อันดับ 1 มาจากจังหวัด มหาสารคาม จำนวน 733 คน คิดเป็นร้อยละ 20.81 อันดับ 2 มาจาก กาฬสินธุ์ จำนวน 531 คน คิดเป็นร้อยละ 15.07 อันดับ 3 มาจาก จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 263 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.47 นอกจากนี้แล้ว ยังพบผู้มาเข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัด อุตรธานี กรุงเทพมหานคร ชัยภูมิ นครราชสีมา เลย หนองบัวลำภู หนองคาย สกลนคร มีผู้มาจากจังหวัดดังกล่าวมากกว่า 100 คน

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

| | |
|----------------------------|--|
| ประชากรศึกษา | : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 |
| กลุ่มตัวอย่าง | : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 17,600 คน ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2,400 คน |
| การสุ่มตัวอย่าง | : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | : แบบสอบถาม |
| ขอบเขตการศึกษา | : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น. วันที่ 17 ธ.ค. 2558- 3 ม.ค. 2559 |
| สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ | : ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ |

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 23 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 1,097 | 45.71 |
| หญิง | 1,303 | 54.29 |
| รวม | 2,400 | 100.00 |

จากตารางที่ 23 การสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 1,097 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71 และเพศหญิง จำนวน 1,303 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29

ตารางที่ 24 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

| ช่วงอายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 20 ปี | 300 | 12.50 |
| 20 - 29 ปี | 806 | 33.58 |
| 30 - 39 ปี | 553 | 23.04 |
| 40 - 49 ปี | 391 | 16.29 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี | 350 | 14.58 |
| รวม | 2,400 | 100.00 |

จากตารางที่ 24 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 806 คน คิดเป็นร้อยละ 33.58 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 553 คน คิดเป็นร้อยละ 23.04

ตารางที่ 25 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพประจำ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| เกษียณ | 693 | 28.88 |
| รับจ้างทั่วไป | 342 | 14.25 |
| พนักงานเอกชน | 332 | 13.83 |
| แม่บ้าน | 319 | 13.29 |
| เจ้าของกิจการ | 245 | 10.21 |
| ข้าราชการ | 182 | 7.58 |
| เกษตรกร | 165 | 6.88 |
| นร.นศ. | 80 | 3.33 |
| อื่นๆ | 42 | 1.75 |
| รวม | 2,400 | 100.00 |

จากตารางที่ 25 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ เกษียณ จำนวน 693 คน คิดเป็นร้อยละ 28.88 รองลงมาอันดับสองเป็นรับจ้างทั่วไป จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 และรองลงมาอันดับสามคือ พนักงานเอกชน จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 13.83

ตารางที่ 26 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

| วิธีการทราบข่าวการจัดงาน | จำนวน | ร้อยละ | อันดับ |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| มาอยู่แล้วประจำ | 7,892 | 30.78 | 1 |
| เฟสบุ๊ก | 5,290 | 20.63 | 2 |
| เพื่อน/ญาติแนะนำ | 5,142 | 20.06 | 3 |
| ป้ายโฆษณา/จอLED | 2,040 | 7.96 | 4 |
| เว็บไซต์ | 1,543 | 6.02 | 5 |
| วิทยุ | 992 | 3.87 | 6 |
| ทีวี | 897 | 3.50 | 7 |
| รถแห่ | 823 | 3.21 | 8 |
| ใบปลิว/โปสเตอร์ | 627 | 2.45 | 9 |
| ผ่านมาเจอ | 393 | 1.53 | 10 |
| รวม | 25,639 | 100.00 | |

จากตารางที่ 26 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง 20,000 คน พบว่า อันดับที่ 1 คือ มาอยู่แล้วประจำ จำนวน 7,892 คน คิดเป็นร้อยละ 30.78 อันดับที่ 2 คือ เฟสบุ๊ก จำนวน 5,290 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 และลำดับที่ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 5,142 คน คิดเป็นร้อยละ 20.06

ตารางที่ 27 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

| ประเด็น | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|-----------|----------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|----------------|
| | | | เห็นด้วยมาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยมาก |
| 1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น | 4.52 | 0.66 | 1,446 (60.25) | 783 (32.63) | 161 (6.71) | | 10 (0.42) |
| 2. การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ | 4.46 | 0.70 | 1,342 (55.92) | 848 (35.33) | 180 (7.50) | 21 (0.88) | |
| 3. การจัดงานประเพณีเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ | 4.49 | 0.66 | 1,359 (56.63) | 875 (36.46) | 148 (6.17) | 9 (0.38) | |
| 4. ความสวยงามภายในงาน | 4.47 | 0.70 | 1,346 (56.08) | 878 (36.58) | 146 (6.08) | 12 (0.50) | |
| 5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า | 4.52 | 0.67 | 1,452 (60.50) | 777 (32.38) | 151 (6.29) | 11 (0.46) | |
| ภาพรวม | 4.49 | 0.68 | 6,945 (57.88) | 4,161 (34.68) | 786 (6.55) | 53 (0.44) | 55 (0.46) |

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

| | | | |
|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ย | 4.21 – 5.00 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก |
| ค่าเฉลี่ย | 3.41 – 4.20 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย |
| ค่าเฉลี่ย | 2.61 – 3.40 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ |
| ค่าเฉลี่ย | 1.81 – 2.60 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย |
| ค่าเฉลี่ย | 1.00 – 1.80 | หมายถึง | มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก |

มาก

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 4.การจัดงานมีความสวยงาม และ 5.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | |
|-------------------------|------------------|--------|-------------|--------|
| | ดีอยู่แล้ว | | ควรปรับปรุง | |
| | ความถี่ | ร้อยละ | ความถี่ | ร้อยละ |
| ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน | 2,020 | 84.17 | 380 | 15.83 |
| การประชาสัมพันธ์ | 1,965 | 81.88 | 435 | 18.13 |
| ป้ายบอกทาง | 1,944 | 81.00 | 456 | 19.00 |
| ที่จอดรถ | 1,961 | 81.71 | 439 | 18.29 |
| ความปลอดภัยในงาน | 2,013 | 83.88 | 387 | 16.13 |
| ความสะอาดภายในงาน | 1,943 | 80.96 | 457 | 19.04 |
| ความสะอาดของห้องน้ำ | 873 | 36.38 | 1,527 | 63.63 |
| ความเพียงพอของห้องน้ำ | 954 | 39.75 | 1,446 | 60.25 |

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 84.17 ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 83.88 การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 81.88 ที่จอดรถร้อยละ 81.71 ป้ายบอกทาง ร้อยละ 81.00 และความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 80.96 ส่วนการแปรผลที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 36.38 และ ความเพียงพอของห้องน้ำ ร้อยละ 39.75

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน

| ประเด็น | ความถี่ | ร้อยละ | อันดับ |
|---|---------|--------|--------|
| ความสวยงามของดอกไม้ | 461 | 32.04 | 1 |
| ชื่นชอบ ดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป | 295 | 20.50 | 2 |
| การจัดสวนได้อย่างสวยงาม | 155 | 10.77 | 3 |
| อากาศสดชื่น บรรยากาศภายในงานดี | 101 | 7.01 | 4 |
| มีพรรณไม้หลากหลาย | 80 | 5.56 | 5 |
| ประทับใจการจัดงาน การบริการ | 79 | 5.49 | 6 |
| มีที่ถ่ายรูประยะดี | 76 | 5.28 | 7 |
| ชุ่มดอกไม้ | 39 | 2.71 | 8 |
| การแสดงดนตรี | 32 | 2.22 | 9 |
| เขตป่าร้อนชื้น | 21 | 1.46 | 10 |
| ยักษ์เขียว | 18 | 1.25 | 11 |
| กล้วยไม้ | 14 | 0.97 | 12 |
| หัวใจหลากสี | 10 | 0.69 | 13 |
| ภายในงานสะอาด | 8 | 0.56 | 14 |
| คอสเพลย์ | 7 | 0.49 | 15 |
| มาสคอต | 7 | 0.49 | 16 |
| บริการรถเข็น | 6 | 0.42 | 17 |
| ถ้วยกาแฟ | 5 | 0.35 | 18 |
| พื้นที่กว้างขวาง | 4 | 0.28 | 19 |
| เต้าทอง | 3 | 0.21 | 20 |
| กังหันลมซ่อนรัก | 3 | 0.21 | 21 |
| อื่นๆ (สินค้าราคาถูก/เจ้าหน้าที่ที่ใจตรงใหม่) | 15 | 1.04 | - |
| รวม | 1,439 | 100.00 | |

จากตารางที่ 29 ผลการสำรวจ ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจ อันดับ 1 คือ ความสวยงามของดอกไม้ จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 32.04 อันดับ 2 คือ ชื่นชอบดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 อันดับ 3 คือ การจัดสวนได้อย่างสวยงาม จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 10.77 และชอบสิ่งอื่นๆมีเล็กน้อย เช่น ทางเดินเข้า การประกวดถ่ายภาพ ให้เข้าชมฟรี เต็นท์บอย เป็นต้น

ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

| ประเด็น | ความถี่ | ร้อยละ |
|--|---------|--------|
| • ห้องน้ำไม่สะอาด ควรมีพนักงานดูแลประจำเป็นจุดๆ และเอาใจใส่กว่านี้ | 332 | 26.69 |
| • ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้ | 206 | 16.56 |
| • ห้องน้ำไม่พอ ห้องน้ำเสริมควรอยู่ในงานตามจุดต่างๆ | 158 | 12.70 |
| • ควรเปลี่ยนดอกไม้ที่เหี่ยวออก | 142 | 11.41 |
| • อาหารราคาแพงและมีร้านค้าน้อย | 76 | 6.11 |
| • ที่จอดรถไม่พอ ไม่สะดวก มีฝุ่นมาก | 61 | 4.90 |
| • ที่นั่งพักไม่เพียงพอ ควรเพิ่มที่นั่งพักหลายๆ จุด | 57 | 4.58 |
| • อยากให้มีรถส่งถึงหน้างาน | 30 | 2.41 |
| • ที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน | 27 | 2.17 |
| • อยากให้เพิ่มถึงขยะ | 24 | 1.93 |
| • อยากให้มีสั้วน้ำให้ชม | 20 | 1.61 |
| • อยากให้จัดเหมือนปีแรก | 18 | 1.45 |
| • ประชาสัมพันธ์/เสียงตามสาย ฟังไม่รู้เรื่อง | 16 | 1.29 |
| • อยากให้มีเรือปั่นบริการด้วย | 15 | 1.21 |
| • รดน้ำต้นไม้ด้วย | 14 | 1.14 |
| • อยากให้มีอีกทุกปี | 12 | 0.96 |
| • ควรมีป้ายชื่อดอกไม้แต่ละชนิด | 9 | 0.72 |
| • ของที่ระลึกซ้ำกันทุกปี | 7 | 0.56 |
| • อยากให้มีที่หลบแดด | 6 | 0.48 |
| • ควรหาดอกไม้ที่ทนต่ออากาศร้อนมาจัด | 4 | 0.32 |
| • ควรมีรถพาชม | 3 | 0.24 |
| • อื่นๆ (ร้อน, หล้าตาย, กิจกรรมน้อย, เหมือนเดิม) | 7 | 0.56 |
| รวม | 1,244 | 100.00 |

จากตารางที่ 30 ผลการสำรวจ จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,400 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสิ่งที่ไม่ประทับใจและอยากจะเสนอแนะให้ปรับปรุง ในด้านต่างๆ ดังนี้

สิ่งที่ไม่น่าประทับใจอย่างชัดเจนที่สุดคือ ห้องน้ำที่สกปรกและมีน้อยเกินไป ความสกปรกอาจเกิดจากการดูแลไม่ทั่วถึง จึงอยากให้เพิ่มห้องน้ำจุกๆย่อยๆ และพนักงานดูแลให้สะอาดอยู่เสมอ

สิ่งที่ไม่น่าประทับใจรองลงมาคือในด้านดอกไม้ ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้ ให้มีปริมาณมากขึ้น และบางดอกเหี่ยวลงแต่ไม่มีการเปลี่ยน หรือดูแลเพื่อไม่ให้เหี่ยวก่อนงานจะจบลง ยังคงมีบ้างเป็นบางคนที่บ่นเรื่องพื้นที่เปียกและบางพื้นที่

ในด้านอาหารและร้านค้า มีร้านอาหารน้อยเกินไป ในด้านที่จอดรถ ที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน ไม่สะดวกโดยเฉพาะผู้สูงอายุและคนพิการ

ในด้านอื่นๆ อยากให้เพิ่มถึงขยะ อยากให้มีรถส่งถึงหน้างาน หรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางมางานมากขึ้น อยากให้มีสั้วน้ำให้ชม อยากให้จัดเหมือนปีแรกประชาสัมพันธ์/เสียงตามสาย ฟังไม่รู้เรื่อง อยากให้มีเรือปั่นบริการด้วย ควรมีป้ายชื่อดอกไม้แต่ละชนิด ของที่ระลึกซ้ำกันทุกปี ควรหาดอกไม้ที่ทนต่ออากาศร้อนมาจัด ควรมีรถพาชม ควรเก็บเงินบ้างเล็กน้อยเพื่อใช้จัดการได้ดีขึ้น เป็นต้น

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

| | |
|----------------------------|--|
| ประชากรศึกษา | : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 |
| กลุ่มตัวอย่าง | : ใช้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในปี 2557 เข้ามาเทียบเคียง |
| การสุ่มตัวอย่าง | : - |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | : แบบสอบถาม |
| สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ | : ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ |

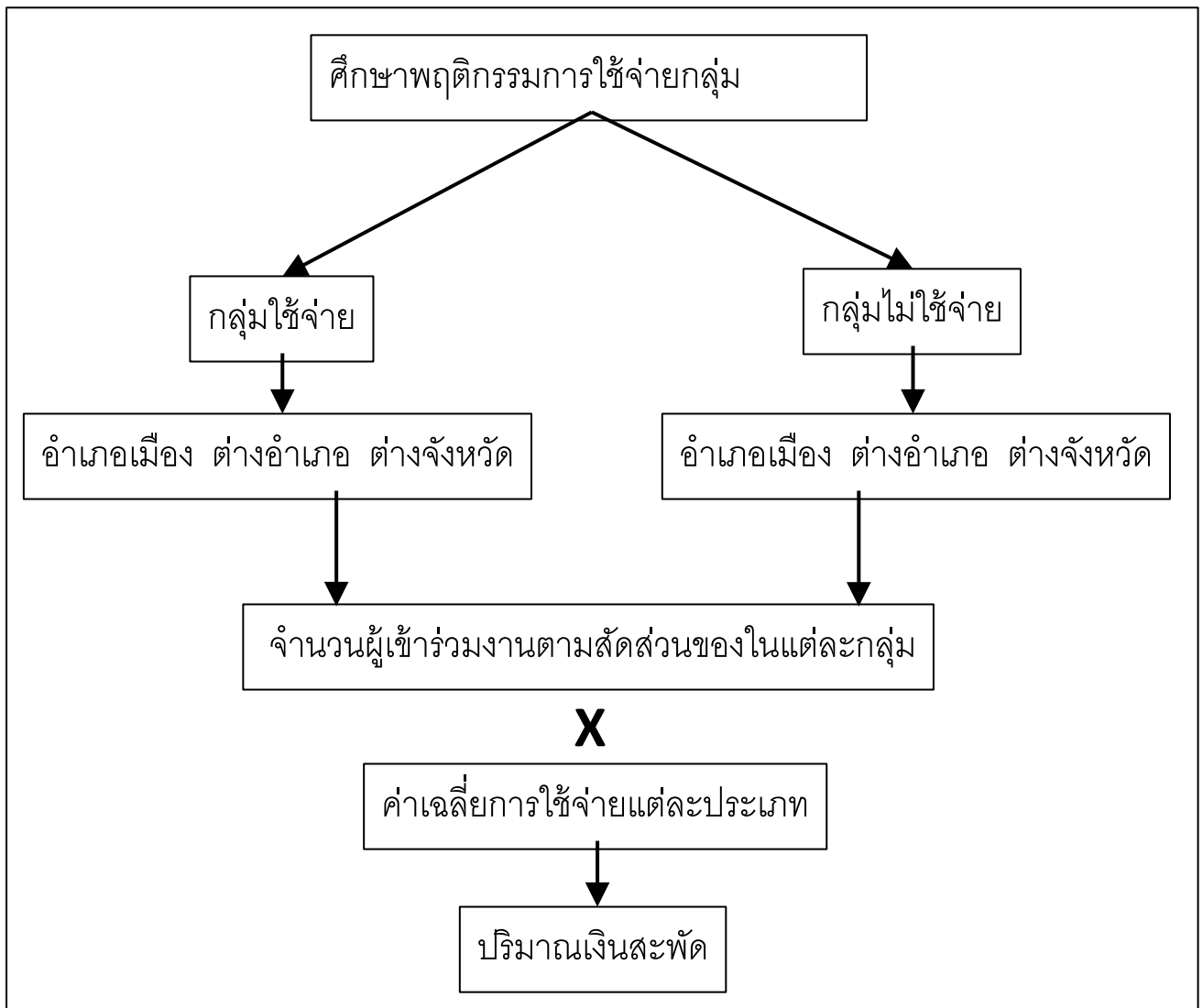
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 4 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ กลุ่มคนอำเภอเมือง และกลุ่มคนต่างประเทศ)
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ
4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ดังนี้

ตารางที่ 31 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน

| พฤติกรรมการใช้เงิน | กลุ่มใช้จ่าย | | | | กลุ่มไม่ใช้จ่าย | | |
|---------------------|--------------|-----------|-------------|------------|-----------------|-----------|-------------|
| จำนวนคนผู้มาร่วมงาน | 142,178 | | | | 96,513 | | |
| แบ่งตามที่มา | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | ต่างประเทศ | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด |
| จำนวนคนผู้มาร่วมงาน | 86,477 | 27,338 | 26,834 | 1,529 | 59,332 | 18,763 | 18,418 |

จากตารางที่ 31 จำแนกผู้ร่วมงานเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มใช้จ่าย มีจำนวน 142,178 คน และกลุ่มไม่ใช้จ่าย 96,513 คน

ตารางที่ 32 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน

| | กลุ่มใช้จ่าย | | | กลุ่มไม่ใช้จ่าย | | |
|--------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
| | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด |
| ค่าใช้จ่ายภายในงาน | | | | | | |
| เครื่องดื่ม | 45.41 | 47.65 | 64.90 | 17.62 | 16.91 | 17.79 |
| อาหาร | 92.34 | 107.28 | 123.47 | 24.12 | 22.87 | 25.36 |
| สินค้าภายในงาน | 55.53 | 67.98 | 94.02 | | | |
| ต้นไม้หน้างาน | 150.26 | 163.05 | 129.05 | | | |
| รวม ค่าใช้จ่ายภายในงาน | 343.55 | 385.95 | 411.44 | 41.74 | 39.78 | 43.15 |
| ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | | | | | | |
| ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร | 8.72 | 23.16 | 185.69 | 3.24 | 4.94 | 9.66 |
| ค่าน้ำมันรถส่วนตัว | 96.72 | 252.12 | 589.42 | 40.30 | 49.88 | 77.95 |
| ค่าที่พัก มาจากต่างพื้นที่ | 4.05 | 57.95 | 412.47 | | | |
| ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า | 100.98 | 119.54 | 263.00 | | | |
| ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ | 68.87 | 68.09 | 98.02 | | | |
| ค่าอาหาร จัดเลี้ยงหลังเลิกงาน | 72.89 | 95.56 | 194.39 | | | |
| ค่าซื้อของฝาก | 96.26 | 104.64 | 275.07 | | | |
| อื่นๆ | 4.32 | 14.57 | 3.39 | | | |
| รวม ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน | 452.81 | 735.62 | 2,021.46 | 43.54 | 54.82 | 87.61 |
| รวมทั้งหมด | 796.36 | 1,121.57 | 2,432.91 | 85.27 | 94.60 | 130.76 |

จากตารางที่ 32 กลุ่มไม่ใช้จ่ายอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 85.27 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 94.60 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 130.76 บาทต่อคน ส่วนกลุ่มใช้จ่าย อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 796.36 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1121.57 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2432.91 บาทต่อคน ซึ่งกลุ่มของคนต่างประเทศจะใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มคนต่างจังหวัดกลุ่มใช้จ่ายเป็นตัวเลขอ้างอิง

ตารางที่ 33 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

| | จำนวนคน | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน | ประมาณการเงินสะพัด | | |
|------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------|------------|-------------|
| กลุ่มใช้จ่าย | | | | | |
| อำเภอเมือง | 86,447 | 796.36 | 68,842,933 | | |
| ต่างอำเภอ | 27,338 | 1,121.57 | 30,661,481 | | |
| ต่างจังหวัด | 26,834 | 2,432.91 | 65,284,707 | | |
| ต่างประเทศ | 1,529 | 2,432.91* | 3,582,309 | | |
| กลุ่มไม่ใช้จ่าย | | | | | |
| อำเภอเมือง | 59,332 | 85.27 | 5,059,496 | | |
| ต่างอำเภอ | 18,763 | 94.60 | 1,774,980 | | |
| ต่างจังหวัด | 18,418 | 130.76 | 2,408,338 | | |
| รวม | 238,691 | | 177,614,244 | | |
| | อำเภอเมือง | ต่างอำเภอ | ต่างจังหวัด | ต่างประเทศ | รวม |
| ประมาณการเงินสะพัด | 73,902,173 | 32,436,461 | 67,693,045 | 3,582,309 | 177,614,244 |

จากตารางที่ 33 กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 73.90 ล้านบาท อันดับ 2 เป็น กลุ่มคนต่างจังหวัด ประมาณ 67.69 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 32.44 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 17 ธ.ค. 2558 - 3 ม.ค. 2559 รวมระยะเวลา 18 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 177.61 ล้านบาท

บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2558 มีดังนี้

3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 17 ธ.ค. 2558 - 3 ม.ค. 2559 รวมระยะเวลา 18 วัน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมดประมาณ 238,691 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 20 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 27,565 คน รองลงมาคือ วันที่ 19 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 18,493 คน โดยจำแนกที่มาของผู้ร่วมงาน มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 145,779 คน จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 46,101 คน และจากต่างจังหวัด จำนวนประมาณ 45,252 คน มาจากต่างประเทศ จำนวนประมาณ 1,559 คน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มตัวอย่าง 20,000 คน พบว่า อันดับที่ 1 คือ มาอยู่แล้วประจำ จำนวน 7,892 คน คิดเป็นร้อยละ 30.78 อันดับที่ 2 คือ เฟสบุ๊ค จำนวน 5,290 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 และลำดับที่ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 5,142 คน คิดเป็นร้อยละ 20.06

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 4.การจัดงานมีความสวยงาม และ 5.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ด้านความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 2,400 คน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 84.17 ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 83.88 การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 81.88 ที่จอดรถร้อยละ 81.71 ป้ายบอกทาง ร้อยละ 81.00 และความสะอาดภายในงาน ร้อยละ 80.96 ส่วนการแปรผลที่ควรเปลี่ยนแปลง คือ ความสะอาดของห้องน้ำ ร้อยละ 36.38 และ ความเพียงพอของห้องน้ำ

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน ผลการสำรวจ จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจ อันดับ 1 คือ ความสวยงามของดอกไม้ จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 32.04 อันดับ 2 คือ ชื่นชอบดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 อันดับ 3 คือ การจัดสวนได้อย่างสวยงาม จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 10.77

ผลการสำรวจ จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,400 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสิ่งไม่ประทับใจและอยากจะเสนอแนะให้ปรับปรุง ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. สิ่งที่ไม่น่าประทับใจอย่างชัดเจนที่สุดคือ ห้องน้ำที่สกปรกและมีน้อยเกินไป ความสกปรกอาจเกิดจากการดูแลไม่ทั่วถึง จึงอยากให้เพิ่มห้องน้ำจุดๆย่อยๆ และพนักงานดูแลให้สะอาดอยู่เสมอ

2. สิ่งที่ไม่น่าประทับใจรองลงมาคือในด้านดอกไม้ ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้ให้มีปริมาณมากขึ้น และบางดอกเหี่ยวลงแต่ไม่มีการเปลี่ยน หรือดูแลเพื่อไม่ให้เหี่ยวก่อนงานจะจบลง ยังคงมีบ้างเป็นบางคนที่บ่นเรื่องพื้นที่เปียกแฉะบางพื้นที่

- 3.ในด้านอาหารและร้านค้า มีร้านอาหารน้อยเกินไป
- 4.ในด้านที่จอดรถ ที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน ไม่สะดวกโดยเฉพาะผู้สูงอายุและคนพิการ
- 5.ในด้านอื่นๆ อยากให้เพิ่มถังขยะ อยากให้มีรถส่งถึงหน้างาน หรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางมางานมากขึ้น อยากให้มีสัตว์ให้ชม อยากให้เพิ่มกิจกรรมดึงดูด เช่น โชว์ศิลปะ ดนตรีพื้นบ้าน กิจกรรมเด็ก ให้มีทุกวัน และควรเก็บเงินค่าเข้าชมเล็กน้อย เพื่อเพิ่มกิจกรรมในงานให้ดีขึ้นในปีต่อไป

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ในส่วนของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน กลุ่มไม่ใช้จ่ายอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 85.27 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 94.60 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 130.76 บาทต่อคน ส่วนกลุ่มใช้จ่าย อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 796.36 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,121.57 บาทต่อคน ต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,432.91 บาทต่อคน และต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,432.91 บาทต่อคน

ในส่วนของเม็ดเงินสะพัด กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 73.91 ล้านบาท อันดับ 2 เป็น กลุ่มคนต่างจังหวัด ประมาณ 67.70 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 32.44 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 17 ธ.ค. 2558 - 3 ม.ค. 2559 รวมระยะเวลา 18 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 177.61 ล้านบาท

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ทิวี ช่อง เว็บไซต์
 วิทยุ เฟสบุ๊ก (Facebook)
 รถแห่ เพื่อน/ญาติแนะนำ
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน
 ไปปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

| ประเด็น | เห็นด้วย มาก | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วยมาก |
|---|-----------------|----------|------|-----------------|--------------------|
| 6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น | | | | | |
| 6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ | | | | | |
| 6.3 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ | | | | | |
| 6.4 ความสวยงามภายในงาน | | | | | |
| 6.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า | | | | | |

7. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 7.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน เล็กเกินไป พอดี/เหมาะสม ใหญ่เกินไป
ถ้าไม่เหมาะสมควรย้ายไปที่ใด.....
- 7.2 การประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.4 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.5 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.6 ความสะอาดภายในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.7 ความสะอาดของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 7.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
11. สิ่งที่น่าสนใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ
12. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง
13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์

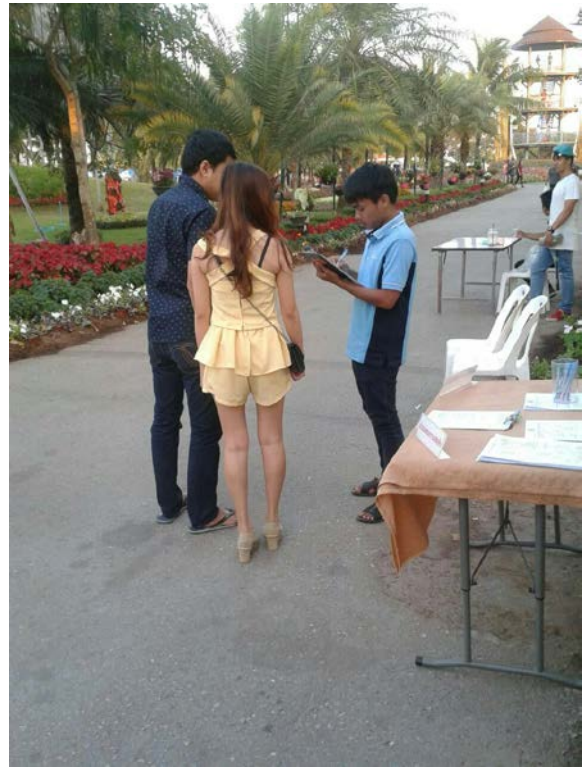
งาน..... วันที่...../...../..... เวลาเริ่มต้น..... น. สิ้นสุด..... น.

| No | สื่อ | | | | | | | | | ที่มา | | | | Mrk |
|----|------|----|-----|----|----|----|----|----|----|-------|-----|-----|----|-----|
| 1 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 2 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 3 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 4 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 5 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 6 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 7 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 8 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 9 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 10 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 11 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 12 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 13 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 14 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 15 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 16 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 17 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 18 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 19 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 20 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 21 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 22 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 23 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 24 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 25 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 26 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 27 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 28 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 29 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 30 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 31 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 32 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 33 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 34 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 35 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 36 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 37 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 38 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 39 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 40 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 41 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 42 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 43 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 44 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 45 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 46 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 47 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 48 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 49 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |
| 50 | TV | RD | ADC | BB | WS | FB | HB | Fr | Of | KK1 | KK2 | OTH | FR | |

TV=ทีวี(กำหนดช่องด้วย) RD=วิทยุ ADC=รถแท่ BB=ป้ายบิลบอร์ด,LED WS=เวปไซส์
 FB=เฟสบุ๊ค HB=ไบปลิว,โปสเตอร์ Fr=เพื่อน ญาติแนะนำ Of=รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำ
 KK1=อ.เมืองขอนแก่น KK2=ต่าง อ.ขอนแก่น OTH=ต่างจังหวัด FR=ต่างชาติ

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล





ภาพตัวอย่างบรรยากาศในงาน



รายงานการประเมิน การจัดงานมหัทศวรรษพรรณไม้นานาชาติประจำปี 2558





ผู้จัดทำ

| | |
|----------------------------|--|
| ผศ.ดร.กนกอร บุญมี | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th |
| ดร.อชิตพล พลเขต | คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยา เขตขอนแก่น Email : achi_taphon2511@hotmail.com |
| นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์ | นักวิจัย/ผจก. หจก. ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Email : diligentmedia2010@gmail.com |
| นายกฤษฎาพร สิ้นชัย | นักวิจัย Email : calorefarm@hotmail.com |

บรรณานุกรม

- ชวาลแพรัตกุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.



Khon Kaen Amazing International Flower Festival 2015