

รายงานการประเมินการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูณเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2567

สงกรานต์

ซ่าดถึงแคน



วันที่ 8 - 12 เมษายน 2567 (บึงแก่นนคร)

วันที่ 13 - 15 เมษายน 2567 (ถนนข้าวเหนียว)

รายงานการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว
โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2567

เทศบาลนครขอนแก่น
8-12 เมษายน 2567 (บึงแก่นนคร)
12-15 เมษายน 2567 (ถนนข้าวเหนียว)

คำนำ

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2567 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2567 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬา นันทนาการ และเทศกาลต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชย์กรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรม

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2567 ขึ้นเพื่อให้ชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ได้มีสถานที่ทำกิจกรรมงานสงกรานต์ไปด้วยกัน เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัย

ผศ.ดร.กนกอร บุณมี

นายจักรพรรชัย วีร์โพธิ์พงศ์

นายกฤษฎาพร สิ้นชัย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 6 ด้าน คือ 1. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน และกิจกรรม ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2567 โดยเป้าหมายของการประมาณการจากการสำรวจ 1.1 แบบนับซ้ำ เพื่อแสดงให้เห็นจำนวนผู้เข้าร่วมงานหรือกิจกรรมจริง ๆ ณ เวลานั้น ๆ 1.2 แบบไม่นับซ้ำมี 2 กรณี ได้แก่ หักการเข้าซ้ำในวันเพื่อใช้เป็นจำนวนในการมาคำนวณปริมาณเงินสะพัดในแต่ละวันของการจัดงาน และหักการเข้าออกซ้ำทั้งช่วงการจัดงาน เพื่อแสดงให้เห็นจำนวนประมาณการผู้เข้าร่วมงานจริง (จำนวนหัวจริงของนักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าร่วมงาน) ทั้งช่วงของกิจกรรมคือในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2567 และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2567 2. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น และกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นๆ 3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน 4. พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน 5. เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัดค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน 6. เพื่อประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานกับการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจด้านโรงแรมและที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ในช่วงการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2567 ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การศึกษารั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ และการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเก็บข้อมูลเป็นสองช่วง โดยช่วงที่หนึ่ง เก็บวันที่ 8-12 เมษายน 2567 ที่บึงแก่นนครที่มีการจัดงาน 470 ชุด และช่วงที่สอง เก็บวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ที่ถนนข้าวเหนียว 510 ชุด (ถนนศรีจันทร์) โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มตัวอย่างกระจายตามอายุและที่มาของผู้ตอบแบบสอบถาม และความเกี่ยวพันการจัดงานสงกรานต์กับการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พัก 201 ชุด โดยวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก Convenience Sampling จากผู้เข้าพักในธุรกิจที่พัก 23 แห่ง

ผลการประเมินช่วงที่หนึ่ง ที่บึงแก่นนคร ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 58.09 รองลงมา เป็นเพศชาย ร้อยละ 32.13 และ LGBT ร้อยละ 9.79 ช่วงอายุส่วนใหญ่ 20-29 ปี ร้อยละ 28.94, รองลงมา ต่ำกว่า 20 ร้อยละ 25.53 อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 42.77 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 14.47 ในช่วงการจัดงานนี้ มีผู้เข้าร่วมงานแบบนับจำนวนโดยไม่หักจำนวนนับซ้ำได้ 47,600 คน และคำนวณจำนวนคนแบบนับโดยหักจำนวนซ้ำได้ 40,654 คน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ร้อยละ 86.13, ต่างอำเภอ ร้อยละ 9.66, ต่างจังหวัด ร้อยละ 4.21 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.99 แปรผลได้ “พอใจ”

ผลการประเมินช่วงที่สอง ที่ถนนข้าวเหนียว ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 56.47 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 37.65 และ LGBT ร้อยละ 5.88 ช่วงอายุส่วนใหญ่ 20-29 ปี ร้อยละ 29.02 รองลงมา น้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 20.20 อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 38.04 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.24 ในช่วงการจัดงานนี้ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณการแบบนับซ้ำจำนวน 403,377 คน (เป็นจำนวนที่ยังไม่หักการเข้าออกซ้ำในวัน) ประมาณการแบบนับไม่ซ้ำในวันจำนวน 192,955 คน ประมาณการแบบนับไม่ซ้ำทั้งช่วงการจัดงานได้ 93,828 คน และสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงาน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น ร้อยละ 68.76, ต่างอำเภอ ร้อยละ 18.52, ต่างจังหวัด ร้อยละ 11.50 ต่างประเทศ 1.22 ภาพรวมของรูปแบบการจัดงานมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.06 แปรผลได้ “พอใจ”

ผลการประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานสงกรานต์กับการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พัก ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 47.76 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 41.29 และ LGBT ร้อยละ 10.95 ช่วงอายุส่วนใหญ่ 20-29 ปี ร้อยละ 34.83 รองลงมา 30-39 ปี ร้อยละ 26.87 อาชีพส่วนใหญ่เป็น พนง. เอกชน-รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 30.85 รองลงมาเป็นอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 26.87 วัตถุประสงค์ในการเข้าพักระหว่างสงกรานต์ อันดับแรกคือ อันดับ 1 มาพักเพื่อ เที่ยวงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ร้อยละ 34.25 อันดับ 2 มาพักเพื่อพักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน ร้อยละ 17.00 และอันดับ 3 มาพักเพื่อ เยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 13.50

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยแบ่งเป็นสองช่วงคือ ระหว่างวันที่ 8-12 เมษายน 2567 ที่บึงแก่นนคร ประมาณการเงินสะพัด 15.66 ล้านบาท และระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ที่ถนนข้าวเหนียว ประมาณการเงินสะพัด 113.81 ล้านบาท

คำสำคัญ : ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2567, จำนวนผู้เข้าร่วมงาน, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 รายละเอียดโครงการ	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา.....	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา และวิธีเก็บข้อมูล.....	4
2.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	9
2.4 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ	9
บทที่ 3 ผลการเก็บข้อมูลการจัดงาน.....	10
3.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	10
3.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	12
3.3 จำนวนคนที่นับได้	16
3.4 ลักษณะขนาดของกลุ่มที่มาเข้าร่วมงาน	17
3.5 พฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว.....	18
3.6 จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงาน	19
3.7 การได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางมาเข้าร่วมงาน.....	20
3.8 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	22
3.9 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน.....	24
3.10 ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน และภาพรวมความรู้สึกรู้สึกต่อการจัดงาน.....	28
3.11 พฤติกรรมการใช้จ่าย.....	30

สารบัญ

บทที่ 4 วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา	34
4.1 ผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่บึงแก่นนคร	34
4.2 ผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่ถนนข้าวเหนียว	35
4.3 สรุปความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	37
4.4 สรุปความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน	41
4.5 สรุปความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน และภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์	44
4.6 เหตุผลที่เข้ามาขอนแก่น ในช่วงสงกรานต์	46
4.7 การประเมินเงินสะพัด	47
4.8 รายงานผลจากแบบสอบถามการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	49
บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	57
5.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน	57
5.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา	59
5.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน	62
5.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อทราบพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน	64
5.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณ ประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงาน	71
5.6 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 6 เพื่อประเมินความเกี่ยวข้องของผู้เข้าพักโรงแรมและธุรกิจที่พักในขอนแก่นกับการจัดงานสงกรานต์	73
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	77
ตัวอย่างแบบสอบถาม	78
ภาพการเก็บข้อมูล	99
คณะผู้วิจัย	106

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่บึงแก่นนคร	10
ตารางที่ 2	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ถนนข้าวเหนียว	11
ตารางที่ 3	จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	12
ตารางที่ 4	จำแนกอำเภอที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	13
ตารางที่ 5	จำแนกจังหวัดที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	13
ตารางที่ 6	จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง.....	14
ตารางที่ 7	จำแนกอำเภอที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	15
ตารางที่ 8	จำแนกจังหวัดที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	15
ตารางที่ 9	จำแนกประเทศที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	16
ตารางที่ 10	จำนวนคนที่นับได้ จากการจัดงานที่บึงแก่นนคร.....	16
ตารางที่ 11	จำนวนคนที่นับได้ จากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว.....	16
ตารางที่ 12	จำนวนคนในกลุ่มที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	17
ตารางที่ 13	จำนวนคนในกลุ่มที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง	17
ตารางที่ 14	พฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง.....	18
ตารางที่ 15	จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง	19
ตารางที่ 16	จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง	19
ตารางที่ 17	การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทาง ของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	20
ตารางที่ 18	การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทาง ของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	21
ตารางที่ 19	ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	22
ตารางที่ 20	ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	23
ตารางที่ 21	ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร.....	24
ตารางที่ 22	ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 13 เม.ย. 2567.....	25
ตารางที่ 23	ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 14 เม.ย. 2567.....	26
ตารางที่ 24	ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 15 เม.ย. 2567.....	27
ตารางที่ 25	ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานและภาพรวมความรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร	28

สารบัญตาราง

ตารางที่ 26	ภาพรวมความรู้สึกรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว	29
ตารางที่ 27	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง อำเภอเมือง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	30
ตารางที่ 28	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ต่างอำเภอ ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	31
ตารางที่ 29	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดอื่น ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	31
ตารางที่ 30	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง อำเภอเมือง ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	32
ตารางที่ 31	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ต่างอำเภอ ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	33
ตารางที่ 32	พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดอื่น ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	33
ตารางที่ 33	การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่บึงแก่นนคร	34
ตารางที่ 34	สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริงที่มาร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร	34
ตารางที่ 35	จำนวนผู้เข้าร่วมงานหักการเข้า-ออกซ้ำ ที่ถนนข้าวเหนียว	35
ตารางที่ 36	การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่ถนนข้าวเหนียว	36
ตารางที่ 37	สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริง ที่มาร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว	36
ตารางที่ 38	สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร	37
ตารางที่ 39	ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน เพิ่มเติม ที่บึงแก่นนคร	38
ตารางที่ 40	สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว	39
ตารางที่ 41	ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน เพิ่มเติม ที่ถนนข้าวเหนียว	40
ตารางที่ 42	สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ที่บึงแก่นนคร	41
ตารางที่ 43	สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว	42
ตารางที่ 44	เหตุผลที่เข้ามาขอแลก ในช่วงสงกรานต์	46
ตารางที่ 45	ประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานที่บึงแก่นนคร	47
ตารางที่ 46	ประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว	47
ตารางที่ 47	สรุปการประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานสงกรานต์	48
ตารางที่ 48	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานในปีหน้า	48
ตารางที่ 49	ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการที่พัก	49
ตารางที่ 50	ที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการที่พัก	49

สารบัญตาราง

ตารางที่ 51	วิธีการจองที่พัก	50
ตารางที่ 52	ระยะเวลาในการเข้าพัก.....	51
ตารางที่ 53	อัตราค่าที่พักต่อคืน	52
ตารางที่ 54	ผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก.....	53
ตารางที่ 55	วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก	54
ตารางที่ 56	เหตุผลที่ไม่ถึงมาเที่ยวงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว	55
ตารางที่ 57	พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก	56
ตารางที่ 58	พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก	56
ตารางที่ 59	สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงาน ที่บึงแก่นนคร	57
ตารางที่ 60	สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงาน ที่ถนนข้าวเหนียว	57
ตารางที่ 61	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ ที่บึงแก่นนคร ปี 2566 กับ ปี 2567	58
ตารางที่ 62	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ซ้ำคน ที่บึงแก่นนคร ปี 2566 กับ ปี 2567	58
ตารางที่ 63	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่หักการเข้า-ออกซ้ำ ที่ถนนข้าวเหนียว ปี 2566 กับ ปี 2567	58
ตารางที่ 64	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ซ้ำคน ที่ถนนข้าวเหนียว ปี 2566 กับ ปี 2567	59
ตารางที่ 65	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงและที่มา ที่บึงแก่นนคร	59
ตารางที่ 66	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงและที่มา ที่ถนนข้าวเหนียว	59
ตารางที่ 67	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567	60
ตารางที่ 68	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567	60
ตารางที่ 69	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก จังหวัดอื่น ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567	61
ตารางที่ 70	สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร	62
ตารางที่ 71	สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว	62
ตารางที่ 72	สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมภายในงาน ที่บึงแก่นนคร	63
ตารางที่ 73	สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมภายในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว	63
ตารางที่ 74	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอำเภอเมือง ที่บึงแก่นนคร	64
ตารางที่ 75	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอ ที่บึงแก่นนคร	65

สารบัญตาราง

ตารางที่ 76	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากจังหวัดอื่น ที่บึงแก่นนคร	66
ตารางที่ 77	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอำเภอเมือง ที่ถนนข้าวเหนียว	67
ตารางที่ 78	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอ ที่ถนนข้าวเหนียว	68
ตารางที่ 79	สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากจังหวัดอื่น ที่ถนนข้าวเหนียว	69
ตารางที่ 80	แสดงวิธีการคำนวณเงินสะสม จากจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	70
ตารางที่ 81	สรุปและเปรียบเทียบประมาณการเงินสะสม ที่บึงแก่นนคร ระหว่างปี 2566 กับ 2567	71
ตารางที่ 82	สรุปและเปรียบเทียบประมาณการเงินสะสม ที่ถนนข้าวเหนียว ระหว่างปี 2566 กับ 2567	72
ตารางที่ 83	การประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานสงกรานต์ กับการเข้าพักของ	73
ตารางที่ 84	เปรียบเทียบร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567	74

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การขนส่ง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล เทศบาลนครขอนแก่นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยจัดกิจกรรมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2567 เพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนา สืบสาน อนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ส่งเสริมความรัก ความสามัคคีผูกมิตรไมตรีระหว่างคนในชุมชนและเพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสาน ประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

ดังนั้นเพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประเมินผลการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน/ปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการจัดงานและกำหนดแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป

1.2 รายละเอียดโครงการ

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2567 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-15 เมษายน 2567 มีพื้นที่การจัดงาน 2 จุด คือ ที่บึงแก่นนคร และที่บริเวณถนนศรีจันทร์ (ถนนข้าวเหนียว) จังหวัดขอนแก่น โดยที่บึงแก่นนครจะมี พิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ, พิธีอัญเชิญพระศรีสัชนาคนहुต (พระพุทธรูป), กิจกรรมทางประเพณีที่วัดธาตุพระอารามหลวง เช่น พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์, พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ, พิธีอัญเชิญพระพุทธรูปไปประดิษฐานภายในพระอุโบสถ, การประกวดตบประทาย (ก่อดนตรี), พิธีสงฆ์เจดีย์พระธาตุนครเดิม, พิธีสงฆ์พระพุทธรูปและพิธีอัญเชิญพระพุทธรูป, เคลื่อนขบวนแห่สงกรานต์, การขายสินค้าหรือเครื่องดีมจากร้านค้าที่มาออกงาน, การแสดงบนเวที 200 ปีเช่น การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ, หมอลำ, การประกวด Cover Dance เทศกาลดอกคูนเสียงแคน เป็นต้น

ส่วนการจัดงานที่บริเวณถนนศรีจันทร์, ถนนข้าวเหนียว และเกาะวัฒนธรรม (ศาลหลักเมือง) จะมีกิจกรรม พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว สาดซิง สาดศิลป์, พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์, พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ, เกาะวัฒนธรรมไหว้พระขอพรพระพุทธรูป 20 คุ่มวัด, พิธีสงฆ์เจดีย์พระธาตุนครเดิม, ขบวนแห่สงกรานต์, รำวงย้อนยุค, กิจกรรมวันข้าวเหนียวครอบครัวเดียวกัน, การกิจกรรมตามเวที่ย่อยบนถนนข้าวเหนียว, เวทีเยาวชนคนกล้าขอนแก่น, กิจกรรมการแสดงต่างๆของศิลปินบนเวที, กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร่แอลกอฮอล์ เป็นต้น

1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และกิจกรรมภายในงานระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2567
2. เพื่อประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก 3 กลุ่มได้แก่
 - 2.1 อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น
 - 2.2 ต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น
 - 2.3 จังหวัดอื่น
3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานใน 3 ด้าน ได้แก่
 - 3.1 รูปแบบการจัดงาน ได้แก่ สถานที่ ระยะเวลา ระบบรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก
 - 3.2 กิจกรรมในงาน ได้แก่ กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมย่อยในงาน กิจกรรมของผู้สนับสนุนต่างๆ
 - 3.3 ความคาดหวังในปีหน้า
4. พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน จำแนก 3 กลุ่มตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2
5. เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัด ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงาน และหาความเกี่ยวพันจากความคิดเห็น
6. เพื่อประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานกับการเข้าพักของผู้ที่ใช้บริการธุรกิจด้านโรงแรมและที่พักในจังหวัดขอนแก่นในช่วงการจัดงาน (13 – 15 เมษายน 2567)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน

1. เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
2. เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตวัตถุประสงค์ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 6 ส่วนคือ

ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มต่างจังหวัดขอนแก่น

ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานใน 3 ด้าน ได้แก่ รูปแบบการจัดงาน กิจกรรมงาน และความคาดหวังในปีหน้า

ข้อที่ 4 เพื่อทราบพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณ ประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

ข้อที่ 6 เพื่อประเมินความเกี่ยวข้องกับการจัดงานกับการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษาในส่วนตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในส่วนที่ 1-5 เป็นการศึกษาในช่วงการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2567

วัตถุประสงค์ในส่วนที่ 6 เป็นการศึกษาการเข้าพักใน ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2567 – 16 เมษายน 2567

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษาในส่วนตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในส่วนที่ 1-5 แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ช่วงได้แก่ ช่วงแรกตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 12 เมษายน 2567 พื้นที่ในการศึกษาเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบริเวณจัดงาน ที่บึงแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น ช่วงที่สอง ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2567 พื้นที่ในการศึกษาเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบริเวณจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น วัตถุประสงค์ในส่วนที่ 6 เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักในธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา และวิธีเก็บข้อมูล

การประเมินการจัดงานแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

ส่วนที่ 1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

นิยามผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินเข้าประตูงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่ 8-12 เมษายน 2567 ใช้การนับที่ทางเข้างานที่บึงแก่นนคร ตั้งแต่เวลา 16.00 – 22.00 น. จำนวน 5 จุด และบันทึกผ่าน Application นับคน

วันที่ 13-15 เมษายน 2567 ใช้การนับผ่านกล้อง IP แต่ละจุดทางเข้า ตั้งแต่เวลา 15.00 – 21.00 น. จำนวน 11 จุด และบันทึกผ่าน Application นับคน

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก 3 กลุ่มได้แก่ อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น, ต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอื่น

นิยามของที่มา : บุคคลที่อาศัยอยู่ตามแหล่งที่มาและเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินทางผ่านชุมทางออกหลัก จุดจัดทำข้อมูล (วันที่ 8-12 เมษายน 2567)

ผู้ที่เดินทางทางออกหลัก 2 ทางได้แก่ ประตูเดี่ยวอง และ ประตูศาลหลักเมือง (วันที่ 13-15 เมษายน 2567)

กลุ่มตัวอย่างและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (เป้าหมาย) : ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2566 จำนวน 31,843 คน (ที่บึงแก่นนคร) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 394 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษา กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 400 คน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 470 คน สำหรับการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร และ 510 คน จากการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

Save

Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

TSIS
 Research Tips

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ขนาดความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

* หมายถึง ขนาดตัวอย่างไม่เหมาะสมที่จะ assume ให้เป็นการกระจายแบบปกติ จึงไม่สามารถใช้สูตรคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :

1.ในกรณีผู้เข้าร่วมงานนำโทรศัพท์มาสามารถสแกน QR Code และกรอกคำตอบผ่านแบบสอบถามออนไลน์ได้เลย

2.ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้นำโทรศัพท์มาสามารถแจ้งให้ เจ้าหน้าที่ทำการบันทึกข้อมูลแทนได้เลย

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

วิธีการคำนวณ : คำนวณสัดส่วนของที่มาจากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้ทั้งหมด และนำค่าสัดส่วนไปคูณกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดที่ได้จาก ส่วนที่ 1 โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ วันที่ 8-12 เมษายน 2567 และ 13-15 เมษายน 2567

ส่วนที่ 3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และข้อที่ 4 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานใน 3 ด้าน และเพื่อหาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

นิยามของผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

นิยามของความคิดเห็น : ความรู้สึกที่มีต่อการลักษณะของงานใน 3 ด้าน 1.รูปแบบของงาน 2.ความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรม 3.ความคาดหวังในปีหน้า (ข้อเสนอแนะ)

นิยามรูปแบบของการจัดงาน : รูปแบบประกอบด้วย

- 1.ระยะเวลาในการจัดงาน
- 2.สถานที่ในการจัดงาน
- 3.การควบคุมดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัย
- 4.สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

นิยามพฤติกรรมการใช้จ่าย : หมายถึงประเภท และจำนวนการใช้จ่ายในช่วงเวลาหนึ่งของคนที่เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จุดจัดทำข้อมูล ที่บึงแก่นนคร (วันที่ 8-12 เมษายน 2567) และผู้ที่เดินผ่านทางออกหลัก 2 ทางได้แก่ ประตูเดี่ยวอง และ ประตูศาลหลักเมือง (วันที่ 13-15 เมษายน 2567)

กลุ่มตัวอย่างและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (เป้าหมาย) :

ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วม (ไม่นับซ้ำ) ในปี พ.ศ.2566 จำนวน 31,843 คน (ที่บึงแก่นนคร) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 394 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ จำนวน 400 คนในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 470 คน สำหรับการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร และจากจำนวนผู้เข้าร่วม (ไม่นับซ้ำ) ในปี พ.ศ.2566 จำนวน 77,002 คน (บริเวณถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 400 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ จำนวน 450 คนในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 510 คน สำหรับการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

ช่วงวันเวลาจัดงาน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง (คน)
8 – 12 เมษายน 2567	397	470
13 – 15 เมษายน 2567	400	510
รวม	797	980

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :

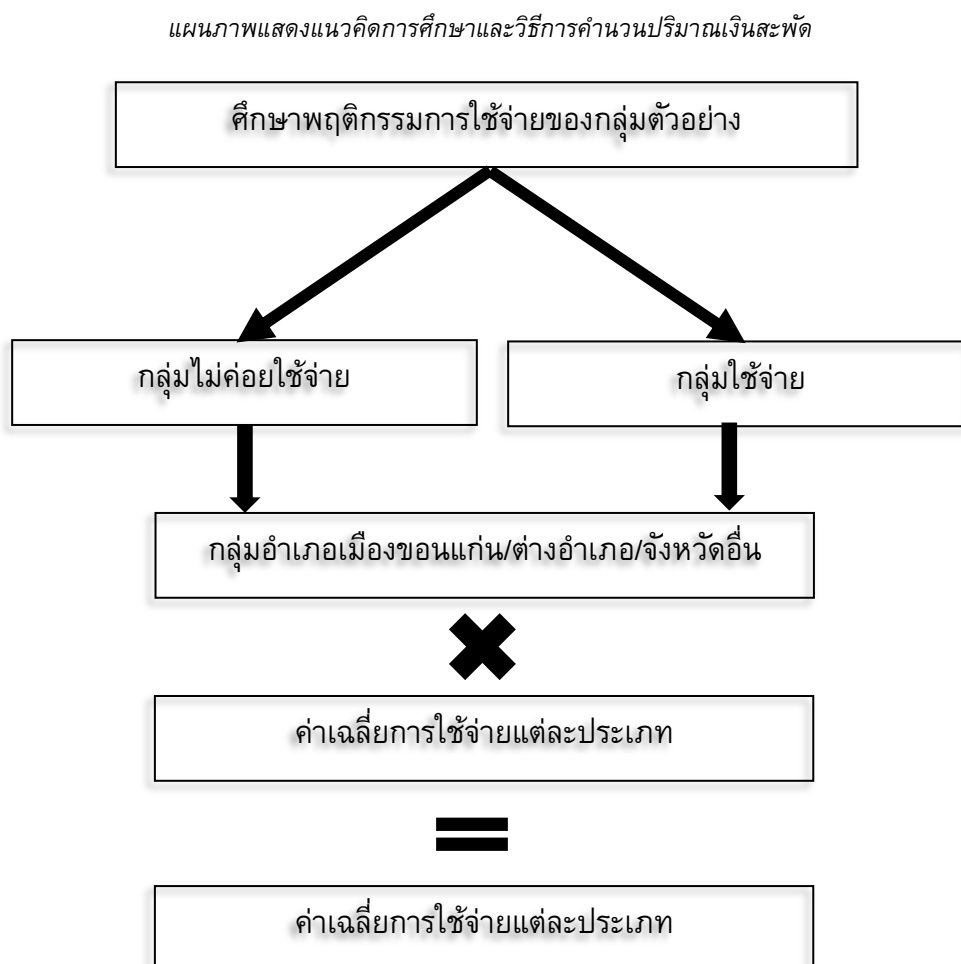
1.แบบสอบถามออนไลน์ และแบบสอบถามออฟไลน์ (ภาคสนาม) โดยการใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ Quota Sampling โดยให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามแบ่งเกณฑ์จำนวนโดยใช้เกณฑ์อายุและที่มาของกลุ่มตัวอย่าง สัดส่วนการแบ่งแบบสอบถามตามอายุและที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่าย

ส่วนที่ 4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อประเมินปริมาณเงินสะสมในช่วงการจัดงาน และระดับความเกี่ยวพันจากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้ข้อมูลจากการศึกษาใน ส่วนที่ 1-3 มาคำนวณตาม แผนภาพด้านล่างนี้



ผลการประเมินเงินสะสม แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 6 กลุ่มคือ ตามตารางดังนี้

ที่มา ของผู้เข้าร่วมงาน	การใช้จ่าย	
	กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย	กลุ่มใช้จ่าย
อำเภอเมืองขอนแก่น	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย
ต่างอำเภอขอนแก่น	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย
จังหวัดอื่น	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน × ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย

ส่วนที่ 5 เพื่อประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานกับการเข้าพักของผู้ที่ใช้บริการธุรกิจด้านโรงแรมและที่พักในจังหวัดขอนแก่นในช่วงการจัดงาน (12 – 16 เมษายน 2566)

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินทางมาค้างแรมในจังหวัดขอนแก่น และใช้บริการโรงแรมหรือที่พัก ในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2567

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : ผู้ศึกษาใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก Convenience Sampling จำนวน 201 ตัวอย่าง จากผู้ที่เข้าพักในธุรกิจที่พัก 23 แห่ง

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่าย

2.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง ใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์

2.4 วิธีการแปรผลความพึงพอใจ

การแปรผลระดับความพึงพอใจผู้ประเมินใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale (Likert, 1967) โดยใช้วิธีการแปรผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พึงพอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พึงพอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พึงพอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พึงพอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

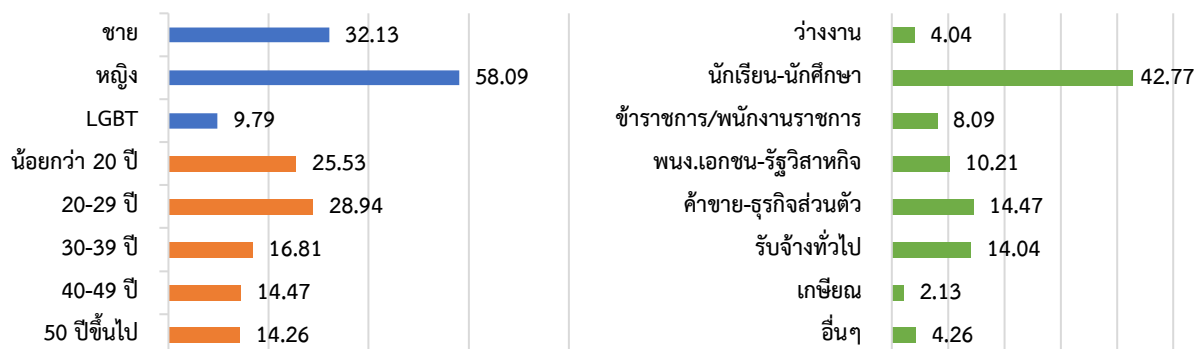
บทที่ 3 ผลการเก็บข้อมูลการจัดงาน

3.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร จำนวน 470 คน และที่ถนนข้าวเหนียว จำนวน 510 คน ได้ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่บึงแก่นนคร

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	151	32.13	ว่างงาน	19	4.04
หญิง	273	58.09	นักเรียน-นักศึกษา	201	42.77
LGBT	46	9.79	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	38	8.09
รวม	470	100.00	พจน.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	48	10.21
			ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	68	14.47
อายุ	ความถี่	ร้อยละ	รับจ้างทั่วไป	66	14.04
น้อยกว่า 20 ปี	120	25.53	เกษียณ	10	2.13
20-29 ปี	136	28.94	อื่นๆ	20	4.26
30-39 ปี	79	16.81	รวม	470	100.00
40-49 ปี	68	14.47			
50 ปีขึ้นไป	67	14.26			
รวม	470	100.00			

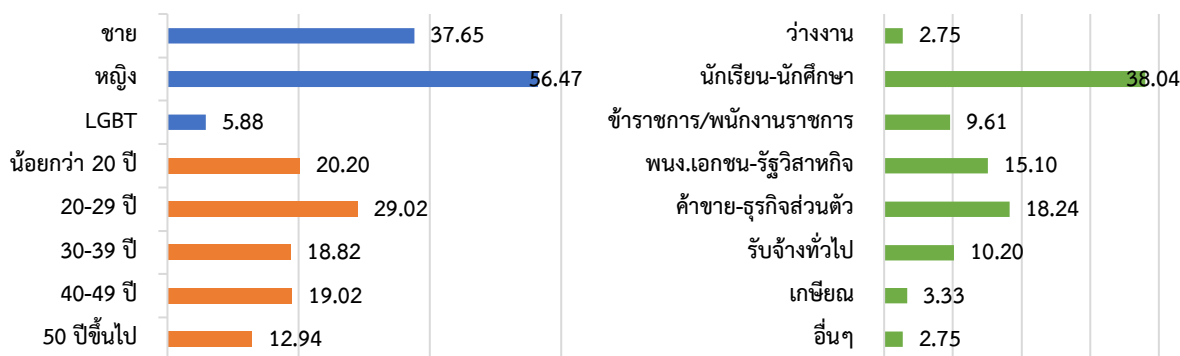


ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจากบึงแก่นนคร (ร้อยละ)

ตารางที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ถนนข้าวเหนียว

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	192	37.65	ว่างงาน	14	2.75
หญิง	288	56.47	นักเรียน-นักศึกษา	194	38.04
LGBT	30	5.88	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	49	9.61
รวม	510	100.00	พจนง.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	77	15.10
			ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	93	18.24
			รับจ้างทั่วไป	52	10.20
			เกษียณ	17	3.33
			อื่นๆ	14	2.75
			รวม	510	100.00

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	103	20.20
20-29 ปี	148	29.02
30-39 ปี	96	18.82
40-49 ปี	97	19.02
50 ปีขึ้นไป	66	12.94
รวม	510	100.00



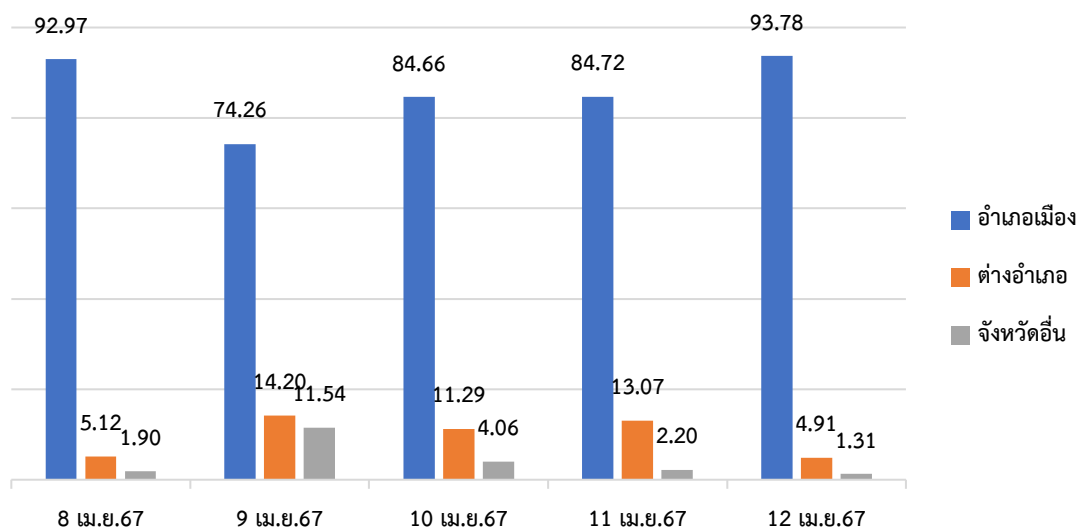
ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ถนนข้าวเหนียว (ร้อยละ)

3.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร จำนวน 3,137 คน ได้ข้อมูล ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง จากอำเภอเมืองขอนแก่น จากต่างอำเภอ และจากต่างจังหวัด ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

วันที่	อำเภอเมือง		ต่างอำเภอ		จังหวัดอื่น		รวม
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	
8 เมษายน 67	635	92.97	35	5.12	13	1.91	683
9 เมษายน 67	476	74.26	91	14.20	74	11.54	641
10 เมษายน 67	480	84.66	64	11.28	23	4.06	567
11 เมษายน 67	538	84.72	83	13.07	14	2.21	635
12 เมษายน 67	573	93.78	30	4.91	8	1.31	611
รวม	2,702		303		132		3,137



ที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ)

ในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร ในวันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวน 3,137 คน พบว่ามาจากอำเภอเมืองขอนแก่น 2,702 มาจากต่างอำเภอ 303 คน มาจากต่างจังหวัด 132 คน โดยที่มาจากต่างอำเภอ และต่างจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 จำแนกอำเภอที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

อำเภอ	ความถี่	อำเภอ	ความถี่	อำเภอ	ความถี่
บ้านแฮด	56	เขาสวนกวาง	12	กระนวน	6
บ้านฝาง	43	พระยืน	9	ชนบท	3
ชุมแพ	33	หนองนาคำ	9	อุบลรัตน์	3
บ้านไผ่	30	โคกโพธิ์ชัย	8	ซำสูง	2
น้ำพอง	29	มัญจาคีรี	8	ภูผาม่าน	2
หนองเรือ	18	สีชมพู	8	ภูเวียง	2
หนองสองห้อง	15	โนนศิลา	7	รวม	303

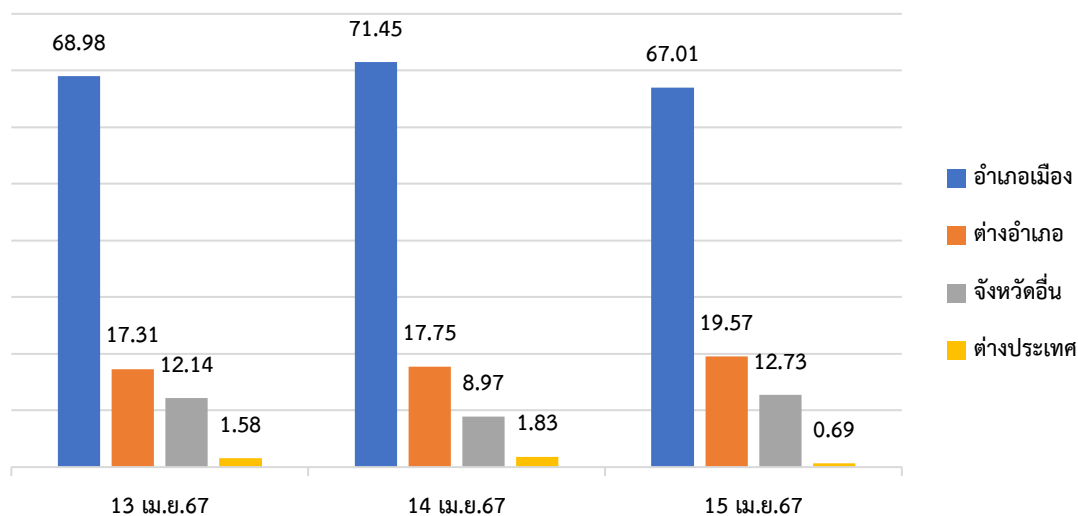
ตารางที่ 5 จำแนกจังหวัดที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

จังหวัด	ความถี่	จังหวัด	ความถี่	จังหวัด	ความถี่
กาฬสินธุ์	49	นครราชสีมา	5	กาญจนบุรี	3
มหาสารคาม	21	กำแพงเพชร	4	ชัยนาท	3
ชลบุรี	15	บุรีรัมย์	4	กรุงเทพมหานคร	2
ชัยภูมิ	9	เพชรบูรณ์	4	จันทบุรี	2
ชุมพร	5	ร้อยเอ็ด	4	เชียงราย	2
				รวม	132

การสุ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว จำนวน 11,014 คน ได้ข้อมูล ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง จากอำเภอเมืองขอนแก่น จากต่างอำเภอ จากต่างจังหวัด และจากต่างประเทศ ดังนี้

ตารางที่ 6 จำนวนที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง

วันที่	อำเภอเมือง		ต่างอำเภอ		จังหวัดอื่น		ต่างประเทศ		รวม
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	
13 เม.ย.67	2,324	68.98	583	17.31	409	12.14	53	1.58	3,369
14 เม.ย.67	2,861	71.45	711	17.75	359	8.97	73	1.83	4,004
15 เม.ย.67	2,440	67.01	712	19.57	464	12.73	25	0.69	3,641
รวม	7,625		2,006		1,231		152		11,014



ที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ)

ในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว ในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวน 11,014 คน พบว่ามาจากอำเภอเมืองขอนแก่น 7,625 มาจากต่างอำเภอ 2,006 คน มาจากต่างจังหวัด 1,231คน และมาจากต่างประเทศ 152 คน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 7 จำแนกอำเภอที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

อำเภอ	ความถี่	อำเภอ	ความถี่	อำเภอ	ความถี่
น้ำพอง	218	ภูเวียง	94	ซำสูง	28
บ้านไผ่	188	บ้านแฮด	91	เวียงเก่า	23
กระนวน	162	หนองเรือ	82	เวียงใหญ่	23
ชุมแพ	158	โคกโพธิ์ชัย	68	โนนศิลา	20
บ้านฝาง	153	ภูผาม่าน	62	สีชมพู	13
พล	109	หนองนาคำ	49	เปือยน้อย	12
เขาสวนกวาง	108	พระยืน	46	เวียงน้อย	11
มัญจาคีรี	100	หนองสองห้อง	46		
ชนบท	98	อุบลรัตน์	44	รวม	2,006

ตารางที่ 8 จำแนกจังหวัดที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

จังหวัด	ความถี่	จังหวัด	ความถี่	จังหวัด	ความถี่
กรุงเทพมหานคร	231	ยโสธร	29	ตรัง	6
มหาสารคาม	148	หนองคาย	27	ฉะเชิงเทรา	5
กาฬสินธุ์	133	ชัยนาท	26	บุรีรัมย์	5
อุดรธานี	62	ปทุมธานี	26	ลำพูน	5
ชลบุรี	60	เชียงใหม่	24	สุพรรณบุรี	5
เลย	57	นครปฐม	19	พระนครศรีอยุธยา	4
ชัยภูมิ	48	เพชรบูรณ์	13	ภูเก็ต	3
นครราชสีมา	48	ศรีสะเกษ	13	สมุทรปราการ	3
ร้อยเอ็ด	47	สกลนคร	8	กำแพงเพชร	2
นครพนม	45	สุรินทร์	8	นนทบุรี	2
บึงกาฬ	37	กระบี่	7	มุกดาหาร	2
อุบลราชธานี	37	จันทบุรี	7	กาญจนบุรี	2
ระยอง	34	ชุมพร	6	รวม	1,231

ตารางที่ 9 จำแนกประเทศที่มาของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง

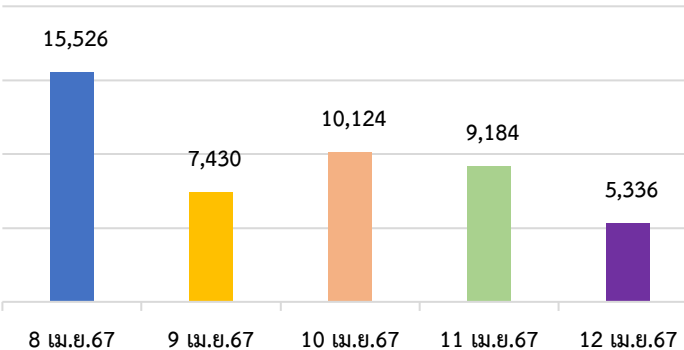
ประเทศ	ความถี่	ประเทศ	ความถี่	ประเทศ	ความถี่
สปป.ลาว	43	ญี่ปุ่น	9	เนเธอร์แลนด์	5
อเมริกา	26	กัมพูชา	8	มาเลเซีย	3
เกาหลีใต้	13	เยอรมนี	7	เมียนมาร์	3
ฝรั่งเศส	11	อังกฤษ	7	สเปน	2
แคนาดา	9	ฮ่องกง	6	รวม	152

3.3 จำนวนคนที่นับได้

ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร ในวันที่ 8-12 เมษายน 2567 ได้จำนวนดังนี้

ตารางที่ 10 จำนวนคนที่นับได้ จากการจัดงานที่บึงแก่นนคร

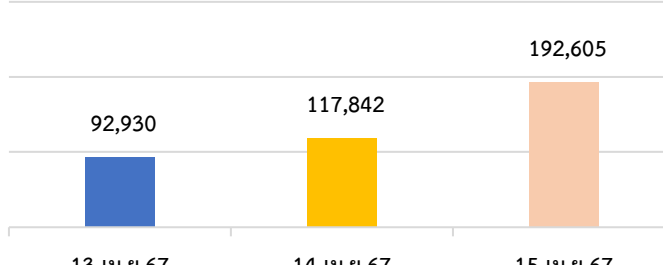
วันที่	จำนวนที่นับได้
8 เมษายน 67	15,526
9 เมษายน 67	7,430
10 เมษายน 67	10,124
11 เมษายน 67	9,184
12 เมษายน 67	5,336
รวม	47,600



ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว ในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ได้จำนวนดังนี้

ตารางที่ 11 จำนวนคนที่นับได้ จากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

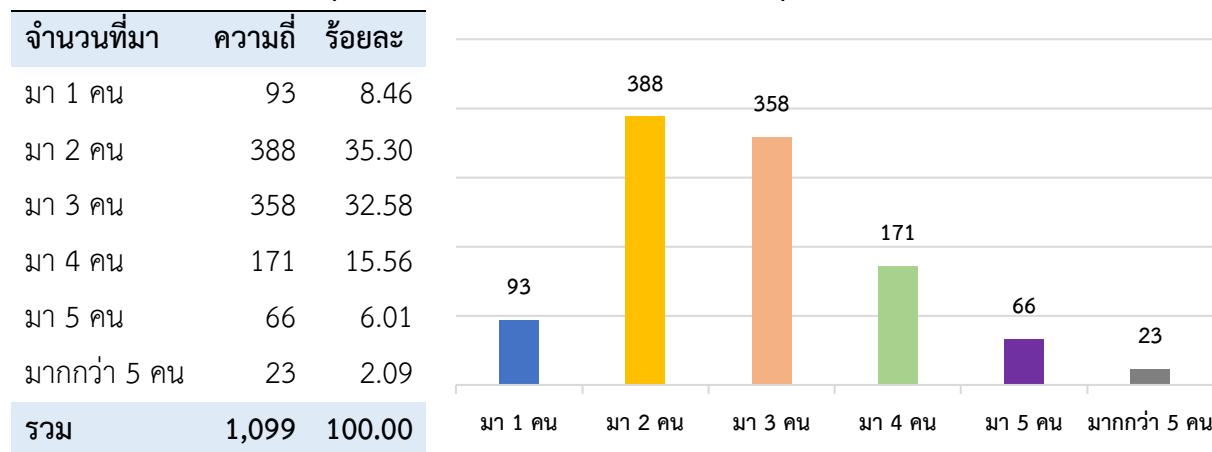
วันที่	จำนวนที่นับได้
13 เมษายน 67	92,930
14 เมษายน 67	117,842
15 เมษายน 67	192,605
รวม	403,377



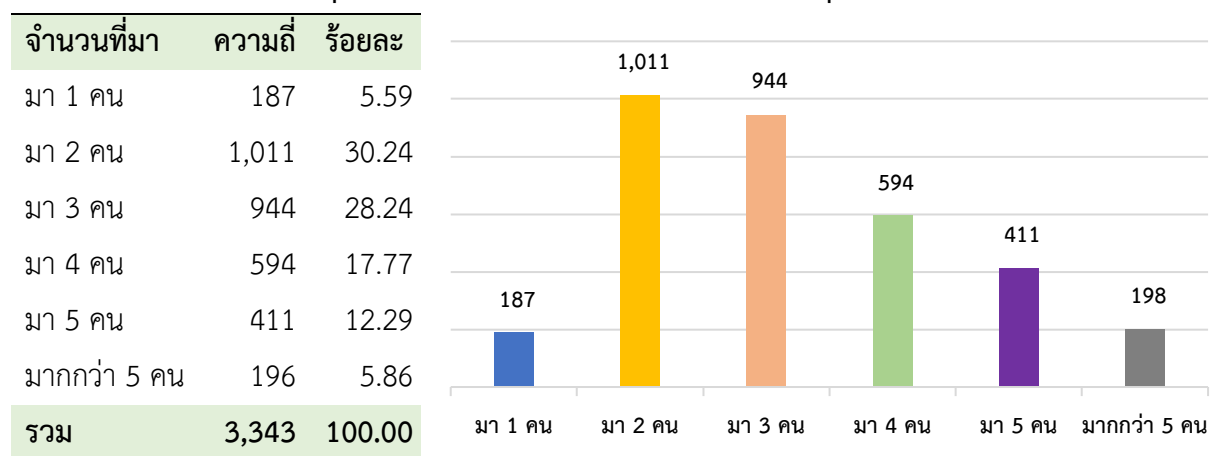
3.4 ลักษณะขนาดของกลุ่มที่มาเข้าร่วมงาน

ลักษณะขนาดของกลุ่มที่มาเข้าร่วมงาน คือ จำนวนคนที่มาด้วยกันกับผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลนี้ นอกจากจะใช้ดูพฤติกรรมขนาดของกลุ่มคนที่เข้าร่วมแล้ว ยังถูกนำไปใช้คำนวณเพื่อเป็นน้ำหนักที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งจากการเก็บข้อมูลตัวอย่างของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร 1,099 คน ในวันที่ 8-12 เม.ย. 2567 และที่ถนนข้าวเหนียว 3,343 คน ในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 12 จำนวนคนในกลุ่มที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 13 จำนวนคนในกลุ่มที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง

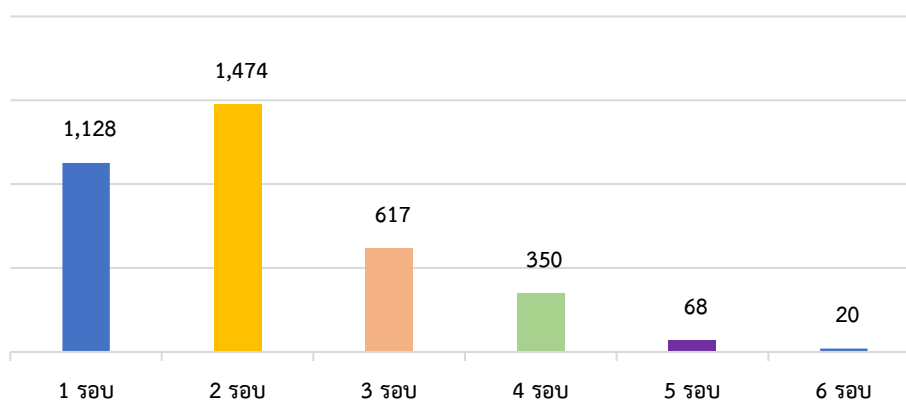


3.5 พฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

พฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงาน คือพฤติกรรมการเดินเข้าออกระหว่างที่เข้าร่วมงานของของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้เกิดการนับซ้ำขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจะใช้อัตราการนับซ้ำนี้ มาใช้คำนวณหาจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงในแต่ละวัน ซึ่งข้อมูลชุดนี้ถูกเก็บเฉพาะในการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว ในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 โดยได้ผลดังนี้

ตารางที่ 14 พฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง

การ เข้า-ออก	13 เม.ย.67	14 เม.ย.67	15 เม.ย.67	เฉลี่ย	ร้อยละ
1 รอบ	892	1,246	1,247	1,128	30.8
2 รอบ	1,191	1,708	1,524	1,474	40.3
3 รอบ	659	660	533	617	16.9
4 รอบ	464	359	227	350	9.57
5 รอบ	100	9	94	68	1.86
6 รอบ	56	0	3	20	0.55

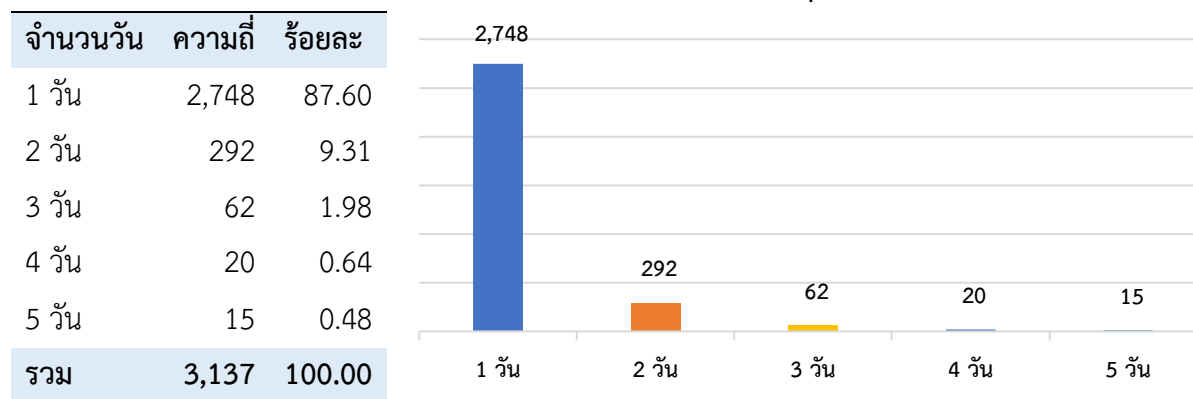


ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเดิน เข้า-ออก ระหว่างการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง

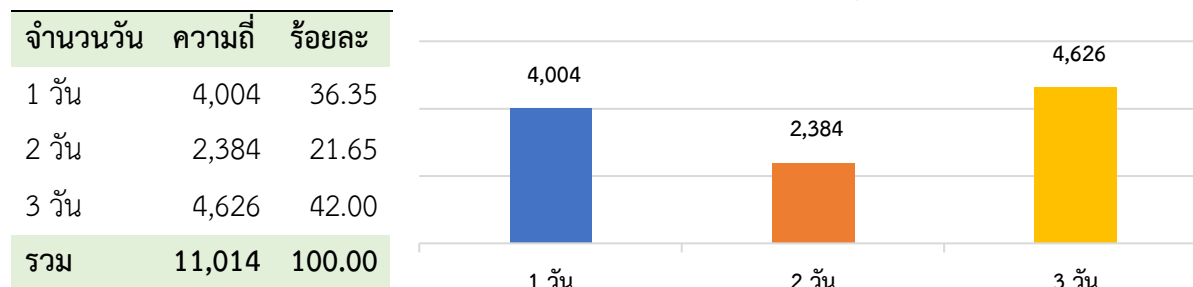
3.6 จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงาน

การเก็บข้อมูลจำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงาน มีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นสัดส่วนในการคำนวณหาจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ซ้ำกัน ซึ่งจากการเก็บข้อมูลตัวอย่างของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ในวันที่ 8-12 เม.ย. 2567 และที่ถนนข้าวเหนียวในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 15 จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 16 จำนวนวันที่คาดว่าจะมาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่าง



3.7 การได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางมาเข้าร่วมงาน

การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทางข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง 470 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567

ตารางที่ 17 การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทาง ของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ	ไม่ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ
	370	78.72		100	21.28
ช่องทาง	ความถี่	ร้อยละ	ช่องทาง	ความถี่	ร้อยละ
เฟสบุ๊ก	192	38.10	ผ่านมาเจอพอดี	65	65.00
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	157	31.15	มาเป็นประจำอยู่แล้ว	35	35.00
ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	62	12.30			
เว็บไซต์	37	7.34			
Tiktok	25	4.96			
ข่าวผ่านทางช่องทีวี	16	3.17			
สื่อสิ่งพิมพ์	8	1.59			
ยูทูป (Youtube)	4	0.79			
วิทยุ	3	0.60			
รวม	504	100.00	รวม	100	100.00

การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทางข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง 510 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567

ตารางที่ 18 การได้รับข้อมูลข่าวสารและช่องทาง ของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

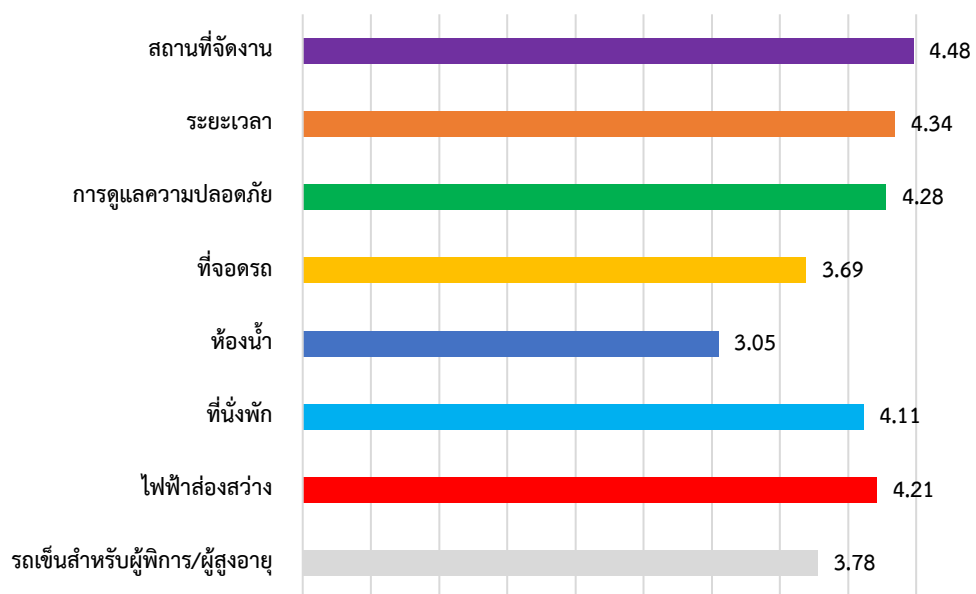
ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ	ไม่ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ
	484	94.90		26	5.10
ช่องทาง	ความถี่	ร้อยละ	ช่องทาง	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	274	30.21	ผ่านมาเจอพอดี	12	46.15
เฟสบุ๊ก	258	28.45	มาเป็นประจำอยู่แล้ว	14	53.85
เว็บไซต์	94	10.36			
ข่าวผ่านทางช่องทีวี	78	8.60			
Tiktok	74	8.16			
ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	60	6.62			
ยูทูป (Youtube)	40	4.41			
สื่อสิ่งพิมพ์	29	3.20			
วิทยุ	0	0.00			
รวม	907	100.00	รวม	26	100.00

3.8 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 470 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567

ตารางที่ 19 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ประเด็น	ไม่ดีมาก (1)	ไม่ดี (2)	ปานกลาง (3)	ดี (4)	ดีมาก (5)	เฉลี่ย
สถานที่จัดงาน	4	2	54	116	294	4.52
ระยะเวลา	2	6	62	159	241	4.38
การดูแลความปลอดภัย	4	15	57	165	229	4.31
ที่จอดรถ	28	47	122	118	155	3.71
ห้องน้ำ	74	91	134	81	90	3.05
ที่นั่งพัก	11	14	97	138	210	4.14
ไฟฟ้าส่องสว่าง	5	22	76	134	233	4.24
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	32	40	102	123	173	3.80

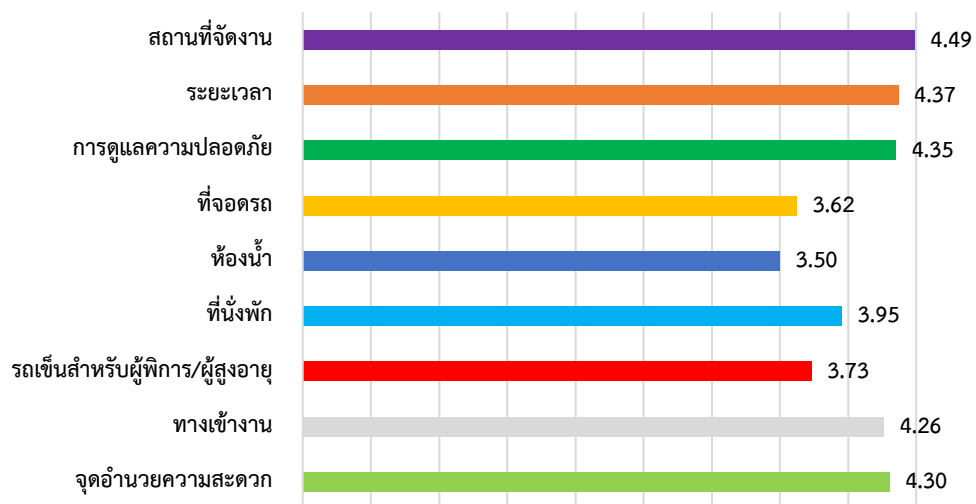


ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดงานที่บึงแก่นนคร

ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 510 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567

ตารางที่ 20 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ประเด็น	ไม่ดีมาก (1)	ไม่ดี (2)	ปานกลาง (3)	ดี (4)	ดีมาก (5)	เฉลี่ย
สถานที่จัดงาน	0	0	26	210	274	4.49
ระยะเวลา	3	7	37	216	247	4.37
การดูแลความปลอดภัย	2	6	52	202	248	4.35
ที่จอดรถ	22	50	151	163	124	3.62
ห้องน้ำ	23	55	174	161	97	3.50
ที่นั่งพัก	8	20	119	204	159	3.95
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	9	27	180	171	123	3.73
ทางเข้างาน	0	7	66	224	213	4.26
จุดอำนวยความสะดวก	0	8	66	200	236	4.30



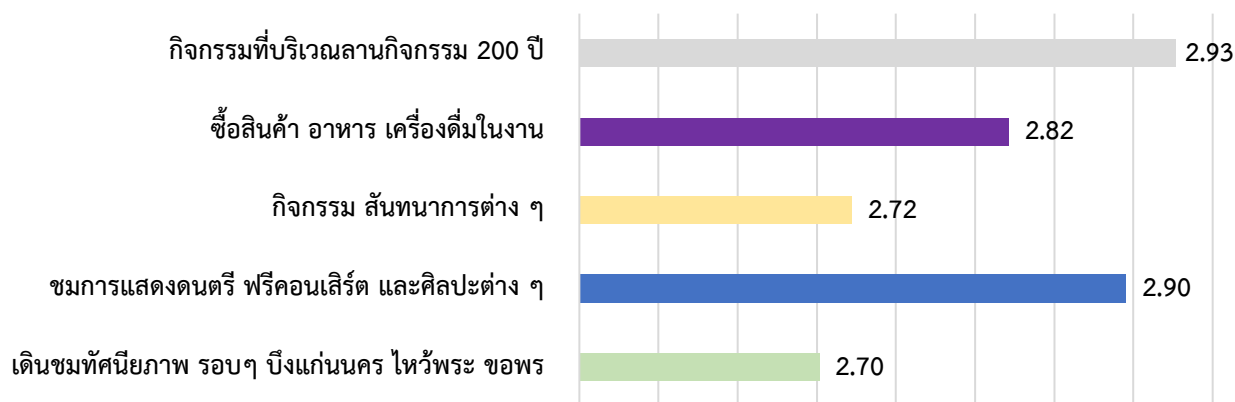
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

3.9 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 450 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567

ตารางที่ 21 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

กิจกรรม วันที่ 8-12 เม.ย. 2567	ไม่ได้เข้าร่วม	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชื่นชอบ	เฉลี่ย
	(0)	(1)	(2)	(3)	
กิจกรรมที่บริเวณลานกิจกรรม 200 ปี บึงแก่นนคร	46	0	31	393	2.93
ซื้อสินค้า อาหาร เครื่องดื่มในงาน	50	0	75	345	2.82
กิจกรรม สันทนาการต่าง ๆ	110	3	94	263	2.72
ชมการแสดงดนตรี ฟรีคอนเสิร์ต และศิลปะต่าง ๆ	87	1	38	344	2.90
เดินชมทัศนียภาพ รอบๆ บึงแก่นนคร ไหว้พระ ขอพร	98	2	107	263	2.70

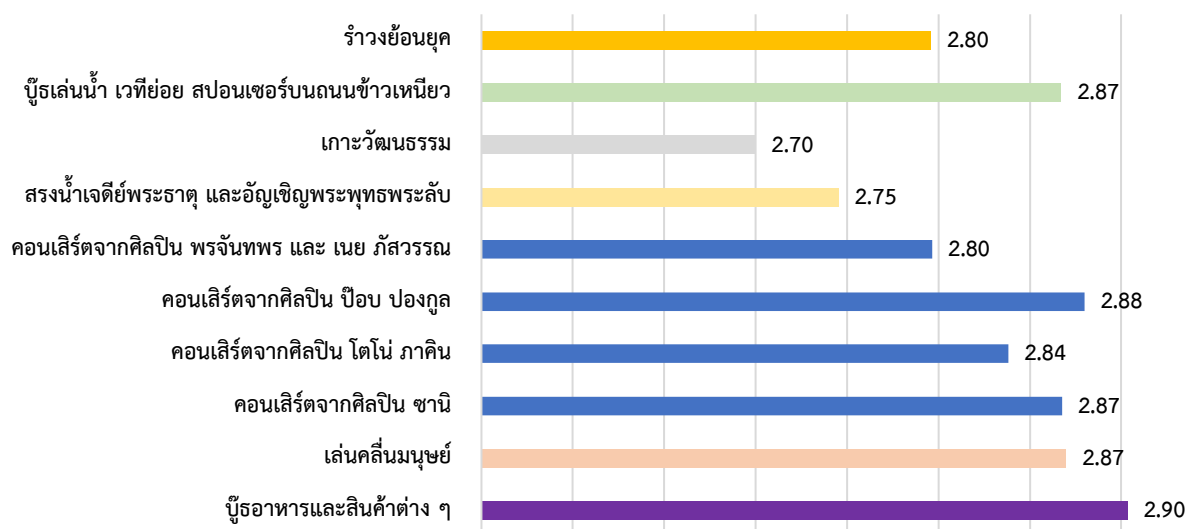


ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมภายในงานที่บึงแก่นนคร 8-12 เม.ย. 2567

ความเห็นต่อรูปกิจกรรมภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 510 คน ที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567

ตารางที่ 22 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 13 เม.ย. 2567

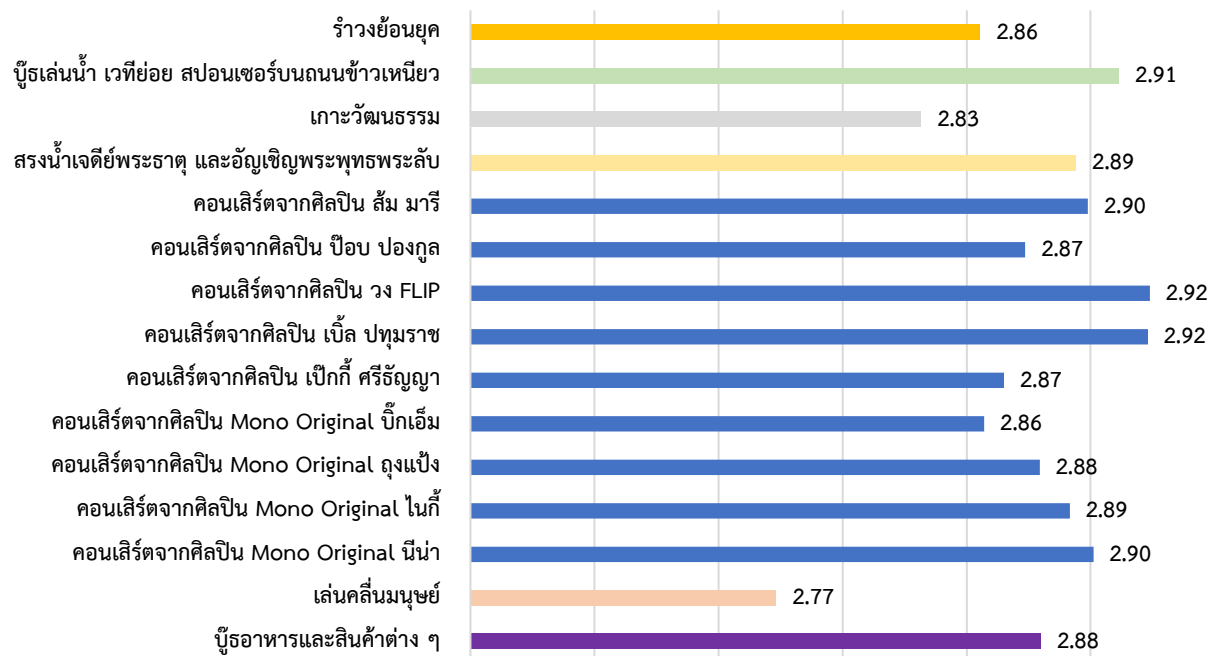
กิจกรรม วันที่ 13 เม.ย. 2567	ไม่ได้เข้าร่วม	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชื่นชอบ	เฉลี่ย
	(0)	(1)	(2)	(3)	
รำวงย้อนยุค	90	0	10	40	2.80
บู้เล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์ที่ถนนข้าวเหนียว	26	0	15	99	2.87
เกาะวัฒนธรรม	79	0	18	43	2.70
สงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูป	85	0	14	41	2.75
คอนเสิร์ตจากศิลปิน พรจันทพร และ เนย ภัสวรรณ	81	0	12	47	2.80
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ป๊อบ ปองกูล	65	0	9	66	2.88
คอนเสิร์ตจากศิลปิน โตโน่ ภาคิน	72	0	11	57	2.84
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซานี	72	0	9	59	2.87
เล่นคลื่นมนุษย์	40	0	13	87	2.87
บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	26	0	11	103	2.90



ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมภายในงานที่ถนนข้าวเหนียว 13 เม.ย. 2567

ตารางที่ 23 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 14 เม.ย. 2567

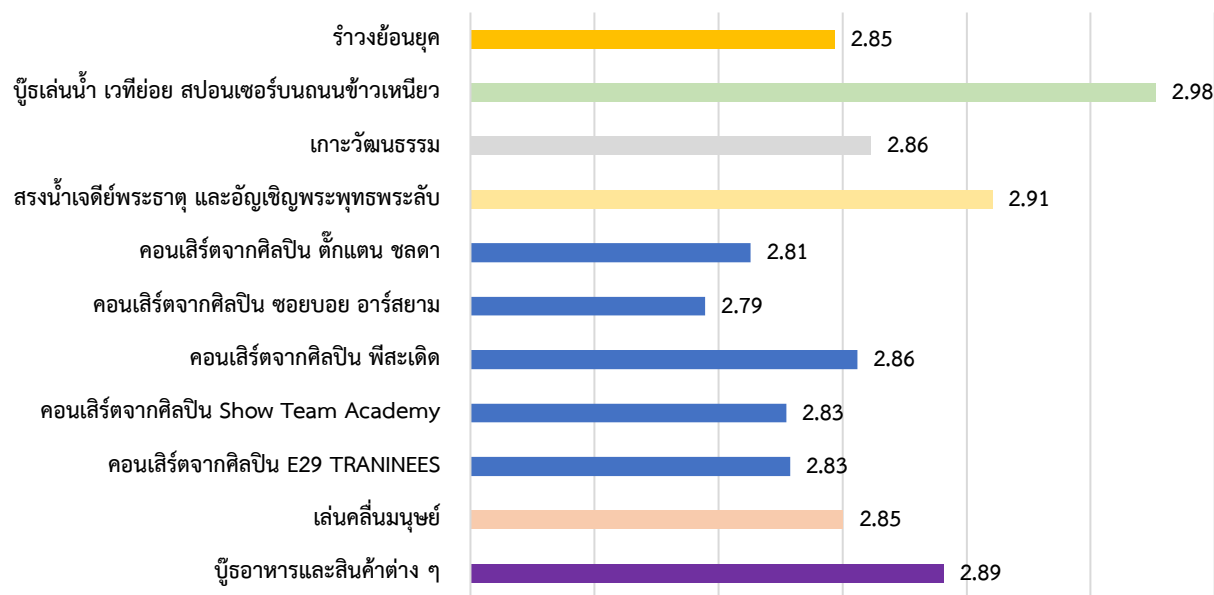
กิจกรรม วันที่ 14 เม.ย. 2567	ไม่ได้เข้าร่วม (0)	ไม่ชอบ (1)	เฉยๆ (2)	ชื่นชอบ (3)	เฉลี่ย
ร่ำวงย้อนยุค	93	2	9	79	2.86
บู้รเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว	36	2	9	136	2.91
เกาะวัฒนธรรม	75	2	14	92	2.83
สงรงน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูปพระลับ	79	3	5	96	2.89
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ส้ม มารี	84	2	6	91	2.90
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ป๊อบ ปองกูล	88	2	8	85	2.87
คอนเสิร์ตจากศิลปิน วง FLIP	90	2	3	88	2.92
คอนเสิร์ตจากศิลปิน เบิ้ล ปทุมราช	79	3	2	99	2.92
คอนเสิร์ตจากศิลปิน เป๊กกี้ ศรีธัญญา	94	3	6	80	2.87
คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original บิ๊กเอ็ม	99	2	8	74	2.86
คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original อุงแป้ง	100	3	4	76	2.88
คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original ไนกี้	100	2	5	76	2.89
คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original นีน่า	92	2	5	84	2.90
เล่นคลื่นมนุษย์	32	7	20	123	2.77
บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	33	2	14	134	2.88



ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมภายในงานที่ถนนข้าวเหนียว 14 เม.ย. 2567

ตารางที่ 24 ความเห็นต่อกิจกรรมภายในงานของกลุ่มตัวอย่าง ที่ถนนข้าวเหนียว 15 เม.ย. 2567

กิจกรรม วันที่ 15 เม.ย. 2567	ไม่ได้เข้าร่วม	ไม่ชอบ	เฉยๆ	ชื่นชอบ	เฉลี่ย
	(0)	(1)	(2)	(3)	
ร่ำวงย้อนยุค	76	0	17	94	2.85
บูธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์ที่ถนนข้าวเหนียว	18	0	4	165	2.98
เกาะวัฒนธรรม	55	1	16	115	2.86
สงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูปพระลับ	53	0	12	122	2.91
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ตึกแดน ชลดา	64	1	21	101	2.81
คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซอยบอย อาร์สยาม	75	1	21	90	2.79
คอนเสิร์ตจากศิลปิน พีสะเด็ด	62	1	16	108	2.86
คอนเสิร์ตจากศิลปิน Show Team Academy	77	1	17	92	2.83
คอนเสิร์ตจากศิลปิน E29 TRANINEES	75	1	17	94	2.83
เล่นคลื่นมนุษย์	39	3	16	129	2.85
บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	11	0	19	157	2.89



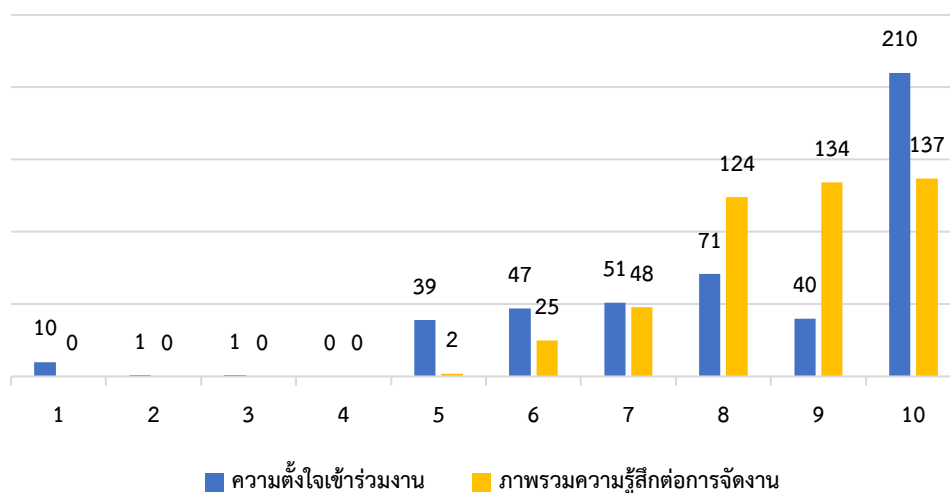
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมภายในงานที่ถนนข้าวเหนียว 15 เม.ย. 2567

3.10 ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน และภาพรวมความรู้สึกต่อการจัดงาน

ผลการสุ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน 470 ตัวอย่าง ถึง ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร และภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร ในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2567 โดยให้ระดับความรู้สึก 10 ระดับ จากน้อยที่สุดคือ 1 และมากที่สุดคือ 10 ดังนี้

ตารางที่ 25 ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานและภาพรวมความรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร

ความเห็น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	10	1	1	0	39	47	51	71	40	210	8.25
ภาพรวมความรู้สึกต่อการจัดงาน	0	0	0	0	2	25	48	124	134	137	8.65

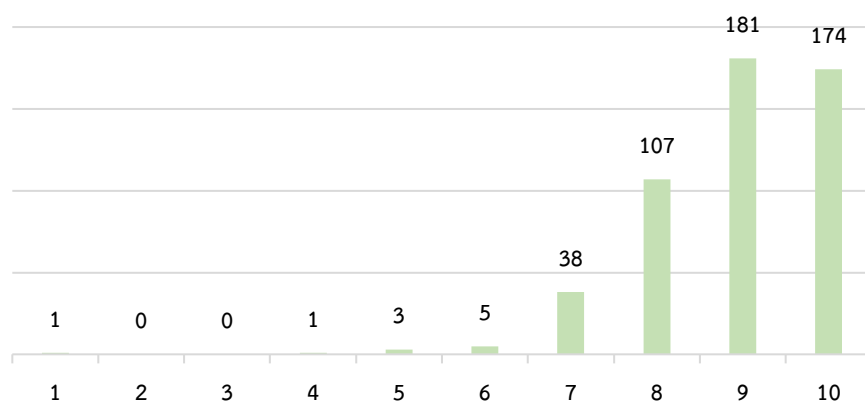


ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานและภาพรวมความรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร

ในส่วนของการเก็บข้อมูลการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว ผลการสุ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน 510 ตัวอย่าง เป็นการเก็บ เฉพาะภาพรวมความรู้สึกต่อการจัดงาน โดยให้ระดับความรู้สึก 10 ระดับ จากน้อยที่สุดคือ 1 และมากที่สุดคือ 10 และที่ต่างออกไปจะเป็น เหตุผลที่เข้ามาขอแลกในช่วงสงกรานต์แล้วมีโอกาสได้มาเข้าร่วมงาน วันที่ 13-15 เมษายน 2567 ดังนี้

ตารางที่ 26 ภาพรวมความรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว

ความเห็น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ภาพรวมความรู้สึกต่อการจัดงาน	1	0	0	1	3	5	38	107	181	174	8.90



ภาพรวมความรู้สึกต่องานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567

3.11 พฤติกรรมการใช้จ่าย

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวน 470 คน โดยมีผู้ให้ข้อมูล 444 คน มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น 217 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 305 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 148 คน และใช้จ่ายมากกว่า 69 คน

ตารางที่ 27 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง อำเภอเมือง ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 305			ใช้จ่ายมากกว่า 305		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	140	17,319	117.0	64	19,030	275.8
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	33	2,145	14.5	49	7,210	104.5
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พักร)	0	0	0.0	3	550	8.0
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	6	284	1.9	16	2,700	39.1
ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	18	1,410	9.5	32	4,684	67.9
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	16	1,050	7.1	28	5,065	73.4
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	2	50	0.3	6	1,635	23.7
ซื้อของฝากของที่ระลึก	3	70	0.5	10	2,850	41.3
อื่นๆ	0	0	0.0	3	250	3.6

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวน 470 คน โดยมีผู้ให้ข้อมูล 444 คน มาจากต่างอำเภอ 77 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 456 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 46 คน และใช้จ่ายมากกว่า 31 คน

ตารางที่ 28 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ต่างอำเภอ ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 456			ใช้จ่ายมากกว่า 456		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	45	7110	154.6	27	8250	266.1
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	17	1540	33.5	26	8920	287.7
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)	0	0	0.0	6	1970	63.5
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	3	200	4.3	8	1800	58.1
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	5	170	3.7	10	1300	41.9
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	6	240	5.2	9	1058	34.1
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	1	100	2.2	4	1250	40.3
ซื้อของฝากของที่ระลึก	2	170	3.7	5	750	24.2
อื่นๆ	0	0	0.0	2	305	9.8

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวน 470 คน โดยมีผู้ให้ข้อมูล 444 คน มาจากจังหวัดอื่น 70 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 549 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 47 คน และใช้จ่ายมากกว่า 23 คน

ตารางที่ 29 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดอื่น ที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 549			ใช้จ่ายมากกว่า 549		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	45	7990	170.0	20	5480	238.3
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	12	1720	36.6	18	8019	348.7
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)	0	0	0.0	6	5200	226.1
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	1	100	2.1	5	1200	52.2
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	8	670	14.3	16	2580	112.2
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	7	675	14.4	12	1650	71.7
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	1	100	2.1	3	1700	73.9
ซื้อของฝากของที่ระลึก	3	250	5.3	5	1100	47.8
อื่นๆ	0	0	0.0	0	0	0.0

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวน 510 คน โดยมีผู้ให้ข้อมูล 467 คน มีผู้ให้ข้อมูลที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น 194 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 558 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 134 คน และใช้จ่ายมากกว่า 60 คน

ตารางที่ 30 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง อำเภอเมือง ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 558			ใช้จ่ายมากกว่า 558		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	129	30369	226.6	59	26320	438.7
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	36	3670	27.4	41	14100	235.0
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)	0	0	0.0	1	300	5.0
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	10	1020	7.6	12	6300	105.0
ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	22	1910	14.3	25	7140	119.0
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	19	2536	18.9	23	9850	164.2
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0	0	0.0	2	2500	41.7
ซื้อของฝากของที่ระลึก	2	400	3.0	7	1350	22.5
อื่นๆ	1	100	0.7	1	400	6.7

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวน 510 คน มีผู้ให้ข้อมูล 467 คน มาจากต่างอำเภอ 64 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 586 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 40 คน และใช้จ่ายมากกว่า 24 คน

ตารางที่ 31 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ต่างอำเภอ ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 586			ใช้จ่ายมากกว่า 586		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	36	7960	199.0	22	9500	395.8
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	12	1580	39.5	18	8750	364.6
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)	0	0	0.0	1	100	4.2
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	3	450	11.3	2	250	10.4
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	8	1256	31.4	9	1200	50.0
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	3	350	8.8	7	3850	160.4
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0	0	0.0	2	100	4.2
ซื้อของฝากของที่ระลึก	1	200	5.0	4	800	33.3
อื่นๆ	1	80	2.0	2	1100	45.8

ผลการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวน 510 คน มีผู้ให้ข้อมูล 467 คน มาจากจังหวัดอื่น 119 คน มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย 767 บาท ซึ่งจากค่าเฉลี่ยนี้มีผู้ใช้จ่ายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย จำนวน 70 คน และใช้จ่ายมากกว่า 49 คน

ตารางที่ 32 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดอื่น ที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ใช้จ่ายน้อยกว่า 767			ใช้จ่ายมากกว่า 767		
	จำนวน	รวม	เฉลี่ย	จำนวน	รวม	เฉลี่ย
ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร	67	14025	200.4	48	22270	454.5
ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)	21	4393	62.8	39	24170	493.3
ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)	2	1000	14.3	5	5600	114.3
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	2	150	2.1	14	4070	83.1
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	12	1400	20.0	21	5125	104.6
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	9	1010	14.4	13	4400	89.8
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0	0	0.0	3	1500	30.6
ซื้อของฝากของที่ระลึก	2	180	2.6	6	1500	30.6
อื่นๆ	2	200	2.9	1	300	6.1

บทที่ 4 วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา

4.1 ผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่บึงแก่นนคร

ในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันสามารถนับได้ที่จุดทางเข้าออกปกติ แต่เนื่องด้วยวันจัดงานมีมากกว่า 1 วัน และมีผู้เข้าร่วมงาน มาร่วมงานมากกว่า 1 วัน ทำให้ต้องมีการคำนวณจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงที่ไม่ซ้ำหน้า ซึ่งจะใช้ข้อมูล “จำนวนวันที่จะมาเข้าร่วมงาน” มาช่วยในการคำนวณ ดังนี้

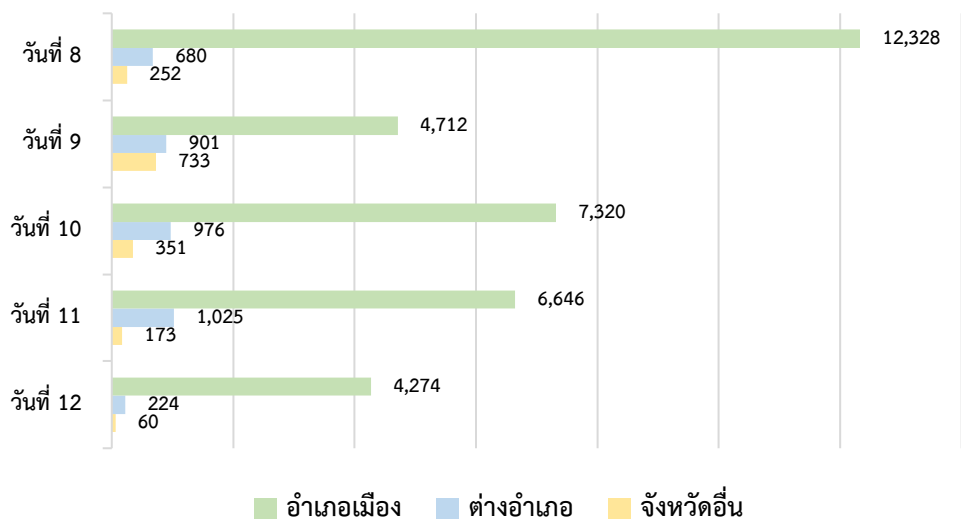
ตารางที่ 33 การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่บึงแก่นนคร

จำนวนวันที่จะมา (F)	ความถี่ (f)	ความถี่ถ่วงน้ำหนัก (w)	ร้อยละ (W)	แจกแจงสัดส่วนที่นับได้ (K)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง K/F
1 วัน	2,748	2,748	74.8	35,613	35,613
2 วัน	292	584	15.9	7,568	3,784
3 วัน	62	186	5.1	2,410	803
4 วัน	20	80	2.2	1,037	259
5 วัน	15	75	2.0	972	194
รวม	3,137	3,673	100.0	47,600	40,654

ผลจากการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวนคนที่ได้จากการนับ 47,600 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงไม่ซ้ำหน้า ที่ได้จากการคำนวณ 40,654 คน ซึ่งสามารถจำแนกที่มาของผู้เข้าร่วมงานตามสัดส่วนที่เก็บในแบบสอบถามได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 34 สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริงที่มาร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร

วันที่	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น
8 เมษายน 67	13,260	12,328	680	252
9 เมษายน 67	6,346	4,712	901	733
10 เมษายน 67	8,647	7,320	976	351
11 เมษายน 67	7,844	6,646	1,025	173
12 เมษายน 67	4,557	4,274	224	60
รวม	40,654	35,280	3,805	1,568



สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริง ที่มารวมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2567

4.2 ผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่ถนนข้าวเหนียว

ในการหาจำนวนผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ วันที่ 13-15 เมษายน 2567 ที่ถนนข้าวเหนียว จะมีความซับซ้อนกว่าที่บึงแก่นนคร เพราะภายในงานจะมีการเดินเข้าออกของผู้เข้าร่วมงานอยู่ตลอดเวลาแม้ด้วยเหตุผลอะไรก็ตาม ดังนั้นจะเกิดการนับคนซ้ำขึ้น ทำให้ตัวเลขจำนวนคนนั้นมากกว่าความเป็นจริง จึงต้องมีการเก็บข้อมูล จำนวนรอบของการเข้า-ออก ระหว่างงานเข้ามาช่วยในการคำนวณ โดยมีหลักการคำนวณ เช่นเดียวกับ การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ในตารางที่ 34 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ออกมาดังนี้

ตารางที่ 35 จำนวนผู้เข้าร่วมงานหักการเข้า-ออกซ้ำ ที่ถนนข้าวเหนียว

วันที่	ผู้เข้าร่วมงานที่นับได้	ร้อยละ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่หักการเข้า-ออกซ้ำ
13 เมษายน 67	92,930	23.0	39,334
14 เมษายน 67	117,842	29.2	57,768
15 เมษายน 67	192,605	47.7	95,853
รวม	403,377	100.0	192,955

ในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันสามารถนับได้ที่จุดทางเข้าออกปกติ แต่เนื่องด้วยวันจัดงานมีมากกว่า 1 วัน และมีผู้เข้าร่วมงาน มาร่วมงานมากกว่า 1 วัน ทำให้ต้องมีการคำนวณจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงที่ไม่ซ้ำหน้า ซึ่งจะใช้ข้อมูล “จำนวนวันที่จะมาเข้าร่วมงาน” มาช่วยในการคำนวณ ดังนี้

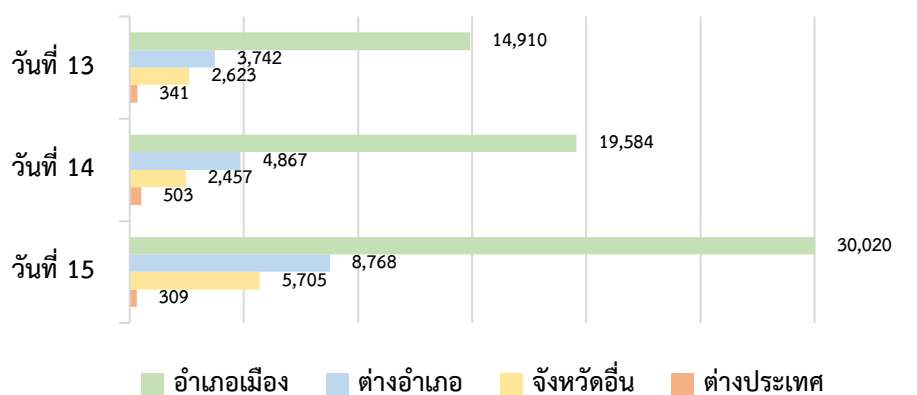
ตารางที่ 36 การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่ถนนข้าวเหนียว

จำนวนวันที่จะมา (F)	ความถี่ (f)	ความถี่ถ่วงน้ำหนัก (w)	ร้อยละ (W)	แจกแจงสัดส่วนที่ หักการเข้า-ออก (K)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง K/F
1 วัน	4,004	4,004	17.7	34,110	34,110
2 วัน	2,384	4,768	21.1	40,619	20,309
3 วัน	4,626	13,878	61.3	118,227	39,409
รวม	11,014	22,650	100.0	192,955	93,828

ผลจากการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่หักการเข้า-ออกซ้ำแล้ว ได้ 192,955 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงไม่ซ้ำหน้า ที่ได้จากการคำนวณ 93,828 คน ซึ่งสามารถจำแนกที่มาของผู้เข้าร่วมงานตามสัดส่วนที่เก็บในแบบสอบถามได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 37 สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริง ที่มารวมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว

วันที่	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ
13 เมษายน 67	21,616	14,910	3,742	2,623	341
14 เมษายน 67	27,411	19,584	4,867	2,457	503
15 เมษายน 67	44,802	30,020	8,768	5,705	309
รวม	93,828	64,514	17,376	10,786	1,152



สรุปจำนวนและที่มาของผู้เข้าร่วมงานจริง ที่มารวมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว

4.3 สรุปความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

สรุปการจัดอันดับความพึงพอใจและแปรความหมายค่าเฉลี่ยของความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อ “รูปแบบการจัดงาน” ที่บึงแก่นนคร 8-12 เม.ย. 2567

ตารางที่ 38 สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร

อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย
1	สถานที่จัดงาน	4.48	พอใจมาก
2	ระยะเวลา	4.34	พอใจมาก
3	การดูแลความปลอดภัย	4.28	พอใจมาก
4	ไฟฟ้าส่องสว่าง	4.21	พอใจมาก
5	ที่นั่งพัก	4.11	พอใจ
6	รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	3.78	พอใจ
7	ที่จอดรถ	3.69	พอใจ
8	ห้องน้ำ	3.05	ปานกลาง

เกณฑ์การแปรความหมายค่าเฉลี่ย

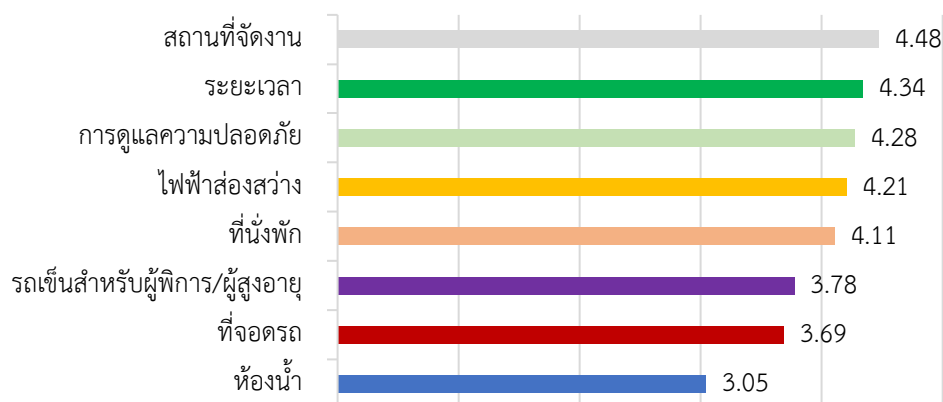
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก



ค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร

ตารางที่ 39 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน เพิ่มเติม ที่บึงแก่นนคร

ความเห็นเพิ่มเติม	ความถี่
ห้องน้ำไม่สะอาด น้ำไม่ไหล ซ้ำรูดต้องปรับปรุง	22
เพิ่มที่จอดรถ	12
ดีมาก สนุก ทำต่อไปอีก	10
มีพัคลมเพิ่ม	8
เพิ่มประชาสัมพันธ์การจัดงาน	3
เพิ่มไฟส่องสว่างตามที่นั่ง	2
เพิ่มหมอลำ	1
ความสว่างที่ห้องน้ำ	1

สรุปการจัดอันดับความพึงพอใจและแปรความหมายค่าเฉลี่ยของความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อ “รูปแบบการจัดงาน” ที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2567

ตารางที่ 40 สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย
1	สถานที่จัดงาน	4.49	พอใจมาก
2	ระยะเวลา	4.37	พอใจมาก
3	การดูแลความปลอดภัย	4.35	พอใจมาก
4	จุดอำนวยความสะดวก	4.30	พอใจมาก
5	ทางเข้างาน	4.26	พอใจมาก
6	ที่นั่งพัก	3.95	พอใจ
7	รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	3.73	พอใจ
8	ที่จอดรถ	3.62	พอใจ
9	ห้องน้ำ	3.50	พอใจ

เกณฑ์การแปรความหมายค่าเฉลี่ย

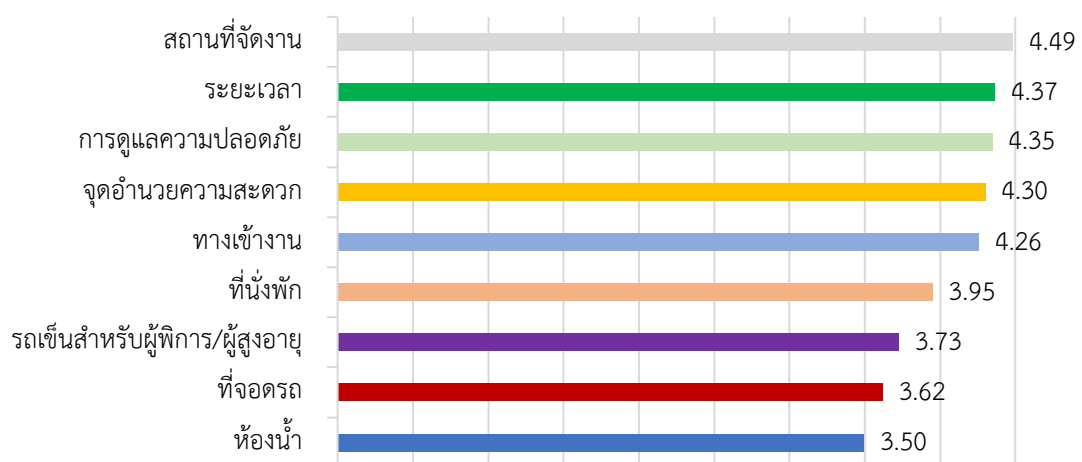
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ พอดีมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก



ค่าเฉลี่ยความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 41 ความเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน เพิ่มเติม ที่ถนนข้าวเหนียว

ความเห็นเพิ่มเติม	ความถี่
เพิ่มห้องน้ำ	14
เพิ่มที่จอดรถ	6
ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ	5
เพิ่มจุดทิ้งขยะ	4
เพิ่มจุดเติมน้ำ	1
เพิ่มที่นั่งพัก	1
เวทีมากเกินไป	1
ป้ายบอกทางไปหารรถเข็น	1
เพิ่มวันจัดงาน	1

4.4 สรุปความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน

สรุปการจัดอันดับความพึงพอใจและแปรความหมายค่าเฉลี่ยของความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อ “กิจกรรมภายในงาน” ที่บึงแก่นนคร 8-12 เม.ย. 2567

ตารางที่ 42 สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ที่บึงแก่นนคร

อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย
1	กิจกรรมที่บริเวณลานกิจกรรม 200 ปี	2.93	ชื่นชอบมาก
2	ชมการแสดงดนตรี ฟรีคอนเสิร์ต และศิลปะต่าง ๆ	2.90	ชื่นชอบมาก
3	ซื้อสินค้า อาหาร เครื่องดื่มในงาน	2.82	ชื่นชอบมาก
4	กิจกรรม สันทนาการต่าง ๆ	2.72	ชื่นชอบมาก
5	เดินชมทัศนียภาพ รอบๆ บึงแก่นนคร ไหว้พระ ขอพร	2.70	ชื่นชอบมาก

เกณฑ์การแปรความหมายค่าเฉลี่ย

0.00-0.60 ไม่ชอบมาก

0.61-1.20 ไม่ชอบ

1.21-1.80 เฉยๆ

1.81-2.40 ชื่นชอบ

2.41-3.00 ชื่นชอบมาก

สรุปการจัดอันดับความพึงพอใจและแปรความหมายค่าเฉลี่ยของความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อ “กิจกรรมภายในงาน” ที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2567 ดังนี้

ตารางที่ 43 สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

วันที่ 13 เมษายน 2567				
อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย	
1	บุธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	2.904	ขึ้นชอบมาก	
2	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ป๊อบ ปองกูล	2.880	ขึ้นชอบมาก	
3	เล่นคลื่นมนุษย์	2.870	ขึ้นชอบมาก	
4	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซานี	2.868	ขึ้นชอบมาก	
5	บุธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว	2.867	ขึ้นชอบมาก	
6	คอนเสิร์ตจากศิลปิน โดนโ่ ภาคิน	2.838	ขึ้นชอบมาก	
7	คอนเสิร์ตจากศิลปิน พรจันทพร และ เนย ภัสวรรณ	2.797	ขึ้นชอบมาก	
8	รางวัลย้อนยุค	2.796	ขึ้นชอบมาก	
9	สงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูปกลับ	2.745	ขึ้นชอบมาก	
10	เกาะวัฒนธรรม	2.700	ขึ้นชอบมาก	
วันที่ 14 เมษายน 2567				
อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย	
1	คอนเสิร์ตจากศิลปิน วง FLIP	2.924	ขึ้นชอบมาก	
2	คอนเสิร์ตจากศิลปิน เบิ้ล ปทุมราช	2.923	ขึ้นชอบมาก	
3	บุธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว	2.912	ขึ้นชอบมาก	
4	คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original นีน่า	2.901	ขึ้นชอบมาก	
5	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ส้ม มารี	2.899	ขึ้นชอบมาก	
6	สงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูปกลับ	2.894	ขึ้นชอบมาก	
7	คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original ไนกี้	2.892	ขึ้นชอบมาก	
8	บุธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	2.880	ขึ้นชอบมาก	
9	คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original ฤงแปง	2.880	ขึ้นชอบมาก	
10	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ป๊อบ ปองกูล	2.874	ขึ้นชอบมาก	

ตารางที่ 42 สรุปและแปรความหมายค่าเฉลี่ยความเห็นต่อกิจกรรมภายในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว (ต่อ)

วันที่ 14 เมษายน 2567			
อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย
11	คอนเสิร์ตจากศิลปิน เป๊กกี้ ศรีธัญญา	2.865	ขึ้นชอบมาก
12	คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original บิ๊กเอ็ม	2.857	ขึ้นชอบมาก
13	ร่ำวงย้อนยุค	2.856	ขึ้นชอบมาก
14	เกาะวัฒนธรรม	2.832	ขึ้นชอบมาก
15	เล่นคลื่นมนุษย์	2.773	ขึ้นชอบมาก
วันที่ 15 เมษายน 2567			
อันดับที่	ประเด็น	เฉลี่ย	การแปรความหมาย
1	บูธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว	2.976	ขึ้นชอบมาก
2	สงวนน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธพระลับ	2.910	ขึ้นชอบมาก
3	บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	2.891	ขึ้นชอบมาก
4	เกาะวัฒนธรรม	2.862	ขึ้นชอบมาก
5	คอนเสิร์ตจากศิลปิน พีสะเดิด	2.856	ขึ้นชอบมาก
6	เล่นคลื่นมนุษย์	2.850	ขึ้นชอบมาก
7	ร่ำวงย้อนยุค	2.847	ขึ้นชอบมาก
8	คอนเสิร์ตจากศิลปิน E29 TRANINEES	2.829	ขึ้นชอบมาก
9	คอนเสิร์ตจากศิลปิน Show Team Academy	2.827	ขึ้นชอบมาก
10	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ตึกแตน ชลดา	2.813	ขึ้นชอบมาก
11	คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซอยบอย อาร์สยาม	2.795	ขึ้นชอบมาก

เกณฑ์การแปรความหมายค่าเฉลี่ย

0.00-0.60 ไม่ชอบมาก

0.61-1.20 ไม่ชอบ

1.21-1.80 เฉยๆ

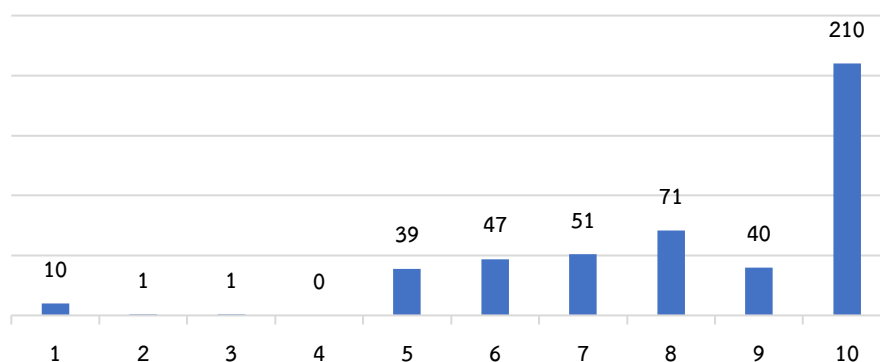
1.81-2.40 ขึ้นชอบ

2.41-3.00 ขึ้นชอบมาก

4.5 สรุปความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน และภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์

ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร

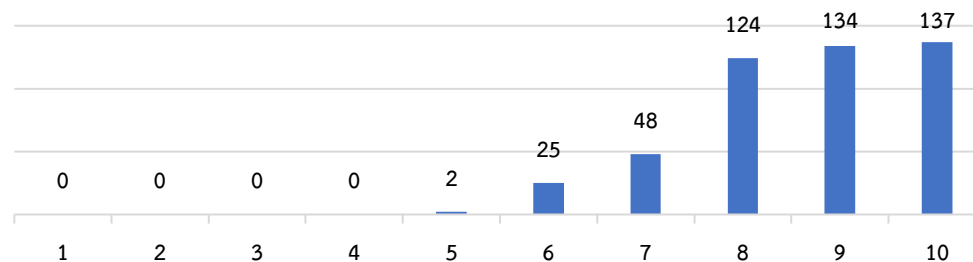
ความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร ในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2567 จากกลุ่มตัวอย่าง 470 คน ส่วนใหญ่มีความตั้งใจมาเข้าร่วมงานในระดับ 10 จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 44.68 รองลงมาเป็น ระดับ 8 ที่ 71 คน คิดเป็นร้อยละ 15.11 และ ระดับ 9 ที่ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.51 โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดทุกระดับอยู่ที่ 8.25 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ “ตั้งใจมาเป็นอย่างมาก”



ระดับความตั้งใจในการมาเข้าร่วมงาน ที่บึงแก่นนคร

ภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร

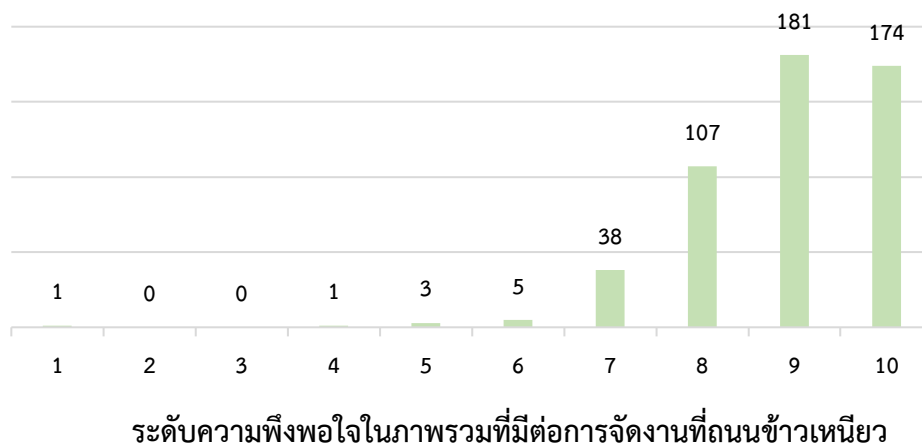
ภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร ในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2567 จากกลุ่มตัวอย่าง 470 คน ส่วนใหญ่มีค่าระดับความรู้สึกพอใจในระดับ 10, 9 และ 8 คือ พอดีในระดับ 10 จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 29.15 พอดีในระดับ 9 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 28.51 พอดีในระดับ 8 จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 26.38 และค่าเฉลี่ยภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานตั้งแต่ระดับ 1 จนถึง 10 มีค่าเฉลี่ยที่ 8.65 แปรผลค่าเฉลี่ยได้ “พอใจมาก”



ระดับความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร

ภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว

ภาพรวมความรู้สึกที่มีต่อการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว ในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2567 จากกลุ่มตัวอย่าง 510 คน ส่วนใหญ่มีค่าระดับความรู้สึกพอใจในระดับ 9, 10 และ 8 คือ พอใจในระดับ 9 จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 35.49 พอใจในระดับ 10 จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 34.12 และพอใจในระดับ 8 จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 20.98 โดยมีค่าเฉลี่ยภาพรวมความรู้สึกต่อการจัดงาน ตั้งแต่ระดับ 1 จนถึง 10 มีค่าเฉลี่ยที่ 8.90 แปลผลค่าเฉลี่ยได้ “พอใจมาก”



เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 8.21 – 10.00 หมายถึง ระดับ พอใจมาก, ชอบมาก หรือ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 6.41 – 8.20 หมายถึง ระดับ พอใจ, ชอบ หรือ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 4.61 – 6.40 หมายถึง ระดับ ปานกลาง หรือ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 2.81 – 4.60 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจ, ไม่ชอบ หรือ ไม่เห็นด้วย

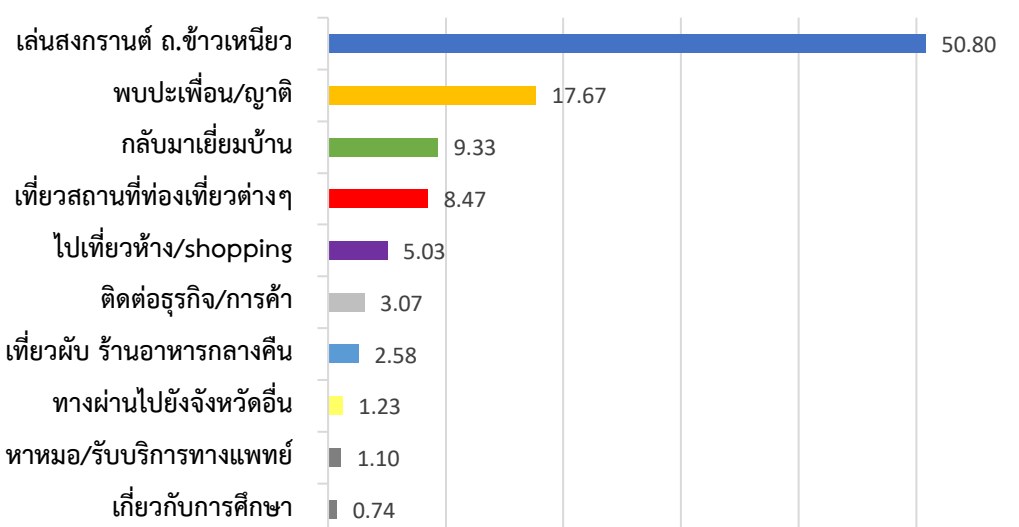
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.80 หมายถึง ระดับ ไม่พอใจมาก, ไม่ชอบมาก หรือ ไม่เห็นด้วยมาก

4.6 เหตุผลที่เข้ามาขอนแก่น ในช่วงสงกรานต์

เป็นการศึกษาถึงอิทธิพลของการจัดงานสงกรานต์ ว่าจะมีผลมากน้อยเพียงใด ที่จะทำให้คนเข้ามาในอำเภอเมืองขอนแก่นเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันสงกรานต์ที่จัดขึ้น ในวันที่ 13-15 เมษายน 2567

ตารางที่ 44 เหตุผลที่เข้ามาขอนแก่น ในช่วงสงกรานต์

เหตุผลที่มา	ความถี่	ร้อยละ	เหตุผลที่มา	ความถี่	ร้อยละ
เล่นสงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว	414	50.80	ติดต่อธุรกิจ/การค้า	25	3.07
พบปะเพื่อน/ญาติ	144	17.67	เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน	21	2.58
กลับมาเยี่ยมบ้าน	76	9.33	ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น	10	1.23
เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	69	8.47	หาหมอ/รับบริการทางแพทย์	9	1.10
ไปเที่ยวห้าง/shopping	41	5.03	เกี่ยวกับการศึกษา	6	0.74



เหตุผลที่เข้ามาขอนแก่น ในช่วงสงกรานต์ (ร้อยละ)

จากการศึกษาพบว่าเหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเข้ามาที่จังหวัดขอนแก่น เพราะมาเพื่อเล่นสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว ร้อยละ 50.8 รองลงมาอันดับสอง มาเพื่อพบปะเพื่อน ญาติ ร้อยละ 17.67 และอันดับสาม มาเพื่อกลับมาเยี่ยมบ้าน ร้อยละ 9.33

4.7 การประเมินเงินสะพัด

ตารางที่ 45 ประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานที่บึงแก่นนคร

ที่มา พฤติกรรมใช้จ่าย	จำนวนคน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อหัว	ประมาณการเงินสะพัด
อำเภอเมือง ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 305	28,173	68.20	150.9	4,250,316
อำเภอเมือง ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 305	13,135	31.80	637.3	8,370,993
ต่างอำเภอ ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 456	2,662	59.74	207.2	551,497
ต่างอำเภอ ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 456	1,794	40.26	825.9	1,481,670
จังหวัดอื่น ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 549	1,233	67.14	244.8	301,823
จังหวัดอื่น ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 549	603	32.86	1,170.8	706,008
รวม	47,600			15,662,307

ตารางที่ 46 ประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว

ที่มา และพฤติกรรมใช้จ่าย	จำนวนคน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อหัว	ประมาณการเงินสะพัด
อำเภอเมือง ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 558	91,612	69.07	298.5	27,350,284
อำเภอเมือง ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 558	41,020	30.93	1,137.7	46,667,087
ต่างอำเภอ ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 586	22,390	62.50	296.9	6,647,591
ต่างอำเภอ ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 586	13,434	37.50	1,068.8	14,357,588
จังหวัดอื่น ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 767	14,411	58.82	319.4	4,602,873
จังหวัดอื่น ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย 767	10,088	41.18	1,406.8	14,192,169
รวม	192,955			113,817,592

ตารางที่ 47 สรุปการประมาณการเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานสงกรานต์

	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	รวม
ที่บึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2567	12,621,309	2,033,167	1,007,831	15,662,307
ที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2567	74,017,371	21,005,179	18,795,042	113,817,592
รวมตลอดงาน				129,479,899

ตารางที่ 48 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดงานในปีหน้า

บึงแก่นนคร		ถนนข้าวเหนียว	
ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
เพิ่มการโปรโมทงาน	7	เพิ่มห้องน้ำ	28
จัดให้ดีกว่านี้อีก	6	เพิ่มจุดเติมน้ำ	22
ปูพรมบนเวที	4	เพิ่มวันจัดงาน	10
ปรับปรุงห้องน้ำให้ดีกว่านี้	3	เพิ่มที่จอดรถ	9
เล่นน้ำได้	3	เพิ่มที่นั่งพัก นั่งชมการแสดง	6
Cover dance ขอให้ทำทุกปี	2	เพิ่มจุดทิ้งขยะ	6
เชิญศิลปิน ดารา ที่กำลังนิยมมา	2	เพิ่มจุดที่ฉีดน้ำตลอด	5
เพิ่มร้านค้า	2	ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ	4
เพิ่มที่จอดรถ	2	เชิญศิลปิน ดารา ที่กำลังนิยมมา	3
เพิ่มการประกวดเต้น b-boy	2	ห้องน้ำไม่สะอาด	1
เพิ่มพัตลัม	2	เวทีมากเกินไป	1
เพิ่มหมอลำ	2	ทางเดินเข้างานแออัด	1
เพิ่มจอมอนิเตอร์ใหญ่หลังเวที	1	แผนที่ในงาน	1
ปรับปรุงการจัดแสงบนเวที	1	เล่นคลื่นมนุษย์นานเกินไป	1
เพิ่มเงินรางวัล	1		
เพิ่มความปลอดภัยบนเวทีแสดง	1		
เพิ่มความปลอดภัย การตรวจอาวุธ	1		
เพิ่มไฟส่องสว่าง	1		
เพิ่มกิจกรรม	1		

4.8 รายงานผลจากแบบสอบถามการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ตารางที่ 49 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการที่พัก

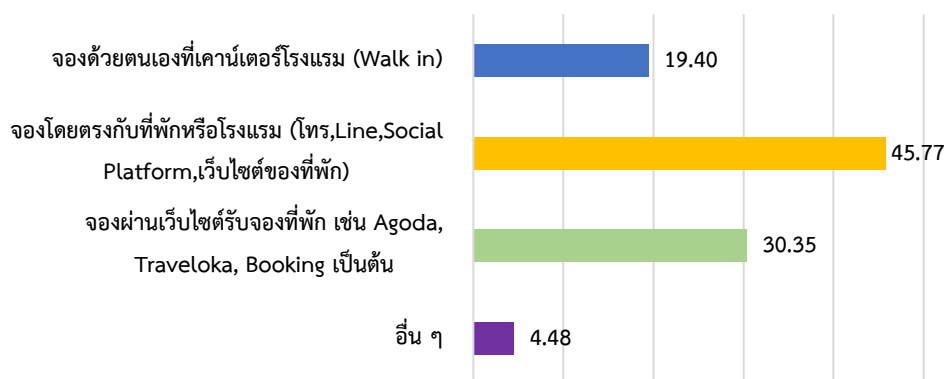
เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	83	41.29	ว่างงาน	7	3.48
หญิง	96	47.76	นักเรียน-นักศึกษา	54	26.87
LGBT	22	10.95	รับราชการ	20	9.95
รวม	201	100.00	พจน.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	62	30.85
ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ	ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	27	13.43
น้อยกว่า 20 ปี	27	13.43	รับจ้างทั่วไป	25	12.44
20-29 ปี	70	34.83	เกษียณ	6	2.99
30-39 ปี	54	26.87	รวม	201	100.00
40-49 ปี	32	15.92			
50 ปีขึ้นไป	18	8.96			
รวม	201	100.00			

ตารางที่ 50 ที่มาของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการที่พัก

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง	39	19.40
ต่างอำเภอ	26	12.94
จังหวัดอื่น	120	59.70
ต่างประเทศ	16	7.96
รวม	201	100.00

ตารางที่ 51 วิธีการจองที่พัก

วิธีการจอง	ความถี่	ร้อยละ
จองด้วยตนเองที่เคาน์เตอร์โรงแรม (Walk in)	39	19.40
จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม (โทร,Line,Social Platform,เว็บไซต์ของที่พัก)	92	45.77
จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก เช่น Agoda, Traveloka, Booking เป็นต้น	61	30.35
อื่น ๆ	9	4.48
รวม	201	100.00

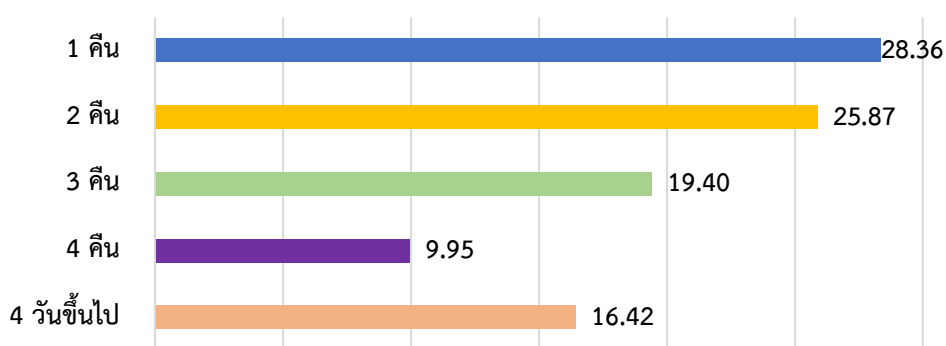


วิธีการจองที่พัก (ร้อยละ)

วิธีการจองที่พัก จองด้วยตนเองที่เคาน์เตอร์โรงแรม ร้อยละ 19.40 จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม ร้อยละ 45.77 จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก ร้อยละ 30.35 และอื่นๆ ร้อยละ 4.48

ตารางที่ 52 ระยะเวลาในการเข้าพัก

ระยะเวลาในการเข้าพัก	ความถี่	ร้อยละ
1 วัน	57	28.36
2 วัน	52	25.87
3 วัน	39	19.40
4 วัน	20	9.95
4 วันขึ้นไป	33	16.42
รวม	201	100.00

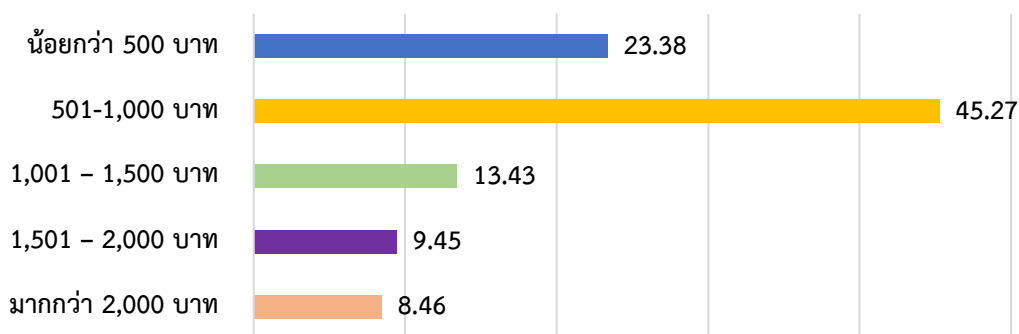


ระยะเวลาในการเข้าพัก (ร้อยละ)

ระยะเวลาในการเข้าพัก หนึ่งคืน ร้อยละ 28.36 สองคืน ร้อยละ 25.87 สามคืน ร้อยละ 19.40 สี่คืน ร้อยละ 9.95 และ มากกว่าสี่คืน ร้อยละ 16.42

ตารางที่ 53 อัตราค่าที่พักต่อคืน

อัตราค่าที่พักต่อคืน	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	47	23.38
501 – 1,000 บาท	91	45.27
1,001 – 1,500 บาท	27	13.43
1,501 – 2,000 บาท	19	9.45
มากกว่า 2,000 บาท	17	8.46
รวม	201	100.00

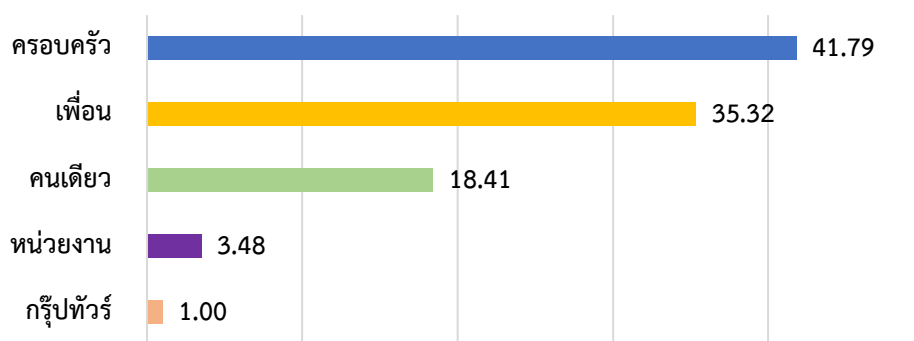


อัตราค่าที่พักต่อคืน (ร้อยละ)

อัตราค่าบริการที่พักต่อคืนสามอันดับแรก เรียงจากมากไปน้อย 501-1,000 บาท, น้อยกว่า 500 บาท และ 1,001 – 1,500 บาท มีค่าร้อยละ 45.27, 23.38 และ 13.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 ผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก

ผู้ร่วมเดินทางและเข้าพักในครั้งนี	ความถี่	ร้อยละ
คนเดียว	37	18.41
ครอบครัว	84	41.79
เพื่อน	71	35.32
กรุ๊ปทัวร์	2	1.00
หน่วยงาน	7	3.48
รวม	201	100.00

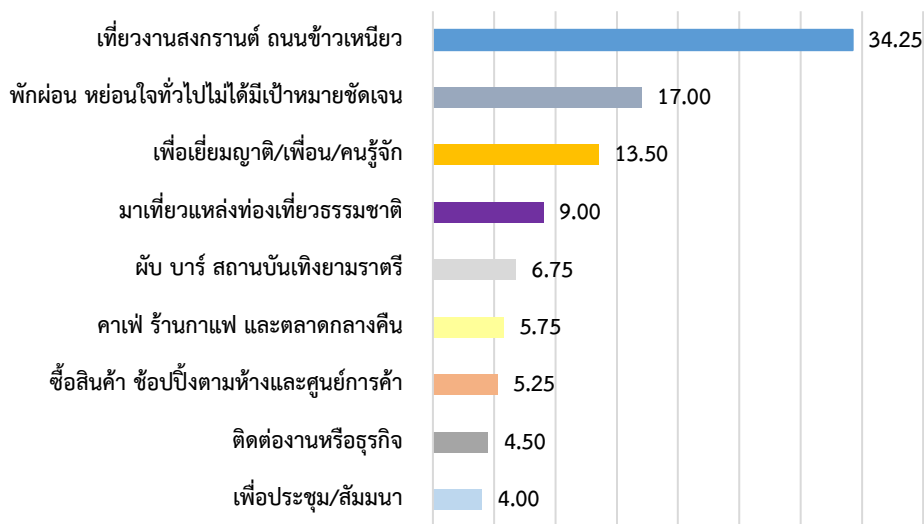


ผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก (ร้อยละ)

ผู้ร่วมเดินทางและเข้าพัก เรียงจากมากไปน้อย ครอบครัว, เพื่อน, คนเดียว หน่วยงาน และ กรุ๊ปทัวร์ ร้อยละ 41.79, 35.32, 18.41, 3.48 และ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก

วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก	ความถี่	ร้อยละ
เที่ยวงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว	137	34.25
พักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน	68	17.00
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก	54	13.50
มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	36	9.00
ผับ บาร์ สถานบันเทิงยามราตรี	27	6.75
คาเฟ่ ร้านอาหาร และตลาดกลางคืน	23	5.75
ซื้อสินค้า ซอปปิงตามห้างและศูนย์การค้า	21	5.25
ติดต่องานหรือธุรกิจ	18	4.50
เพื่อประชุม/สัมมนา	16	4.00
รวม	400	100.00



วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก (ร้อยละ)

วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก สูงสุด 3 อันดับแรก คือ เที่ยวงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ร้อยละ 34.25, พักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน ร้อยละ 17.00 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 13.50

จากตารางที่ 55 ในส่วนของหัวข้อ การมาพักที่ขอนแก่นเพื่อที่จะ “เที่ยวงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว” มีการให้เหตุผลเพิ่มเติมดังนี้

ตารางที่ 56 เหตุผลที่ไม่ถึงมาเที่ยวงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ	เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
อยากเล่นสงกรานต์	34	23.61	เล่นคลื่นมนุษย์	4	2.78
งานสงกรานต์ จัดได้ยิ่งใหญ่	19	13.19	มาเที่ยวสถานบันเทิง	3	2.08
ชอบบรรยากาศภายในงานที่สนุกสนาน	18	12.50	เพื่อนชวนมา	3	2.08
เปลี่ยนบรรยากาศ เปิดประสบการณ์ใหม่	15	10.42	ชวนเพื่อนมา	2	1.39
ชื่อเสียงโด่งดัง ได้ยินว่าสนุก เลยอยากมา	14	9.72	อยากมาดูชิงฟ้า	2	1.39
ดูคอนเสิร์ต	9	6.25	อยากมาเที่ยวในเมืองใหญ่	2	1.39
พักผ่อน	7	4.86	เยี่ยมญาติ	2	1.39
ทำบุญ ไหว้พระ	4	2.78	ดูนางงาม	1	0.69
มาประจำทุกปีอยู่แล้ว	4	2.78	รวม	124	100.00

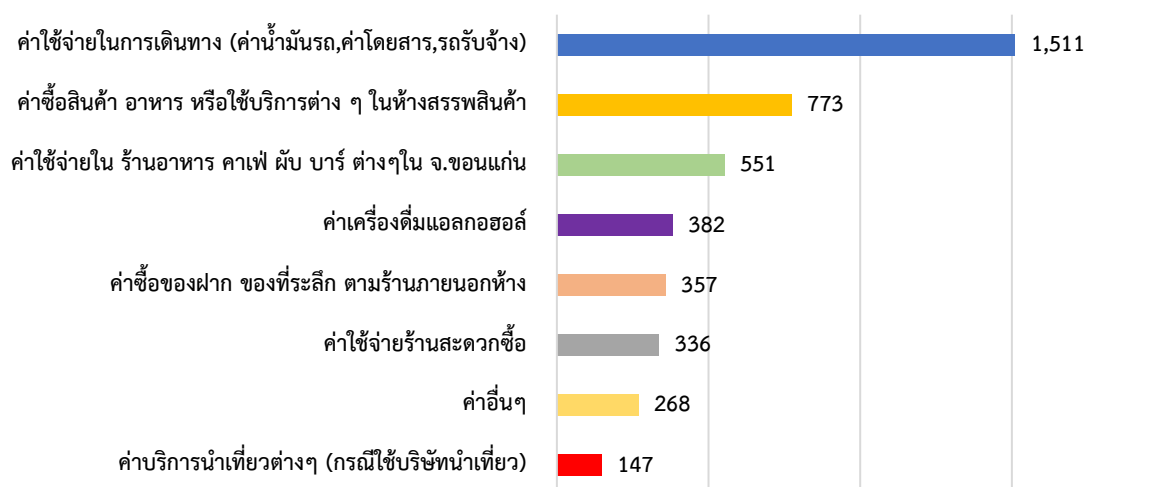
ตารางที่ 57 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก

การเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างได้ 201 ตัวอย่าง ตัดข้อมูลมากที่สุด และน้อยสุด ออก 10% ทำให้เหลือข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 160 คน ซึ่งได้ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพักดังนี้

ตารางที่ 58 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก

รายการ	รวม(บาท)	จำนวนคนที่ใช้	เฉลี่ยต่อคนที่ใช้	เฉลี่ยทั้งกลุ่ม
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าน้ำมันรถ,ค่าโดยสาร,รถรับจ้าง)	241,730	143	1,690	1,511
ค่าบริการนำเที่ยวต่างๆ (กรณีใช้บริษัทนำเที่ยว)	23,500	27	870	147
ค่าซื้อสินค้า อาหาร หรือใช้บริการต่าง ๆ ในห้างสรรพสินค้า	123,640	108	1,145	773
ค่าซื้อของฝาก ของที่ระลึก ตามร้านภายนอกห้าง	57,160	61	937	357
ค่าใช้จ่ายใน ร้านอาหาร คาเฟ่ ผับ บาร์ ต่างๆใน จ.ขอนแก่น	88,210	86	1,026	551
ค่าเครื่องสำอางแอลกอฮอล์	61,050	51	1,197	382
ค่าอื่นๆ	42,860	33	1,299	268
ค่าใช้จ่ายร้านสะดวกซื้อ	53,810	60	897	336
รวม	691,960			4,325

* เฉลี่ยทั้งกลุ่มหมายถึงจำนวนเงินสะพัด(ผลรวม)หารด้วย 160 คนของกลุ่มตัวอย่าง



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก (ค่าเฉลี่ยผลรวม ต่อ 160 คน)

ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าพัก จำนวน 160 คน (ตัดหัวและท้ายออกอย่างละ 10% จาก 201 ตัวอย่าง) มีดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าน้ำมันรถ,ค่าโดยสาร,รถรับจ้าง) 1,511 บาท, ค่าซื้อสินค้า อาหาร หรือใช้บริการต่าง ๆ ในห้างสรรพสินค้า 773 บาท, ค่าใช้จ่ายใน ร้านอาหาร คาเฟ่ ผับ บาร์ ต่างๆใน จ.ขอนแก่น 551 บาท, ค่าเครื่องสำอางแอลกอฮอล์ 382 บาท, ค่าซื้อของฝาก ของที่ระลึก ตามร้านภายนอกห้าง 357 บาท, ค่าใช้จ่ายร้านสะดวกซื้อ 336 บาท, ค่าใช้จ่าย อื่นๆ 268 บาท และ ค่าบริการนำเที่ยวต่างๆ (กรณีใช้บริษัทนำเที่ยว) 147 บาท

บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

5.1.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ช่วงที่ 1 ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2567 จำนวนคนที่ได้จากการนับ 47,600 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่หักวันมาฆ้อออกแล้ว 40,654 คน

ตารางที่ 59 สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงาน ที่บึงแก่นนคร

วันที่	ที่นั่งได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง คนเดิม ที่หักวันมาฆ้อ
8 เมษายน 67	15,526	13,260
9 เมษายน 67	7,430	6,346
10 เมษายน 67	10,124	8,647
11 เมษายน 67	9,184	7,844
12 เมษายน 67	5,336	4,557
รวม	47,600	40,654

ช่วงที่ 2 ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2567 จำนวนคนที่ได้จากการนับ 403,377 คน เมื่อหักจำนวนการเข้า-ออกซ้ำ ของผู้เข้าร่วมงานแล้ว ได้ 192,955 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่หักวันมาฆ้อออกแล้ว 93,828 คน

ตารางที่ 60 สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

วันที่	ที่นั่งได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ที่หักการเข้า-ออกซ้ำ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง คนเดิม ที่หักวันมาฆ้อ
13 เมษายน 67	92,930	39,334	34,110
14 เมษายน 67	117,842	57,768	20,309
15 เมษายน 67	192,605	95,853	39,409
รวม	403,377	192,955	93,828

5.1.2 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วม ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

ตารางที่ 61 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ ที่บึงแก่นนคร ปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8	12,837	15,526	20.95 %
วันที่ 9	10,290	7,430	-27.79 %
วันที่ 10	7,940	10,124	27.51 %
วันที่ 11	9,398	9,184	-2.28 %
วันที่ 12	8,776	5,336	-39.20 %
รวม	49,241	47,600	-3.33 %

* การคำนวณหาร้อยละการเปลี่ยนแปลง

$$\frac{\text{ปีที่เปลี่ยนแปลง} - \text{ปีฐาน}}{\text{ปีฐาน}} \times 100$$

ตารางที่ 62 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ซ้ำคน ที่บึงแก่นนคร ปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8	6,035	13,260	119.72 %
วันที่ 9	4,838	6,346	31.17 %
วันที่ 10	3,734	8,647	131.57 %
วันที่ 11	4,418	7,844	77.55 %
วันที่ 12	4,126	4,557	10.45 %
รวม	23,151	40,654	75.60 %

ตารางที่ 63 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่หักการเข้า-ออกซ้ำ ที่ถนนข้าวเหนียว ปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 13	26,892	39,334	46.27 %
วันที่ 14	37,514	57,768	53.99 %
วันที่ 15	56,478	95,853	69.72 %
รวม	120,883	192,955	59.62 %

* ตารางที่ 63 ค่าในวันที่ 13-15 เป็นค่าที่หักการเข้าออกซ้ำในวัน แต่ยังไม่หักเข้าออกซ้ำ ทั้งการจัดงาน

ตารางที่ 64 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ซ้ำคน ที่ถนนข้าวเหนียว ปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	ปี 2566	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 13	11,059	34,110	208.44 %
วันที่ 14	15,362	20,309	32.21 %
วันที่ 15	22,905	39,409	72.06 %
รวม	49,325	93,828	90.22 %

* ตารางที่ 64 ค่าในวันที่ 13-15 เป็นค่าที่หักการเข้าออกซ้ำใน และการเข้าออกซ้ำ ทั้งช่วงการจัดงาน

ทั้ง 2 ช่วงการจัดงานเมื่อเทียบกับจำนวนคนผู้เข้าร่วมงานแบบไม่ซ้ำ ในปี พ.ศ.2567 มากกว่าปี พ.ศ.2566 ทั้ง 2 ช่วงจัดงาน

5.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา

5.2.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา

ตารางที่ 65 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงและที่มา ที่บึงแก่นนคร

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	รวม
8 เมษายน 67	12,328	680	252	13,260
9 เมษายน 67	4,712	901	733	6346
10 เมษายน 67	7,320	976	351	8647
11 เมษายน 67	6,646	1,025	173	7844
12 เมษายน 67	4,274	224	60	4557
รวม	35,280	3,805	1,568	40654
ร้อยละ	86.78	9.36	3.86	100.00

ตารางที่ 66 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงและที่มา ที่ถนนข้าวเหนียว

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
13 เมษายน 67	14,910	3,742	2,623	341	21,616
14 เมษายน 67	19,584	4,867	2,457	503	27,411
15 เมษายน 67	30,020	8,768	5,705	309	44,801
รวม	64,514	17,376	10,786	1,152	93,828
ร้อยละ	68.76	18.52	11.50	1.23	100.00

5.2.2 เปรียบเทียบจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

ตารางที่ 67 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	2566	2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8	5,016	12,328	145.78 %
วันที่ 9	4,005	4,712	17.66 %
วันที่ 10	3,243	7,320	125.72 %
วันที่ 11	3,274	6,646	102.96 %
วันที่ 12	2,571	4,274	66.25 %
รวม 8-12	18,109	35,280	94.82 %
วันที่ 13	5,018	14,910	197.16 %
วันที่ 14	8,077	19,584	142.48 %
วันที่ 15	10,606	30,020	183.04 %
รวม 13-15	23,701	64,514	172.20 %

ตารางที่ 68 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	2566	2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8	566	680	20.03 %
วันที่ 9	453	901	98.79 %
วันที่ 10	371	976	163.34 %
วันที่ 11	932	1,025	10.06 %
วันที่ 12	1,043	224	-78.54 %
รวม 8-12	3,364	3,805	13.11 %
วันที่ 13	3,253	3,742	15.03 %
วันที่ 14	4,164	4,867	16.87 %
วันที่ 15	6,507	8,768	34.74 %
รวม 13-15	13,924	17,376	24.79 %

ตารางที่ 69 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก จังหวัดอื่น ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

วันที่	2566	2567	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8	453	252	-44.27 %
วันที่ 9	380	733	92.94 %
วันที่ 10	120	351	191.19 %
วันที่ 11	212	173	-18.48 %
วันที่ 12	512	60	-88.35 %
รวม 8-12	1,678	1,568	-6.51 %
วันที่ 13	2,788	2,623	-5.92 %
วันที่ 14	3,121	2,457	-21.25 %
วันที่ 15	5,792	5,705	-1.49 %
รวม 13-15	11,701	10,786	-7.82 %

ประเมินจำนวนจำแนกตามที่มาทั้ง 3 กลุ่ม ทั้ง 2 ช่วงจัดงาน ช่วงที่มีการจัดงานระหว่าง วันที่ 8-12 เมษายน 2567 ที่บึงแก่นนคร และ 13-15 เมษายน 2567 จะเห็นได้ว่า มีจำนวนคนที่มาจากอำเภอเมืองเข้ามาชมเป็นจำนวนมากกว่าปี พ.ศ. 2566 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด ถึงร้อยละ 94.82 และร้อยละ 172.20

สำหรับกลุ่มต่างอำเภอ เข้ามาร่วมงานมากกว่าปี พ.ศ.2566 ประมาณ ร้อยละ 13.11 และ 24.79

สำหรับกลุ่มต่างจังหวัดจะเห็นได้ว่า มีคนเข้ามาร่วมน้อยกว่าปี พ.ศ.2566 เล็กน้อยประมาณ ร้อยละ 6.51 และ 7.82

5.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 70 สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

ประเด็น	2566	แปรผลค่าเฉลี่ย	2567	แปรผลค่าเฉลี่ย	การเปลี่ยนแปลง
สถานที่จัดงาน	4.52	พอใจมาก	4.48	พอใจมาก	-0.88
ระยะเวลา	4.18	พอใจ	4.34	พอใจมาก	3.83
การดูแลความปลอดภัย	4.20	พอใจ	4.28	พอใจมาก	1.90
ไฟฟ้าส่องสว่าง	4.11	พอใจ	4.21	พอใจมาก	2.43
ที่นั่งพัก	3.66	พอใจ	4.11	พอใจ	12.30
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	3.81	พอใจ	3.78	พอใจ	-0.79
ที่จอดรถ	3.45	พอใจ	3.69	พอใจ	6.96
ห้องน้ำ	2.62	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	16.41

ตารางที่ 71 สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

ประเด็น	2566	แปรผลค่าเฉลี่ย	2567	แปรผลค่าเฉลี่ย	การเปลี่ยนแปลง
สถานที่จัดงาน	4.50	พอใจมาก	4.49	พอใจมาก	-0.31 %
ระยะเวลา	4.49	พอใจมาก	4.37	พอใจมาก	-2.75 %
การดูแลความปลอดภัย	4.49	พอใจมาก	4.35	พอใจมาก	-3.14 %
ที่จอดรถ	4.03	พอใจ	3.62	พอใจ	-10.13 %
ห้องน้ำ	3.94	พอใจ	3.50	พอใจ	-11.22 %
ที่นั่งพัก	4.13	พอใจ	3.95	พอใจ	-4.29 %
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	4.04	พอใจ	3.73	พอใจ	-7.69 %
ทางเข้างาน	-	-	4.26	พอใจมาก	-
จุดอำนวยความสะดวก	-	-	4.30	พอใจมาก	-

ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงอยู่ในเกณฑ์เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่ อยู่ในระดับพอใจและพอใจมาก ยกเว้นเรื่องห้องน้ำที่ยังมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 2 ปี คือ พ.ศ.2566 และ พ.ศ.2567

ตารางที่ 72 สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมภายในงาน ที่บึงแก่นนคร
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

กิจกรรม	2566	แปรผลค่าเฉลี่ย	2567	แปรผลค่าเฉลี่ย	การเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่บริเวณลาน 200 ปี	4.68	ชอบมาก	4.88	ชอบมาก	8.14 %
ชมการแสดงดนตรี ฟรีคอนเสิร์ตฯ	4.60	ชอบมาก	4.83	ชอบมาก	8.06 %
ซื้อสินค้า อาหาร เครื่องดื่มในงาน	4.88	ชอบมาก	4.70	ชอบมาก	7.83 %
กิจกรรม สันทนาการต่าง ๆ	4.85	ชอบมาก	4.53	ชอบมาก	7.56 %
เดินชมทัศนียภาพ ใหว่พระ ขอพร	4.88	ชอบมาก	4.50	ชอบมาก	7.50 %

ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2566 และทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ที่ชอบมากทุกหัวข้อ

ตารางที่ 73 สรุปและเปรียบเทียบความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมภายในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

กิจกรรม	2566	แปรผลค่าเฉลี่ย	2567	แปรผลค่าเฉลี่ย	การเปลี่ยนแปลง
เกาะวัฒนธรรม	4.67	ชอบมาก	4.66	ชอบมาก	-0.07 %
คอนเสิร์ตต่างๆ	4.67	ชอบมาก	4.77	ชอบมาก	2.08 %
บูธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์	4.80	ชอบมาก	4.86	ชอบมาก	1.42 %
บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	-	-	4.82	ชอบมาก	-
ร้านย้อยยุค	4.55	ชอบมาก	4.72	ชอบมาก	3.72 %
เล่นคลื่นมนุษย์	4.80	ชอบมาก	4.72	ชอบมาก	-1.74 %
สงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุ	4.61	ชอบมาก	4.75	ชอบมาก	3.07 %

จากข้อมูลเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2566 ผู้เข้าร่วมยังมีความคิดเห็นคล้าย ๆ กันกับปี พ.ศ.2567 ทุกกิจกรรมที่อยู่ในงาน ที่ถนนข้าวเหนียว ผู้เข้าร่วมให้ความชอบอยู่ในระดับชอบมากทุกกลุ่มกิจกรรม

5.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อทราบพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 74 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอำเภอเมือง ที่บึงแก่นนคร
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	129.7	117.0	-12.7	267.2	275.8	8.6
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	38.2	14.5	-23.7	68.0	104.5	36.5
ค่าที่พัก	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	8.0
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	0.0	1.9	1.9	0.7	39.1	38.5
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	8.8	9.5	0.7	2.1	67.9	65.8
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	0.2	7.1	6.9	0.0	73.4	73.4
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	0.3	0.3	0.0	23.7	23.7
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.0	0.5	0.5	9.9	41.3	31.4
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6
รวม	177.0	150.9	-26.1	347.8	637.3	289.5

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 305 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 305 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 305 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ในช่วงที่มีการจัดงานวันที่ 8-12 เมษายน 2567 เมื่อเทียบข้อมูลการใช้จ่ายต่อหัวของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง ในภาพรวม ในกลุ่มใช้เงินน้อยมีปริมาณการใช้ต่อคนลดลงเล็กน้อย แต่สำหรับกลุ่มใช้มาก มีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นกว่าเดิม 289.5 บาทต่อคน ซึ่งถือว่ามีค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้นถึงเกือบ 2 เท่า

ตารางที่ 75 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอ ที่บึงแก่นนคร
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	176.3	154.6	-21.7	294.5	266.1	-28.4
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	12.5	33.5	21.0	88.9	287.7	198.9
ค่าที่พัก	0.0	0.0	0.0	0.0	63.5	63.5
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	0.0	4.3	4.3	0.4	58.1	57.7
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	5.0	3.7	-1.3	5.8	41.9	36.2
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	0.0	5.2	5.2	0.0	34.1	34.1
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	2.2	2.2	0.0	40.3	40.3
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.0	3.7	3.7	9.4	24.2	14.8
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	9.8
รวม	193.8	207.2	13.4	399.0	825.9	426.9

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 456 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 456 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 456 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ในช่วงที่มีการจัดงานวันที่ 8-12 เมษายน 2567 เมื่อเทียบข้อมูลการใช้จ่ายต่อหัวของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง ในภาพรวม ในกลุ่มใช้เงินน้อยมีปริมาณการใช้จ่ายต่อคนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่สำหรับกลุ่มใช้มาก มีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นกว่าเดิมถึง 426.9 บาทต่อคน ซึ่งถือว่ามีค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า

ตารางที่ 76 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากจังหวัดอื่น ที่บึงแก่นนคร
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	157.1	170.0	12.9	343.9	238.3	-105.7
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	40.0	36.6	-3.4	119.5	348.7	229.2
ค่าที่พัก	0.0	0.0	0.0	6.8	226.1	219.3
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	0.0	2.1	2.1	0.0	52.2	52.2
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	0.0	14.3	14.3	2.2	112.2	110.0
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	0.0	14.4	14.4	0.2	71.7	71.5
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	2.1	2.1	0.0	73.9	73.9
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.0	5.3	5.3	17.6	47.8	30.3
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวม	197.1	244.8	47.6	490.1	1170.8	680.7

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 549 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 549 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 549 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ในช่วงที่มีการจัดงานวันที่ 8-12 เมษายน 2567 เมื่อเทียบข้อมูลการใช้จ่ายต่อหัวของกลุ่มที่มาจากต่างจังหวัด ในภาพรวม ในกลุ่มใช้เงินน้อยมีปริมาณการใช้จ่ายต่อคนเพิ่มขึ้นประมาณ 47.6 บาทต่อคน แต่สำหรับกลุ่มใช้มาก มีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นกว่าเดิมถึง 680.7 บาทต่อคน ซึ่งถือว่ามีค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า

ภาพรวมทั้ง 3 กลุ่มที่มาเข้าร่วมงานในปี พ.ศ.2567 มีการใช้จ่ายต่อคนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มใช้มาก ที่มาจากทั้ง 3 ที่มา มีการใช้เงินมากกว่าเดิมถึงคนละ 2 เท่า ของค่าใช้จ่ายในปีก่อน

ตารางที่ 77 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอำเภอเมือง ที่ถนนข้าวเหนียว
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	108.8	226.6	117.8	271.4	438.7	167.3
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	22.1	27.4	5.3	68.4	235.0	166.6
ค่าที่พัก	2.0	0.0	-2.0	2.7	5.0	2.3
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	4.0	7.6	3.6	25.2	105.0	79.8
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	12.1	14.3	2.2	59.9	119.0	59.1
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	4.1	18.9	14.8	58.4	164.2	105.7
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	0.0	0.0	18.0	41.7	23.6
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.3	3.0	2.7	30.8	22.5	-8.3
อื่นๆ	0.0	0.7	0.7	0.0	6.7	6.7
รวม	153.4	298.5	145.1	534.8	1137.7	602.8

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 558 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 558 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 558 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ตารางที่ 78 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากต่างอำเภอ ที่ถนนข้าวเหนียว
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	110.0	199.0	89.0	253.6	395.8	142.2
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	65.0	39.5	-25.5	290.0	364.6	74.6
ค่าที่พัก	0.0	0.0	0.0	20.3	4.2	-16.1
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	0.0	11.3	11.3	13.0	10.4	-2.6
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	8.3	31.4	23.1	58.7	50.0	-8.7
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	0.0	8.8	8.8	27.2	160.4	133.2
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	0.0	0.0	14.5	4.2	-10.3
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.0	5.0	5.0	22.5	33.3	10.9
อื่นๆ	0.0	2.0	2.0	0.0	45.8	45.8
รวม	183.3	296.9	113.6	699.9	1068.8	368.9

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 586 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 586 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 586 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ตารางที่ 79 สรุปและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มตัวอย่างที่มาจากจังหวัดอื่น ที่ถนนข้าวเหนียว
ระหว่างปี 2566 กับ 2567

รายการ	กลุ่มใช้จ่ายน้อย		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)	กลุ่มใช้จ่ายมาก		การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
	2566	2567		2566	2567	
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	71.4	200.4	71.4	237.5	454.5	217.0
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	42.9	62.8	42.9	632.0	493.3	-138.7
ค่าที่พัก	0.0	14.3	0.0	282.9	114.3	-168.7
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	0.0	2.1	0.0	45.1	83.1	37.9
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	57.1	20.0	57.1	50.6	104.6	54.0
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	0.0	14.4	0.0	54.0	89.8	35.8
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.0	0.0	0.0	21.3	30.6	9.3
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.0	2.6	0.0	36.6	30.6	-6.0
อื่นๆ	0.0	2.9	0.0	0.0	6.1	6.1
รวม	171.4	319.4	171.4	1360.2	1406.8	46.7

หมายเหตุ :

ปี 2566 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 200 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ปี 2567 ค่าวิกฤติ การใช้จ่ายคือ 767 บาท หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายน้อยกว่า 767 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายน้อย และถ้าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายมากกว่า 767 บาท จัดเป็นกลุ่มใช้จ่ายมาก

ในช่วงที่มีการจัดงานวันที่ 13-15 เมษายน 2567 จะเห็นได้ว่า คนที่มาเข้าร่วมงานจาก อำเภอเมือง ขอนแก่น และกลุ่มต่างอำเภอ ขอนแก่น มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนใช้มาก จะเห็นได้ว่ากลุ่ม อำเภอเมือง และกลุ่มต่างอำเภอใช้เงินมากขึ้นถึงเกือบ 2 เท่า จะสังเกตเห็นได้ว่า กลุ่มที่มาจากต่างจังหวัดเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2566 แล้ว

ตารางที่ 80 แสดงวิธีการคำนวณเงินสะสม จากจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่	กลุ่มที่มา	สัดส่วนที่มา (ร้อยละ)	จำนวนคนที่นับได้ แบบหักซ้ำในวัน (ครั้ง)	ความถี่เข้างาน ใน 1 วัน (ความถี่)	สัดส่วนเข้าชั้นเพื่อหาจำนวนคน ในแต่ละวันคงเหลือ (คน)		การตัดหัวท้าย ข้อมูล (%)	เส้นแบ่งกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย : บาท)	สัดส่วนของกลุ่ม ผู้ใช้จ่าย (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย (บาท)	ประมาณการเงินสะสม จากกลุ่ม (บาท)
8-12 เม.ย.67	อำเภอเมืองขอนแก่น	86.13	40,998	1	40,998	ผู้ใช้น้อย	10	305	68.20	150.9	4,250,316
						ผู้ใช้มาก			31.80	637.3	8,370,993
	ต่างอำเภอขอนแก่น	9.66	4,598	1	4,598	ผู้ใช้น้อย	10	456	59.74	207.2	551,497
						ผู้ใช้มาก			40.26	825.9	1,481,670
ต่างจังหวัดขอนแก่น	4.21	2,004	1	2,004	ผู้ใช้น้อย	10	549	67.14	244.8	301,823	
					ผู้ใช้มาก			32.86	1,170.8	706,008	
13-15 เม.ย.67	อำเภอเมืองขอนแก่น	68.76	277,362	2.09	132,706	ผู้ใช้น้อย	10	558	69.07	298.5	27,350,284
						ผู้ใช้มาก			30.93	1,137.7	46,667,087
	ต่างอำเภอขอนแก่น	18.52	74,705	2.09	35,741	ผู้ใช้น้อย	10	586	62.50	296.9	6,647,591
						ผู้ใช้มาก			37.50	1,068.8	14,357,588
ต่างจังหวัดและต่างชาติ	12.72	51,310	2.09	24,548	ผู้ใช้น้อย	10	767	58.82	319.4	4,602,873	
					ผู้ใช้มาก			41.18	1,406.8	14,192,169	

หมายเหตุ การตัดหัวท้ายข้อมูล 10% คือ การนำข้อมูลมาจัดเรียงจากน้อยไปมาก แล้วตัดข้อมูล ที่น้อยที่สุดออก 10% และ ตัดข้อมูลที่มากที่สุดออก 10%

5.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณ ประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องพันจากการจัดงาน

ตารางที่ 81 สรุปและเปรียบเทียบประมาณการเงินสะพัด ที่บึงแก่นนคร ระหว่างปี 2566 กับ 2567

ที่มา และพฤติกรรมใช้จ่าย	2566	2567	การเปลี่ยนแปลง
อำเภอเมือง ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	1,273,601	4,250,316	233.72 %
อำเภอเมือง ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	10,892,692	8,370,993	-23.15 %
ต่างอำเภอ ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	77,565	551,497	611.01 %
ต่างอำเภอ ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	2,695,260	1,481,670	-45.03 %
จังหวัดอื่น ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	60,788	301,823	396.52 %
จังหวัดอื่น ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	1,597,495	706,008	-55.81 %
รวม	16,597,401	15,662,307	-5.63 %

หมายเหตุ :

พฤติกรรมกรใช้จ่ายการใช้จ่าย ปี 2566 มีค่าวิกฤติ คือ 200 บาท ทุกที่มา

พฤติกรรมกรใช้จ่ายการใช้จ่าย ปี 2567 มีค่าวิกฤติ คือ

ที่มาจากอำเภอเมือง 305 บาท

ที่มาจากต่างอำเภอ 456 บาท

ที่มาจากจังหวัดอื่น 549 บาท

เมื่อมาคำนวณเงินสะพัดจากผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในช่วงการจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2567 ที่ประมาณการได้ จะเห็นได้ชัดว่ากลุ่มใช้น้อยมีเม็ดเงินสะพัดสูงขึ้นมา สาเหตุเกิดจากมีการใช้จ่ายตัวคนในจำนวนที่สูงขึ้น และมีปริมาณผู้เข้าร่วมมากขึ้น และมีค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อคนที่สูงขึ้น

จะสังเกตเห็นได้ว่ากลุ่มใช้มากของทั้ง 3 กลุ่มที่มาที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินสะพัด ในอัตราลดลง ในภาพรวมร้อยละ 5.63 ซึ่งถือว่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566

ตารางที่ 82 สรุปและเปรียบเทียบประมาณการเงินสะพัด ที่ถนนข้าวเหนียว ระหว่างปี 2566 กับ 2567

ที่มา และพฤติกรรมใช้จ่าย	2566	2567	การเปลี่ยนแปลง
อำเภอเมือง ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	3,938,357	27,350,284	594.46 %
อำเภอเมือง ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	26,910,282	46,667,087	73.42 %
ต่างอำเภอ ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	1,213,171	6,647,591	447.95 %
ต่างอำเภอ ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	26,629,112	14,357,588	-46.08 %
จังหวัดอื่น ที่ใช้น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	314,670	4,602,873	1362.76 %
จังหวัดอื่น ที่ใช้มากกว่าค่าเฉลี่ย	48,507,360	14,192,169	-70.74 %
รวม	107,512,952	113,817,592	5.86 %

หมายเหตุ :

พฤติกรรมการใช้จ่ายการใช้จ่าย ปี 2566 มีค่าวิกฤติ คือ 200 บาท ทุกที่มา

พฤติกรรมการใช้จ่ายการใช้จ่าย ปี 2567 มีค่าวิกฤติ คือ

ที่มาจากอำเภอเมือง 558 บาท

ที่มาจากต่างอำเภอ 586 บาท

ที่มาจากจังหวัดอื่น 767 บาท

เมื่อมาคำนวณเงินสะพัดจากผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในช่วงการจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2567 ที่ประมาณการได้ ภาพรวมมีปริมาณเม็ดเงินสะพัดใกล้เคียงกับปี พ.ศ.2566 แต่จะเห็นได้ว่าในกลุ่มใช้น้อยทั้ง 3 กลุ่มที่มา มีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่มาก เนื่องมาจากจำนวนคนมีปริมาณมากขึ้น

5.6 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 6 เพื่อประเมินความเกี่ยวพันของผู้เข้าพักโรงแรมและธุรกิจที่พักในขอนแก่นกับการจัดงานสงกรานต์

ตารางที่ 83 การประเมินความเกี่ยวพันการจัดงานสงกรานต์ กับการเข้าพักของผู้ใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พัก

วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก	ความถี่	ร้อยละ
เที่ยวงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว	137	34.25
พักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน	68	17.00
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก	54	13.50
มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	36	9.00
ผับ บาร์ สถานบันเทิงยามราตรี	27	6.75
คาเฟ่ ร้านอาหาร และตลาดกลางคืน	23	5.75
ซื้อสินค้า ซอปปิงตามห้างและศูนย์การค้า	21	5.25
ติดต่องานหรือธุรกิจ	18	4.50
เพื่อประชุม/สัมมนา	16	4.00
รวม	400	100.00

*หมายเหตุ วัตถุประสงค์ของการเข้าพัก ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 55 ด้านบน ผู้ใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พัก มีจุดประสงค์มาเข้าพักเพื่อ เที่ยวงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว ร้อยละ 34.25 ซึ่งมีค่าสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง จึงถือได้ว่าการจัดงานสงกรานต์มีผลอย่างมากกับการเข้ามาใช้บริการธุรกิจโรงแรมและที่พัก และเมื่อเปรียบเทียบกับปีแล้วได้ผลดังในตารางที่ 82

ตารางที่ 84 เปรียบเทียบร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก ระหว่างปี 2566 กับ ปี 2567

วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก	ร้อยละ ปี 2566	ร้อยละ ปี 2567	ร้อยละ การเปลี่ยนแปลง
เที่ยวงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว	33.44	34.25	0.81
พักผ่อน หายใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน	19.02	17.00	-2.02
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก	19.33	13.50	-5.83
มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	4.91	9.00	4.09
ผับ บาร์ สถานบันเทิงยามราตรี	5.83	6.75	0.92
คาเฟ่ ร้านกาแฟ และตลาดกลางคืน	8.90	5.75	-3.15
ซื้อสินค้า ซื้oppingตามห้างและศูนย์การค้า	4.60	5.25	0.65
ติดต่องานหรือธุรกิจ	3.99	4.50	0.51
เพื่อประชุม/สัมมนา	-	4.00	-

จากข้อมูลทั้งปี พ.ศ.2566 และ พ.ศ.2567 จะเห็นได้ชัดว่า วัตถุประสงค์ของการเข้าพัก ในจังหวัดขอนแก่นในช่วงที่มีการจัดงาน ค่อนข้างสอดคล้องกันทั้ง 2 ปี และเหตุผลอันดับหนึ่งที่คนเข้าพักเลือกคือ การเข้าพักมาเพื่อได้เที่ยวงานสงกรานต์ ที่ถนนข้าวเหนียว ในจังหวัดขอนแก่น

สามารถกล่าวได้ในอีกนัยหนึ่งว่า การจัดงานและการเข้าพักมีความเกี่ยวพันกันในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะจากผู้ดำเนินการศึกษา

ทางคณะผู้ดำเนินการศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า การศึกษาในครั้งต่อไปควรมีการศึกษาครั้งนี้

1. จากการสังเกตการณ์ ผู้เข้าร่วมงาน ทั้ง 2 ปี พ.ศ.2566 และปี พ.ศ.2567 มีปริมาณผู้เข้าร่วมมากขึ้น และน่าจะมีแนวโน้มมากขึ้นในปีถัด ๆ เนื่องจากตลอดเส้นทางบนถนนศรีจันทร์ และถนนเส้นอื่นๆ มีการจัดกิจกรรมกันต่อเนื่องทั้งเส้นถนน ผู้ทำการศึกษาจึงขอเสนอแนะให้มีการประมาณการจำนวนคนแทนการนับ เช่นการประเมินพื้นที่ในการเข้าร่วม ตามช่วงเวลา

2. ควรเพิ่มวิธีการศึกษาจากเดิมที่มีการศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจ เป็นการศึกษาผลของการจัดงานต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น อาทิเช่น การสำรวจอัตราเข้าพักของธุรกิจที่พัก การสำรวจคุณลักษณะของผู้เข้าพักในช่วงที่มีการจัดงาน การสำรวจยอดขายของธุรกิจบริการต่าง ๆ ที่น่าจะมีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ร้านค้าทั่วไป ในช่วงระยะเวลาในการจัดงาน เพื่อหาสัดส่วนที่จะสามารถอธิบายได้ว่า ในช่วงเทศกาลนั้น การจัดงานมีการส่งผลต่อเศรษฐกิจในด้านใดบ้าง

3. ผลของการศึกษาในครั้งนี้ ชี้ให้เห็นว่าผู้ที่เข้าพักในช่วงการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว มีเป้าหมายการเดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่นเนื่องจากมีกิจกรรมที่ถนนข้าวเหนียว ในการศึกษาครั้งหน้า ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่าง และขยายขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษาไปยังผู้ประกอบการธุรกิจที่พักนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น แต่ยังคงอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จะได้ผลการศึกษาที่เห็นความชัดเจนมากขึ้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน และการเข้าพักของผู้ที่เข้ามาในจังหวัดขอนแก่น

บรรณานุกรม

- Likert, Rensis. 1967. "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Taro Yamane. 1967. Statistics : An Introductory Analysis. 2nd ed. New York :Harper &Row

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

ในการเก็บข้อมูลที่ที่บึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2567 ใช้แบบสอบถามออนไลน์ ดังนี้



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

คำชี้แจง

วัตถุประสงค์ของสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

ข้อกำหนดการใช้ข้อมูล

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทางเทศบาลนครขอนแก่นเป็นผู้รวบรวมจะไม่ถูกนำไป ใช้ประโยชน์ในด้านพาณิชย์หรือการค้าทั้งสิ้น
2. ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาวิเคราะห์เป็นค่าสถิติต่างๆ และรายงานผลเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลไปทางอื่นทางใด
3. ข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ จะเปิดเผยเฉพาะรายงานที่เป็นค่าทางสถิติต่างๆ

รับทราบและยินยอม ให้ข้อมูล

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสำรวจ ในครั้งนี้
ขอ ให้ทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นะคะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

* ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพัก ในจังหวัดขอนแก่น

อำเภอเมืองขอนแก่น ต่างอำเภอขอนแก่น จังหวัดอื่น

Foreigner (Pls Fill Country Name)

* เพศ

ชาย

หญิง

LGBTQ

* ช่วงอายุ

น้อยกว่า 20 ปี

20-29 ปี

30-39 ปี

40-49 ปี

50 ปีขึ้นไป

* อาชีพ

ว่างาน

นักเรียน-นักศึกษา

รับราชการ

พนง.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว

รับจ้างทั่วไป

เกษียณ

อื่นๆ (โปรดระบุ)

* ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงาน ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ก่อนหน้า

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
ขอใหทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นะคะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

* รูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

สถานที่จัดงาน	☆	☆	☆	☆	☆
ระยะเวลา (ความเหมาะสม)	☆	☆	☆	☆	☆
การดูแลความปลอดภัย	☆	☆	☆	☆	☆
ที่จอดรถ	☆	☆	☆	☆	☆
ห้องน้ำ	☆	☆	☆	☆	☆
ที่นั่งพัก	☆	☆	☆	☆	☆
ไฟฟ้าส่องสว่าง	☆	☆	☆	☆	☆
รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	☆	☆	☆	☆	☆

หากมีความคิดเห็นเพิ่มเติม สามารถอัดคลิปเสียง หรือคลิปวิดีโอลงได้เลยนะคะ (i)

คลิปเสียงความคิดเห็นเข้าร่วม

ความคิดเห็นเพิ่มเติม (พิมพ์ตอบได้ค่ะ) (i)

0 / 20000

ก่อนหน้า

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
ขอให้ทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์นะคะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

กิจกรรมที่เข้าร่วม

* กิจกรรมที่บริเวณลานกิจกรรม 200 ปี บึงแก่นนคร พิธีเปิด กิจกรรมการประกวดต่างๆ



ไม่ชอบ

เฉยๆ

ชื่นชอบ

ไม่ได้เข้าร่วม

กิจกรรมที่เข้าร่วม และความคิดเห็นเพิ่มเติม

0 / 5000

*ซื้อสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ในงาน



😞 ไม่ชอบ

😐 เฉยๆ

😊 ชื่นชอบ

○ ไม่ได้เข้าร่วม

สินค้า อาหารที่ชื่นชอบ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

0 / 5000

* กิจกรรม สันทนาการต่าง ๆ



ไม่ชอบ

เฉยๆ

ชื่นชอบ

ไม่ได้เข้าร่วม

กิจกรรมที่ชื่นชอบ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

0 / 5000

* ชมการแสดงดนตรี ฟรีคอนเสิร์ต และศิลปะต่าง ๆ



ไม่ชอบ



เฉยๆ



ชื่นชอบ



ไม่ได้เข้าร่วม

ศิลปินหรือวงที่ชื่นชอบในงาน และความคิดเห็นเพิ่มเติม

0 / 5000

* เดินชมทัศนียภาพ รอบๆ บึงแก่นนคร ใหว่พระ ขอพร



ไม่ชอบ

เฉยๆ

ชื่นชอบ

ไม่ได้เข้าร่วม

สิ่งที่ชื่นชอบ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

0 / 5000

กิจกรรมที่ชื่นชอบอื่น ๆ

0 / 20000

ก่อนหน้า

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
ขอใหทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นะคะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

การใช้จ่ายในวันที่เข้าร่วมงาน

ทางเทศบาลนครขอนแก่น เก็บข้อมูลส่วนนี้เพื่อนำการไปประเมินปริมาณเงินสะพัด ไม่ได้นำข้อมูลไปใช้ในทางพาณิชย์หรือด้านอื่นทางการค้า ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

* ท่าน ใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้)

หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) บึงแก่นนคร

ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)

ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)

ชื่อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ

ชื่อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)

อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)

สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์

ชื่อของฝากของที่ระลึก

อื่นๆ

ผลรวมทั้งหมด: 0

ก่อนหน้า

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
ขอใหทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ค่ะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรานต์ (ริมบึงแก่นนคร) 8-12 เม.ย.67

ความคิดเห็นต่อภาพรวมการจัดงาน

* ความตั้งใจเข้าร่วมงานในครั้งนี้

1

1 10

ไม่ได้ตั้งใจเลย ร่วมก็ได้/ไม่ร่วมก็ได้ ตั้งใจมาก

* ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ 8-12 เมษายน 2567 (ริมบึงแก่นนคร)

แย่ ดีเยี่ยม

ปีหน้าควรมีการจัดงานอย่างไร

0 / 20000

ก่อนหน้า

ถัดไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
ขอให้ทุกท่านมีความสุขและเดินทางปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์นะคะ

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น

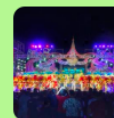


<https://survey.zohopublic.com/zs/qaBTDO>

แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการจัดงานสงกรา...

แบบสำรวจความคิดเห็น

ที่มีต่อการจัดงานประเพณีสงกรานต์ประจำปี 2567 บ...



QR Code สำหรับสแกนตอบแบบสอบถามออนไลน์ และตัวอย่างการส่งแบบสอบถามผ่านลิงค์ Social Platform ต่าง ๆ ที่ทางผู้ศึกษาสร้างขึ้น เพื่อเก็บข้อมูล

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ถนนข้าวเหนียว



ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13 เมษายน 2567

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพักในจังหวัดขอนแก่น

 อำเภอเมืองขอนแก่น ต่างอำเภอขอนแก่น ระบุ..... จังหวัดอื่น ระบุ.....

2. เพศ

 ชาย หญิง LGBTQ

3. ช่วงอายุ

 น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

 ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานราชการ พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงานใช่หรือไม่

 ใช่ ไม่ใช่

6. การเข้าร่วมงาน

 ครั้งแรก มาเป็นประจำ

7. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 เพื่อนหรือคนรู้จัก ช่อง ทวี เว็บไซต์ ยูทูป (Youtube) เฟสบุ๊ค (Facebook) ดิกต็อก (Tiktok) สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ป้าย อื่นๆ ระบุ.....

8. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

8.1 สถานที่จัดงาน

 ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8.2 ระยะเวลา (ความเหมาะสม)

 ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8.3 การดูแลความปลอดภัย

 ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8.4 ที่จอดรถ

 ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8.5 ห้องน้ำ

 ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

8.6 ที่นั่งพัก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ	<input type="checkbox"/> เฉยๆ	<input type="checkbox"/> พอใจ	<input type="checkbox"/> พอใจมาก
8.7 รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ	<input type="checkbox"/> เฉยๆ	<input type="checkbox"/> พอใจ	<input type="checkbox"/> พอใจมาก
8.8 ทางเข้างาน	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ	<input type="checkbox"/> เฉยๆ	<input type="checkbox"/> พอใจ	<input type="checkbox"/> พอใจมาก
8.9 จุดอำนวยความสะดวก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ	<input type="checkbox"/> เฉยๆ	<input type="checkbox"/> พอใจ	<input type="checkbox"/> พอใจมาก

9. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม วันที่ 13 เมษายน 67	ไม่ได้เข้าร่วม	ชื่นชอบ	เฉยๆ	ไม่ชื่นชอบ
9.1 รำวงย้อนยุค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2 บุธเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3 เกาะวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4 สรงน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5 คอนเสิร์ตจากศิลปิน พรจันทพร และ เนย ภัสวรรณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ป๊อบ ปองกูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7 คอนเสิร์ตจากศิลปิน โดโน่ ภาคิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซานี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9 เล่นคลื่นมนุษย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10 บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้) หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

10.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) ถนนข้าวเหนียวบาท
10.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)บาท
10.3 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พักร)บาท
10.4 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆบาท
10.5 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)บาท
10.6 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)บาท
10.7 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์บาท
10.8 ซื้อของฝาก ของที่ระลึกบาท
10.9 อื่นๆบาท

11. กรุณาระบุเหตุผลที่เข้ามาขอนแก่นตามหัวข้อต่อไปนี้ ใส่เครื่องหมาย / หน้าตัวเลือก (เลือกได้หลายข้อ)

..... ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น ติดต่อธุรกิจ/การค้า เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน
..... เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ กลับมาเยี่ยมบ้าน เล่นสงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว
..... ไปเที่ยวห้าง/shopping พบปะเพื่อน/ญาติ หาหมอ/รับบริการทางแพทย์
..... เหตุผลอื่นเพิ่มเติม ระบุ		

12. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว (ให้คะแนน 0-11)

13. ปีหน้าควรมีการจัดงานอย่างไร

.....


~~~ \* ขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ \* ~~~

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น





ถนนข้าวเหนียว วันที่ 14 เมษายน 2567

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพักในจังหวัดขอนแก่น

- อำเภอเมืองขอนแก่น
- ต่างอำเภอขอนแก่น ระบุ.....
- จังหวัดอื่น ระบุ.....

2. เพศ  ชาย  หญิง  LGBTQ

3. ช่วงอายุ  น้อยกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี

40-49 ปี  50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ  ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานราชการ

พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ  ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  รับจ้างทั่วไป

เกษียณ  อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงานใช่หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่

6. การเข้าร่วมงาน

- ครั้งแรก  มาเป็นประจำ

7. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อนหรือคนรู้จัก  ช่อง ทวี  เว็บไซต์
- ยูทูบ (Youtube)  เฟสบุ๊ก (Facebook)  ดี้กต็อก (Tiktok)
- สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ  ป้าย  อื่นๆ ระบุ.....

8. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- |                                     |                                     |                                  |                               |                               |                                  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 8.1 สถานที่จัดงาน                   | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.2 ระยะเวลา (ความเหมาะสม)          | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.3 การดูแลความปลอดภัย              | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.4 ที่จอดรถ                        | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.5 ห้องน้ำ                         | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.6 ที่นั่งพัก                      | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.7 รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |

- 8.8 ทางเข้างาน  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก
- 8.9 จุดอำนวยความสะดวก  ไม่พอใจมาก  ไม่พอใจ  เฉยๆ  พอใจ  พอใจมาก

| 9. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม วันที่ 14 เมษายน 67 | ไม่ได้เข้าร่วม           | ชื่นชอบ                  | เฉยๆ                     | ไม่ชื่นชอบ               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 9.1 รำวงย้อนยุค                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.2 บูลิ่งเล่นน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.3 เกาะวัฒนธรรม                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.4 สรงน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูป        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.5 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ส้ม มารี                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.6 คอนเสิร์ตจากศิลปิน วง FLIP                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.7 คอนเสิร์ตจากศิลปิน เบิ้ล ปทุมราช                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.8 คอนเสิร์ตจากศิลปิน เป๊กกี้ ศรีธัญญา             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.9 คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original บิ๊กเอ็ม       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.10 คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original ถุงแป้ง       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.11 คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original ไนกี้         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.12 คอนเสิร์ตจากศิลปิน Mono Original นิน่า         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.13 เล่นคลื่นมนุษย์                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.14 บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.15 .....                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้) หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

- 10.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) ถนนข้าวเหนียว .....บาท
- 10.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน) .....บาท
- 10.3 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก) .....บาท
- 10.4 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ .....บาท
- 10.5 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ) .....บาท
- 10.6 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ) .....บาท
- 10.7 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์ .....บาท
- 10.8 ซื้อของฝาก ของที่ระลึก .....บาท
- 10.9 อื่นๆ .....บาท

11. กรุณาระบุเหตุผลที่เข้ามาขอนแก่นตามหัวข้อต่อไปนี้ ใส่เครื่องหมาย / หน้าตัวเลือก (เลือกได้หลายข้อ)

- |                                      |                           |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| ..... ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น        | ..... ติดต่อธุรกิจ/การค้า | ..... เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน |
| ..... เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ   | ..... กลับมาเยี่ยมบ้าน    | ..... เล่นสงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว  |
| ..... ไปเที่ยวห้าง/shopping          | ..... พบปะเพื่อน/ญาติ     | ..... หาหมอ/รับบริการทางแพทย์    |
| ..... เหตุผลอื่นเพิ่มเติม ระบุ ..... |                           |                                  |

12. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว (ให้คะแนน 0-11) .....

13. ปีหน้าควรมีการจัดงานอย่างไร

.....

.....

.....

~~~ \* ขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ \* ~~~

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น





ถนนข้าวเหนียว วันที่ 15 เมษายน 2567

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพักในจังหวัดขอนแก่น

- อำเภอเมืองขอนแก่น
 ต่างอำเภอขอนแก่น ระบุ.....
 จังหวัดอื่น ระบุ.....

2. เพศ ชาย หญิง LGBTQ

3. ช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานราชการ
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป
 เกษียณ อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงานใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

6. การเข้าร่วมงาน

- ครั้งแรก มาเป็นประจำ

7. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อนหรือคนรู้จัก ช่อง ทวี เว็บไซต์
 ยูทูบ (Youtube) เฟสบุ๊ก (Facebook) ดิกต็อก (Tiktok)
 สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ป้าย อื่นๆ ระบุ.....

8. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 8.1 สถานที่จัดงาน | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.2 ระยะเวลา (ความเหมาะสม) | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.3 การดูแลความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.4 ที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |
| 8.5 ห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ | <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> พอใจ | <input type="checkbox"/> พอใจมาก |

- 8.6 ที่นั่งพัก ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 8.7 รถเข็นสำหรับผู้พิการ/ผู้สูงอายุ ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 8.8 ทางเข้างาน ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก
- 8.9 จุดอำนวยความสะดวก ไม่พอใจมาก ไม่พอใจ เฉยๆ พอใจ พอใจมาก

| 9. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม วันที่ 15 เมษายน 67 | ไม่ได้เข้าร่วม | ชื่นชอบ | เฉยๆ | ไม่ชื่นชอบ |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 9.1 รำวงย้อนยุค | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.2 บูลีนน้ำ เวทีย่อย สปอนเซอร์บนถนนข้าวเหนียว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.3 เกาะวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.4 สรงน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูป | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.5 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ตึกแตน ชลดา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.6 คอนเสิร์ตจากศิลปิน ซอยบอย อาร์สยาม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.7 คอนเสิร์ตจากศิลปิน พีสะเดิด | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.8 คอนเสิร์ตจากศิลปิน Show Team Academy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.9 คอนเสิร์ตจากศิลปิน E29 TRANINEES | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.10 เล่นคลื่นมนุษย์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.11 บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.12 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้) หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

- 10.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) ถนนข้าวเหนียวบาท
- 10.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)บาท
- 10.3 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)บาท
- 10.4 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆบาท
- 10.5 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)บาท
- 10.6 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)บาท
- 10.7 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์บาท
- 10.8 ซื้อของฝาก ของที่ระลึกบาท
- 10.9 อื่นๆบาท

11. กรุณาระบุเหตุผลที่เข้ามาขอนแก่นตามหัวข้อต่อไปนี้ ใส่เครื่องหมาย / หน้าตัวเลือก (เลือกได้หลายข้อ)

- ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น ติดต่อธุรกิจ/การค้า เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน
- เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ กลับมาเยี่ยมบ้าน เล่นสงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว
- ไปเที่ยวห้าง/shopping พบปะเพื่อน/ญาติ หามือ/รับบริการทางแพทย์
- เหตุผลอื่นเพิ่มเติม ระบุ

12. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว (ให้คะแนน 0-11)

13. ปีนี้อาจจะมีการจัดงานอย่างไร

.....
.....
.....

~~~ .\* ขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ \* . ~~~

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น



## ตัวอย่างแบบสอบถาม



แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มีการเข้าพักในธุรกิจที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น  
 ในระหว่างวันที่ 12 – 15 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่มีการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน  
 เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2567  
 วัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อใช้ในงานด้านวิชาการในการศึกษาเท่านั้น  
 คณะผู้จัดทำการศึกษา ควบคุมโดย อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการ การท่องเที่ยว วิทยาลัย  
 นานาชาติ มข.

วันที่ตอบแบบสอบถาม .....

## 1. ท่านเดินทางมาจากที่ใด

- อำเภอเมืองขอนแก่น  
 อำเภอ อื่นๆ จ.ขอนแก่น ระบุ.....  
 จังหวัดอื่น ระบุ.....

## 2. เพศ

- ชาย  หญิง  LGBTQ

## 3. ช่วงอายุ

- น้อยกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50 ปีขึ้นไป

## 4. อาชีพ

- ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานราชการ  
 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ  ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  รับจ้างทั่วไป  
 เกษียณ  อื่นๆ ระบุ.....

## 5.วิธีการจองห้องพัก

- จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม (โทรศัพท์,Line,Social Platform ต่างๆ ,เว็บไซต์ของที่พัก)  
 จองด้วยตนเองที่เคาน์เตอร์โรงแรม (Walk in)  
 จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก เช่น Agoda, Traveloka, Booking เป็นต้น  
 จองผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว  
 อื่น ๆ ระบุ.....

## 6.ระยะเวลาในการเข้าพัก

- 1 คืน  2 คืน  3 คืน  4 คืน  มากกว่า 4 คืน

## 7.อัตราค่าที่พักต่อคืน (ในครั้งนี้)

|                                            |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 500 บาท  | <input type="checkbox"/> 501 – 1,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 1,001 – 1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,501 – 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,000 บาท |                                            |



8.วัตถุประสงค์ในการเข้าพักของท่านตามที่ได้วางแผนไว้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อวางแผนประเพณี สงกรานต์ หากระบุข้อนี้ โปรดระบุเหตุผล .....
- พักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน
- มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- เพื่อประชุม/สัมมนา
- ซื้อสินค้า ซอปปิงตามห้างและศูนย์การค้า
- คาเฟ่ ร้านอาหาร และตลาดกลางคืน
- ติดต่องานหรือธุรกิจ
- เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก
- ผับ บาร์ สถานบันเทิงยามราตรี
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

9.ผู้ร่วมเดินทางและเข้าพักของท่านในครั้งนี้

- คนเดียว                       ครอบครัว                       เพื่อน
- กรุ๊ปทัวร์                       หน่วยงาน                       อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10.ค่าใช้จ่ายระหว่างที่พักอยู่ขอนแก่นในทริปครั้งนี้ เฉลี่ยต่อวัน โดยประมาณ

- 10.1 ค่าเดินทาง ถ้าเป็นค่าโดยสาร หรือ ค่าน้ำมันรถส่วนตัว .....บาท
- ถ้าเป็นบริษัทจัดนำเที่ยว ค่าบริการกรุ๊ปทัวร์ .....บาท
- 10.2 ชื่อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ) .....บาท
- 10.3 ชื่อของในห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ .....บาท
- 10.4 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตามร้านอาหาร หรือซื้อกลับบ้าน .....บาท
- 10.5 ค่าใช้จ่ายในสถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์ .....บาท
- 10.6 ชื่อของฝาก ของที่ระลึก .....บาท
- 10.7 อื่นๆ ระบุ.....บาท

~~~ \* ขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ \* ~~~

สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้เก็บแบบสอบถาม ชื่อ เบอร์โทร

ภาพการเก็บข้อมูล

ภาพการทำงานการเก็บข้อมูล แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมงาน 8-12 เมษายน 2567



ภาพการทำงานการเก็บข้อมูล แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมงาน 13-15 เมษายน 2567



ภาพตัวอย่างการนับคนเข้างาน

ภาพการทำงานนับคนในวันที่ 8-12 เมษายน 67 ที่บึงแก่นนคร



ภาพการทำงานนับคนในวันที่ 13-15 เมษายน 2567





SMART PSS Devices + 14:48:32

Auto Search Add Delete Import Export All Devices: 18 Online Devices: 18

All Device Encode Device

| No. | Name | IP/Domain Name | Device Type | Device Model | Port | Channel Number | Online Status | SN | Operation |
|-----|----------------------|-----------------|-------------|--------------------|------|----------------|---------------|-----------------|-----------|
| 1 | AIS 0610539704ตุน | 5K002F6PAG1C687 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG1C687 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 2 | AIS 0610634212เทพา | 5K002F6PAG6A820 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG6A820 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 3 | AIS 0610792017คันน | 5J07EC8PAG388FE | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5J07EC8PAG388FE | 🔍 🔄 🗑️ |
| 4 | AIS 0610792017คันน | 5K002F6PAG3D546 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG3D546 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 5 | AIS 0610970912 เต็ม | 5J07EC8PAG4M853 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5J07EC8PAG4M853 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 6 | AIS 0611122874 เสน | 5J07EC8PAGC795B | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5J07EC8PAGC795B | 🔍 🔄 🗑️ |
| 7 | AIS 0611122874 เสน | 5K002F6PAG4B248 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG4B248 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 8 | AIS 0611375412adlb1 | 5J07EC8PAG81D9 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5J07EC8PAG81D9 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 9 | AIS 0611375412adlb2 | 5K002F6PAG83B3D | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG83B3D | 🔍 🔄 🗑️ |
| 10 | AIS 0655371670ม | 9M005A9PAGD7342 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 9M005A9PAGD7342 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 11 | AIS 0931204797 เจริ | 5J07EC8PAG08056 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5J07EC8PAG08056 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 12 | AIS 0931204876 รถไฟ | 5K002F6PAG0CFB4 | IPC | IPC-HFW1320S-W | N/A | 1/0/0/0 | Online | 5K002F6PAG0CFB4 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 13 | AIS 0931204878ประ | 9M005A9PAG645F3 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 9M005A9PAG645F3 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 14 | DTAC 0619404750 เจริ | 8L06DE8PAGC3DE6 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 8L06DE8PAGC3DE6 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 15 | DTAC 0942677043 เต็ม | 8L06EE4PAGD9A44 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 8L06EE4PAGD9A44 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 16 | DTAC 0942916180 รถไฟ | 9M005A9PAG70D6E | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 9M005A9PAG70D6E | 🔍 🔄 🗑️ |
| 17 | DTAC 0990710937ตุน | 8L06EE4PAG60581 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 8L06EE4PAG60581 | 🔍 🔄 🗑️ |
| 18 | TRUE 0834659712เทพา | 8L06EE4PAG417C9 | IPC | DH-IPC-HFW1230S-S5 | N/A | 1/0/0/0 | Online | 8L06EE4PAG417C9 | 🔍 🔄 🗑️ |

SMART PSS Live View Devices + 14:50:19

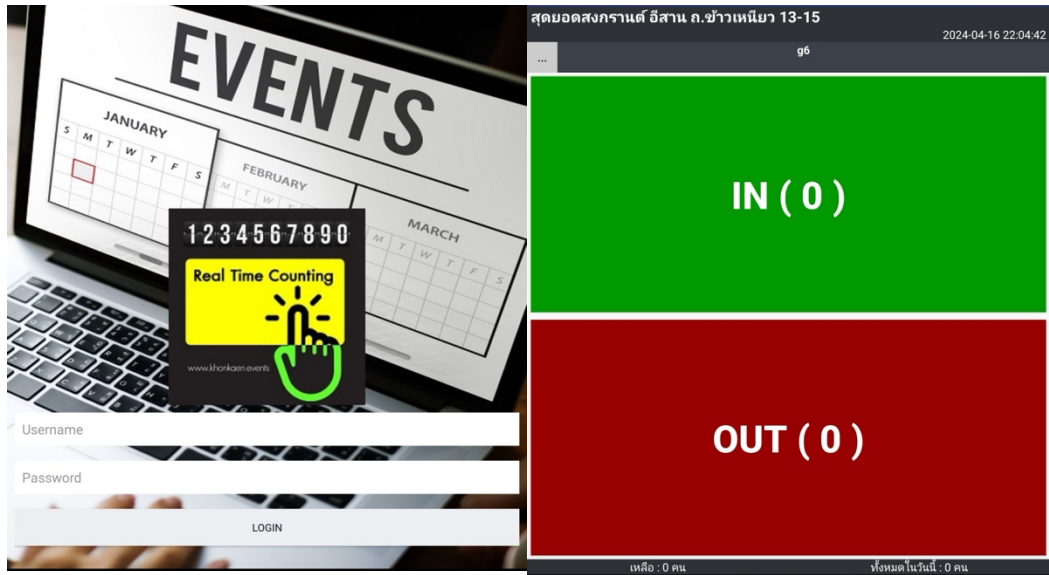
Organizations

Search...

- Default Group
- Zone เซนท์ริล
 - ข้างเวที
 - AIS 0931204797 เจริ
 - DTAC 0619404750 เจริ
 - ทางออก รถไฟ
 - AIS 0931204876 รถไฟ
 - DTAC 0942916180 รถไฟ
 - ประตูเมือง
 - AIS 0655371670ม
 - AIS 0931204878ประ
 - Zoneหลักเมือง
 - ตุนสำราญ
 - AIS 0610539704ตุน
 - DTAC 0990710937ตุน
 - ต้นเพลิง
 - AIS 0610792017คัน
 - AIS 0610792017คัน
 - เทพาภิรม
 - AIS 0610634212เทพ
 - TRUE 0834659712เทพ

View PTZ

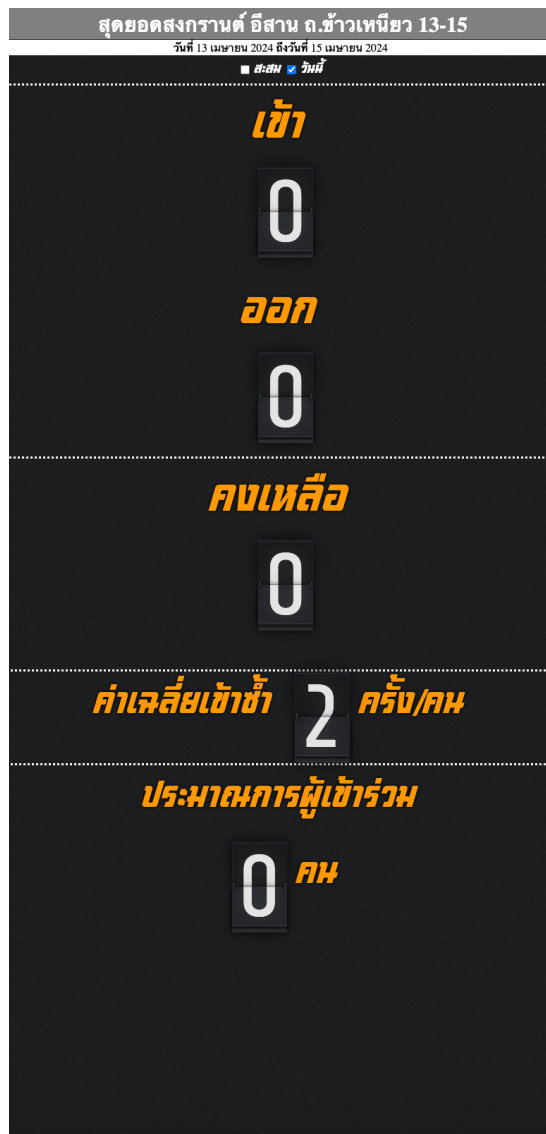
ภาพ Application นับ แบบออนไลน์



ภาพบรรยากาศการทำงานนับคน ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2567



ภาพการแสดงผลการนับแบบออนไลน์ พร้อมการคำนวณ เพื่อประมาณการ จำนวนคนแบบ Real-Time



คณะผู้วิจัย

ผศ.ดร.กนกอร บุญมี

อธิการบดี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา

Email : tik_comp@yahoo.com หรือ vpa@neu.ac.th

นายจักรพรรชัย วีร์โพธิ์พงศ์

นักวิจัย/ผจก.ทจก.ดิลิเจนท์มีเดีย

อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Email : diligentmedia2010@gmail.com

นายกฤษฎาพร สิ้นชัย

นักวิจัย

Email : ksdp.sc@gmail.com



สงกรานต์

วันที่ 8 - 12 เมษายน 2567 (บึงแก่นนคร)
วันที่ 13 - 15 เมษายน 2567 (ถนนข้าวเหนียว)