

รายงานการประเมินผลการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2557

17 ธันวาคม 2557 -4 มกราคม 2558

สวนสุขภาพบึงทุ่งสร้าง เทศบาลนครขอนแก่น



คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งหน่วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว และประเมินผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร	บุญมี
ดร.อชิตพล	พลเขต
นายจักรพรรชัย	วีร์โพธิ์พงศ์
นายกฤษฎาพร	สินชัย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	1
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	1
1.3.2 วิธีการประเมินผล	2
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	2
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	3
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	3
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	4
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อ การจัดงาน	28
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	28
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่ มีต่อการจัดงาน	28
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	37
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	37
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	37
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	38
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	41
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	41
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	41
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 20 พย.-1 ธค. 2557	42
ภาคผนวก	43

สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 17 ธันวาคม 2557	4
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2557	5
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 19 ธันวาคม 2557	6
ตารางที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 20 ธันวาคม 2557	7
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 21 ธันวาคม 2557	8
ตารางที่ 6	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 22 ธันวาคม 2557	9
ตารางที่ 7	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 23 ธันวาคม 2557	10
ตารางที่ 8	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 24 ธันวาคม 2557	11
ตารางที่ 9	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2557	12
ตารางที่ 10	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557	13
ตารางที่ 11	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 27 ธันวาคม 2557	14
ตารางที่ 12	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม 2557	15
ตารางที่ 13	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม 2557	16
ตารางที่ 14	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2557	17
ตารางที่ 15	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 31 ธันวาคม 2557	18
ตารางที่ 16	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 1 มกราคม 2559	19
ตารางที่ 17	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 2 มกราคม 2559	20
ตารางที่ 18	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 3 มกราคม 2559	21
ตารางที่ 19	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 4 มกราคม 2559	22
ตารางที่ 20	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	23
ตารางที่ 21	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา	24
ตารางที่ 22	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จากแบบสอบถาม 4000 ชุด	25
ตารางที่ 23	จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด จากแบบสอบถาม 4,000 ชุด	26
ตารางที่ 24	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 25	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 26	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 27	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	30

สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 28	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	31
ตารางที่ 29	แสดงความถี่และร้อยละของ โชนกิจกรรมที่ประชาชนชื่นชอบภายในงาน	32
ตารางที่ 30	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	33
ตารางที่ 31	แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน	34
ตารางที่ 32	แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	35
ตารางที่ 33	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน	39
ตารางที่ 34	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน	39
ตารางที่ 35	แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด	40

บทที่ 1

บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัด ก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 จัดขึ้นที่ สวนสาธารณะริมบึงหนองโคตร ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนจากทางเข้าใหญ่ซึ่งมีเพียงทางเดียว โดยใช้เครื่องนับจำนวน และเครื่องเซ็นเซอร์ร่วมกัน

2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการสุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ 10 คน ถาม 1 คน ร่วมกับการเก็บแบบสอบถาม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 4,000 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 2,000 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 2,000 คน ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 4 มกราคม 2558 ที่มีการจัดงาน

3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 4,000 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง 2,000 คน และจากการเก็บแบบสอบถาม 2,000 คน ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 4 มกราคม 2558 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มใช้เงิน และกลุ่มไม่ใช้เงิน ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ร่วมกับ โปรแกรม Statistix 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2

ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ที่ผ่านประตู
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยเครื่องเคาน์เตอร์ และเครื่องเซ็นเซอร์นับจำนวน ร่วมกัน และคัดแยกที่มาของผู้เข้าร่วมงานโดยใช้การสุ่มถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น.
วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 17 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	49	0.51	49	0.51
07.00 - 08.00	116	1.19	165	1.70
08.00 - 09.00	410	4.23	574	5.94
09.00 - 10.00	536	5.54	1,110	11.47
10.00 - 11.00	380	3.93	1,490	15.40
11.00 - 12.00	404	4.18	1,894	19.58
12.00 - 13.00	425	4.40	2,319	23.97
13.00 - 14.00	330	3.41	2,649	27.38
14.00 - 15.00	793	8.19	3,442	35.58
15.00 - 16.00	1,286	13.29	4,728	48.87
16.00 - 17.00	1,670	17.26	6,398	66.13
17.00 - 18.00	1,767	18.27	8,165	84.39
18.00 - 19.00	953	9.85	9,118	94.25
19.00 - 20.00	557	5.75	9,675	100.00
รวม	9,675	100.00		
เฉลี่ย	691			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 9,675 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 691 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	63	0.50	63	0.50
07.00 - 08.00	145	1.15	208	1.65
08.00 - 09.00	184	1.46	392	3.11
09.00 - 10.00	736	5.84	1,128	8.95
10.00 - 11.00	462	3.66	1,590	12.61
11.00 - 12.00	1,233	9.78	2,822	22.39
12.00 - 13.00	735	5.83	3,557	28.22
13.00 - 14.00	1,376	10.91	4,933	39.13
14.00 - 15.00	1,365	10.83	6,298	49.96
15.00 - 16.00	848	6.73	7,146	56.69
16.00 - 17.00	1,624	12.89	8,771	69.57
17.00 - 18.00	1,596	12.66	10,367	82.23
18.00 - 19.00	1,498	11.89	11,865	94.12
19.00 - 20.00	741	5.88	12,606	100.00
รวม	12,606	100.00		
เฉลี่ย	900			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,606 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 900 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 19 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	47	0.34	47	0.34
07.00 - 08.00	171	1.25	218	1.59
08.00 - 09.00	285	2.07	503	3.66
09.00 - 10.00	567	4.13	1,070	7.80
10.00 - 11.00	862	6.28	1,932	14.08
11.00 - 12.00	878	6.40	2,810	20.47
12.00 - 13.00	1,084	7.90	3,893	28.37
13.00 - 14.00	1,381	10.06	5,274	38.43
14.00 - 15.00	785	5.72	6,060	44.15
15.00 - 16.00	1,056	7.70	7,116	51.85
16.00 - 17.00	1,907	13.89	9,023	65.74
17.00 - 18.00	2,171	15.82	11,194	81.56
18.00 - 19.00	1,695	12.35	12,889	93.91
19.00 - 20.00	836	6.09	13,725	100.00
รวม	13,725	100.00		
เฉลี่ย	980			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,725 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 980 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 20 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	143	0.77	143	0.77
07.00 - 08.00	454	2.43	596	3.20
08.00 - 09.00	439	2.35	1,035	5.55
09.00 - 10.00	767	4.11	1,802	9.66
10.00 - 11.00	1,404	7.52	3,206	17.18
11.00 - 12.00	1,604	8.60	4,810	25.78
12.00 - 13.00	2,245	12.03	7,055	37.82
13.00 - 14.00	1,307	7.01	8,362	44.82
14.00 - 15.00	1,528	8.19	9,890	53.01
15.00 - 16.00	1,662	8.91	11,552	61.92
16.00 - 17.00	2,432	13.03	13,984	74.95
17.00 - 18.00	2,920	15.65	16,904	90.61
18.00 - 19.00	1,452	7.78	18,356	98.39
19.00 - 20.00	300	1.61	18,656	100.00
รวม	18,656	100.00		
เฉลี่ย	1,333			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 18,656 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,333 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 21 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	214	0.89	214	0.89
07.00 - 08.00	524	2.17	738	3.06
08.00 - 09.00	823	3.41	1,561	6.47
09.00 - 10.00	1,245	5.16	2,807	11.64
10.00 - 11.00	2,182	9.05	4,989	20.68
11.00 - 12.00	1,971	8.17	6,959	28.85
12.00 - 13.00	2,036	8.44	8,995	37.29
13.00 - 14.00	2,171	9.00	11,167	46.30
14.00 - 15.00	1,692	7.01	12,858	53.31
15.00 - 16.00	2,687	11.14	15,545	64.45
16.00 - 17.00	2,608	10.81	18,153	75.26
17.00 - 18.00	3,537	14.67	21,691	89.93
18.00 - 19.00	1,761	7.30	23,452	97.23
19.00 - 20.00	669	2.77	24,121	100.00
รวม	24,121	100.00		
เฉลี่ย	1,723			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 24,121 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,723 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 22 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	54	0.43	54	0.43
07.00 - 08.00	84	0.67	138	1.09
08.00 - 09.00	158	1.25	295	2.35
09.00 - 10.00	1,029	8.19	1,324	10.54
10.00 - 11.00	878	6.99	2,202	17.53
11.00 - 12.00	975	7.76	3,177	25.29
12.00 - 13.00	908	7.23	4,086	32.52
13.00 - 14.00	718	5.72	4,804	38.24
14.00 - 15.00	884	7.04	5,688	45.28
15.00 - 16.00	1,105	8.79	6,792	54.07
16.00 - 17.00	1,694	13.48	8,486	67.55
17.00 - 18.00	2,366	18.83	10,852	86.38
18.00 - 19.00	1,261	10.04	12,113	96.42
19.00 - 20.00	449	3.58	12,562	100.00
รวม	12,562	100.00		
เฉลี่ย	897			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,562 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 897 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 23 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	59	0.47	59	0.47
07.00 - 08.00	139	1.10	197	1.57
08.00 - 09.00	402	3.20	600	4.78
09.00 - 10.00	1,700	13.54	2,300	18.32
10.00 - 11.00	844	6.72	3,144	25.04
11.00 - 12.00	716	5.70	3,860	30.75
12.00 - 13.00	1,196	9.53	5,056	40.27
13.00 - 14.00	798	6.36	5,854	46.63
14.00 - 15.00	918	7.31	6,771	53.94
15.00 - 16.00	970	7.73	7,742	61.67
16.00 - 17.00	1,586	12.63	9,327	74.30
17.00 - 18.00	1,847	14.71	11,174	89.01
18.00 - 19.00	1,004	8.00	12,178	97.01
19.00 - 20.00	376	2.99	12,554	100.00
รวม	12,554	100.00		
เฉลี่ย	897			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,554 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 897 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 24 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	33	0.28	33	0.28
07.00 - 08.00	69	0.60	102	0.88
08.00 - 09.00	138	1.18	239	2.06
09.00 - 10.00	1,671	14.39	1,910	16.45
10.00 - 11.00	1,209	10.41	3,119	26.87
11.00 - 12.00	823	7.09	3,942	33.96
12.00 - 13.00	721	6.21	4,663	40.17
13.00 - 14.00	804	6.93	5,467	47.10
14.00 - 15.00	689	5.93	6,156	53.03
15.00 - 16.00	957	8.24	7,113	61.28
16.00 - 17.00	1,340	11.54	8,453	72.82
17.00 - 18.00	1,994	17.18	10,446	90.00
18.00 - 19.00	881	7.59	11,327	97.58
19.00 - 20.00	280	2.42	11,608	100.00
รวม	11,608	100.00		
เฉลี่ย	829			

จากตารางที่ 8 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,604 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 829 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	36	0.34	36	0.34
07.00 - 08.00	88	0.85	124	1.19
08.00 - 09.00	153	1.47	277	2.67
09.00 - 10.00	890	8.57	1,168	11.23
10.00 - 11.00	800	7.70	1,968	18.93
11.00 - 12.00	962	9.25	2,930	28.18
12.00 - 13.00	1,047	10.07	3,976	38.25
13.00 - 14.00	1,036	9.97	5,013	48.22
14.00 - 15.00	624	6.00	5,636	54.22
15.00 - 16.00	771	7.41	6,407	61.64
16.00 - 17.00	1,353	13.02	7,761	74.66
17.00 - 18.00	1,441	13.86	9,201	88.52
18.00 - 19.00	816	7.85	10,017	96.36
19.00 - 20.00	378	3.64	10,395	100.00
รวม	10,395	100.00		
เฉลี่ย	743			

จากตารางที่ 9 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 10,395 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 743 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	32	0.27	32	0.27
07.00 - 08.00	324	2.74	356	3.01
08.00 - 09.00	692	5.85	1,048	8.86
09.00 - 10.00	735	6.21	1,783	15.07
10.00 - 11.00	1,156	9.77	2,939	24.84
11.00 - 12.00	1,141	9.65	4,080	34.48
12.00 - 13.00	1,067	9.02	5,147	43.50
13.00 - 14.00	1,065	9.00	6,212	52.50
14.00 - 15.00	634	5.36	6,846	57.86
15.00 - 16.00	1,181	9.98	8,027	67.84
16.00 - 17.00	1,042	8.80	9,069	76.64
17.00 - 18.00	1,267	10.71	10,336	87.35
18.00 - 19.00	1,023	8.64	11,359	96.00
19.00 - 20.00	474	4.00	11,832	100.00
รวม	11,832	100.00		
เฉลี่ย	845			

จากตารางที่ 10 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,832 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 845 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 27 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	36	0.26	36	0.26
07.00 - 08.00	212	1.54	248	1.80
08.00 - 09.00	401	2.92	649	4.72
09.00 - 10.00	896	6.52	1,545	11.25
10.00 - 11.00	1,180	8.59	2,725	19.84
11.00 - 12.00	1,335	9.72	4,059	29.55
12.00 - 13.00	940	6.84	4,999	36.40
13.00 - 14.00	1,064	7.74	6,063	44.14
14.00 - 15.00	1,045	7.61	7,107	51.75
15.00 - 16.00	1,119	8.15	8,227	59.90
16.00 - 17.00	1,857	13.52	10,084	73.42
17.00 - 18.00	2,352	17.12	12,436	90.54
18.00 - 19.00	1,061	7.72	13,497	98.26
19.00 - 20.00	238	1.74	13,735	100.00
รวม	13,735	100.00		
เฉลี่ย	981			

จากตารางที่ 11 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,735 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 981 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 12 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	84	0.45	84	0.45
07.00 - 08.00	443	2.40	527	2.85
08.00 - 09.00	457	2.47	984	5.33
09.00 - 10.00	1,006	5.45	1,990	10.77
10.00 - 11.00	1,499	8.12	3,489	18.89
11.00 - 12.00	1,985	10.75	5,474	29.64
12.00 - 13.00	1,374	7.44	6,848	37.08
13.00 - 14.00	1,559	8.44	8,407	45.52
14.00 - 15.00	1,409	7.63	9,816	53.15
15.00 - 16.00	2,060	11.15	11,877	64.31
16.00 - 17.00	2,129	11.53	14,006	75.84
17.00 - 18.00	2,271	12.30	16,277	88.13
18.00 - 19.00	1,289	6.98	17,567	95.12
19.00 - 20.00	902	4.88	18,468	100.00
รวม	18,468	100.00		
เฉลี่ย	1,319			

จากตารางที่ 12 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 18,468 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,319 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	51	0.47	51	0.47
07.00 - 08.00	138	1.25	189	1.72
08.00 - 09.00	373	3.39	562	5.10
09.00 - 10.00	920	8.35	1,482	13.46
10.00 - 11.00	769	6.98	2,250	20.44
11.00 - 12.00	1,498	13.61	3,749	34.05
12.00 - 13.00	1,369	12.44	5,118	46.49
13.00 - 14.00	672	6.10	5,790	52.59
14.00 - 15.00	821	7.46	6,611	60.05
15.00 - 16.00	944	8.57	7,555	68.62
16.00 - 17.00	1,147	10.41	8,701	79.04
17.00 - 18.00	1,362	12.37	10,063	91.41
18.00 - 19.00	529	4.81	10,592	96.21
19.00 - 20.00	417	3.79	11,009	100.00
รวม	11,009	100.00		
เฉลี่ย	786			

จากตารางที่ 13 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 11,009 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 786 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	112	0.93	112	0.93
07.00 - 08.00	376	3.11	488	4.04
08.00 - 09.00	629	5.20	1,117	9.24
09.00 - 10.00	471	3.90	1,589	13.15
10.00 - 11.00	823	6.81	2,412	19.96
11.00 - 12.00	1,573	13.02	3,985	32.97
12.00 - 13.00	1,282	10.61	5,267	43.58
13.00 - 14.00	1,157	9.58	6,424	53.16
14.00 - 15.00	907	7.51	7,331	60.67
15.00 - 16.00	1,178	9.75	8,509	70.41
16.00 - 17.00	1,521	12.59	10,031	83.00
17.00 - 18.00	1,426	11.80	11,457	94.80
18.00 - 19.00	572	4.74	12,029	99.54
19.00 - 20.00	56	0.46	12,084	100.00
รวม	12,084	100.00		
เฉลี่ย	863			

จากตารางที่ 14 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 12,084 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 863 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 31 ธันวาคม 2557

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	74	0.39	74	0.39
07.00 - 08.00	394	2.10	467	2.49
08.00 - 09.00	596	3.18	1,064	5.67
09.00 - 10.00	979	5.21	2,042	10.88
10.00 - 11.00	1,695	9.03	3,737	19.91
11.00 - 12.00	2,345	12.49	6,082	32.41
12.00 - 13.00	2,065	11.01	8,147	43.41
13.00 - 14.00	3,141	16.74	11,288	60.15
14.00 - 15.00	1,971	10.50	13,258	70.65
15.00 - 16.00	1,584	8.44	14,843	79.10
16.00 - 17.00	1,608	8.57	16,450	87.66
17.00 - 18.00	1,431	7.63	17,882	95.29
18.00 - 19.00	659	3.51	18,541	98.80
19.00 - 20.00	225	1.20	18,766	100.00
รวม	18,766	100.00		
เฉลี่ย	1,340			

จากตารางที่ 15 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 18,766 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,340 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 16 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 1 มกราคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	103	0.51	103	0.51
07.00 - 08.00	217	1.07	320	1.58
08.00 - 09.00	448	2.21	769	3.78
09.00 - 10.00	995	4.90	1,764	8.69
10.00 - 11.00	1,876	9.24	3,640	17.93
11.00 - 12.00	1,797	8.85	5,437	26.77
12.00 - 13.00	3,088	15.21	8,525	41.98
13.00 - 14.00	2,337	11.51	10,862	53.49
14.00 - 15.00	1,947	9.59	12,809	63.07
15.00 - 16.00	2,095	10.31	14,904	73.39
16.00 - 17.00	2,350	11.57	17,254	84.96
17.00 - 18.00	2,336	11.50	19,590	96.46
18.00 - 19.00	624	3.07	20,214	99.53
19.00 - 20.00	95	0.47	20,308	100.00
รวม	20,308	100.00		
เฉลี่ย	1,451			

จากตารางที่ 16 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 20,308 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,451 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 17 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 2 มกราคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	70	0.32	70	0.32
07.00 - 08.00	238	1.09	309	1.41
08.00 - 09.00	398	1.82	707	3.23
09.00 - 10.00	757	3.47	1,464	6.70
10.00 - 11.00	1,785	8.17	3,249	14.87
11.00 - 12.00	2,442	11.18	5,691	26.05
12.00 - 13.00	2,333	10.68	8,024	36.73
13.00 - 14.00	3,788	17.34	11,813	54.07
14.00 - 15.00	2,570	11.77	14,383	65.84
15.00 - 16.00	1,947	8.91	16,330	74.75
16.00 - 17.00	2,207	10.10	18,537	84.85
17.00 - 18.00	2,200	10.07	20,736	94.92
18.00 - 19.00	957	4.38	21,693	99.30
19.00 - 20.00	152	0.70	21,845	100.00
รวม	21,845	100.00		
เฉลี่ย	1,560			

จากตารางที่ 17 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 21,845 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,560 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 18 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 3 มกราคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	75	0.42	75	0.42
07.00 - 08.00	198	1.13	273	1.55
08.00 - 09.00	380	2.16	653	3.71
09.00 - 10.00	563	3.20	1,216	6.90
10.00 - 11.00	1,319	7.49	2,535	14.39
11.00 - 12.00	3,940	22.37	6,474	36.77
12.00 - 13.00	1,966	11.16	8,440	47.93
13.00 - 14.00	1,389	7.89	9,829	55.82
14.00 - 15.00	1,386	7.87	11,215	63.69
15.00 - 16.00	1,525	8.66	12,740	72.35
16.00 - 17.00	1,961	11.14	14,701	83.48
17.00 - 18.00	1,722	9.78	16,423	93.26
18.00 - 19.00	907	5.15	17,330	98.41
19.00 - 20.00	279	1.59	17,610	100.00
รวม	17,610	100.00		
เฉลี่ย	1,258			

จากตารางที่ 18 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,610 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,258 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 19 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 4 มกราคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	91	0.68	91	0.68
07.00 - 08.00	224	1.66	315	2.34
08.00 - 09.00	298	2.21	613	4.55
09.00 - 10.00	527	3.91	1,140	8.47
10.00 - 11.00	779	5.78	1,919	14.25
11.00 - 12.00	1,111	8.25	3,030	22.50
12.00 - 13.00	1,482	11.00	4,512	33.50
13.00 - 14.00	1,028	7.63	5,540	41.13
14.00 - 15.00	2,094	15.54	7,634	56.67
15.00 - 16.00	1,196	8.88	8,829	65.55
16.00 - 17.00	1,844	13.69	10,673	79.24
17.00 - 18.00	1,748	12.98	12,422	92.22
18.00 - 19.00	900	6.68	13,321	98.90
19.00 - 20.00	148	1.10	13,469	100.00
รวม	13,469	100.00		
เฉลี่ย	962			

จากตารางที่ 19 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,469 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 962 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น. และมีผู้เข้าร่วมงานสะสมมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงเวลา 14.00 - 15.00 น.

ตารางที่ 20 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
17 ธันวาคม 2557	9,675	3.39
18 ธันวาคม 2557	12,606	4.42
19 ธันวาคม 2557	13,725	4.82
20 ธันวาคม 2557	18,656	6.55
21 ธันวาคม 2557	24,121	8.46
22 ธันวาคม 2557	12,562	4.41
23 ธันวาคม 2557	12,554	4.40
24 ธันวาคม 2557	11,608	4.07
25 ธันวาคม 2557	10,395	3.65
26 ธันวาคม 2557	11,832	4.15
27 ธันวาคม 2557	13,735	4.82
28 ธันวาคม 2557	18,468	6.48
29 ธันวาคม 2557	11,009	3.86
30 ธันวาคม 2557	12,084	4.24
31 ธันวาคม 2557	18,766	6.58
1 มกราคม 2558	20,308	7.12
2 มกราคม 2558	21,845	7.66
3 มกราคม 2558	17,610	6.18
4 มกราคม 2558	13,469	4.73
รวม	285,029	100.00

จากตารางที่ 20 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 19 วัน มีจำนวน 285,029 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 21 ธันวาคม 2557 จำนวน 24,121 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 รองลงมาคือ วันที่ 2 มกราคม 2558 จำนวน 21,845 คน คิดเป็นร้อยละ 7.66

ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนคนทั้งหมด	คนอำเภอเมือง		คนต่างอำเภอ		คนต่างจังหวัด	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
17 ธันวาคม 2557	9,675	7,078	73.16	1,255	12.97	1,342	13.87
18 ธันวาคม 2557	12,606	8,776	69.62	1,767	14.02	2,063	16.37
19 ธันวาคม 2557	13,725	8,774	63.93	2,868	20.90	2,082	15.17
20 ธันวาคม 2557	18,656	10,397	55.73	4,122	22.09	4,138	22.18
21 ธันวาคม 2557	24,121	14,113	58.51	4,880	20.23	5,127	21.26
22 ธันวาคม 2557	12,562	7,868	62.64	2,349	18.70	2,345	18.67
23 ธันวาคม 2557	12,554	8,004	63.75	2,217	17.66	2,333	18.59
24 ธันวาคม 2557	11,608	7,103	61.19	2,313	19.92	2,192	18.89
25 ธันวาคม 2557	10,395	6,453	62.08	1,773	17.06	2,169	20.87
26 ธันวาคม 2557	11,832	6,929	58.56	2,232	18.87	2,671	22.57
27 ธันวาคม 2557	13,735	7,104	51.72	3,117	22.70	3,513	25.58
28 ธันวาคม 2557	18,468	9,684	52.44	4,382	23.73	4,403	23.84
29 ธันวาคม 2557	11,009	5,853	53.16	2,623	23.82	2,534	23.02
30 ธันวาคม 2557	12,084	6,738	55.75	2,835	23.46	2,512	20.79
31 ธันวาคม 2557	18,766	9,475	50.49	4,540	24.19	4,750	25.31
1 มกราคม 2558	20,308	9,758	48.05	4,632	22.81	5,918	29.14
2 มกราคม 2558	21,845	10,797	49.43	5,346	24.47	5,702	26.10
3 มกราคม 2558	17,610	8,425	47.85	5,115	29.05	4,069	23.11
4 มกราคม 2558	13,469	7,285	54.09	3,706	27.51	2,479	18.40
รวม	285,029	160,615	56.35	62,070	21.78	62,343	21.87

จากตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 19 วัน มีจำนวน 285,029 คน จำแนกเป็นคนในอำเภอเมืองจำนวน 160,615 คนคิดเป็นร้อยละ 56.35 คนต่างอำเภอจำนวน 62,070 คน คิดเป็นร้อยละ 21.78 และคนต่างจังหวัดจำนวน 62,343 คนคิดเป็นร้อยละ 21.87

ซึ่งนอกจากนี้แล้วในการศึกษาแบบสอบถาม 4,000 ชุด พบว่ามีชาวต่างชาติ อยู่ร้อยละ 0.57 ซึ่งมีนัยต่ำมากจึงไม่ได้แสดงรวมไว้ในตาราง โดยพบว่ามีชาวต่างชาติมาจากประเทศลาว 19 คน ออสเตรเลีย 2 คน ญี่ปุ่น 1 คน และ จีน 1 คน และเมื่อประมาณการโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 0.57 ของผู้มาเที่ยวงานทั้งหมดจะมีชาวต่างชาติมาเที่ยวงานประมาณ 1,639 คน โดยมีชาวต่างชาติมาจากประเทศลาวเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 22 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จากแบบสอบถาม 4000 ชุด

อำเภอที่มา	จำนวน	ร้อยละ
น้ำพอง	95	17.34
บ้านไผ่	58	10.58
กระนวน	49	8.94
พล	47	8.58
ชุมแพ	41	7.48
ภูเวียง	34	6.20
อุบลรัตน์	26	4.74
บ้านฝาง	24	4.38
มัญจาคีรี	22	4.01
เขาสวนกวาง	18	3.28
หนองเรือ	18	3.28
ชนบท	18	3.28
บ้านแฮด	16	2.92
พระยืน	15	2.74
หนองนาคำ	11	2.01
ชำสูง	10	1.82
สีชมพู	7	1.28
เชียงยืน	7	1.28
เวียงใหญ่	6	1.09
โนนศิลา	5	0.91
หนองสองห้อง	4	0.73
ท่าพระ	4	0.73
โคกโพธิ์ไชย	3	0.55
ห้วยเม็ก	3	0.55
รวม	548	100.00

จากตารางที่ 22 จากแบบสอบถาม 4,000 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น มีจำนวน 548 คน โดย อันดับ 1 มาจากอำเภอน้ำพอง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 17.34 อันดับ 2 มาจากอำเภอบ้านไผ่ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 10.58 อันดับ 3 มาจากอำเภอกระนวน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 8.49 นอกจากนี้ยังมีอำเภอ เป็ยน้อย แวงน้อย โนนสังข์ และภูเขียว จำนวน 3 2 1 1 คนตามลำดับ

ตารางที่ 23 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด จากแบบสอบถาม 4,000 ชุด

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
มหาสารคาม	137	15.60
กรุงเทพ	116	13.21
ร้อยเอ็ด	72	8.20
กาฬสินธุ์	57	6.49
อุดรธานี	54	6.15
เลย	45	5.13
ชัยภูมิ	37	4.21
หนองบัวลำภู	27	3.08
อุบลราชธานี	27	3.08
นครราชสีมา	26	2.96
บุรีรัมย์	18	2.05
สกลนคร	18	2.05
นนทบุรี	15	1.71
หนองคาย	14	1.59
ยโสธร	12	1.37
ชลบุรี	12	1.37
เพชรบูรณ์	12	1.37
สระบุรี	11	1.25
ระยอง	11	1.25
อุทัย	10	1.14
มุกดาหาร	9	1.03
ราชบุรี	9	1.03
เชียงใหม่	9	1.03
กาญจนบุรี	8	0.91
นครสวรรค์	7	0.80
อำนาจเจริญ	7	0.80
สุรินทร์	6	0.68
สงขลา	6	0.68
ภูเก็ต	6	0.68
ปทุมธานี	5	0.57

ตารางที่ 23 จำแนกผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด จากแบบสอบถาม 4,000 ชุด (ต่อ)

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
ลพบุรี	5	0.57
บึงกาฬ	5	0.57
ศรีสะเกษ	4	0.46
นครพนม	4	0.46
สุราษฎร์ธานี	4	0.46
จันทบุรี	3	0.34
เชียงราย	3	0.34
แพร่	3	0.34
ชุมพร	3	0.34
ตรัง	3	0.34
ตราด	3	0.34
ลำปางค์	3	0.34
สระแก้ว	3	0.34
อุดรดิษฐ์	2	0.23
สมุทรสงคราม	2	0.23
สมุทรปราการ	2	0.23
อุทัยธานี	2	0.23
พิษณุโลก	2	0.23
เพชรบุรี	2	0.23
ยะลา	2	0.23
รวม	878	100.00

จากตารางที่ 23 จากแบบสอบถาม 4,000 ชุด พบว่ามีผู้มาร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด มีจำนวน 878 คน โดย อันดับ 1 มาจากจังหวัด มหาสารคาม จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 อันดับ 2 มาจาก กรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 13.21 อันดับ 3 มาจาก จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 นอกจากนี้แล้ว ยังพบผู้มาร่วมงานที่มาจากจังหวัด กระบี่ กำแพงเพชร ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครนายก นครปฐม น่าน ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี แม่ฮ่องสอน ลำพูน สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุโขทัย และสุพรรณบุรี ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดนี้พบจังหวัดละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.11

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557
- กลุ่มตัวอย่าง : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 4,000 คน
ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2,000 คน
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสอบถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น.
วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 24 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	689	34.45
หญิง	1,311	65.55
รวม	2,000	100.00

จากตารางที่ 24 การสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 689 คน คิดเป็นร้อยละ 34.45 และเพศหญิง จำนวน 1,311 คน คิดเป็นร้อยละ 65.55

ตารางที่ 25 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	340	17.00
20 – 29 ปี	710	35.50
30 – 39 ปี	377	18.85
40 – 49 ปี	277	13.85
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	296	14.80
รวม	2,000	100.00

จากตารางที่ 25 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 710 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 18.85

ตารางที่ 26 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	321	16.05
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	111	5.55
พนักงานเอกชน	226	11.30
เจ้าของกิจการ	270	13.50
นักเรียน/นักศึกษา	775	38.75
แม่บ้าน	92	4.60
รับจ้างทั่วไป	105	5.25
เกษียณ	72	3.60
อื่นๆ	28	1.40
รวม	2,000	100.00

จากตารางที่ 26 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 775 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมาอันดับสองเป็น ข้าราชการ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 16.05 และรองลงมาอันดับสามคือ เจ้าของกิจการหรือกิจการส่วนตัว จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตารางที่ 27 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบบ่าการจัดการจัดงาน

วิธีการทราบบ่าการจัดการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เฟสบุค	1,404	20.47	1
เพื่อนญาติแนะนำ	1,338	19.51	2
ป้ายบิลบอร์ด, LED	1,085	15.82	3
รู้อยู่แล้วสมาเป็นประจำ	1,048	15.28	4
ทีวี	432	6.30	5
ผ่านมาแล้วเห็น	392	5.72	6
เว็บไซต์	371	5.41	7
รถแห่	291	4.24	8
วิทยุ	278	4.05	9
ใบปลิว โปสเตอร์	219	3.19	10
รวม	6,858	100.00	

จากตารางที่ 27 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบบ่าการจัดการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง 4,000 คน พบว่า อันดับที่ 1 คือ ทราบบ่าการจัดการจัดงานจากทางเฟสบุค 1,404 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 อันดับที่ 2 คือ เพื่อนญาติแนะนำ จำนวน 1,338 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 และลำดับที่สาม ป้ายบิลบอร์ด และจอ LED จำนวน 1,085 คน คิดเป็นร้อยละ 15.82

ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.66	0.49	1,338 (66.90)	648 (32.40)	13 (0.65)		1 (0.05)
2. การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	4.50	0.57	1,061 (53.05)	870 (43.50)	65 (3.25)	4 (0.20)	
3. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้	4.54	0.60	1,170 (58.50)	744 (37.20)	73 (3.65)	12 (0.60)	1 (0.05)
4. การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์	4.63	0.53	1,295 (64.75)	667 (33.35)	33 (1.65)	5 (0.25)	
5. ความสวยงามภายในงาน	4.58	0.57	1,237 (61.85)	697 (34.85)	60 (3.00)	6 (0.30)	
6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.77	0.47	1,574 (78.70)	394 (19.70)	27 (1.35)	5 (0.25)	
ภาพรวม	4.61	0.54	7,675 (63.96)	4,020 (33.50)	271 (2.26)	32 (0.27)	2 (0.02)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ต (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 4.การจัดงานมีความสวยงาม 5.การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้ และ 6.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของโฆษณาที่ประชาชนชื่นชอบภายในงาน

โฆษณา	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1 ประมุขมิตรหัสจรรย์	645	7.12	5
2 อะเมซิ่งชิงช้าสวรรค์	740	8.17	3
3 ผจญภัยปราสาทเทพนิยาย	479	5.29	9
4 หมึกยักษ์ใต้ทะเลลึก	479	5.29	10
5 สีส้มรัก Coffee Shop	606	6.69	6
6 สะพาน Story Love	917	10.12	2
7 วินเทจสไตล์อังกฤษ	931	10.27	1
8 ลีลันทุ่งดอกกระดาด	566	6.25	7
9 อุทยานโปรยสุข	265	2.92	16
10 ปาร์ตี้บอลลูน	455	5.02	11
11 ย.ยักษ์จอมซ่า	516	5.69	8
12 ไคโนเสาร์ตะลุยสวน	374	4.13	14
13 อิมมอร์ทัลฟินเวอร์	413	4.56	13
14 เจ๋งเป้งไอเดีย	259	2.86	17
15 Shop ต้นไม้ On Sale	316	3.49	15
16 อาณาจักรคนรักกล้วยไม้	668	7.37	4
17 โชนกระชับพื้นที่	433	4.78	12
รวม	9,062	100.00	

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน มีความคิดเห็นต่อโฆษณา โดยมีโฆษณาที่ชื่นชอบมากที่สุดอันดับหนึ่ง คือ วินเทจสไตล์อังกฤษ จำนวน 931 คน คิดเป็นร้อยละ 10.27 อันดับสองคือ สะพาน Story Love จำนวน 917 คน คิดเป็นร้อยละ 10.12 อันดับที่ สามคือ อะเมซิ่งชิงช้าสวรรค์ จำนวน 740 คน คิดเป็นร้อยละ 8.17

ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	1,740	87.00	260	13.00
การประชาสัมพันธ์	1,612	80.60	388	19.40
ป้ายบอกทาง	1,495	74.75	505	25.25
ที่จอดรถ	1,038	51.90	962	48.10
ห้องน้ำ	1,243	62.15	757	37.85
ความปลอดภัยในงาน	1,723	86.15	277	13.85

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 87.00 ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 86.15 และ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80.60 การแปรผลมีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ป้ายบอกทาง ร้อยละ 74.75 และห้องน้ำ ร้อยละ 62.15 ส่วนการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 51.90

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
ความสวยงามของดอกไม้	509	38.04	1
ชื่นชอบ ดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป	204	15.25	2
การจัดสวนได้อย่างสวยงาม	169	12.63	3
อากาศสดชื่น บรรยากาศภายในงานดี	127	9.49	4
มีพรรณไม้หลากหลาย	122	9.12	5
ประทับใจการจัดงาน รูปแบบของงาน	106	7.92	6
เจ้าหน้าที่บริการดี และมีรถเข็นบริการ	54	4.04	7
วิวสวย มีจุดที่ได้ถ่ายภาพดีๆมาก สถานที่สะอาด	47	3.51	8
รวม	1,338	100.00	

จากตารางที่ 31 ผลการสำรวจ ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจ อันดับ 1 คือ ความสวยงามของดอกไม้ จำนวน 509 คน คิดเป็นร้อยละ 38.04 อันดับ 2 คือ ชื่นชอบดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 อันดับ 3 คือ การจัดสวนได้อย่างสวยงาม จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63

ตารางที่ 32 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ
ด้านดอกไม้		
• ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้	190	41.2
• แต่ละโซนไม่มีความแตกต่างของชนิดดอกไม้ ควรเพิ่มชนิดดอกไม้	110	23.9
• ควรเปลี่ยนดอกไม้ที่เหี่ยวออก	56	12.1
• ดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป มีน้อยเกินไป	47	10.2
• ควรเพิ่มกล้วยไม้	30	6.5
• แผนผังโซนดอกไม้ ไม่ชัดเจน ควรทำให้เห็นง่ายๆ	20	4.3
• ดอกดาวเรืองมีมากเกินไป	8	1.7
ด้านการจัดสวน		
• พื้นที่เปียกแฉะ ควรควบคุมดูแลการรดน้ำให้เหมาะสม	138	36.2
• ที่นั่งพักผ่อนเพียงพอ ควรเพิ่มที่นั่งพักผ่อนหลายๆ จุด	75	19.7
• ควรเริ่มปลูกต้นไม้ใหญ่เอาไว้ และเพิ่มที่นั่งพักผ่อนใร่มไม้ใหญ่	68	17.8
• ควรจัดสวนให้คงทน มีพืชที่อยู่คงทน จะช่วยประหยัดงบในปีต่อไป	50	13.1
• ควรปลูกดอกไม้ลงดินจริงๆ ไม่ใช่อยู่ในถุงดำ	20	5.2
• ควรทำทุ่ง ทานตะวัน กุหลาบ หรือปลูกบัวในน้ำ	15	3.9
• ไม่ควรใช้ของหรือวัสดุที่ไม่เป็นธรรมชาติ เช่น พลาสติก มาทำดอกไม้	10	2.6
• มีน้ำพุ ตกแต่ง	5	1.3
ด้านอาหารและร้านค้า		
• ร้านอาหารเยอะเกินไป และลือคอาหารแคบ แออัดมาก ควรคัดคุณภาพร้าน	85	28.7
• บ้างร้านอาหารราคาแพง ราคาจานละ 50-60 บาท เช่น ร้านก๊วยจั๊บ โจ๊ก	61	20.6
• มีรถพ่อค้าแม่ค้าเข้ามาในงาน	47	15.9
• ควรมีเจ้าหน้าที่มาตรวจร้านค้า ของซ้ำ ของแพง เปลี่ยนของ ขายเสริม ขายลือค	34	11.5
• ควรจัดลือคอาหารเป็นรูปตัว U	23	7.8
• เต็นขายอาหารต่ำ ร้อน และอบอ้าวมาก	18	6.1
• สำหรับแม่ค้า ยินดีจ่ายค่าเช่าลือคแพง ถ้าได้ลือคใหญ่ขึ้น และมีร้านน้อยลง	11	3.7
• อาหารมีควัน ไม่ได้แยกเต็นออกไป	10	3.4
• แม่ค้าไม่สุภาพ และ โกงตาชั่ง เช่น แม่ค้าขามะขามหวาน	7	2.4

ตารางที่ 32 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ต่อ)

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ
ด้านห้องน้ำ และที่จอดรถ		
• ห้องน้ำไม่พอ ห้องน้ำเสริมควรอยู่ในงานตามจุดต่างๆ	239	46.0
• ห้องน้ำไม่สะอาด ควรมีพนักงานดูแลประจำเป็นจุดๆ และเอาใจใส่กว่านี้	177	34.0
• ที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน ไม่สะดวกโดยเฉพาะผู้สูงอายุและคนพิการ	104	20.0
ด้านอื่นๆ		
• เพิ่มกิจกรรมดึงดูด เช่น โชว์ศิลปะ ดนตรีพื้นบ้าน กิจกรรมเด็ก ให้มีทุกวัน	64	37.0
• ควรเก็บเงินค่าเข้าชม ชักเล็กน้อย เพื่อช่วงงานให้ดีขึ้นในปีต่อไป	34	19.7
• ขยายเวลาปิดเป็น 21.00	27	15.6
• มีบริการน้ำดื่มฟรี	15	8.7
• เพิ่มประชาสัมพันธ์ ในจังหวัดอื่นให้มากขึ้น	15	8.7
• ช่วงจัดงานไม่ควรนำสุนัข และจักรยานเข้ามาในงาน	10	5.8
• เพิ่มถึงขยะ	8	4.6

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสิ่งไม่ประทับใจและอยากจะเสนอแนะให้ปรับปรุง ในด้านต่างๆ ดังนี้

ในด้านดอกไม้ คือ ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้ แต่ละโซน ไม่มีความแตกต่างของชนิดดอกไม้ ควรเพิ่มชนิดดอกไม้

ในด้านการจัดสวน พื้นที่เปียกและ ควรควบคุมดูแลการรดน้ำให้เหมาะสม และที่นั่งพักไม่เพียงพอ ควรเพิ่มที่นั่งพักหลายๆ จุด

ในด้านอาหารและร้านค้า มีร้านอาหารเยอะเกินไป และลือคอาหารแคบ แออัดมาก ควรคัดคุณภาพร้าน และ บ้างร้านอาหารราคาแพง ราคาจานละ 50-60 บาท เช่น ร้านก๊วยจับ โจ๊ก

ในด้านห้องน้ำและที่จอดรถ ห้องน้ำไม่พอ ห้องน้ำเสริมควรอยู่ในงานตามจุดต่างๆ ห้องน้ำไม่สะอาด ควรมีพนักงานดูแลประจำเป็นจุดๆ และเอาใจใส่กว่านี้ ส่วนที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน ไม่สะดวกโดยเฉพาะผู้สูงอายุและคนพิการ

ในด้านอื่นๆ อยากให้เพิ่มกิจกรรมดึงดูด เช่น โชว์ศิลปะ ดนตรีพื้นบ้าน กิจกรรมเด็ก ให้มีทุกวัน และควรเก็บเงินค่าเข้าชม ชักเล็กน้อย เพื่อช่วงงานให้ดีขึ้นในปีต่อไป

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557
กลุ่มตัวอย่าง	: กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,000 คน
การสุ่มตัวอย่าง	: สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
ขอบเขตการศึกษา	: เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น. วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

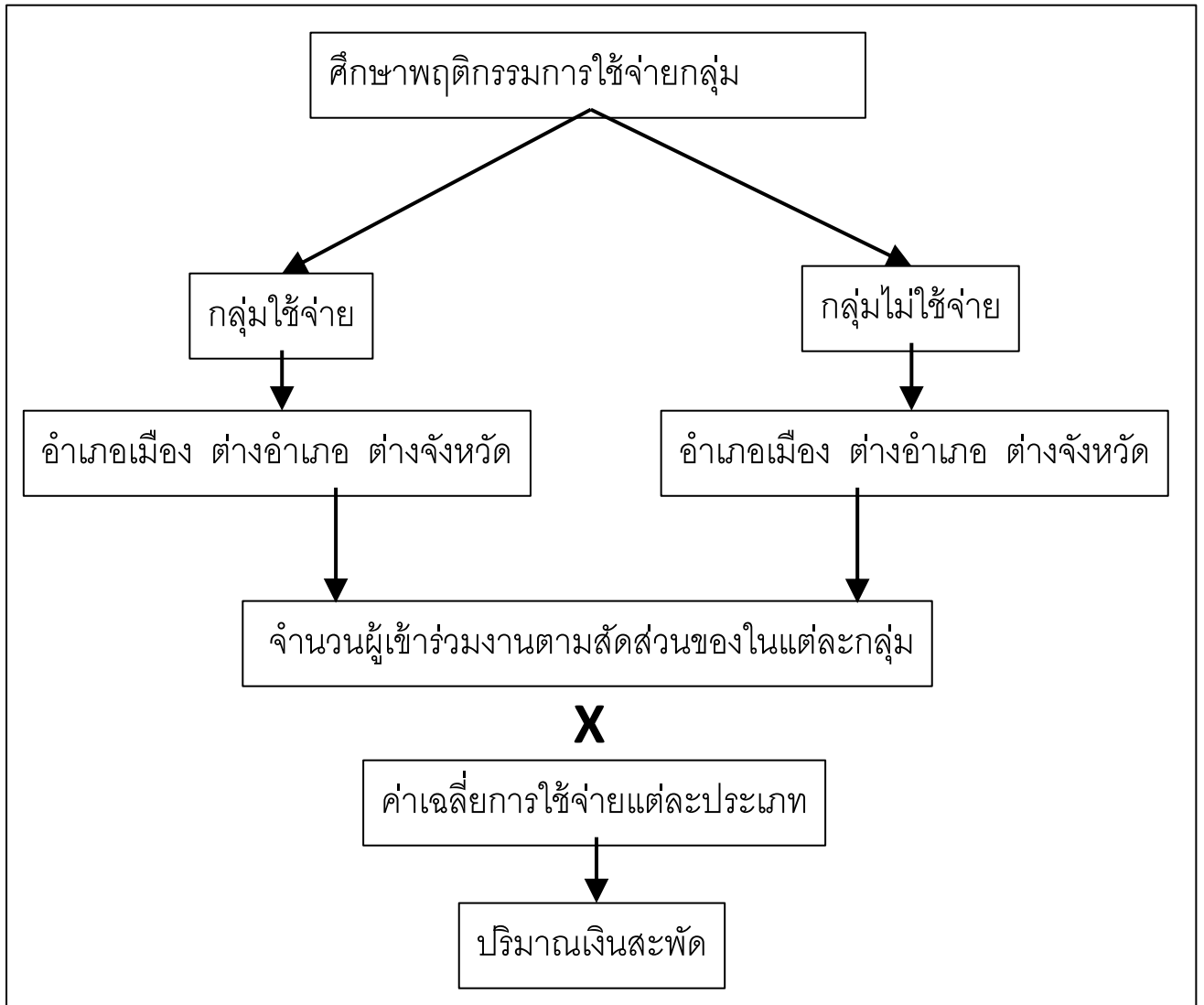
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 3 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงิน โดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$\text{จำนวนผู้บริโภคนในแต่ละกลุ่ม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ}$
--

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ดังนี้

ตารางที่ 33 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน

พฤติกรรมการใช้เงิน	กลุ่มใช้จ่าย			กลุ่มไม่ใช้จ่าย		
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
จำนวนคนผู้มาร่วมงาน	169,022			116,007		
จำนวนคนผู้มาร่วมงาน	95,245	36,808	36,970	65,370	25,262	25,374

จากตารางที่ 33 จำแนกผู้ร่วมงานเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มใช้จ่าย มีจำนวน 169,022 คน และกลุ่มไม่ใช้จ่าย 116,007 คน

ตารางที่ 34 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน

	กลุ่มใช้จ่าย			กลุ่มไม่ใช้จ่าย		
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
เครื่องดื่ม	45.41	47.65	64.90	17.62	16.91	17.79
อาหาร	92.34	107.28	123.47	24.12	22.87	25.36
สินค้าภายในงาน	55.53	67.98	94.02			
ต้นไม้หน้างาน	150.26	163.05	129.05			
รวม ค่าใช้จ่ายภายในงาน	343.55	385.95	411.44	41.74	39.78	43.15
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	8.72	23.16	185.69	3.24	4.94	9.66
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	96.72	252.12	589.42	40.30	49.88	77.95
ค่าที่พัก มาจากต่างพื้นที่	4.05	57.95	412.47			
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	100.98	119.54	263.00			
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	68.87	68.09	98.02			
ค่าอาหาร จัดเลี้ยงหลังเลิกงาน	72.89	95.56	194.39			
ค่าซื้อของฝาก	96.26	104.64	275.07			
อื่นๆ	4.32	14.57	3.39			
รวม ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	452.81	735.62	2021.46	43.54	54.82	87.61
รวมทั้งหมด	796.36	1121.57	2432.91	85.27	94.60	130.76

จากตารางที่ 34 กลุ่มไม่ใช้จ่ายอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 85.27 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 94.60 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 130.76 บาทต่อคน ส่วนกลุ่มใช้จ่าย อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 796.36 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1121.57 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2432.91 บาทต่อคน

ตารางที่ 35 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

	จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	ประมาณการเงินสะพัด
กลุ่มไม่ใช้จ่าย			
อำเภอเมือง	95,245	796.36	75,849,210
ต่างอำเภอ	36,808	1,121.57	41,282,187
ต่างจังหวัด	36,970	2,432.91	89,943,583
กลุ่มใช้จ่าย			
อำเภอเมือง	65,370	85.27	5,574,370
ต่างอำเภอ	25,262	94.60	2,389,726
ต่างจังหวัด	25,374	130.76	3,317,946
รวม	285,029		218,357,023

	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	รวม
ประมาณการเงินสะพัด	81,423,580	43,671,913	93,261,529	218,357,023

จากตารางที่ 35 กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนต่างจังหวัด ประมาณ 93.26 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 81.42 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 43.67 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558 รวมระยะเวลา 19 วัน มียอดเงินสะพัด ประมาณ 218.35 ล้านบาท

บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 มีดังนี้

3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558 รวมระยะเวลา 19 วัน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมดประมาณ 285,029 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 21 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 24,121 คน รองลงมาคือ วันที่ 2 มกราคม 2558 จำนวนประมาณ 21,845 คน โดยจำแนกที่มาของผู้ร่วมงาน มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 160,615 คน จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 62,070 คน และจากต่างจังหวัด จำนวนประมาณ 62,343 คน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 4,000 คน พบว่า อันดับที่ 1 คือ ทราบข่าวการจัดงานจากทางเฟสบุค 1,404 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 อันดับที่ 2 คือ เพื่อนญาติแนะนำ จำนวน 1,338 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 และลำดับที่สาม ป้ายบิลบอร์ด และจอ LED จำนวน 1,085 คน คิดเป็นร้อยละ 15.82

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัด ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 4.การจัดงานมีความสวยงาม 5.การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้ และ 6.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ด้านความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดี คือ ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน ร้อยละ 87.00 ความปลอดภัยในงาน ร้อยละ 86.15 และ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80.60 การแปรผลมีการจัดการที่ค่อนข้างดี คือ ป้ายบอกทาง ร้อยละ 74.75 และห้องน้ำ ร้อยละ 62.15 ส่วนการแปรผลที่ควรปรับปรุง คือ ที่จอดรถ ร้อยละ 51.90

ด้านความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมประทับใจ อันดับ 1 คือ ความสวยงามของดอกไม้ จำนวน 509 คน คิดเป็นร้อยละ 38.04 อันดับ 2 คือ ชื่นชอบดอกไม้ต่างประเทศ เช่น ดอกทิวลิป จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 อันดับ 3 คือ การจัดสวนได้อย่างสวยงาม จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63

ด้านความคิดเห็นที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมภายในงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน มีดังนี้

1. ด้านดอกไม้ คือ ดอกไม้มีน้อยและไม่สวยเท่าปีก่อน ควรเพิ่มดอกไม้ แต่ละโซนไม่มีความแตกต่างของชนิดดอกไม้ ควรเพิ่มชนิดดอกไม้
2. ด้านการจัดสวน พื้นที่เปียกและ ควรควบคุมดูแลการรดน้ำให้เหมาะสม และที่นั่งพักไม่เพียงพอ ควรเพิ่มที่นั่งพักหลายๆ จุด
3. ด้านอาหารและร้านค้า มีร้านอาหารเยอะเกินไป และลือคอาหารแคบ แออัดมาก ควรคัดคุณภาพร้าน และ บ้างร้านอาหารราคาแพง ราคาจานละ 50-60 บาท เช่น ร้านก้วยจ๊ับ โจ๊ก
4. ด้านห้องน้ำและที่จอดรถ ห้องน้ำไม่พอ ห้องน้ำเสริมควรอยู่ในงานตามจุดต่างๆ ห้องน้ำไม่สะอาด ควรมีพนักงานดูแลประจำเป็นจุดๆ และเอาใจใส่กว่านี้ ส่วนที่จอดรถอยู่ไกลจากทางเข้างาน ไม่สะดวกโดยเฉพาะผู้สูงอายุและคนพิการ
5. ด้านอื่นๆ อยากให้เพิ่มกิจกรรมดึงดูด เช่น โชว์ศิลปะ ดนตรีพื้นบ้าน กิจกรรมเด็ก ให้มีทุกวัน และควรเก็บเงินค่าเข้าชม ชักเล็กน้อย เพื่อช่วงงานให้ดีขึ้นในปีต่อไป

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ในส่วนของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน กลุ่มไม่ใช้จ่ายอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 85.27 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 94.60 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 130.76 บาทต่อคน ส่วนกลุ่มใช้จ่าย อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 796.36 บาทต่อคน ต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1121.57 บาทต่อคน และต่างจังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2432.91 บาทต่อคน

ในส่วนของเม็ดเงินสะพัด กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนต่างจังหวัด ประมาณ 93.26 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นกลุ่มคนจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 81.42 ล้านบาท และอันดับ 3 เป็นกลุ่มคนต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 43.67 ล้านบาท โดยเม็ดเงินสะพัดของผู้มางานทั้งหมดของทุกกลุ่มรวมกัน ตั้งแต่ วันที่ 17 ธ.ค. 2557 - 4 ม.ค. 2558 รวมระยะเวลา 19 วัน มียอดเงินสะพัดประมาณ 218.35 ล้านบาท

ภาคผนวก



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ชาย หญิง
3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน
 รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ทิว ช่อง เว็บไซต์
 วิทยุ เฟสบุ๊ก (Facebook)
 รถแห่ เพื่อน/ญาติแนะนำ
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ผ่านมาแล้วเห็นว่ามิงงาน
 ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้					
6.4 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์					
6.5 ความสวยงามภายในงาน					
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

ท่านคิดว่าจะมาเที่ยวงานกี่วัน วัน (มี 19 วัน ระหว่างวันที่ 17 ธ.ค. 57 – 4 ม.ค. 58)

7. โชนที่ท่านชื่นชอบภายในงาน

- 1. ประตุมิติมหัศจรรย์
- 2. อะเมซิ่งชิงช้าสวรรค์
- 3. ผจญภัยปราสาทเทพนิยาย
- 4. หมิกซ์กั๊กใต้ทะเลลึก
- 5. ลี้อรัก Coffee Shop
- 6. สะพาน Story Love
- 7. วินเทจสไตล์อังกฤษ
- 8. ลี้อันทุ่งดอกกระดาด
- 9. อุโมงค์พิเศษไปรษณีย์
- 10. ปาร์ตี้บอลลูน
- 11. ย.ยักษ์จอมซ่า
- 12. ไคโนเสาร์ตะลุยสวน
- 13. อีโมร่อยฟินเวอร์
- 14. เจ๋งเป้งไอเดีย
- 15. Shop ต้นไม้ On Sale
- 16. อาณาจักรคนรักกล้วยไม้
- 17. โชนกระชับพื้นที่

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่ม ภายในงานบาท
- 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ ภายในงาน (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
- 8.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงานบาท
- 8.4 ค่าซื้อต้นไม้ หรือสินค้าด้านหน้างาน (หรือที่กล่าวว่าจะซื้อ)บาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน

- 9.1 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสารบาท
- 9.2 ค่าน้ำมันรถส่วนตัวบาท
- 9.3 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่บาท
- 9.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าบาท
- 9.5 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นบาท
- 9.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หลังงานเลิกบาท
- 9.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท

10. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 10.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ไม่เหมาะสม เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.2 การประชาสัมพันธ์ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.4 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.5 ห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 10.6 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

11. สิ่งที่น่าสนใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

12. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล





ผู้จัดทำ

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา

Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th

ดร.อชิตพล พลเขต

คณะบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยา
เขตขอนแก่น

Email : achi_taphon2511@hotmail.com

นายจักรพรรษ์ วีรโพธิ์พงษ์

นักวิจัย/ผจก. หจก.คิลิเจนท์มีเดีย

อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Email : diligentmedia2010@gmail.com

นายกฤษฎาพร สิ้นชัย

นักวิจัย

Email : calorefarm@hotmail.com

บรรณานุกรม

ชวาลแพร์ตกุล. 2516. เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

