

รายงานการประเมินการจัดงาน

AWAKEN KhonKaen Countdown 2024

ประจำปี 2567

AWAKEN
KHONKAEN
Countdown 2024

ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค.2566 - 1 ม.ค. 2567

รายงานการประเมินการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2567
ที่จัดทำขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2567

เทศบาลนครขอนแก่น

คำนำ

การจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2567 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ประจำปี 2567 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬา นันทนาการ และเทศกาลต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรม

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2567 “AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024” ขึ้นเพื่อให้ชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ได้มีสถานที่ทำกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ร่วมกันนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ พ.ศ.2567 ไปพร้อมๆ กัน เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน, วัตถุประสงค์ของการจัดงาน, ประสิทธิภาพของสื่อ, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน และประมาณการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี 2567 “AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024” ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (questionnaire) จำนวน 484 ชุด ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 16.00 น. ไปจนถึง 1 มกราคม 2567 เวลา 01.00 น. สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenience sampling)

ผลการประเมินการจัดงานมีผู้เข้าร่วมงานส่วนที่ผ่านประตูนับคนเข้ามาบริเวณที่จัดงาน (ไม่รวมพื้นที่ส่วนประตูเมืองและด้านข้างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล) รวมทั้งสิ้น 40,600 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 19,267 คน คิดเป็นร้อยละ 47.45 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จำนวน 10,255 คน คิดเป็นร้อยละ 25.26 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น จำนวน 11,079 คน คิดเป็นร้อยละ 27.29 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 52.9 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 43.8 เพศทางเลือก ร้อยละ 3.3 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 20-29 ปี ร้อยละ 42.6, รองลงมาอันดับสอง คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 24.0 และ 40-49 ปี ร้อยละ 13.2 เป็นอันดับที่สาม ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 39.3, รองลงมาอันดับสองเป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 13.6 และข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 12.4 ซึ่งเท่ากับกับรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.4 เป็นอันดับที่สาม ส่วนช่องทางที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสารการจัดงาน มากที่สุดอันดับ 1 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 46.29, อันดับ 2 คือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีค่าร้อยละ 29.35 และอันดับ 3 คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีค่าร้อยละ 12.71

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในประเด็น ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.38 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ ตั้งใจมาอย่างมาก, ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.40 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ พอใจมาก, ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ค่าเฉลี่ยทุกหัวข้อคือ 3.98 แปรผลได้ พอใจ, ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ค่าเฉลี่ยทุกหัวข้อคือ 4.50 แปรผลได้ พอใจมาก

ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 11.37 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 7.63 ล้านบาท และผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 17.98 ล้านบาท รวมเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับผู้เข้าร่วมงานประมาณ 36.99 ล้านบาท

คำสำคัญ : กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณ

การเงินสะพัด, AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 รายละเอียดโครงการการจัดงาน	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน	2
1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	5
2.4 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ	5
2.5 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด	5
บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน	6
3.1 ผลการประเมินส่วนที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา	6
3.2 ผลการประเมินส่วนที่ 2 ความรู้สึกของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	7
3.3 ผลการประเมินส่วนที่ 3 ช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน	9
3.4 ผลการประเมินส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	10
3.5 ผลการประเมินส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน	11
3.6 ผลการประเมินส่วนที่ 6 ประเมินเม็ดเงินสะพัด	12
3.7 ผลการประเมินส่วนที่ 7 ความคิดเห็นอื่นๆ ที่มีต่อการจัดงาน	13
บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	14
4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน	14
4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	14
4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	14
4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาช่องทางการได้รับข่าวสารที่จะมาเข้าร่วมงาน	14
4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	15
4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	15
4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด	15
4.8 สรุปผลการศึกษา	16
4.9 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	16

เอกสารอ้างอิง	17
ภาคผนวก	18
รูปภาพการเก็บข้อมูลและบรรยากาศภายในงาน	19
ตัวอย่างแบบสอบถาม	22

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามช่วงเวลาและจุดทางเข้า	6
ตารางที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา	6
ตารางที่ 3 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	7
ตารางที่ 4 รายชื่ออำเภอที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากต่างอำเภอ	8
ตารางที่ 5 รายชื่ออำเภอที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากจังหวัดอื่น	8
ตารางที่ 6 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	9
ตารางที่ 7 ช่องทางการได้รับข่าวสารก่อนที่จะมาเข้าร่วมงาน (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)	9
ตารางที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะอาดภายในงาน	10
ตารางที่ 9 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	11
ตารางที่ 10 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมืองขอนแก่น	12
ตารางที่ 11 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น	12
ตารางที่ 12 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น	13

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 จุดนับคนเข้างาน	4
--------------------------	---

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ศูนย์กลางการศึกษา และเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคอินโดจีน มีที่ตั้งอยู่บริเวณกึ่งกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และตอนกลางของกลุ่มประเทศความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (The Greater Mekong Subregion Cooperation, GMSC) และเป็นสี่แยกอินโดจีนของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เนื่องจากเป็นจุดตัดของทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 ที่เชื่อมระหว่างพื้นที่เศรษฐกิจด้านทิศเหนือ - ทิศใต้ และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 ที่เชื่อมพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก ตะวันตก (East West Economic Corridor) จากเหตุผลดังกล่าวทำให้จังหวัดขอนแก่นมีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เทศบาลนครขอนแก่นจึงได้กำหนดแผนพัฒนาศักราชภาพนครขอนแก่นเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ซึ่งการพัฒนามิตติด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง วันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ของทุกปี หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการจัดงานเฉลิมฉลองหลากหลายรูปแบบและกิจกรรมนันทนาการ อีกทั้งเป็นการอวยพรและส่งมอบความสุขให้แก่กัน เพื่อเป็นสิริมงคลและความเจริญรุ่งเรืองในการดำรงชีวิต ดังนั้น เทศบาลนครขอนแก่น ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชน ชุมชนและภาคธุรกิจให้มีการใช้จ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

ในการนี้ เพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินปริมาณเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับ MICE CITY บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยจะได้นำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานคราวต่อไป เทศบาลนครขอนแก่น จึงได้ทำการจ้างสำรวจและจัดเก็บข้อมูลของประชาชนที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ปีงบประมาณ 2567 ภายใต้ชื่องาน “AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024” เพื่อประเมินผลจากการจัดงานนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงาน และกำหนดแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

1.2 รายละเอียดโครงการจัดงาน

การจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 “AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024” ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่น เป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 5 ยุทธศาสตร์ โดยงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬานันทนาการ และเทศกาลต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชย์กรรมของภูมิภาค คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 นี้จัดขึ้นที่บริเวณถนนศรีจันทร์ ช่วงจากถนนมิตรภาพถึงทางรถไฟ ในระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เวลา 16.00 น. ถึงวันที่ 1 มกราคม 2567 เวลา 01.00 น. โดยการจัดงานในครั้งนี้ พื้นที่ในบริเวณจัดงานจะถูกเนรมิตด้วยระบบแสง สี เสียง และตื่นตาตื่นใจกับเวทีคอนเสิร์ตกลางแจ้งขนาดใหญ่พร้อมแสง สี เสียง เต็มรูปแบบ เพื่อที่จะสร้างความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน ไปกับการแสดงดนตรีของวงดนตรี ศิลปินชื่อดัง ร่วมกันนับถอยหลัง และการจุดพลุ เป็นการนำเสนอรูปแบบของงานที่มีความยิ่งใหญ่ ตระการตา แก่ผู้พบเห็น

1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 1.3.1 เพื่อสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
- 1.3.2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น
- 1.3.3 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

- 1.4.1 เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผน/ปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.4.2 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.4.3 เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินขนาดเม็ดเงินสะพัดของโครงการ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
- 1.5.2 เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

2.1.1 วัตถุประสงค์การประเมินแบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

ส่วนที่ 2 ประเมินความรู้สึกที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ประเมินช่องทางการได้รับข่าวสารที่จะมาเข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 4 ประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ส่วนที่ 5 ประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ส่วนที่ 6 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

ส่วนที่ 7 ความคิดเห็นอื่นๆ ที่มีต่อการจัดงาน

2.1.2 ดำเนินการเก็บสัมภาษณ์และบันทึกใส่แบบสอบถาม โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Quota sampling โดยใช้เกณฑ์ตามอายุ และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.3 เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้คนนับตามจุดคนเข้างาน ทั้งหมดจำนวน 6 จุด แสดงตามภาพที่ 1 โดยทำเครื่องหมายกับผู้เข้างานด้วยการติดสติ๊กเกอร์ เพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำภายในงาน

2.1.4 การประเมินทั้ง 7 ส่วนใช้การนับและการสัมภาษณ์แบบสอบถาม ในวันที่ 31 ธ.ค. 2566 เวลา 16.00 น. ถึง 1 ม.ค. 2567 เวลา 01.00 น. บริเวณถนนศรีจันทร์ ในพื้นที่จัดงาน

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

2.2.1 การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ตามวัตถุประสงค์ในส่วนที่ 1

ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านจุดนับ ที่ยังไม่มีติดสติ๊กเกอร์ ตามผังเข้างานตามภาพที่ 1

การสุ่มตัวอย่าง : ไม่สุ่มตัวอย่างใช้การนับจำนวนทั้งหมด

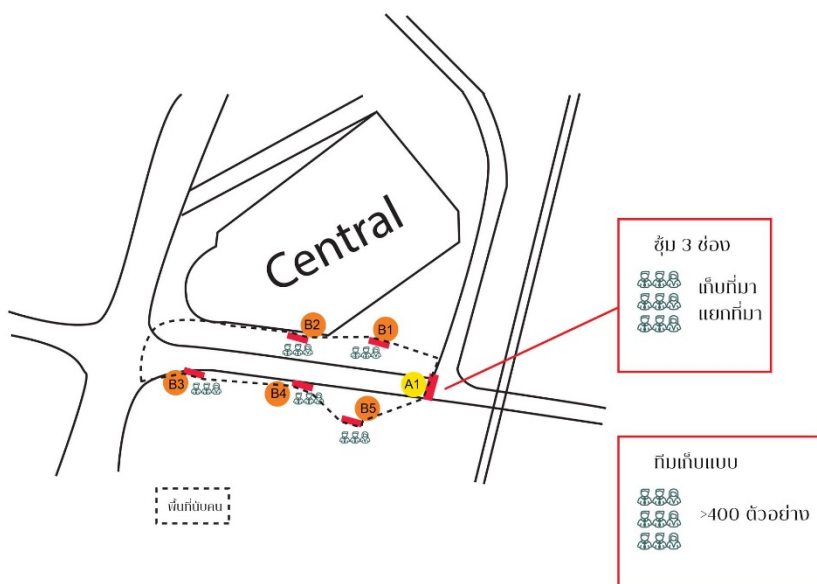
วิธีเก็บข้อมูล : นับจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตูที่กำหนดไว้ 6 จุด โดยที่ผู้นับทำเครื่องหมายกับผู้ถูกนับ โดยการติดสติ๊กเกอร์ที่เสื้อหรือบริเวณที่สังเกตเห็นได้ เพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำในกรณีที่ผู้เข้าร่วมงานเดินเข้าออกงานหลายครั้ง

วันเวลาเก็บข้อมูล : วันที่ 31 ธ.ค. 2566 เวลา 16.00 น. ถึง 1 ม.ค. 2567 เวลา 01.00 น.

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : ความถี่

2.2.2 การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ตามวัตถุประสงค์ในส่วนที่ 1

- ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 ที่จุด A1
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางผ่านจุดนับ ที่ยังไม่มี การติดสติ๊กเกอร์ ที่จุด A1
- การสุ่มตัวอย่าง : ไม่สุ่มตัวอย่างใช้การนับจำนวนทั้งหมด จากจุด A1
- วิธีเก็บข้อมูล : ใช้การนับโดยให้ผู้นับซักถามผู้เข้าร่วมงานว่ามาจากที่ใด โดยจำแนกออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.ผู้ที่เดินทางมาจากภายในอำเภอเมืองขอนแก่น 2.ผู้ที่เดินทางมาจากต่างอำเภอของจังหวัดขอนแก่น 3.ผู้ที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ 4.ผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศโดยตรง
- วันเวลาเก็บข้อมูล : วันที่ 31 ธ.ค. 2566 เวลา 16.00 น. ถึง 1 ม.ค. 2567 เวลา 01.00 น.
- สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : หาความความถี่ และค่าร้อยละ เพื่อนำไปหาสัดส่วนจากผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด



ภาพที่ 1 จุดนับคนเข้างาน

ภาพที่ 1 แสดงตำแหน่งทางเข้างานและจุดนับจำนวน 6 จุด ดังนี้

- จุด A1 คือ ทางเข้าหลักจากถนนศรีจันทร์
- จุด B1 คือ ทางเดินเข้าจากลานเปียร์ของห้างเซนทรัล
- จุด B2 คือ ทางเดินเข้าจากเซนทรัล ใต้ประตูเมือง
- จุด B3 คือ ทางเข้าจากสวนเรืองแสงข้างเวทีหลัก
- จุด B4 คือ ทางเข้าจากสวนเรืองแสงใต้ประตูเมือง
- จุด B5 คือ ทางเข้าจากสวนเรืองแสงถนนใกล้สนามโกคาร์ต

2.2.3 การประเมินด้านประสิทธิผลของสื่อ ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2-7

ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research design) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

- ประชากรศึกษา : ประชาชนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567
- กลุ่มตัวอย่าง : ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่าน จุดนับตามแผนผังดังภาพที่ 1
- การสุ่มตัวอย่าง : ใช้การสุ่มแบบ Quota sampling โดยใช้เกณฑ์ตามอายุ และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน โดยคัดกลุ่มตัวอย่างด้วยการถามที่มาและอายุก่อนให้ตอบตามแบบสอบถาม
- วิธีเก็บข้อมูล : ใช้การสัมภาษณ์และลงข้อมูลในแบบสอบถามจำนวน 484 ชุด
- วันเวลาเก็บข้อมูล : วันที่ 31 ธ.ค. 2566 เวลา 16.00 น. ถึง 1 ม.ค. 2567 เวลา 01.00 น.
- สถิติที่ใช้วิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.3.1 ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2.3.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้โปรแกรม Microsoft Excel

2.4 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ

การแปรผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale หรือ rating scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปรผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

2.5 วิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคน x จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

บทที่ 3 ผลการประเมินการจัดงาน

3.1 ผลการประเมินส่วนที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ลักษณะผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามช่วงเวลาและจุดทางเข้า

ช่วงเวลา	จุดนับที่								รวม
	A1.1	A1.2	A1.3	B1	B2	B3	B4	B5	
16.00-17.00	0	0	0	0	1	6	1	3	11
17.01-18.00	207	30	86	5	110	136	18	0	592
18.01-19.00	96	271	812	671	245	367	225	35	2,722
19.01-20.00	1	728	476	930	288	275	174	33	2,905
20.01-21.00	673	641	363	1,230	3	183	180	75	3,348
21.01-22.00	2,537	1,120	788	1,869	0	76	111	30	6,531
22.01-23.00	4,770	2,323	1,427	1,961	515	35	179	73	11,283
23.01-00.00	4,432	1,655	3,358	2,235	1,074	41	192	16	13,003
00.01-01.00	0	0	2	0	117	0	19	67	205
รวม	12,716	6,768	7,312	8,901	2,353	1,119	1,099	332	40,600

*** จุดนับแสดงตามภาพที่ 1**

จากตารางที่ 1 จุดนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งหมดมี 6 จุด มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 40,600 คน โดยจุด A เป็นทางเข้าที่มีการคัดแยกที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ

A1.1 จะเป็นผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากอำเภอเมืองขอนแก่น

A1.2 จะเป็นผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น

A1.3 จะเป็นผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น

ตารางที่ 2 ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	กลุ่มตัวอย่าง จุดนับ A1	สัดส่วน / ร้อยละ	ประมาณการคำนวณจากจำนวนผู้เข้าร่วม งานทั้งหมด (40,600 คน)
อำเภอเมืองขอนแก่น	12,716	47.45	19,267
ต่างอำเภอ	6,768	25.26	10,254
จังหวัดอื่น	7,312	27.29	11,079
รวม	26,796	100.0	40,600

ผลจากการประเมิน มีผู้เข้าร่วมงานรวม 40,600 คน และได้สัดส่วนร้อยละของที่มา ดังนี้ มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ร้อยละ 47.45, ต่างอำเภอ ร้อยละ 25.26 และมาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 27.29

3.2 ผลการประเมินส่วนที่ 2 ความรู้สึกของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 3 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	212	43.8
หญิง	256	52.9
เพศทางเลื้อก	16	3.3
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	61	12.6
20-29 ปี	206	42.6
30-39 ปี	116	24.0
40-49 ปี	64	13.2
50 ปีขึ้นไป	37	7.6
อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	24	5.0
นักเรียน/นักศึกษา	190	39.3
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	60	12.4
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	52	10.7
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	66	13.6
รับจ้างทั่วไป	60	12.4
เกษียณ	12	2.5
อื่นๆ	20	4.1

ตารางที่ 4 รายชื่ออำเภอที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากต่างอำเภอ

อำเภอ	ความถี่	อำเภอ	ความถี่
น้ำพอง	12	เปือยน้อย	5
ชุมแพ	10	อุบลรัตน์	5
บ้านไผ่	9	ชนบท	3
บ้านแฮด	7	พล	3
บ้านฝาง	6	เขาสวนกวาง	2
มัญจาคีรี	6	กระนวน	2
หนองเรือ	5	หนองสองห้อง	2
ภูเวียง	5	สีชมพู	1

ตารางที่ 5 รายชื่ออำเภอที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากจังหวัดอื่น

จังหวัด	ความถี่	จังหวัด	ความถี่
กรุงเทพมหานคร	20	บึงกาฬ	2
นครราชสีมา	15	ภูเก็ต	2
มหาสารคาม	14	ร้อยเอ็ด	2
อุดรธานี	11	ลำปาง	2
ชลบุรี	6	ศรีสะเกษ	2
บุรีรัมย์	5	สุรินทร์	2
เลย	4	หนองคาย	2
สกลนคร	4	เพชรบูรณ์	1
สงขลา	4	กระบี่	1
อุบลราชธานี	4	กาญจนบุรี	1
กาฬสินธุ์	3	จันทบุรี	1
ชัยภูมิ	3	นครศรีธรรมราช	1
นนทบุรี	3	ปราจีนบุรี	1
พิษณุโลก	3	มุกดาหาร	1
ระยอง	3	ลำพูน	1
หนองบัวลำภู	3	สมุทรปราการ	1
เชียงใหม่	2	สระแก้ว	1
เชียงราย	2	สุโขทัย	1

และจากแบบสอบถาม ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ มีจำนวน 5 คน คือ อินโดนีเซีย 3 คน ฝรั่งเศส 1 คน และเยอรมัน 1 คน

ตารางที่ 6 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

คะแนน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน	6	0	0	2	8	12	14	41	77	73	244
ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน	0	0	0	2	3	7	17	43	102	106	197

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสอบถาม 484 ชุด มีผู้ให้ข้อมูลในหัวข้อนี้ 477 คน โดยถามถึง “ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน” และถามถึง “ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน” โดยให้คะแนน 0-10 ผลการประเมินมีดังนี้

โดย ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 8.77 คะแนน

ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 8.80 คะแนน

3.3 ผลการประเมินส่วนที่ 3 ช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อ ด้วยแบบสอบถาม 484 ชุด มีให้เลือก 9 ช่องทาง และสามารถเลือกซ้ำได้

ตารางที่ 7 ช่องทางการได้รับข่าวสารก่อนที่จะมาเข้าร่วมงาน (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)

ประเภทสื่อ	ความถี่	ร้อยละ
เฟสบุ๊ก	306	46.29
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	194	29.35
ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	84	12.71
เว็บไซต์	48	7.26
ยูทูป (Youtube)	9	1.36
อื่นๆ (โปรดระบุ)	9	1.36
สื่อสิ่งพิมพ์	8	1.21
วิทยุ	2	0.30
ข่าวผ่านทางช่องทางทีวี	1	0.15

ผลการประเมินช่องทางที่ได้รับข่าวสารก่อนที่จะเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสอบถาม 484 ชุด พบว่า ช่องทางที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสารการจัดงาน มากที่สุดอันดับ 1 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 46.29, อันดับ 2 คือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีค่าร้อยละ 29.35 และอันดับ 3 คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีค่าร้อยละ 12.71

3.4 ผลการประเมินส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานที่ได้จากแบบสอบถาม 484 ชุด

ตารางที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อความสะดวกภายในงาน

ความสะดวกภายในงาน	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก		
สถานที่จัดงาน	0	5	31	253	191	4.31	0.64
การดูแลความปลอดภัย	1	6	37	235	201	4.31	0.69
ที่จอดรถ	8	47	74	236	115	3.84	0.96
ห้องน้ำ	10	52	102	218	98	3.71	0.98
ที่นั่งพัก	16	80	97	193	94	3.56	1.08
ไฟฟ้าส่องสว่าง	3	5	36	254	182	4.26	0.70
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	4	6	145	221	104	3.86	0.79

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงานของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสอบถาม 484 ชุด พบว่าความผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นแบบ **พอใจมาก ชอบมาก หรือเห็นด้วยมาก** กับในเรื่อง สถานที่การจัดงาน, การดูแลความปลอดภัย และไฟฟ้าส่องสว่าง

ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นแบบ **พอใจ ชอบมาก หรือเห็นด้วย** กับในเรื่อง ที่จอดรถ, ห้องน้ำ, ที่นั่งพัก และรถเข็นสำหรับผู้พิการ

3.5 ผลการประเมินส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน

ผลการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน จากแบบสอบถาม 484 ชุด ด้วยระดับความพึงพอใจ 3 ระดับ

ตารางที่ 9 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรม	ไม่ได้เข้าร่วม	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชื่นชอบ	SD	Mean
คอนเสิร์ตจากศิลปิน นภ พรชำนิ	167	18	80	213	0.59	2.63
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ไทรอัมพ์ส คิงด้อม	157	18	92	211	0.59	2.60
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ก้อง ห้วยไร่	106	8	64	300	0.46	2.78
คอนเสิร์ตจากศิลปิน โต ศักดิ์สิทธิ์	94	9	65	310	0.47	2.78
Count down ชมพลุ 888 นัด	51	4	36	387	0.33	2.90
คอนเสิร์ตจากศิลปิน เต๋อ ตะกูลตอ	149	27	97	205	0.64	2.54
ชมความสวยงามของสวนเรืองแสง	72	17	95	294	0.55	2.68

หมายเหตุ : SD คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมภายในงาน ผู้เข้าร่วมงานจากแบบสอบถาม 484 ชุด พบว่าความผู้เข้าร่วมงานที่ได้ชมหรือร่วมกิจกรรมที่มีในงาน **ส่วนใหญ่มี** ความชื่นชอบกิจกรรมในงานทุกกิจกรรม

3.6 ผลการประเมินส่วนที่ 6 ประเมินเม็ดเงินสะพัด

3.6.1 ผลการสำรวจเพื่อประเมินเม็ดเงินสะพัดผู้เข้าร่วมงาน

ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานด้วยแบบสอบถาม 484 คน มีผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้จ่าย 473 คน โดยมาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น 251 คน มาจากต่างอำเภอ 82 คน และมาจากจังหวัดอื่น 140 คน มีรายละเอียดการใช้จ่ายดังนี้

ตารางที่ 10 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมืองขอนแก่น

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละ	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคนที่ใช้	เฉลี่ยต่อคน
อาหารและสินค้าภายในงาน	240	95.62	65,156	271.5	259.6
ค่ารถโดยสาร ค่าน้ำมัน	98	39.04	11,675	119.1	46.5
การใช้บริการที่พัก	8	3.19	5,980	747.5	23.8
ห้างสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์ท	58	23.11	20,694	356.8	82.4
ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำ	48	19.12	5,205	108.4	20.7
อาหารเครื่องดื่มนอกงาน ที่บ้าน ที่ร้านอาหาร	50	19.92	20,934	418.7	83.4
สถานบันเทิง ผับ บาร์	8	3.19	6,550	818.8	26.1
ของฝาก ของที่ระลึก	17	6.77	6,120	360.0	24.4
อื่นๆ	18	7.17	5,830	323.9	23.2
รวม				3,524.7	590.2

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 251 คน

ตารางที่ 11 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอเมืองขอนแก่น

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละ	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคนที่ใช้	เฉลี่ยต่อคน
อาหารและสินค้าภายในงาน	79	96.34	22,530	285.2	274.8
ค่ารถโดยสาร ค่าน้ำมัน	51	62.20	10,608	208.0	129.4
การใช้บริการที่พัก	10	12.20	5,630	563.0	68.7
ห้างสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์ท	15	18.29	5,841	389.4	71.2
ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำ	28	34.15	3,755	134.1	45.8
อาหารเครื่องดื่มนอกงาน ที่บ้าน ที่ร้านอาหาร	17	20.73	5,483	322.5	66.9
สถานบันเทิง ผับ บาร์	3	3.66	2,800	933.3	34.1
ของฝาก ของที่ระลึก	12	14.63	4,100	341.7	50.0
อื่นๆ	2	2.44	320	160.0	3.9
รวม				3,337.2	744.7

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 82 คน

ตารางที่ 12 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น

ค่าใช้จ่ายภายในงาน	จำนวนคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละ	ผลรวม	เฉลี่ยต่อคนที่ใช้	เฉลี่ยต่อคน
อาหารและสินค้าภายในงาน	135	96.43	44,235	327.7	316.0
ค่ารถโดยสาร ค่าน้ำมัน	89	63.57	55,160	619.8	394.0
การใช้บริการที่พัก	43	30.71	36,640	852.1	261.7
ห้างสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์ท	46	32.86	37,574	816.8	268.4
ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำ	27	19.29	4,714	174.6	33.7
อาหารเครื่องดื่มนอกงาน ที่บ้าน ที่ร้านอาหาร	38	27.14	21,237	558.9	151.7
สถานบันเทิง ผับ บาร์	5	3.57	8,300	1,660.0	59.3
ของฝาก ของที่ระลึก	16	11.43	14,300	893.8	102.1
อื่นๆ	12	8.57	5,070	422.5	36.2
รวม				6,326.1	1,623.1

หมายเหตุ : คอลัมน์แรก จำนวนคนที่ใช้จ่าย จากจำนวน 140 คน

3.7 ผลการประเมินส่วนที่ 7 ความคิดเห็นอื่นๆ ที่มีต่อการจัดงาน

ผู้เข้าร่วมงานพูดถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการจัดงาน โดยส่วนใหญ่จะพูดถึงการได้รับความสนุกสนาน การจัดงานเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ได้ท่องเที่ยวกลับบ้าน มีความประทับใจ ในเรื่องของสีสันของการจัดงาน, การแสดงบนเวที, ภาพรวมของบรรยากาศ ซึ่งมีความเห็นต่อการจัดงานในปีนี้ และการจัดงานในปีหน้า (ถ้ามี) ดังนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงานในปีนี้

1. การชมการจุดพลุ มีความเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง 19 ตัวอย่างที่ไม่ประทับใจกิจกรรมจุดพลุ บางส่วนให้เหตุผลว่ามีสิ่งบดบังมากเกินไปมองเห็นไม่ชัด และพลุขึ้นไม่สูง
2. กิจกรรมฟร็อกคอนเสิร์ต มีความเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง 12 ตัวอย่าง อยากให้มีการพิจารณาเรื่องศิลปินที่มาแสดง อยากให้เป็นศิลปินชื่อดังกว่านี้ (ให้ความเห็นแต่ไม่ได้ระบุว่าศิลปินท่านใด)
3. กิจกรรมในงานอื่นๆ เช่น ชุมนอาหารของไม่สดอาหารไม่สะอาด 3 ตัวอย่าง กิจกรรมในงานน้อยเกินไป 6 ตัวอย่าง เสียงไม่ดังทั่วงาน 2 ตัวอย่าง

ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงานในปีหน้า (ถ้ามี)

ถึงแม้ว่าจะมีการเว้นการจัดงานไปหลายปี แต่เมื่อกลับมาจัดงาน รูปแบบการจัดงานก็เหมือนเดิม และเหมือนๆ ทุกปี ที่ผ่านมา ผู้เข้าร่วมงานมีข้อเสนอแนะให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานใหม่ 18 ตัวอย่าง

บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาลักษณะผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 52.9 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 43.8 เพศทางเลือก ร้อยละ 3.3 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 20-29 ปี ร้อยละ 42.6, รองลงมาอันดับสอง คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 24.0 และ 40-49 ปี ร้อยละ 13.2 เป็นอันดับที่สาม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 39.3, รองลงมาอันดับสองเป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 13.6 และข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 12.4 ซึ่งเท่ากับกับ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.4 เป็นอันดับที่สาม

4.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 ประจำปีงบประมาณ 2567 มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 40,600 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 19,267 คน คิดเป็นร้อยละ 47.45 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จำนวน 10,255 คน คิดเป็นร้อยละ 25.26 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น จำนวน 11,079 คน คิดเป็นร้อยละ 27.29

4.3 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

โดยในประเด็น “ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน” มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 8.77 คะแนน เมื่อปรับให้อยู่ในเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับของ Likert scale จะได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.38 คะแนน แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **ตั้งใจมาอย่างมาก**

ส่วนในประเด็น “ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน” มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 8.80 คะแนน เมื่อปรับให้อยู่ในเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับของ Likert scale จะได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.40 คะแนน แปรผลค่าเฉลี่ยได้ **พอใจมาก**

4.4 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาช่องทางทางการได้รับข่าวสารที่จะมาเข้าร่วมงาน

ช่องทางที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสารการจัดงาน มากที่สุดอันดับ 1 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 46.29, อันดับ 2 คือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีค่าร้อยละ 29.35 และอันดับ 3 คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีค่าร้อยละ 12.71

4.5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

1. สถานที่จัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.31 แปรผลได้ **พอใจมาก**
2. การดูแลความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.31 แปรผลได้ **พอใจมาก**
3. ที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.84 แปรผลได้ **พอใจ**
4. ห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.71 แปรผลได้ **พอใจ**
5. ที่นั่งพัก มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.56 แปรผลได้ **พอใจ**
6. ไฟฟ้าส่องสว่าง มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.26 แปรผลได้ **พอใจมาก**
7. รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.86 แปรผลได้ **พอใจ**

4.6 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

คอนเสิร์ตศิลปิน นภ พรชำนิ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 65.1 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.38 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

คอนเสิร์ตศิลปิน ไทรอัมพ์ส คิงด้อม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 67.2 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.34 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

คอนเสิร์ตศิลปิน ก้อง ห้วยไร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 77.8 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.64 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

คอนเสิร์ตศิลปิน โต้ ศักดิ์สิทธิ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80.3 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.64 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

Count down ชมพลุ 888 นัด มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 89.3 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.83 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

คอนเสิร์ตศิลปิน เต้ะ ตะกูดตอ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 68.8 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.24 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

ชมความสวยงามของสวนเรืองแสง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 84.9 มีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบ 4.47 แปรผลได้ **ชื่นชอบมาก**

4.7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาประเมินเม็ดเงินสะพัด

ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด ที่ได้จากการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นการใช้จ่ายในวันงาน จำแนกได้ดังนี้

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น เงินสะพัดประมาณ 11,371,675 บาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ เงินสะพัดประมาณ 7,636,354 บาท

ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างจังหวัด เงินสะพัดประมาณ 17,982,008 บาท

รวมเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้น 36,990,037 บาท

4.8 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษา การจัดงาน “AWAKEN KHONKAEN COUNTDOWN 2024” ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลการประเมินการจัดงานมีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 40,600 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 19,267 คน คิดเป็นร้อยละ 47.45 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จำนวน 10,255 คน คิดเป็นร้อยละ 25.26 ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น จำนวน 11,079 คน คิดเป็นร้อยละ 27.29 ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 52.9 ส่วนเพศชาย ร้อยละ 43.8 เพศทางเลือก ร้อยละ 3.3 โดยช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด คือ 20-29 ปี ร้อยละ 42.6, รองลงมา อันดับสอง คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 24.0 และ 40-49 ปี ร้อยละ 13.2 เป็นอันดับที่สาม ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 39.3, รองลงมาอันดับสองเป็นค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 13.6 และข้าราชการ/พนักงานราชการ ร้อยละ 12.4 ซึ่งเท่ากับ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.4 เป็นอันดับที่สาม ส่วนช่องทางที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสารการจัดงาน มากที่สุดอันดับ 1 คือ เฟสบุ๊ก มีค่าร้อยละ 46.29, อันดับ 2 คือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีค่าร้อยละ 29.35 และอันดับ 3 คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีค่าร้อยละ 12.71

ในส่วนของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานสรุปได้ดังนี้

1. ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.38 แปรผลได้ ตั้งใจมาอย่างมาก.
2. ความรู้สึกในภาพรวมของการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.40 แปรผลได้ พอใจมาก.
3. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานค่าเฉลี่ยทุกหัวข้อคือ 3.98 แปรผลได้ พอใจ.
4. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ค่าเฉลี่ยทุกหัวข้อคือ 4.50 แปรผลได้ พอใจมาก

ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 11.37 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 7.63 ล้านบาท และผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น มีการใช้จ่ายในวันงานประมาณ 17.98 ล้านบาท รวมเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับผู้เข้าร่วมงานประมาณ 36.99 ล้านบาท

4.9 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป การนับจำนวนคนเข้างาน ทางผู้จัดควรกำหนดแผนทาง เข้าออก ให้ชัดเจน และประชาสัมพันธ์ทางเข้าออกเพื่อให้เป็น มาตรฐานเหมือนกัน ๆ ในทุกครั้งที่จัดงาน ขอบเขตที่ไม่ให้มีการเข้าออก ควรกั้นหรือทำบริเขตไว้เพื่อไม่ให้เกิดการใช้เข้าออก ซึ่งจะทำให้มีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้แม่นยำยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยในเรื่องการรักษาความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานได้ดียิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร สถานบันเทิง ร้านจำหน่ายของฝาก เพื่อนำมาประกอบกับปริมาณเงินสะพัดที่ได้จากการประเมินจากผู้เข้าร่วมงาน เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับผลการศึกษาจากผู้เข้าร่วมงาน

เอกสารอ้างอิง

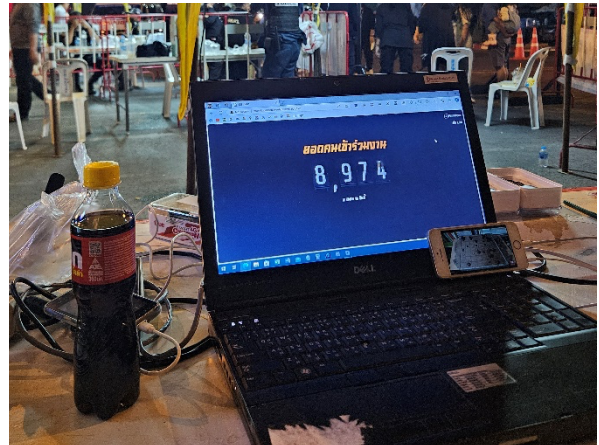
Likert, Rensis. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein,

ภาคผนวก

รูปภาพการเก็บข้อมูลและบรรยากาศภายในงาน



รูปภาพการเก็บข้อมูลและบรรยากาศภายในงาน



รูปภาพการเก็บข้อมูลและบรรยากาศภายในงาน



ตัวอย่างแบบสอบถาม



สงท่ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2567

วันที่.....

วัตถุประสงค์ของการสอบถามเพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพักในจังหวัดขอนแก่น

- อำเภอเมืองขอนแก่น
 ต่างอำเภอขอนแก่น ระบุ.....
 จังหวัดอื่น ระบุ.....
 ต่างประเทศ (Foreigner) Pls fill country name.....

2. เพศ

- ชาย หญิง LGBTQ

3. ช่วงอายุ

- น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี

- 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

- ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานราชการ
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป
 เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงานใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

6. ได้รับข่าวสารการจัดงานผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ยูทูป (Youtube)
 เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ เฟสบุ๊ก (Facebook)
 วิทยุ ข่าวผ่านทางช่องทางทีวี มาเป็นประจำทุกปี
 อื่นๆ ระบุ.....

7. รูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- 7.1 สถานที่จัดงาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.2 การดูแลความปลอดภัย ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.3 ที่จอดรถ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.4 ห้องน้ำ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.5 ที่นั่งพัก ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.6 ไฟฟ้าส่องสว่าง ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
7.7 รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม	ไม่ได้เข้าร่วม	ชื่นชอบ	เฉยๆ	ไม่ชื่นชอบ
8.1 คอนเสิร์ตจากศิลปิน นภ พรชำนิ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.2 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ไทรอัมพ์ส คิงด้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.3 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ก้อง ห้วยไร่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.4 คอนเสิร์ตจากศิลปิน โต๋ ศักดิ์สิทธิ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.5 Count down ชมพลุ 888 นัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.6 คอนเสิร์ต เต้ะ ตะกูดตอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.7 ชมความสวยงามของสวนเรืองแสง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.8 อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง ในช่วงเทศกาลปีใหม่ วันที่ 31 ธันวาคม - 1 มกราคม

หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

- 9.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) ถนนข้าวเหนียวบาท
- 9.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)บาท
- 9.3 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)บาท
- 9.4 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ทต่างๆบาท
- 9.5 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)บาท
- 9.6 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)บาท
- 9.7 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์บาท
- 9.8 ซื้อของฝาก ของที่ระลึกบาท
- 9.9 อื่นๆบาท

10. ความตั้งใจเข้าร่วมงานในครั้งนี (ให้คะแนน 0-10)

11. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงาน (ให้คะแนน 0-10)

12. ปีหน้าควรมีการจัดงานอย่างไร

.....

.....

.....

.....

ข้อมูลยืนยันตัวตน

กรุณากรอกข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการยืนยันความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด ทางเทศบาลนครขอนแก่น จะใช้ในทางข้อมูลสำหรับการศึกษาเท่านั้น และไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลออกสู่สาธารณะ

ชื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม..... โทรศัพท์.....

~~~ • ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ • ~~~

